



MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO  
SECRETARIA DE EDUCAÇÃO PROFISSIONAL E TECNOLÓGICA  
INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA DE MINAS GERAIS  
CAMPUS AVANÇADO CONSELHEIRO LAFAIETE  
Comissão Própria de Avaliação – CPA Local

**RELATÓRIO PARCIAL DE  
AUTOAVALIAÇÃO INSTITUCIONAL  
DO *CAMPUS* AVANÇADO  
CONSELHEIRO LAFAIETE:  
REFERÊNCIA ANO 2017**

Conselheiro Lafaiete,  
Dezembro de 2017

**Comissão Local da CPA do *Campus* Avançado Conselheiro Lafaiete (Titulares)**

Viviane Gonçalves Curto – Representante docente

Márcia Adriana de Souza Verona – Representante técnico-administrativo

Nathália Rodrigues Vieira – Representante discente

Fábio José da Silva – Representante da sociedade civil

## **1. Introdução**

O *Campus* Avançado Conselheiro Lafaiete funciona no prédio da Antiga Escola Técnica Municipal “Os Padres do Trabalho”, situado na Rua Padre Teófilo Reyn, nº 441, Bairro São Dimas, Telefone: (31) 3769-2591. O imóvel foi obtido a partir de contrato de comodato firmado entre o IFMG e a “Associação Os Padres do Trabalho”, com o apoio da Prefeitura de Conselheiro Lafaiete. Um dos projetos viabilizados por essa entidade religiosa, que promovia cursos rápidos de preparação de mão-de-obra, desdobrou-se na antiga Escola Técnica “Os Padres do Trabalho”, que disponibilizava cursos de Eletrônica, Eletrotécnica e Mecânica à população de modo geral. Com a inauguração da unidade, a cidade de Conselheiro Lafaiete inicia assim um novo ciclo na educação técnica, objetivando a formação de jovens e adultos para a vida e para o mercado de trabalho.

O *Campus* teve sua autorização de funcionamento em 21/01/2015 – Portaria 27. A unidade oferece atualmente os cursos técnicos em Eletrotécnica e em Mecânica nas modalidades “integrado” e “subsequente” nos períodos diurno e noturno. Em seleção realizada anualmente, são disponibilizadas cerca de 40 vagas para cada curso, sendo ofertadas, ao todo, 160 vagas por ano.

Além das aulas diárias, o *Campus* conta com diferentes projetos de pesquisa e extensão submetidos pelos docentes. Por meio desses projetos, os alunos têm oportunidades de participarem de diferentes atividades, oficinas e também de concorrem, mediante seleção, bolsas de extensão e pesquisa, ampliando assim a sua formação e potencializando o conhecimento para a vida.

Atualmente, há 241 alunos matriculados nos cursos técnicos integrados e 143 matriculados nos cursos subsequentes. O quadro pessoal é composto por 21 professores e 12 técnicos administrativos.

Este relatório integral apresenta as informações obtidas na autoavaliação institucional realizada neste ano de 2017 e as compara com os dados coletados na pesquisa feita em 2016, tendo em vista que no curto período de existência do *Campus* foram realizadas apenas duas avaliações desse tipo. A análise dos dados e a produção deste relatório

foram realizadas pela Comissão Própria de Avaliação Local do *Campus* Avançado Conselheiro Lafaiete, cujos membros estão indicados nos quadros 1 e 2.

**Quadro 1 – Comissão Própria de Avaliação Local – Membros Titulares**

<b>Nome</b>	<b>Segmento</b>
Viviane Gonçalves Curto	Representante docente
Márcia Adriana de Souza Verona	Representante técnico-administrativo
Nathália Rodrigues Vieira	Representante Discente
Fábio José da Silva	Representante da Sociedade Civil

Fonte: Comissão Própria de Avaliação Local

**Quadro 2 – Comissão Própria de Avaliação Local – Membros Suplentes**

<b>Nome</b>	<b>Segmento</b>
Liliane Cardoso da Silva	Representante docente
Guilherme Franco Costa	Representante técnico-administrativo
Arlene Anunciação Rezende Silva	Representante Discente
	Representante da Sociedade Civil

Fonte: Comissão Própria de Avaliação Local

No planejamento estratégico desta autoavaliação, estabelecemos o período de 10 a 31 de agosto para o acesso e preenchimento do questionário. Buscamos divulgar o processo por meio de cartazes e de comunicação presencial em cada turma do instituto e também nos grupos participantes dos projetos de extensão do *Campus*, constituídos por membros da comunidade externa. A participação na pesquisa foi voluntária. Divulgamos o endereço da internet no qual se encontrava o questionário da plataforma *Lime Survey*, de modo que cada interessado pudesse respondê-lo. Além disso, foram disponibilizados no *Campus*, durante o mês de agosto, dois computadores com acesso à internet, nos quais os alunos e servidores poderiam responder o questionário.

## **2. Metodologia**

### **2.1. Autoavaliação Institucional**

Para a coleta de dados, utilizamos o questionário previamente elaborado pela CPA central. As perguntas do mesmo foram submetidas aos respondentes por meio

da plataforma *Lime Survey*. Docentes, discentes, técnicos administrativos e comunidade externa foram convidados a avaliar o *Campus*.

Através da adesão voluntária e espontânea, o público em questão participou do processo de autoavaliação, preenchendo o questionário avaliativo que fora disponibilizado *online*. Uma pequena parte dos respondentes acessou a plataforma e seu questionário nos computadores disponibilizados no *Campus*. A grande maioria das pessoas que participaram do processo respondeu às perguntas fora do instituto, visto que na unidade em questão o acesso à internet é restrito aos servidores. Vale destacar ainda que o preenchimento do questionário foi feito em anonimato, uma vez que a identificação nominal do respondente não era solicitada pela plataforma.

A amostragem do quantitativo de respondentes de cada segmento consultado encontra-se disponível nas tabelas 3 e 4, enquanto os gráficos 1, 2 e 3 apresentam o percentual de respondentes da amostra por segmento e o perfil desses indivíduos.

**Tabela 1 - Comunidade interna**

Segmento	Nº total no <i>campus</i>	Nº de respondentes	Percentual
<b>Discentes</b>	384	112	77%
<b>Docentes</b>	21	12	8%
<b>Técnico-Administrativos</b>	12	10	7%
<b>Total</b>	417	134	32,13%

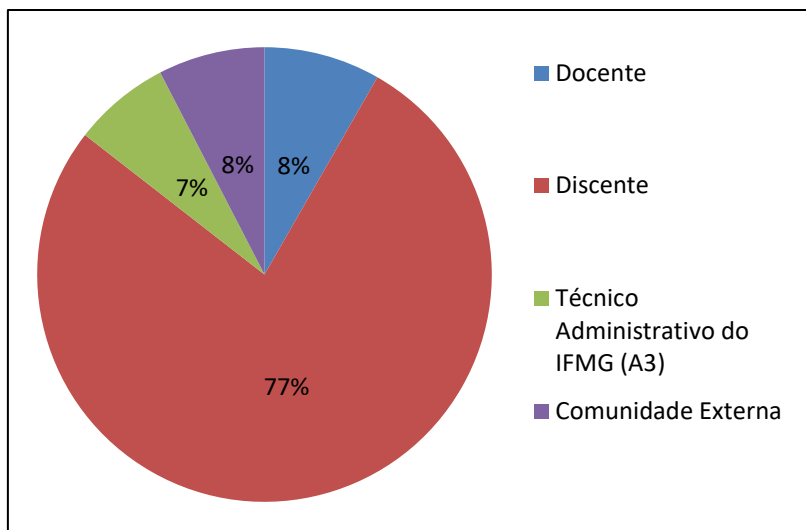
Fonte: Questionários de Autoavaliação IFMG 2017

**Tabela 2 - Comunidade externa**

Segmento	Nº de respondentes
<b>Comunidade Externa</b>	11

Fonte: Questionários de Autoavaliação IFMG 2017

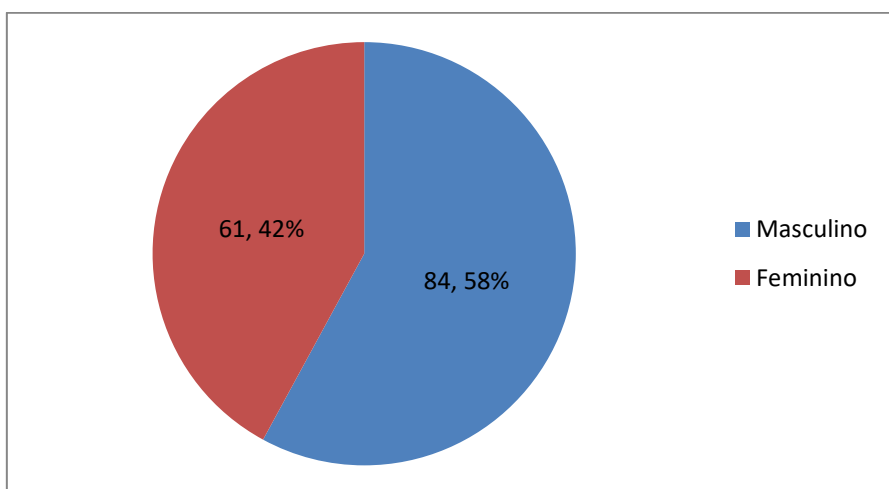
**Gráfico 1 – Percentual de respondentes da amostra por segmento**



Fonte: Dados gerados pelo programa *Limesurvey*

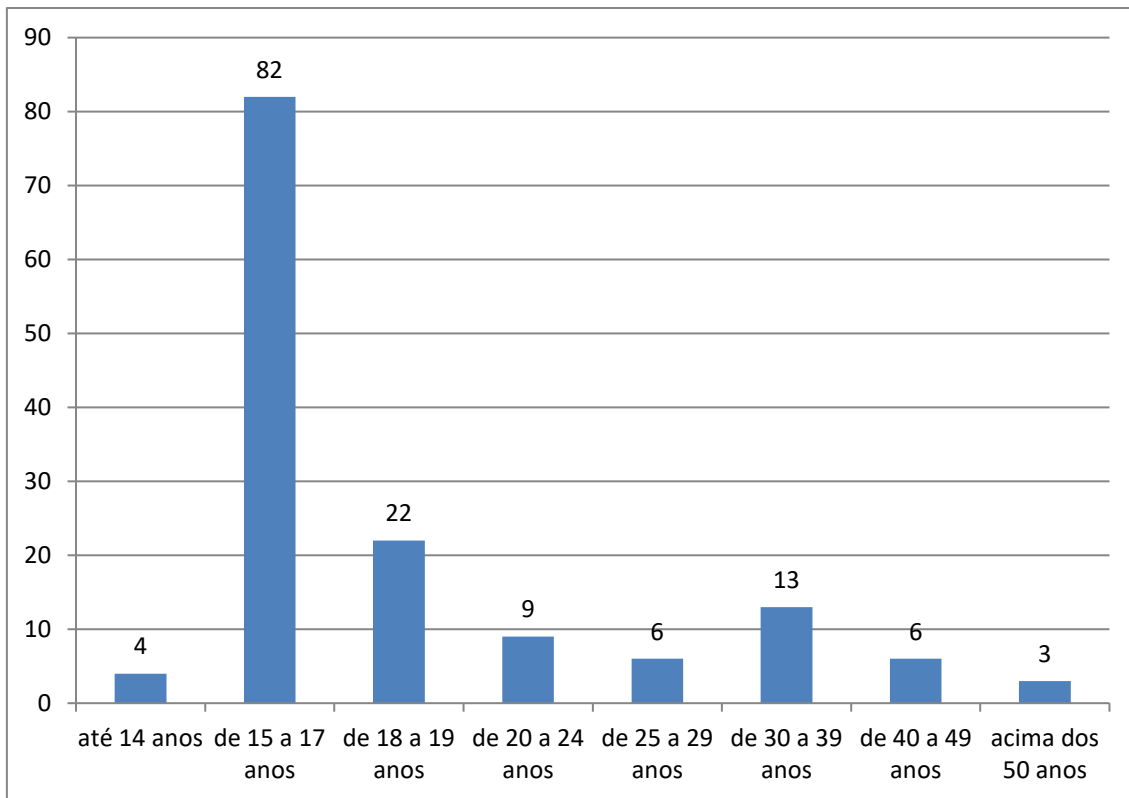
### Gráficos de perfil dos respondentes

#### Gráfico 2 – Sexo dos respondentes



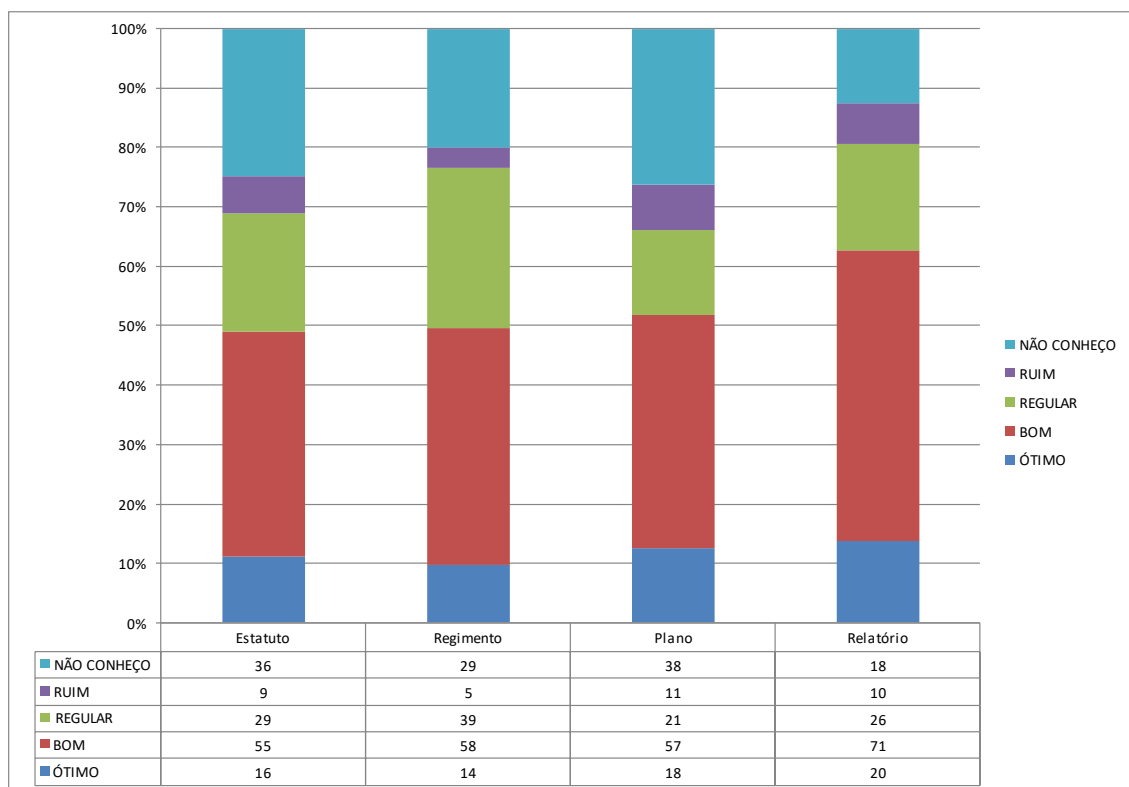
Fonte: Dados gerados pelo programa *Limesurvey*

#### Gráfico 3 – Faixa etária dos respondentes



Fonte: Dados gerados pelo programa *Limesurvey*

**Gráfico 4– Conhecimento sobre os documentos internos do IFMG**



Fonte: Dados gerados pelo programa *Limesurvey*

A análise dos dados seguiu o padrão de caracterização dos indicadores avaliativos definidos pela Comissão Própria de Avaliação do IFMG. Ou seja, para cada questão constavam as seguintes avaliações: ótimo, bom, regular, ruim, não conheço e inexistente. Considerou-se como avaliação positiva apenas os indicadores ótimo e bom, ficando os indicadores regular, ruim, não conheço e inexistente como avaliação negativa, isto é, necessitando de melhoria.

A análise geral dos dados coletados nos levou a considerar o último indicador mencionado (inexistente) como um demonstrativo de uma avaliação negativa por duas razões. Primeiramente porque tal indicador sinaliza ausência de algo que é comum em outros *campi* do IFMG e que não há no nosso *campus* avançado. Em segundo lugar porque os números nos levam a crer que tal indicador foi compreendido inadequadamente por alguns respondentes, uma vez que foi utilizado como resposta para questões que contemplavam aspectos já existentes no *campus*. Foi o que ocorreu, por exemplo, na pergunta relativa à limpeza e conservação dos espaços físicos da unidade. Três respondentes avaliaram como inexistente esse ponto, quando, na verdade, existe no *campus* o serviço terceirizado de limpeza. Tal serviço é de conhecimento dos alunos, pois os funcionários responsáveis por eles estão presentes na escola durante todo



o tempo e até mesmo interagem com os discentes. Diante disso, concluímos que, nesses casos, o indicador “inexistente” é empregado para demonstrar certa insatisfação com algo existente no *campus*.

Neste relatório integral, a análise dos dados também considerou a realidade verificada no *campus* eos respondentes que constituem a amostragem observada, visto que esses elementos nos auxiliam na compreensão das informações obtidas através da autoavaliação. Os dados foram ainda analisados comparativamente, partindo das conclusões feitas no relatório anterior para verificação dos pontos nos quais houve avanço e até mesmo das questões que precisam ser aprimoradas pela unidade.

### 2.3 Ações realizadas a partir de dados anteriores

O *Campus* avançado Conselheiro Lafaiete iniciou sua participação no processo de autoavaliação institucional apenas em 2016. Em virtude disso, o quadro a seguir não contempla dados anteriores a esse ano.

**Quadro 3 – Ações executadas a partir do relatório de autoavaliação institucional 2016**

<b>Eixo</b>	<b>Fragilidades</b>	<b>Potencialidades</b>	<b>Ações Propostas</b>
<b>Planejamento e Avaliação Institucional</b>	Baixa participação da comunidade externa e dos discentes.	Cumprimento, por parte da CPA, de ações referentes à divulgação do período em que o questionário estaria disponível e da importância da participação da comunidade;	Ampliar a participação da comunidade externa e dos alunos na autoavaliação institucional
<b>Desenvolvimento Institucional</b>			Implantação de programas e ações referentes à sustentabilidade e preservação do meio ambiente.
<b>Políticas Acadêmicas</b>	Atividades de pesquisa e extensão para o desenvolvimento local; Atuação da ouvidoria	Qualidade na comunicação institucional e divulgação do vestibular	Buscar parcerias locais a fim de fortalecer a assistência estudantil; Criar Ouvidoria no <i>Campus</i> ;

<b>Políticas de Gestão</b>		Condições do ambiente de trabalho; Atuação dos setores administrativos de apoio acadêmico. Integração <i>Campus/Reitoria</i>	Manter as normas acadêmicas, os prazos de registro e controle acadêmico. Buscar atendimento às demandas e solução de problemas com mais rapidez. Cumprir prazos estabelecidos
<b>Infraestrutura Física</b>	Infraestrutura das salas de aula, laboratórios, biblioteca. Limpeza e conservação.		Executar as ações de ampliação e melhorias da infraestrutura das salas de aulas, laboratórios, biblioteca; Melhorar a limpeza e conservação do prédio.

Fonte: Elaborado pela CPA - Comissão Local

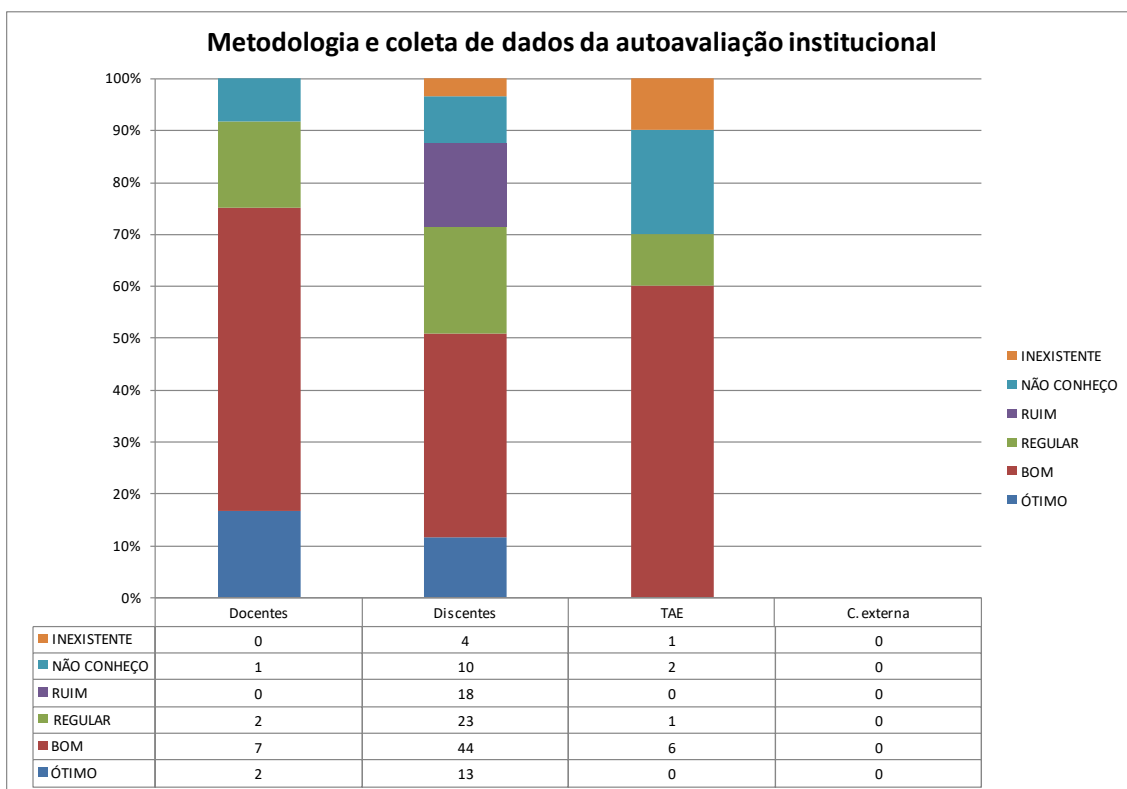
## 2.4 Desenvolvimento e análise dos dados e das informações

### 2.4.1 Autoavaliação institucional

#### Eixo 1: Planejamento e Avaliação Institucional

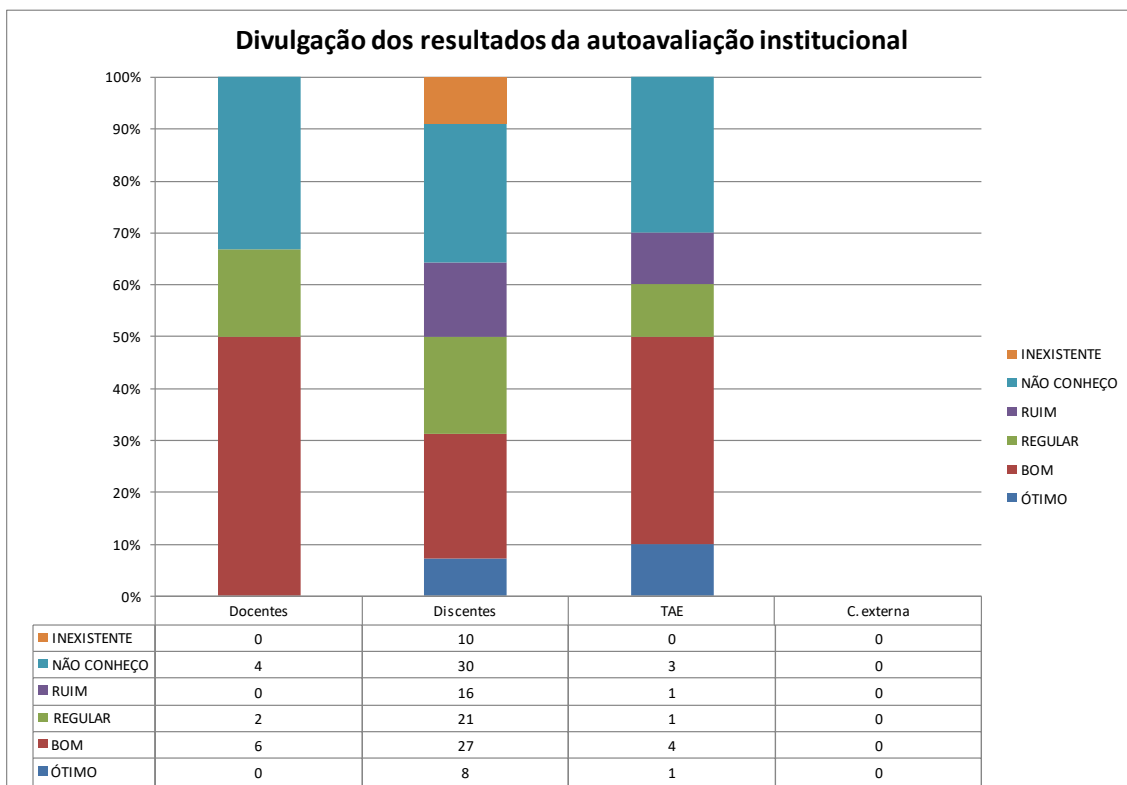
No eixo 1, Planejamento e Avaliação Institucional, avalia-se o trabalho desenvolvido pela CPA com base nos seguintes aspectos: metodologia e coleta de dados da autoavaliação institucional, divulgação dos resultados da autoavaliação institucional e contribuição da avaliação institucional para a melhoria do IFMG. Todos os segmentos participantes desse processo, com exceção da comunidade externa, responderam às perguntas relativas a esse eixo.

#### Gráfico 5 - Metodologia e coleta de dados da autoavaliação institucional



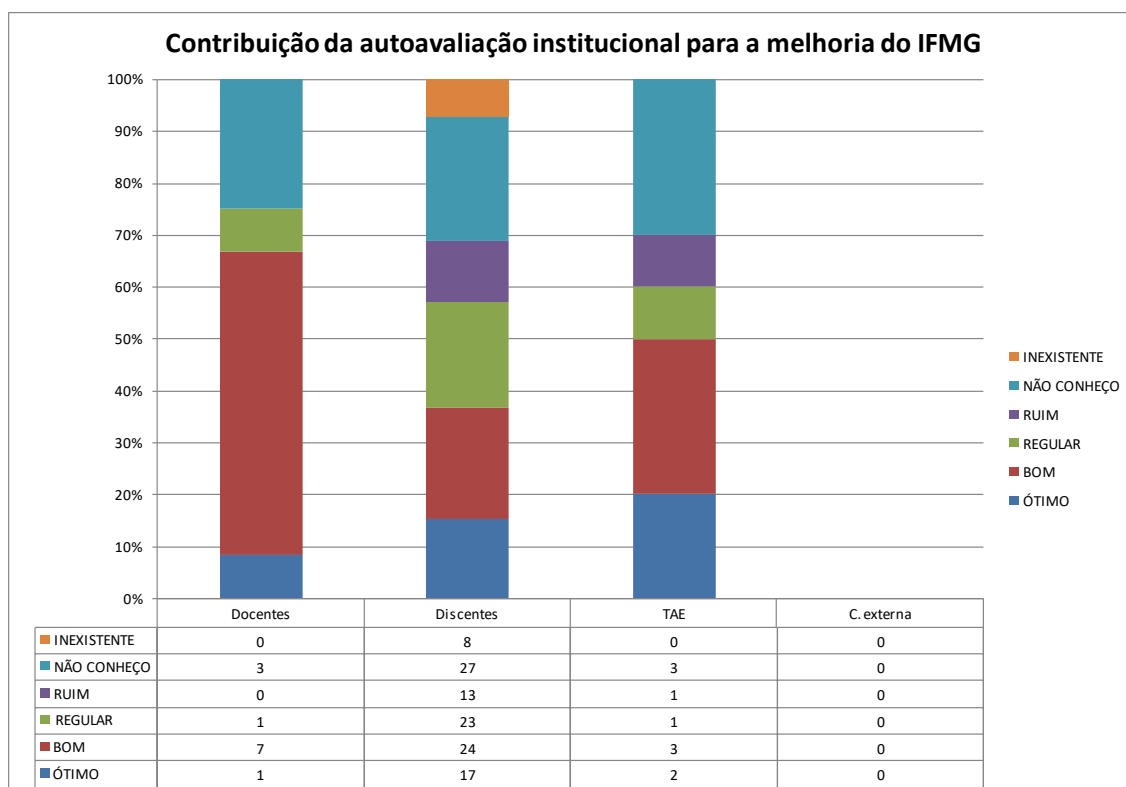
Fonte: Questionários de Autoavaliação do IFMG 2017

**Gráfico 6–Divulgação dos resultados da autoavaliação institucional**



Fonte: Questionários de Autoavaliação do IFMG 2017

**Gráfico 7 – Contribuição da autoavaliação institucional para a melhoria do IFMG**



Fonte: Questionários de Autoavaliação do IFMG 2017

Em relação à metodologia e à coleta de dados relacionados ao processo de autoavaliação, observa-se certo equilíbrio na avaliação: praticamente metade dos respondentes avalia de modo positivo esse quesito (como ótimo ou bom). A divulgação dos resultados da autoavaliação é, por sua vez, vista negativamente (avaliada como regular, ruim, não conheço ou inexistente). O mesmo se verifica em relação à contribuição que a autoavaliação institucional traz para a melhoria do IFMG. A maioria dos respondentes não observa que os dados obtidos por meio desse processo geram, efetivamente, melhoria no *Campus*.

**Tabela 3–Total de respondentes no eixo 1 – Docentes**

		DOCENTES						
EIXO 1 - Planejamento e Avaliação Institucional		ÓTIMO	BOM	REGULAR	RUIM	NÃO CONHEÇO	INEXISTENTE	TOTAL
Dimensão 7: Planejamento e Avaliação								
Metodologia e coleta de dados da autoavaliação institucional	R	2	7	2	0	1	0	12
	%	16,7%	58,3%	16,7%	0,0%	8,3%	0,0%	100%
Divulgação dos resultados da autoavaliação institucional	R	0	6	2	0	4	0	12
	%	0,0%	50,0%	16,7%	0,0%	33,3%	0,0%	100%
Contribuição da autoavaliação institucional para a melhoria do IFMG	R	1	7	1	0	3	0	12
	%	8,3%	58,3%	8,3%	0,0%	25,0%	0,0%	100%

**Tabela 4–Total de respondentes no eixo 1 – Discentes**

		DISCENTES						
EIXO 1 - Planejamento e Avaliação Institucional		ÓTIMO	BOM	REGULAR	RUIM	NÃO CONHEÇO	INEXISTENTE	TOTAL
Dimensão 7: Planejamento e Avaliação								
Metodologia e coleta de dados da autoavaliação institucional	R	13	44	23	18	10	4	112
	%	11,6%	39,3%	20,5%	16,1%	8,9%	3,6%	100%
Divulgação dos resultados da autoavaliação institucional	R	8	27	21	16	30	10	112
	%	7,1%	24,1%	18,8%	14,3%	26,8%	8,9%	100%
Contribuição da autoavaliação institucional para a melhoria do IFMG	R	17	24	23	13	27	8	112
	%	15,2%	21,4%	20,5%	11,6%	24,1%	7,1%	100%

**Tabela 5 – Total de respondentes no eixo 1 – TAEs**

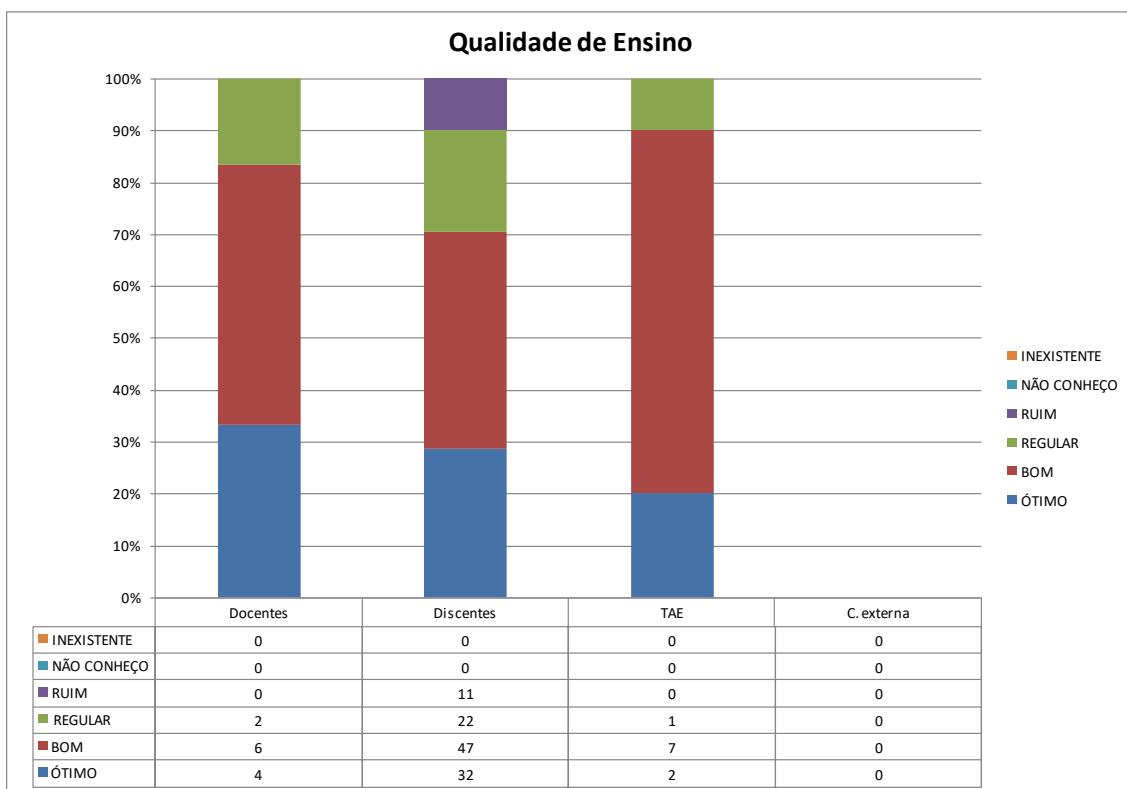
<b>EIXO 1 - Planejamento e Avaliação Institucional</b>	<b>TAE</b>							<b>TOTAL</b>
	<b>ÓTIMO</b>	<b>BOM</b>	<b>REGULAR</b>	<b>RUIM</b>	<b>NÃO CONHEÇO</b>	<b>INEXISTENTE</b>		
<b>Dimensão 7: Planejamento e Avaliação</b>								
Metodologia e coleta de dados da autoavaliação institucional	R 0	6	1	0	2	1	10	
	% 0,0%	60,0%	10,0%	0,0%	20,0%	10,0%	100%	
Divulgação dos resultados da autoavaliação institucional	R 1	4	1	1	3	0	10	
	% 10,0%	40,0%	10,0%	10,0%	30,0%	0,0%	100%	
Contribuição da autoavaliação institucional para a melhoria do IFMG	R 2	3	1	1	3	0	10	
	% 20,0%	30,0%	10,0%	10,0%	30,0%	0,0%	100%	

Os dados apresentados por meio dos gráficos revelam que o trabalho da CPA, de modo geral, foi avaliado negativamente pela maior parte dos respondentes. O mesmo foi verificado na autoavaliação institucional de 2016, revelando que ainda é preciso melhorar a atuação da comissão e da gestão local e central em relação à abordagem dos pontos avaliados negativamente no questionário. É preciso melhorar a divulgação dos resultados obtidos na pesquisa e também realizar iniciativas de aperfeiçoamento do *campus* baseadas nas indicações feitas pela avaliação, explicitando que tais melhorias são fruto das contribuições dadas por meio da pesquisa.

## **Eixo 2: Desenvolvimento Institucional**

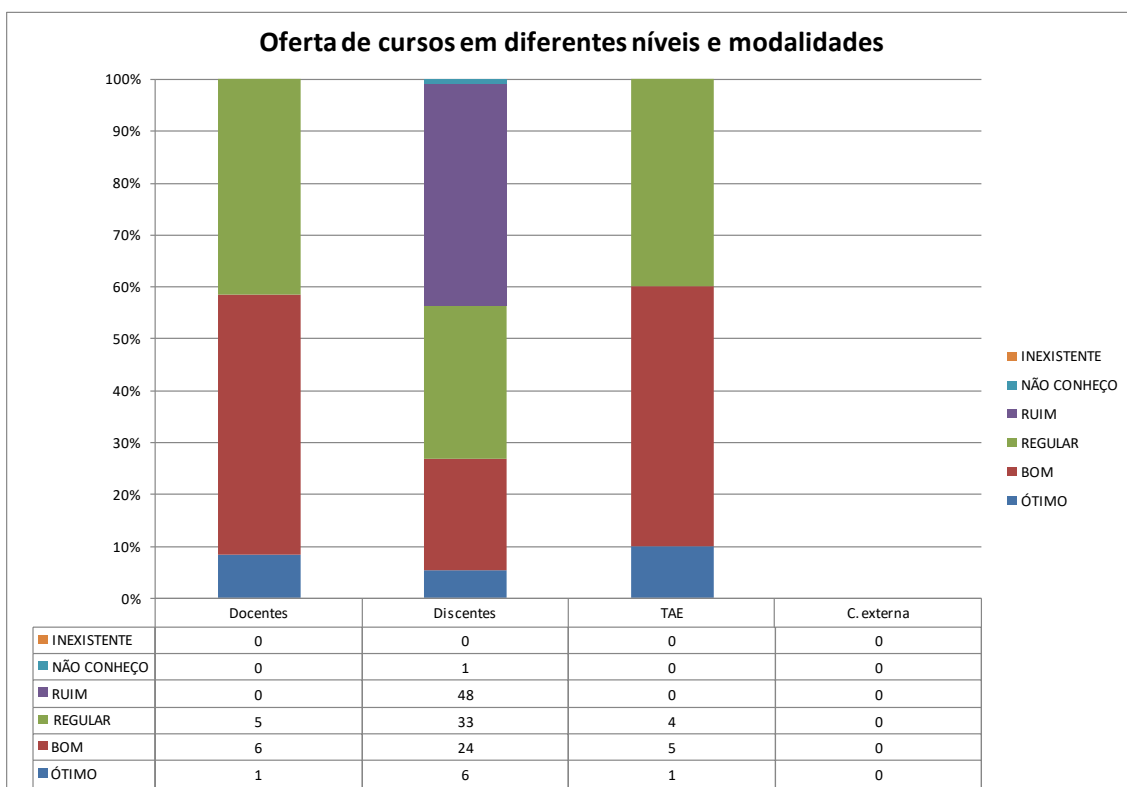
No eixo 2, “desenvolvimento institucional”, avaliamos duas dimensões. A primeira, intitulada “missão e plano de desenvolvimento institucional”, aborda os seguintes aspectos: qualidade do ensino, oferta de cursos, gestão democrática e transparente, formação de profissionais capazes de atender às demandas da sociedade e, ainda, o compromisso com a melhoria da qualidade de vida da comunidade acadêmica. Tais aspectos foram avaliados por todos os segmentos, com exceção dos respondentes constituintes da comunidade externa. A segunda dimensão, intitulada “responsabilidade social da Instituição”, aborda as iniciativas voltadas para a preservação ambiental e para o desenvolvimento sustentável, as ações desenvolvidas junto à comunidade externa, a contribuição do IFMG no desenvolvimento regional e a promoção de ações voltadas ao respeito à diversidade. Os itens avaliados nessa segunda perspectiva foram julgados por todos os segmentos que responderam o questionário.

### **Gráfico 8 - Qualidade do ensino**



Fonte: Questionários de Autoavaliação do IFMG 2017

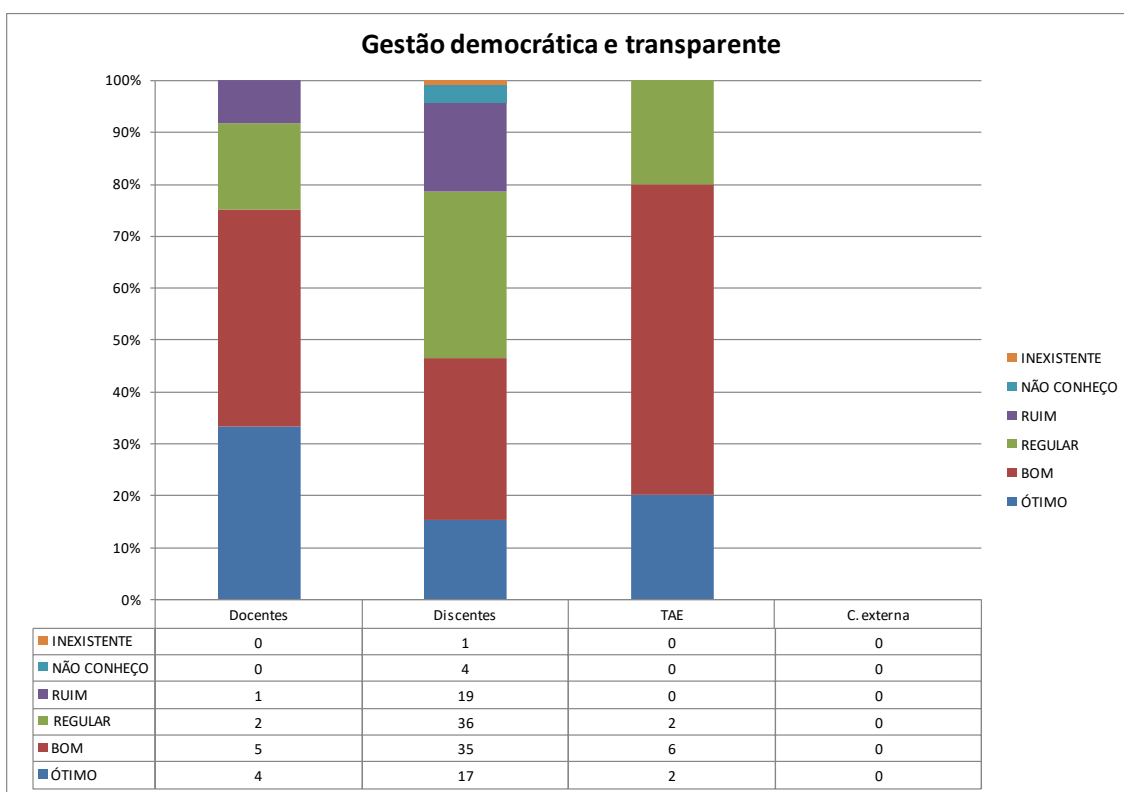
**Gráfico 9 – Oferta de cursos em diferentes níveis e modalidades**



Fonte: Questionários de Autoavaliação do IFMG 2017

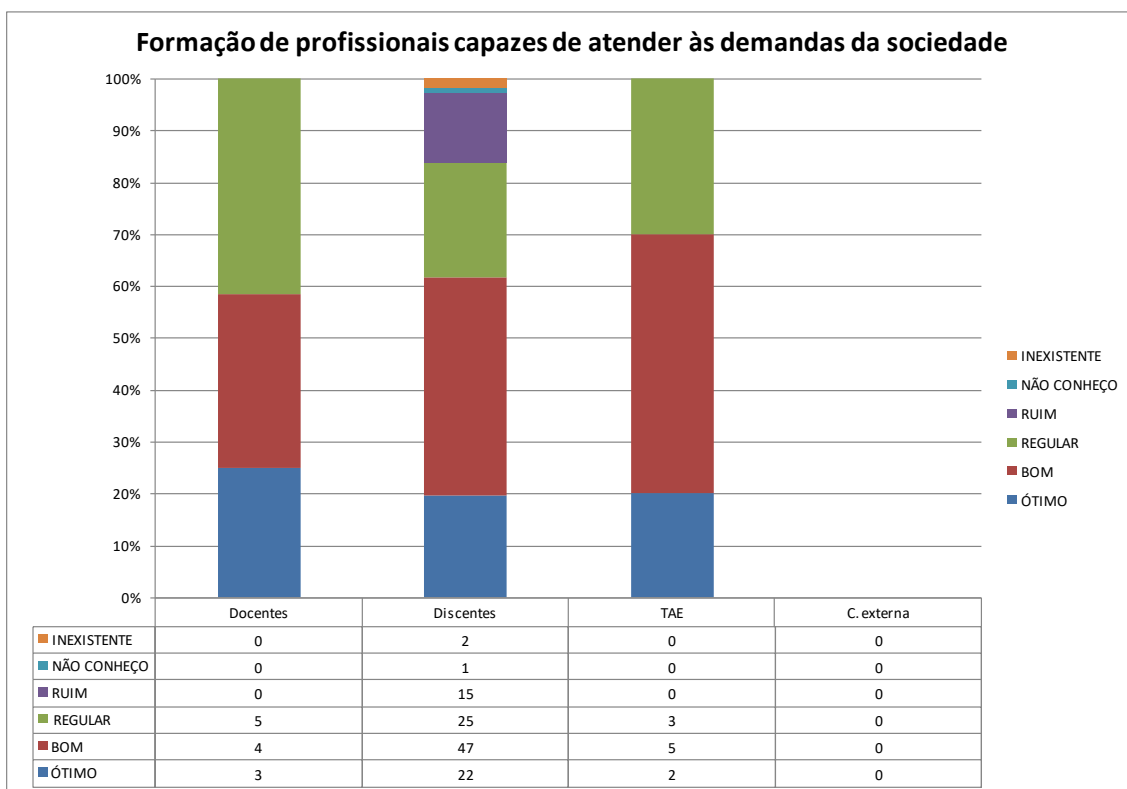


**Gráfico 10 – Gestão democrática e transparente**



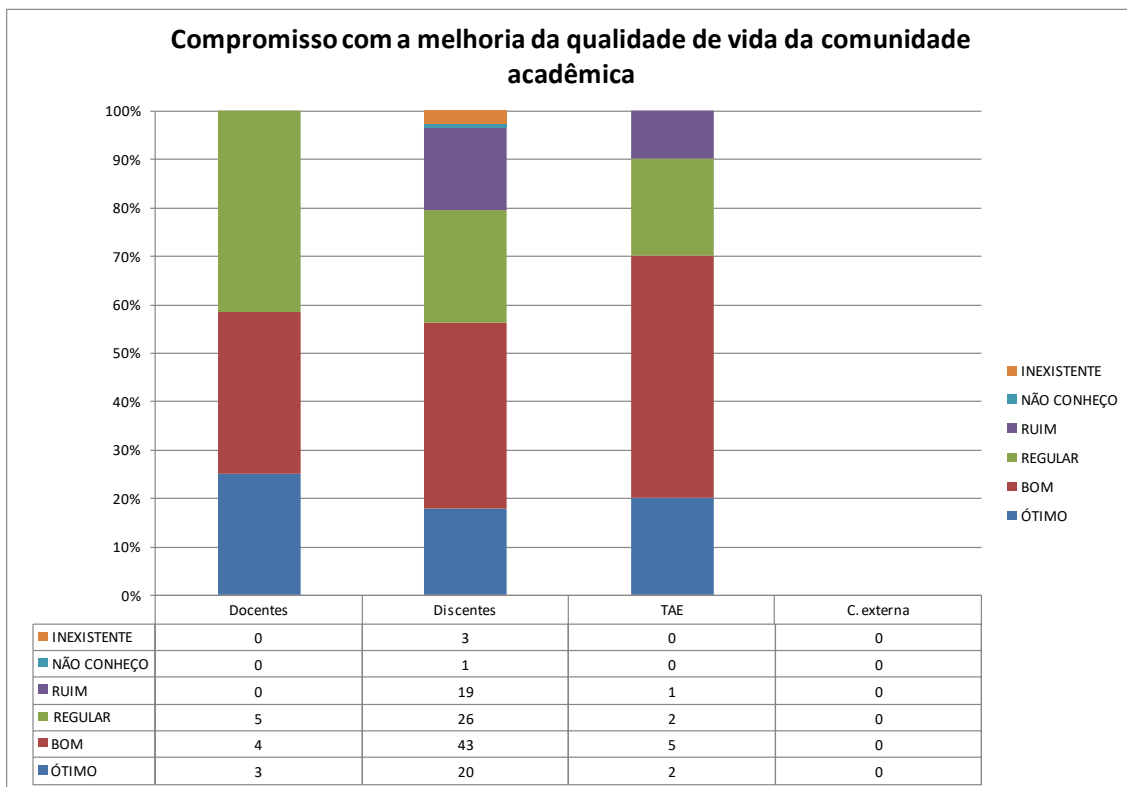
Fonte: Questionários de Autoavaliação do IFMG 2017

**Gráfico 11 - Formação de profissionais capazes de atender às demandas da sociedade**



Fonte: Questionários de Autoavaliação do IFMG 2017

**Gráfico 12 -Compromisso com a melhoria da qualidade de vida da comunidade acadêmica**

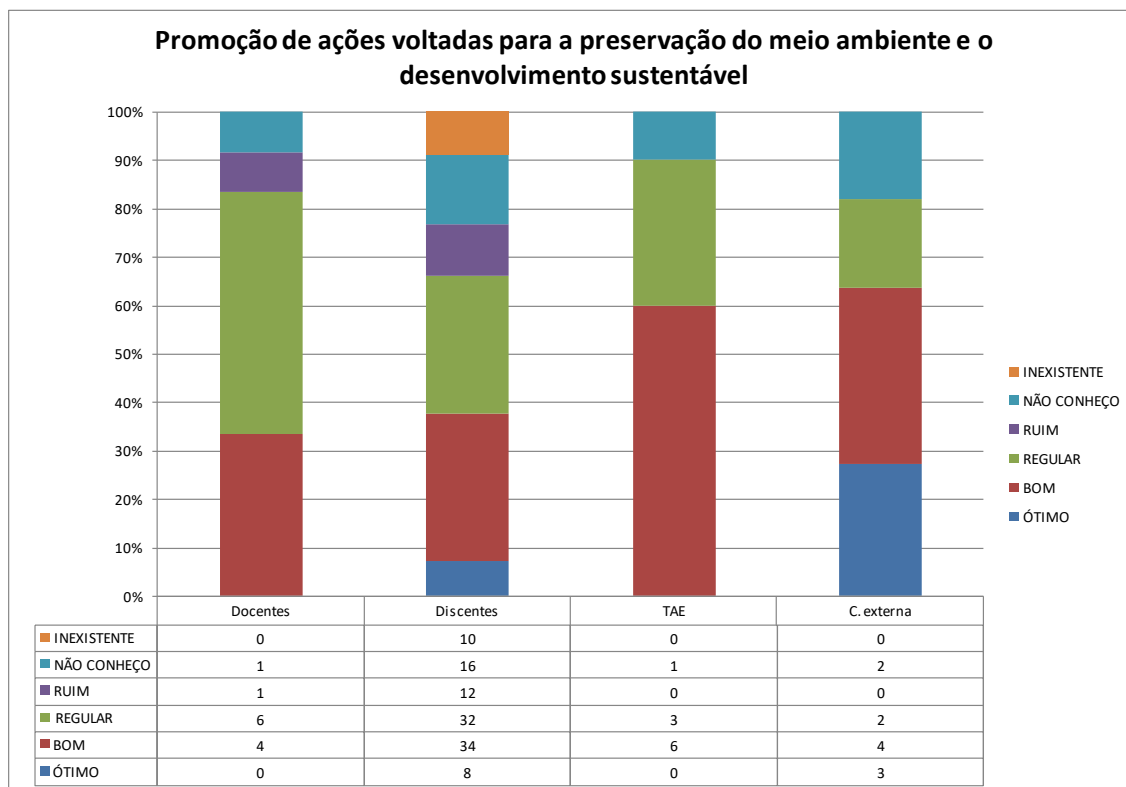


Fonte: Questionários de Autoavaliação do IFMG 2017

Em relação à missão e ao plano de desenvolvimento institucional, os dados revelam que a avaliação geral dessa dimensão é positiva por parte dos respondentes. Entre os aspectos avaliados nessa dimensão, destaca-se aquele relativo à oferta de cursos em diferentes níveis e modalidades. Esse foi o único item julgado negativamente.

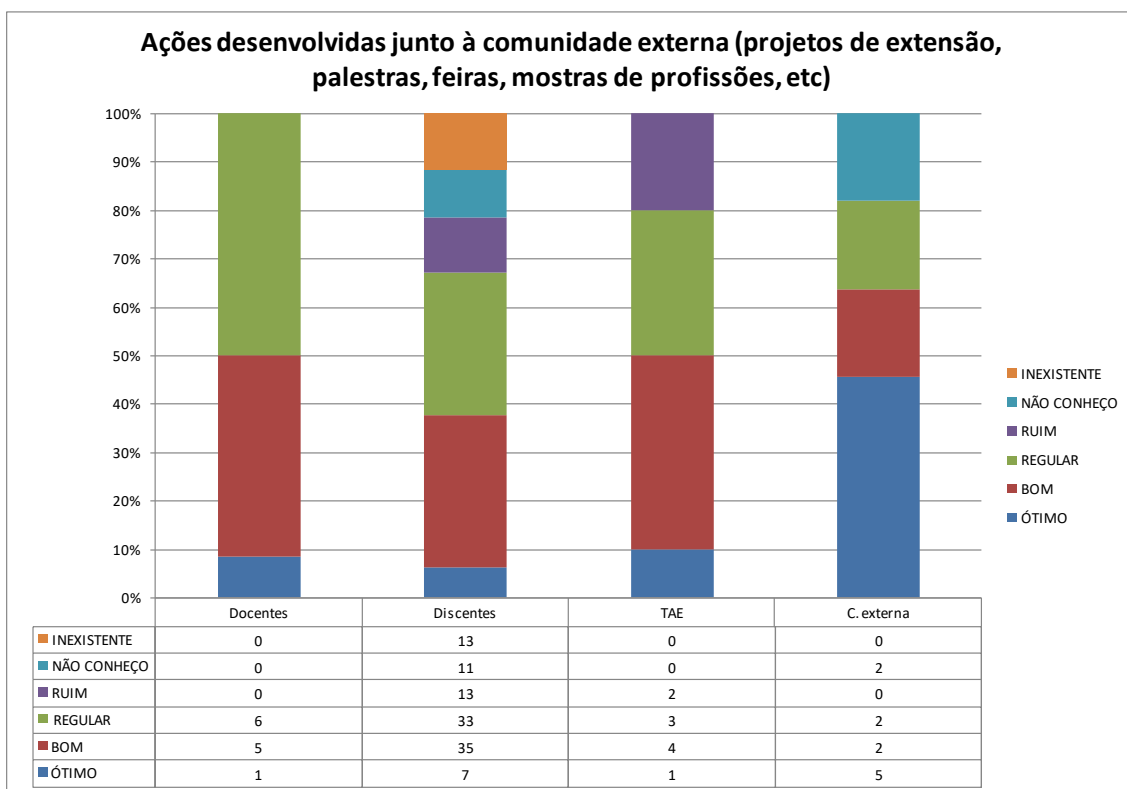
Outro aspecto que chama atenção na dimensão em análise é referente à gestão democrática e transparente. Embora sua avaliação seja positiva, a diferença entre o número de respondentes que a julgam desse modo e de modo negativo é pequena: são 69 avaliações positivas contra 65 avaliações negativas.

**Gráfico 13 – Promoção de ações voltadas para a preservação do meio ambiente e o desenvolvimento sustentável**



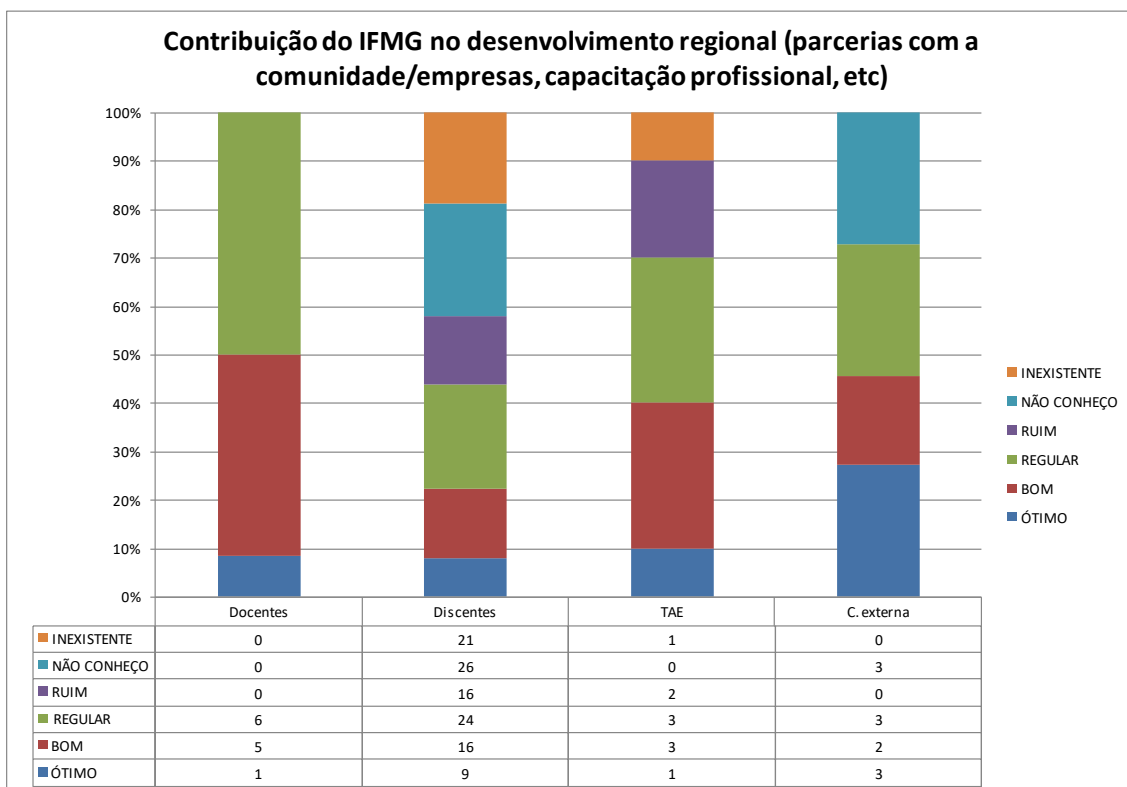
Fonte: Questionários de Autoavaliação do IFMG 2017

**Gráfico 14- Ações desenvolvidas junto à comunidade externa**



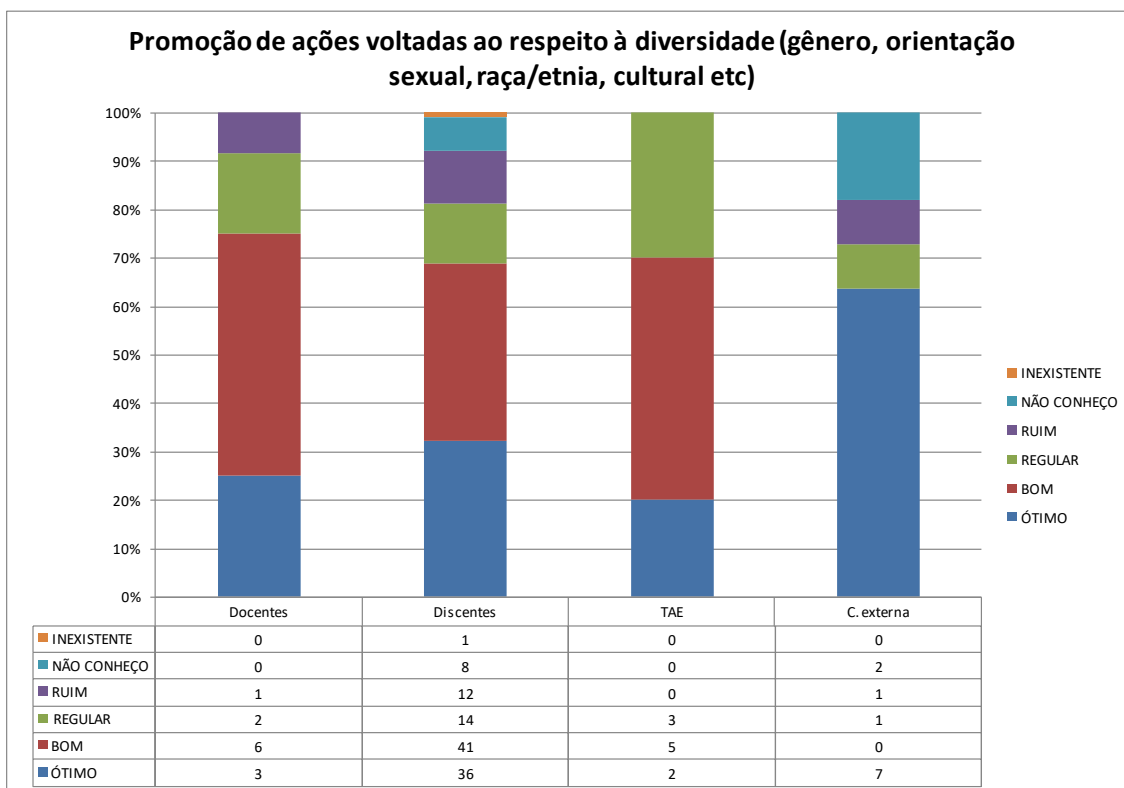
Fonte: Questionários de Autoavaliação do IFMG 2017

**Gráfico 15 - Contribuição do IFMG no desenvolvimento regional**



Fonte: Questionários de Autoavaliação do IFMG 2017

**Gráfico 16 - Promoção de ações voltadas ao respeito à diversidade**



Fonte: Questionários de Autoavaliação do IFMG 2017

Em relação à responsabilidade social da instituição, os gráficos revelam que a avaliação geral dessa dimensão foi negativa. O único aspecto que foi julgado de maneira positiva nessa dimensão é referente à promoção de ações voltadas ao respeito e à diversidade. Tal avaliação possivelmente se deve à criação, neste ano de 2017, de um núcleo de estudos sobre gênero, raça e diversidade que atua no próprio *Campus*.



**Tabela 6 – Total de respondentes no eixo 2 – Docentes**

EIXO 2 - Desenvolvimento Institucional	DOCENTES							TOTAL
	ÓTIMO	BOM	REGULAR	RUIM	NÃO CONHEÇO	INEXISTENTE		
<b>Dimensão 1: Missão e Plano de Desenvolvimento Institucional</b>								
Qualidade de Ensino	R	4	6	2	0	0	0	12
	%	33,3%	50,0%	16,7%	0,0%	0,0%	0,0%	100%
Oferta de cursos em diferentes níveis e modalidades	R	1	6	5	0	0	0	12
	%	8,3%	50,0%	41,7%	0,0%	0,0%	0,0%	100%
Gestão democrática e transparente	R	4	5	2	1	0	0	12
	%	33,3%	41,7%	16,7%	8,3%	0,0%	0,0%	100%
Formação de profissionais capazes de atender às demandas da sociedade	R	3	4	5	0	0	0	12
	%	25,0%	33,3%	41,7%	0,0%	0,0%	0,0%	100%
Compromisso com a melhoria da qualidade de vida da comunidade acadêmica	R	3	4	5	0	0	0	12
	%	25,0%	33,3%	41,7%	0,0%	0,0%	0,0%	100%
<b>Dimensão 3: Responsabilidade Social da Instituição</b>								
Promoção de ações voltadas para a preservação do meio ambiente e o desenvolvimento sustentável	R	0	4	6	1	1	0	12
	%	0,0%	33,3%	50,0%	8,3%	8,3%	0,0%	100%
Ações desenvolvidas junto à comunidade externa (projetos de extensão, palestras, feiras, mostras de profissões, etc)	R	1	5	6	0	0	0	12
	%	8,3%	41,7%	50,0%	0,0%	0,0%	0,0%	100%
Contribuição do IFMG no desenvolvimento regional (parcerias com a comunidade/empresas, capacitação profissional, etc)	R	1	5	6	0	0	0	12
	%	8,3%	41,7%	50,0%	0,0%	0,0%	0,0%	100%
Promoção de ações voltadas ao respeito à diversidade (gênero, orientação sexual, raça/etnia, cultural etc)	R	3	6	2	1	0	0	12
	%	25,0%	50,0%	16,7%	8,3%	0,0%	0,0%	100%

**Tabela 7 –Total de respondentes no eixo 2 – Discentes**

EIXO 2 - Desenvolvimento Institucional	DISCENTES							TOTAL
	ÓTIMO	BOM	REGULAR	RUIM	NÃO CONHEÇO	INEXISTENTE		
<b>Dimensão 1: Missão e Plano de Desenvolvimento Institucional</b>								
Qualidade de Ensino	R	32	47	22	11	0	0	112
	%	28,6%	42,0%	19,6%	9,8%	0,0%	0,0%	100%
Oferta de cursos em diferentes níveis e modalidades	R	6	24	33	48	1	0	112
	%	5,4%	21,4%	29,5%	42,9%	0,9%	0,0%	100%
Gestão democrática e transparente	R	17	35	36	19	4	1	112
	%	15,2%	31,3%	32,1%	17,0%	3,6%	0,9%	100%
Formação de profissionais capazes de atender às demandas da sociedade	R	22	47	25	15	1	2	112
	%	19,6%	42,0%	22,3%	13,4%	0,9%	1,8%	100%
Compromisso com a melhoria da qualidade de vida da comunidade acadêmica	R	20	43	26	19	1	3	112
	%	17,9%	38,4%	23,2%	17,0%	0,9%	2,7%	100%
<b>Dimensão 3: Responsabilidade Social da Instituição</b>								
Promoção de ações voltadas para a preservação do meio ambiente e o desenvolvimento sustentável	R	8	34	32	12	16	10	112
	%	7,1%	30,4%	28,6%	10,7%	14,3%	8,9%	100%
Ações desenvolvidas junto à comunidade externa (projetos de extensão, palestras, feiras, mostras de profissões, etc)	R	7	35	33	13	11	13	112
	%	6,3%	31,3%	29,5%	11,6%	9,8%	11,6%	100%
Contribuição do IFMG no desenvolvimento regional (parcerias com a comunidade/empresas, capacitação profissional, etc)	R	9	16	24	16	26	21	112
	%	8,0%	14,3%	21,4%	14,3%	23,2%	18,8%	100%
Promoção de ações voltadas ao respeito à diversidade (gênero, orientação sexual, raça/etnia, cultural etc)	R	36	41	14	12	8	1	112
	%	32,1%	36,6%	12,5%	10,7%	7,1%	0,9%	100%



**Tabela 8 – Total de respondentes no eixo 2 – TAEs**

EIXO 2 - Desenvolvimento Institucional	TAE							TOTAL
	ÓTIMO	BOM	REGULAR	RUIM	NÃO CONHEÇO	INEXISTENTE		
<b>Dimensão 1: Missão e Plano de Desenvolvimento Institucional</b>								
Qualidade de Ensino	R	2	7	1	0	0	0	10
	%	20,0%	70,0%	10,0%	0,0%	0,0%	0,0%	100%
Oferta de cursos em diferentes níveis e modalidades	R	1	5	4	0	0	0	10
	%	10,0%	50,0%	40,0%	0,0%	0,0%	0,0%	100%
Gestão democrática e transparente	R	2	6	2	0	0	0	10
	%	20,0%	60,0%	20,0%	0,0%	0,0%	0,0%	100%
Formação de profissionais capazes de atender às demandas da sociedade	R	2	5	3	0	0	0	10
	%	20,0%	50,0%	30,0%	0,0%	0,0%	0,0%	100%
Compromisso com a melhoria da qualidade de vida da comunidade acadêmica	R	2	5	2	1	0	0	10
	%	20,0%	50,0%	20,0%	10,0%	0,0%	0,0%	100%
<b>Dimensão 3: Responsabilidade Social da Instituição</b>								
Promoção de ações voltadas para a preservação do meio ambiente e o desenvolvimento sustentável	R	0	6	3	0	1	0	10
	%	0,0%	60,0%	30,0%	0,0%	10,0%	0,0%	100%
Ações desenvolvidas junto à comunidade externa (projetos de extensão, palestras, feiras, mostras de profissões, etc)	R	1	4	3	2	0	0	10
	%	10,0%	40,0%	30,0%	20,0%	0,0%	0,0%	100%
Contribuição do IFMG no desenvolvimento regional (parcerias com a comunidade/empresas, capacitação profissional, etc)	R	1	3	3	2	0	1	10
	%	10,0%	30,0%	30,0%	20,0%	0,0%	10,0%	100%
Promoção de ações voltadas ao respeito à diversidade (gênero, orientação sexual, raça/etnia, cultural etc)	R	2	5	3	0	0	0	10
	%	20,0%	50,0%	30,0%	0,0%	0,0%	0,0%	100%

**Tabela 9 –Total de respondentes no eixo 2 – Comunidade externa**

<b>EIXO 2 - Desenvolvimento Institucional</b>	<b>C. EXTERNA</b>							<b>TOTAL</b>
	<b>ÓTIMO</b>	<b>BOM</b>	<b>REGULAR</b>	<b>RUIM</b>	<b>NÃO CONHEÇO</b>	<b>INEXISTENTE</b>		
<b>Dimensão 1: Missão e Plano de Desenvolvimento Institucional</b>								
Qualidade de Ensino	R	0	0	0	0	0	0	0
	%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0%
Oferta de cursos em diferentes níveis e modalidades	R	0	0	0	0	0	0	0
	%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0%
Gestão democrática e transparente	R	0	0	0	0	0	0	0
	%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0%
Formação de profissionais capazes de atender às demandas da sociedade	R	0	0	0	0	0	0	0
	%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0%
Compromisso com a melhoria da qualidade de vida da comunidade acadêmica	R	0	0	0	0	0	0	0
	%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0%
<b>Dimensão 3: Responsabilidade Social da Instituição</b>								
Promoção de ações voltadas para a preservação do meio ambiente e o desenvolvimento sustentável	R	3	4	2	0	2	0	11
	%	27,3%	36,4%	18,2%	0,0%	18,2%	0,0%	100%
Ações desenvolvidas junto à comunidade externa (projetos de extensão, palestras, feiras, mostras de profissões, etc)	R	5	2	2	0	2	0	11
	%	45,5%	18,2%	18,2%	0,0%	18,2%	0,0%	100%
Contribuição do IFMG no desenvolvimento regional (parcerias com a comunidade/empresas, capacitação profissional, etc)	R	3	2	3	0	3	0	11
	%	27,3%	18,2%	27,3%	0,0%	27,3%	0,0%	100%
Promoção de ações voltadas ao respeito à diversidade (gênero, orientação sexual, raça/etnia, cultural etc)	R	7	0	1	1	2	0	11
	%	63,6%	0,0%	9,1%	9,1%	18,2%	0,0%	100%

Em comparação com os dados relativos à avaliação autoinstitucional de 2016, observa-se que a maioria dos aspectos foi avaliada praticamente do mesmo modo pelos respondentes, embora se observem nesse período avanços em relação a alguns itens abordados no eixo 2. Em 2016 e 2017, a missão e o plano de desenvolvimento institucional foram avaliados positivamente e a qualidade do ensino, mencionada nessa dimensão, foi destaque em ambos os anos pelos resultados positivos que obteve. Em 2016, cerca de 70% dos respondentes julgou como “bom” ou “ótimo” esse aspecto e em 2017 esse percentual subiu para 73%. O aumento nesse número sinaliza o aperfeiçoamento do ensino, que já fora avaliado positivamente no ano anterior.

Nessa mesma dimensão, a oferta de cursos em diferentes níveis e modalidades foi vista em 2016 e 2017 como algo que precisa melhorar. O fato de constituirmos um *campus* avançado traz consigo uma série de limitações financeiras e de pessoal que de algum modo inviabilizam a oferta de uma variedade maior de cursos. Os dados da autoavaliação institucional demonstram o desejo da comunidade externa e interna por tal oferta e, conseqüentemente, a necessidade de se superar as limitações que dificultam o atendimento a essa demanda.

A dimensão relativa à responsabilidade social do IFMG também foi avaliada do mesmo modo nos anos de 2016 e 2017. Em ambos os anos os respondentes revelaram, através de suas respostas, que as ações desenvolvidas junto à comunidade interna e externa precisam ser melhoradas. Apenas o item que contempla a promoção de ações voltadas ao respeito e à diversidade foi avaliado positivamente, possivelmente devido à criação no *campus* do núcleo de estudos em gênero, raça e diversidade.

A visão negativa dessa última dimensão representa um desafio a este *campus* avançado que, por ser uma “jovem” unidade, precisa organizar e consolidar iniciativas internas e externas de trabalho. Por outro lado, a avaliação positiva também feita nessa mesma dimensão revela as potencialidades da unidade que progressivamente pode implementar ações de melhoria desse e dos demais aspectos avaliados nesse processo.

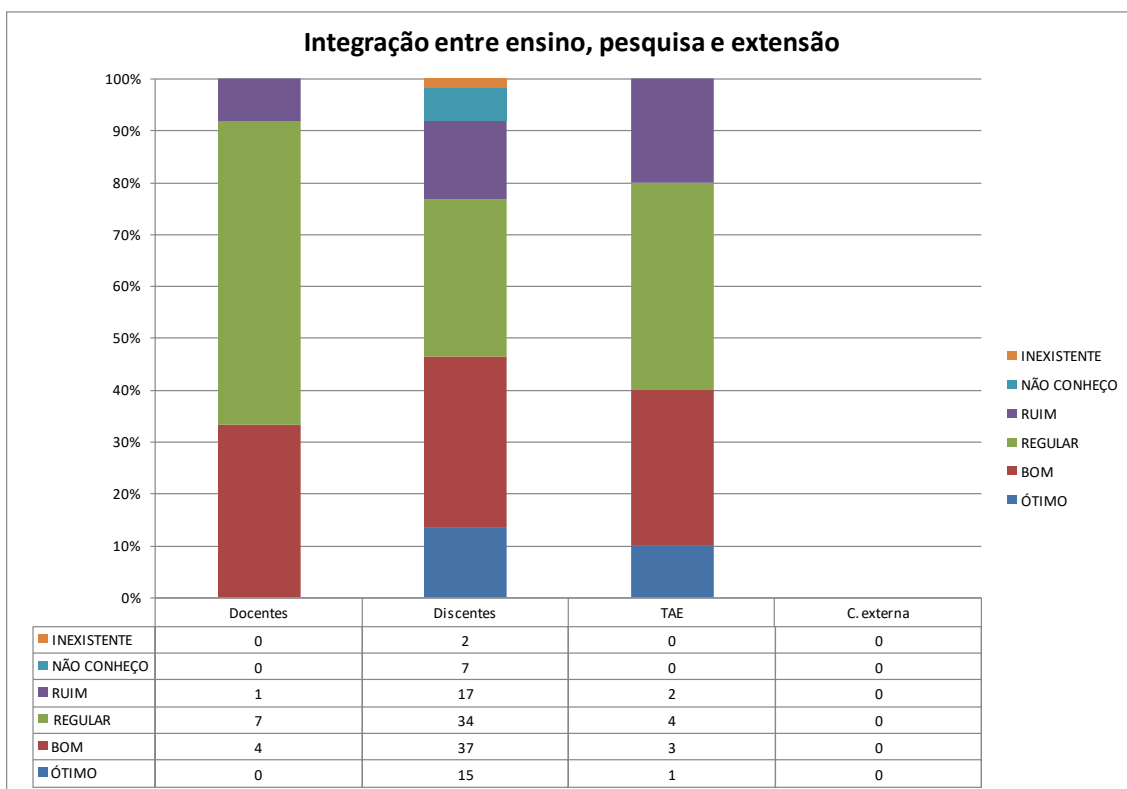
### **Eixo 3: Políticas Acadêmicas**

O eixo 3 desta avaliação, intitulado “políticas acadêmicas”, contempla três dimensões: políticas para o ensino, a pesquisa e a extensão; a comunicação com a sociedade e,

por fim, a política de atendimento aos discentes. Com exceção da dimensão relativa à comunicação que, dentre os segmentos participantes, só não foi avaliada pela comunidade externa, as demais dimensões foram avaliadas por todos os segmentos respondentes.

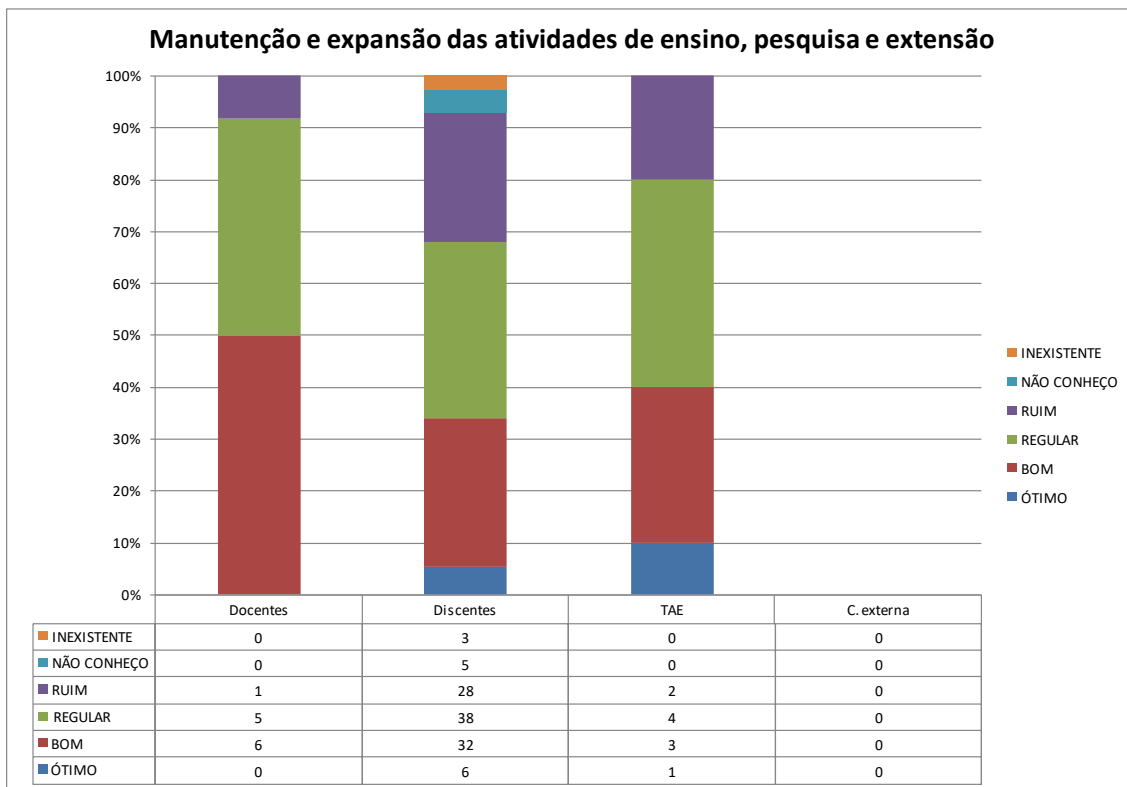
Em relação às políticas para o ensino, pesquisa e extensão, o questionário abordou os seguintes tópicos: integração entre ensino, pesquisa e extensão; manutenção e expansão de tais atividades; coerência entre cursos e atividades ofertados e as demandas locais; programas e ações de ensino, de pesquisa e de extensão; programas de pós graduação; oferta de cursos semi-presenciais, à distância, de formação inicial e continuada; promoção de eventos e de atividades científicas, artísticas, esportivas e culturais; ações de combate à evasão e à promoção do êxito escolar; parcerias institucionais para oferta de estágios e, por fim, o uso de novas tecnologias nas atividades acadêmicas. Em contrapartida, a dimensão relativa à comunicação com a sociedade avaliou outros aspectos: a atuação da ouvidoria; conhecimento do IFMG pela comunidade externa; a difusão do conhecimento tecnológico, científico e cultural; os veículos de comunicação institucional; a divulgação do vestibular e de outros processos seletivos e ainda o tratamento da informação. A última dimensão integrante desse terceiro eixo, referente à política de atendimento aos discentes, avaliou, por sua vez, os seguintes itens: assistência ao aluno em situação de vulnerabilidade; os serviços de apoio oferecidos ao discente; a oferta de bolsas acadêmicas e de apoio financeiro à participação em eventos e em visitas técnicas; a inclusão, o apoio e acompanhamento do aluno com necessidades educacionais específicas e, por fim, a implantação e manutenção de grêmios e centros acadêmicos.

### **Gráfico 17 - Integração entre ensino, pesquisa e extensão**



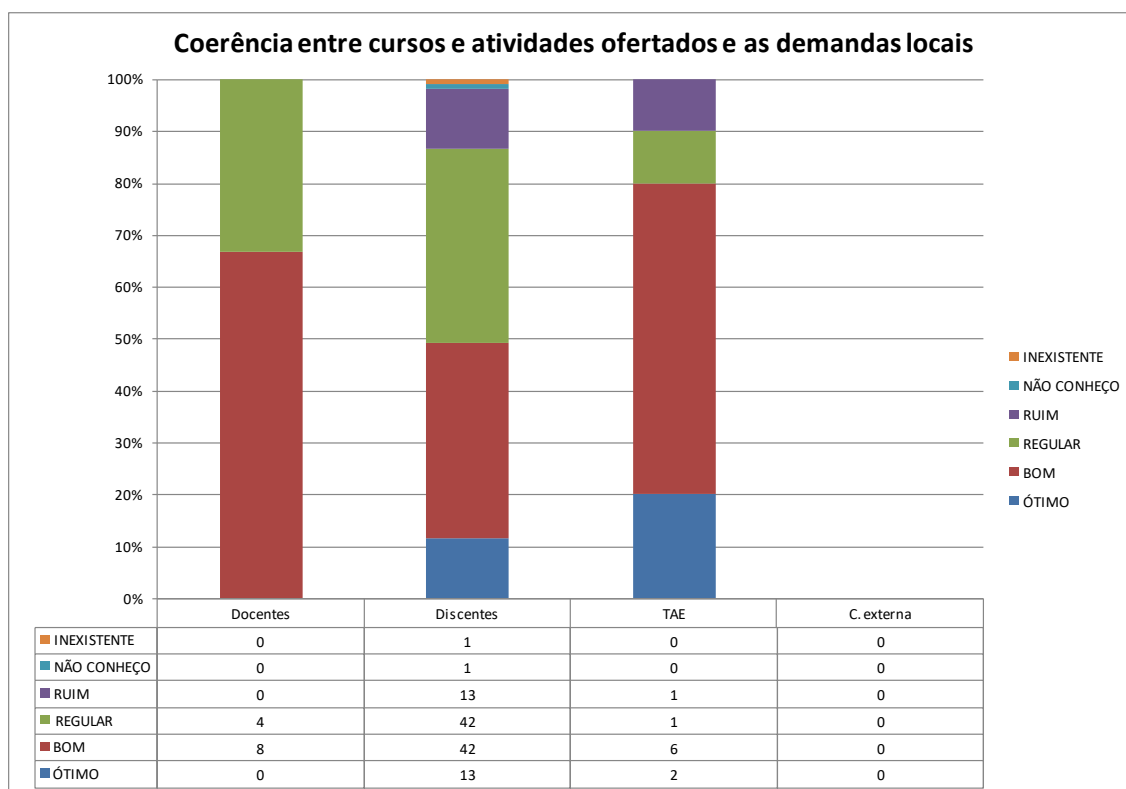
Fonte: Questionários de Autoavaliação do IFMG 2017

**Gráfico 18 - Manutenção e expansão das atividades de ensino, pesquisa e extensão**



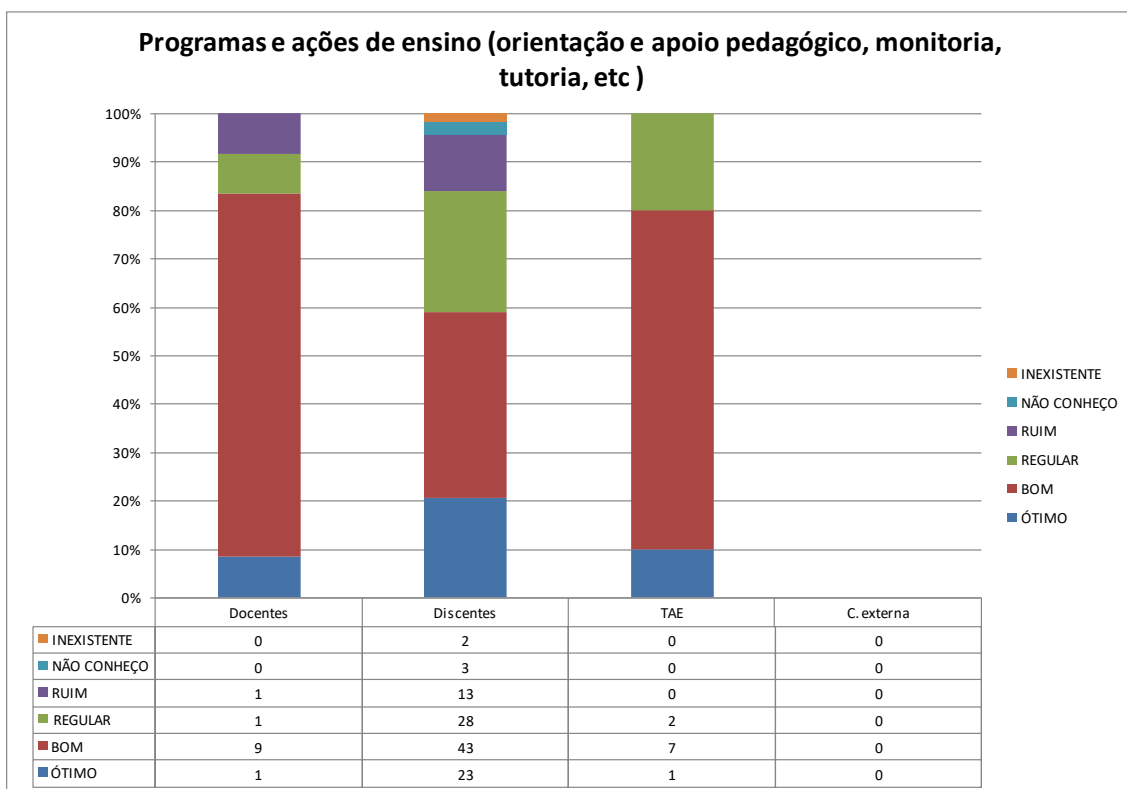
Fonte: Questionários de Autoavaliação do IFMG 2017

**Gráfico 19 - Coerência entre cursos e atividades ofertados e as demandas locais**



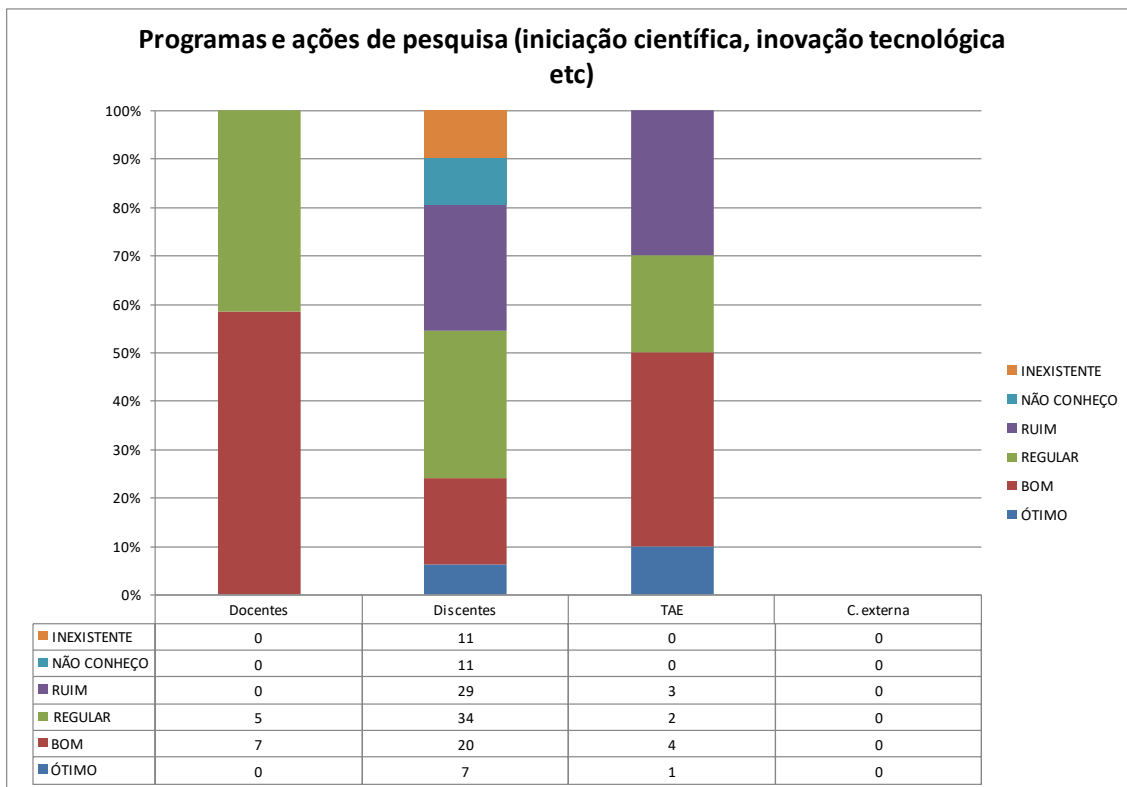
Fonte: Questionários de Autoavaliação do IFMG 2017

**Gráfico 20 - Programas e ações de ensino (orientação e apoio pedagógico, monitoria, tutoria, etc )**



Fonte: Questionários de Autoavaliação do IFMG 2017

**Gráfico 21 - Programas e ações de pesquisa**



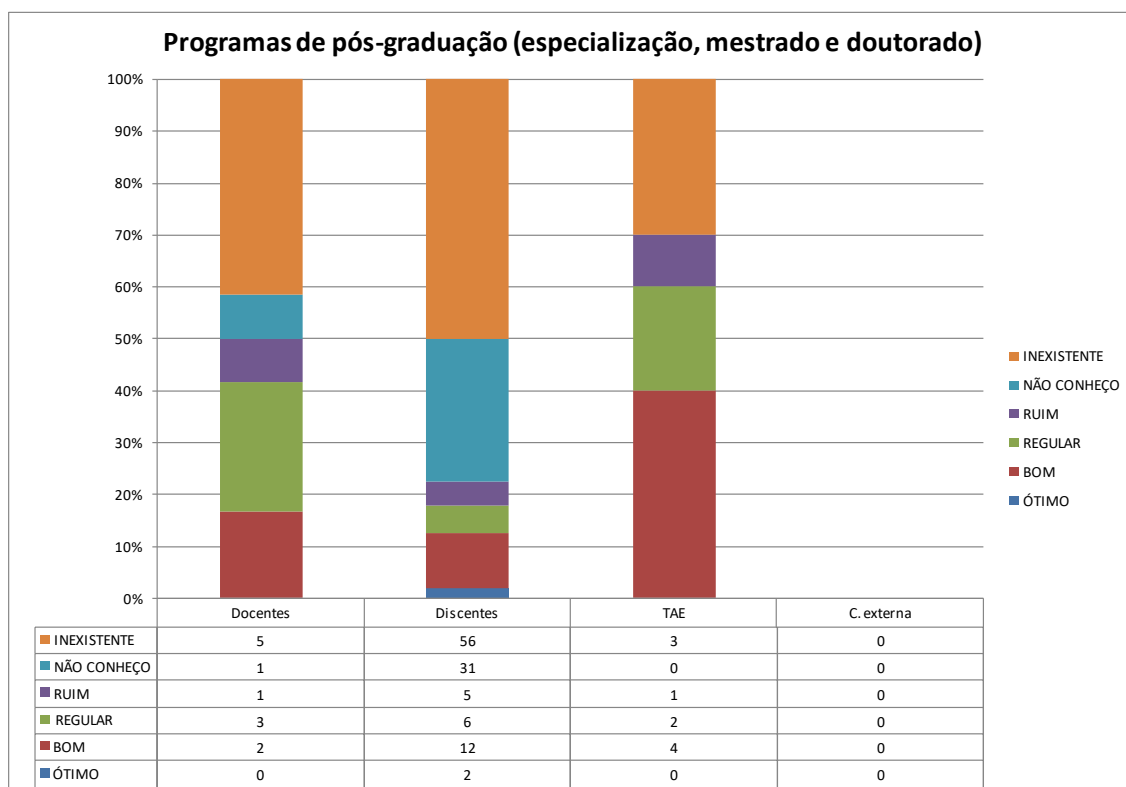
Fonte: Questionários de Autoavaliação do IFMG 2017

**Gráfico 22 - Programas e ações de extensão**



Fonte: Questionários de Autoavaliação do IFMG 2017

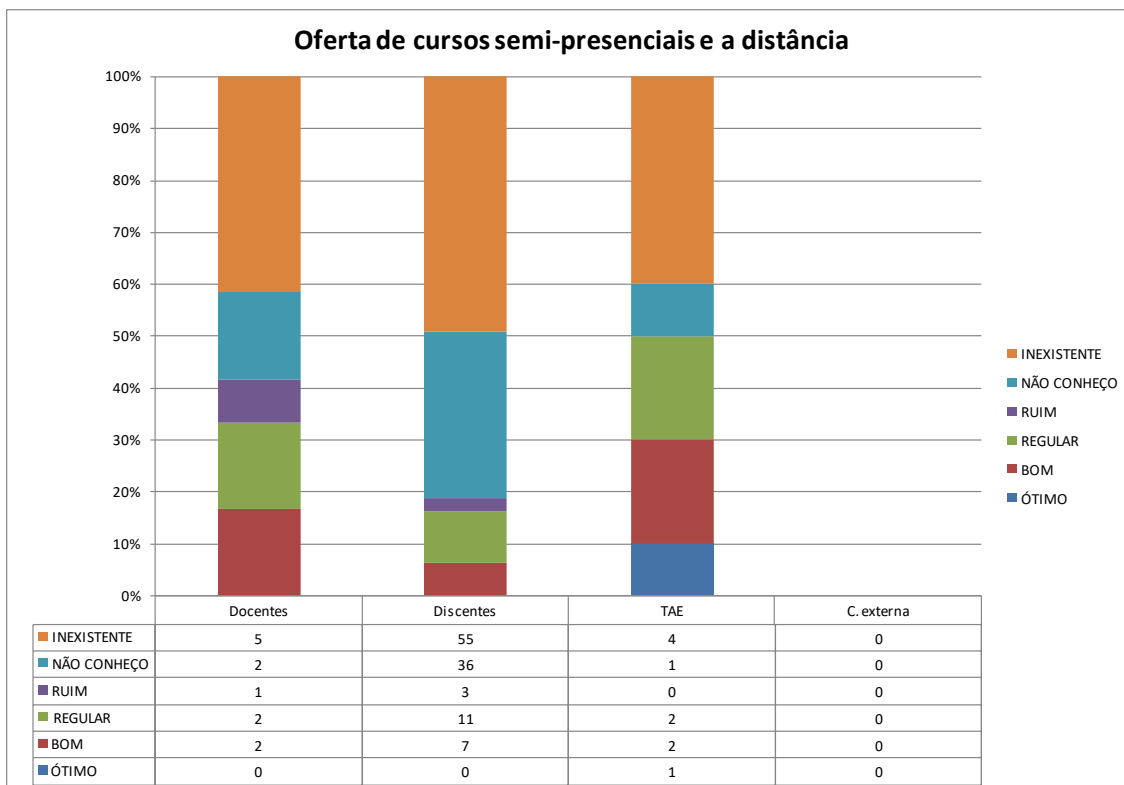
**Gráfico 23 - Programas de pós-graduação (especialização, mestrado e doutorado)**



Fonte: Questionários de Autoavaliação do IFMG 2017

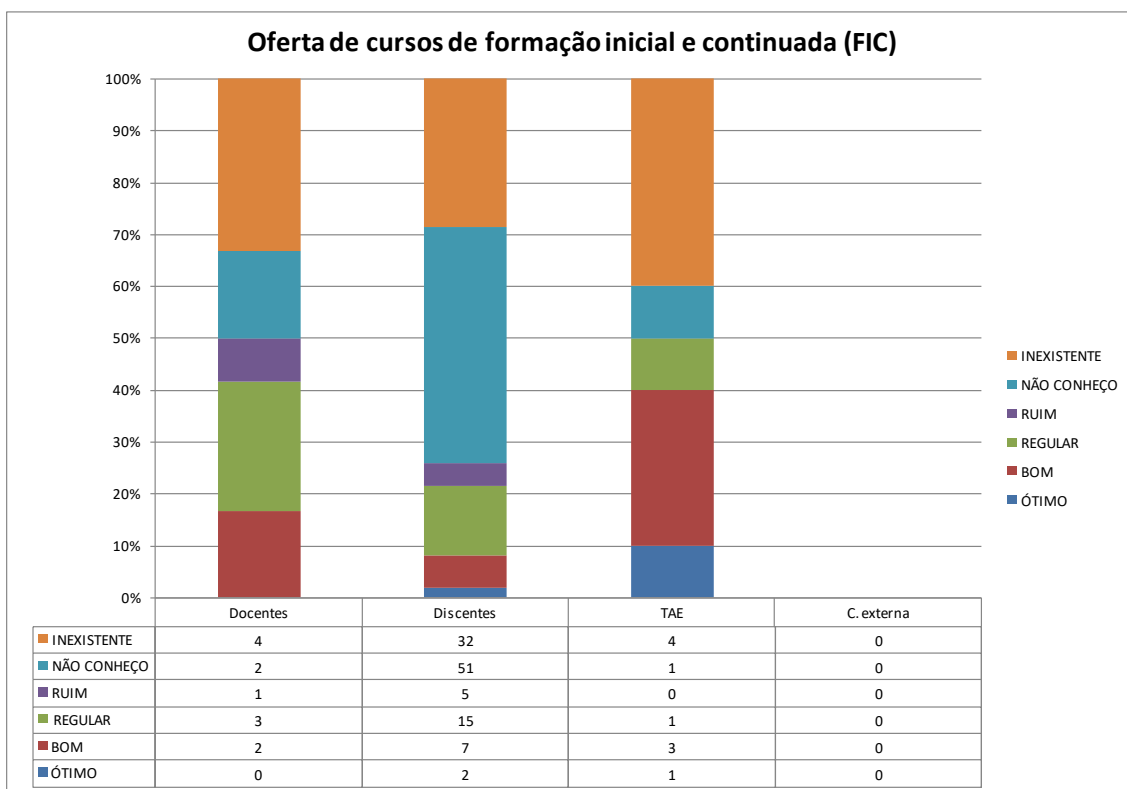


**Gráfico 24 - Oferta de cursos semi-presenciais e a distância**



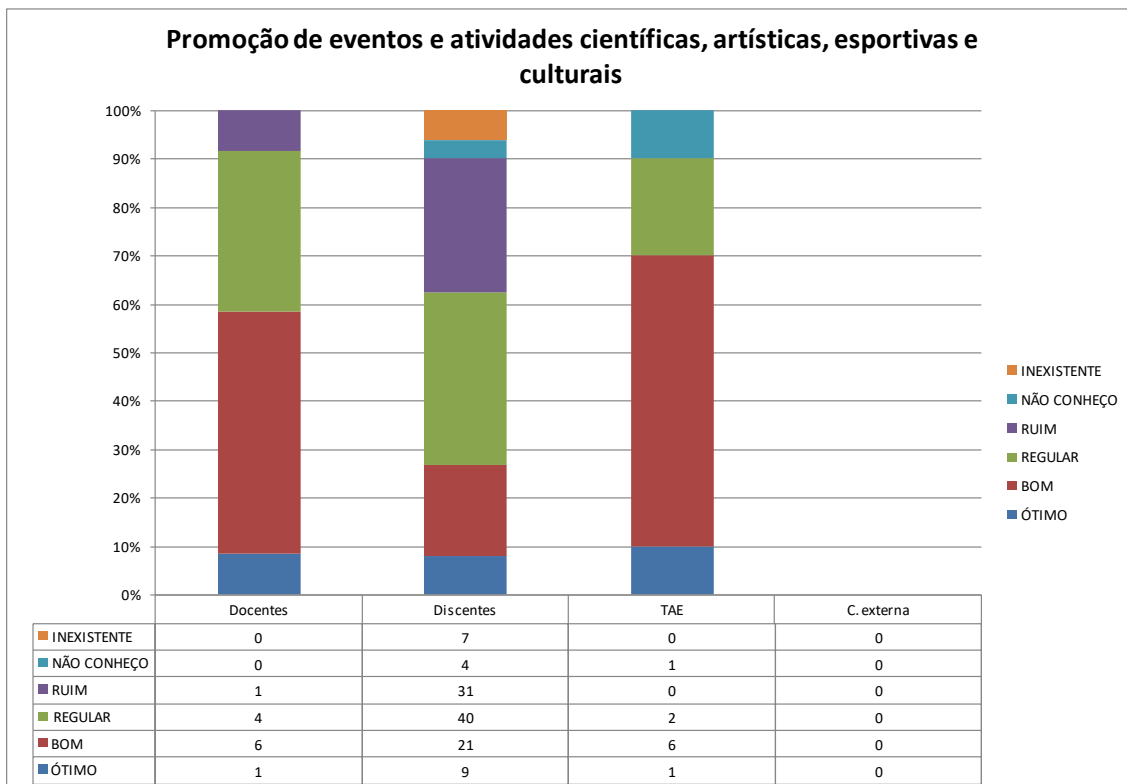
Fonte: Questionários de Autoavaliação do IFMG 2017

**Gráfico 25 - Oferta de cursos de formação inicial e continuada (FIC)**



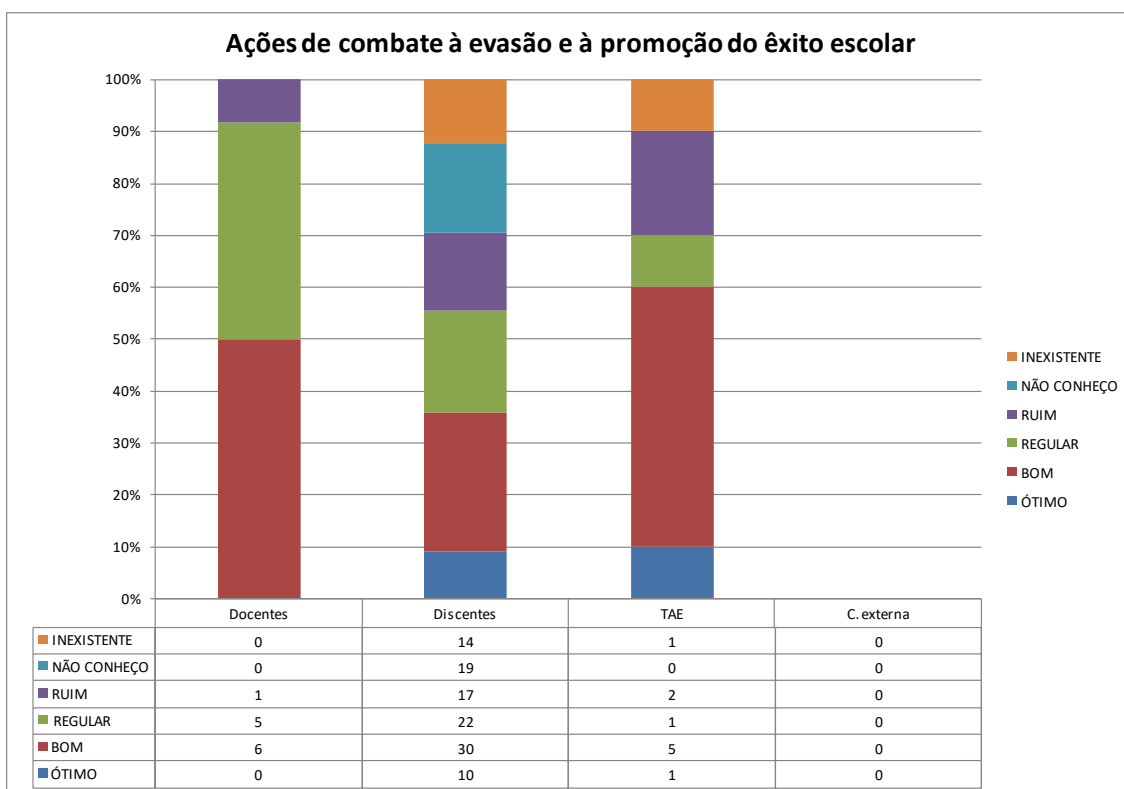
Fonte: Questionários de Autoavaliação do IFMG 2017

**Gráfico 26 - Promoção de eventos e atividades científicas, artísticas, esportivas e culturais**



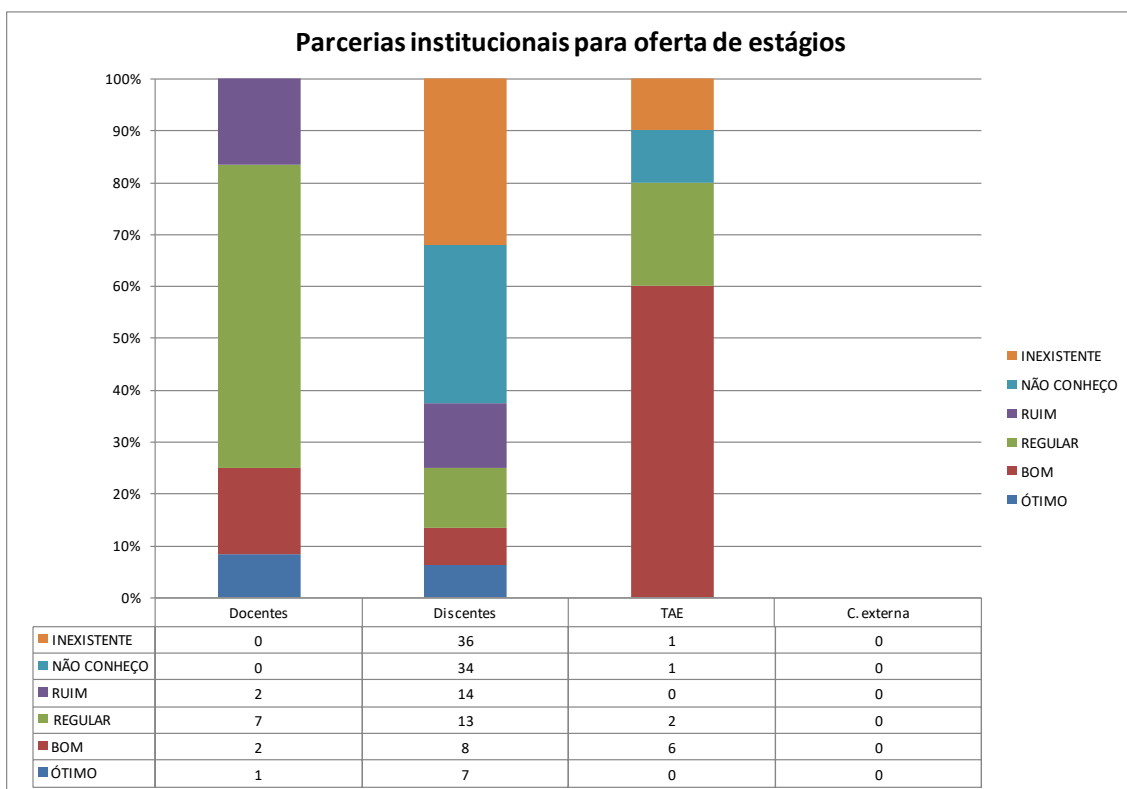
Fonte: Questionários de Autoavaliação do IFMG 2017

**Gráfico 27 - Ações de combate à evasão e à promoção do êxito escolar**



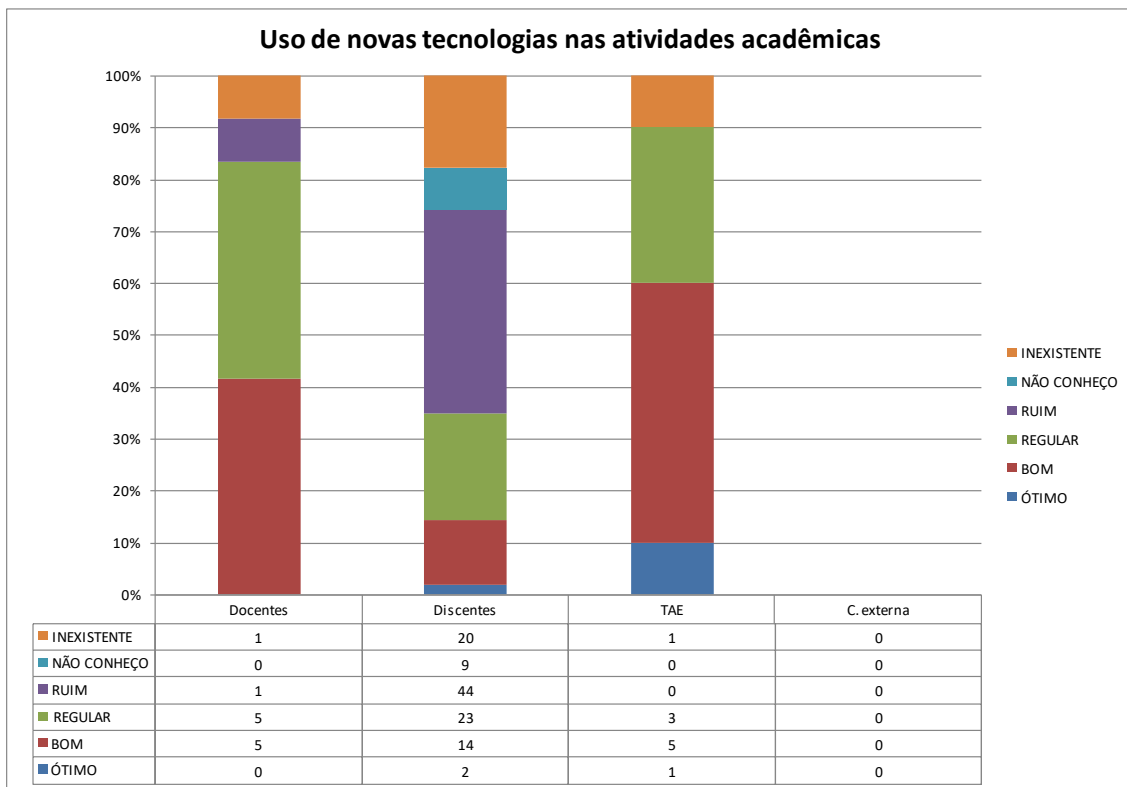
Fonte: Questionários de Autoavaliação do IFMG 2017

**Gráfico 28 - Parcerias institucionais para oferta de estágios**



Fonte: Questionários de Autoavaliação do IFMG 2017

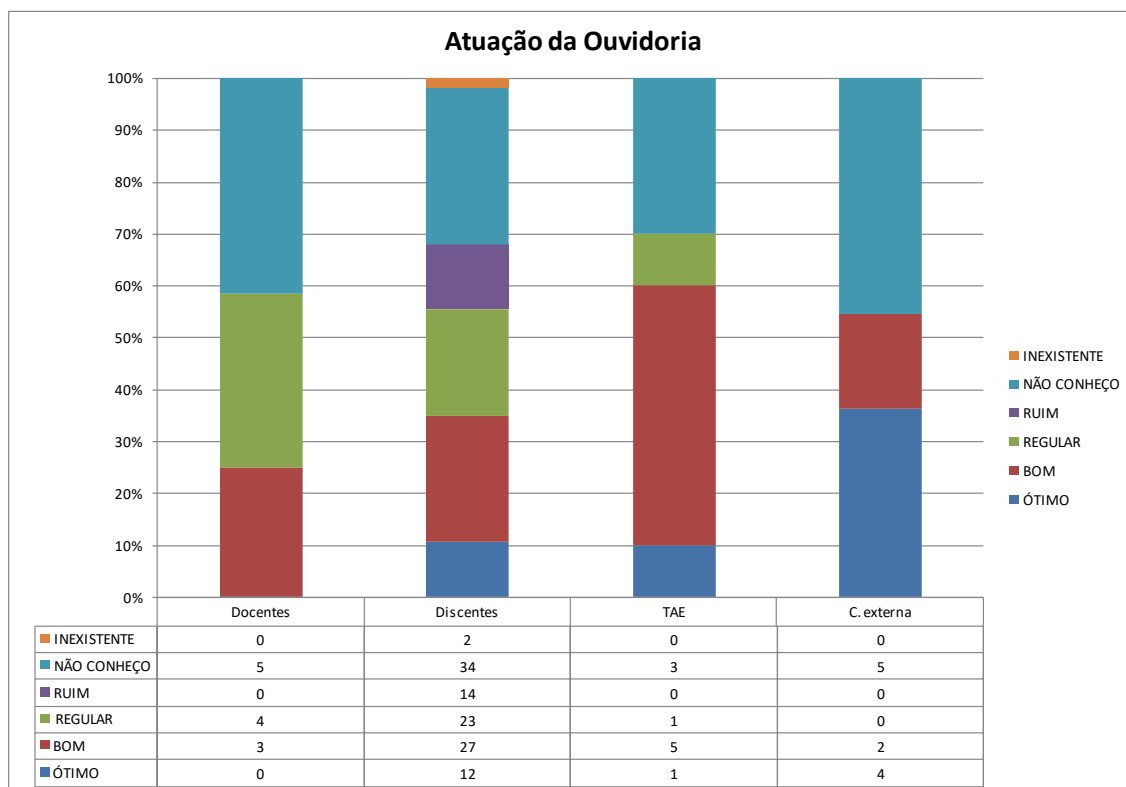
**Gráfico 29 - Uso de novas tecnologias nas atividades acadêmicas**



Fonte: Questionários de Autoavaliação do IFMG 2017

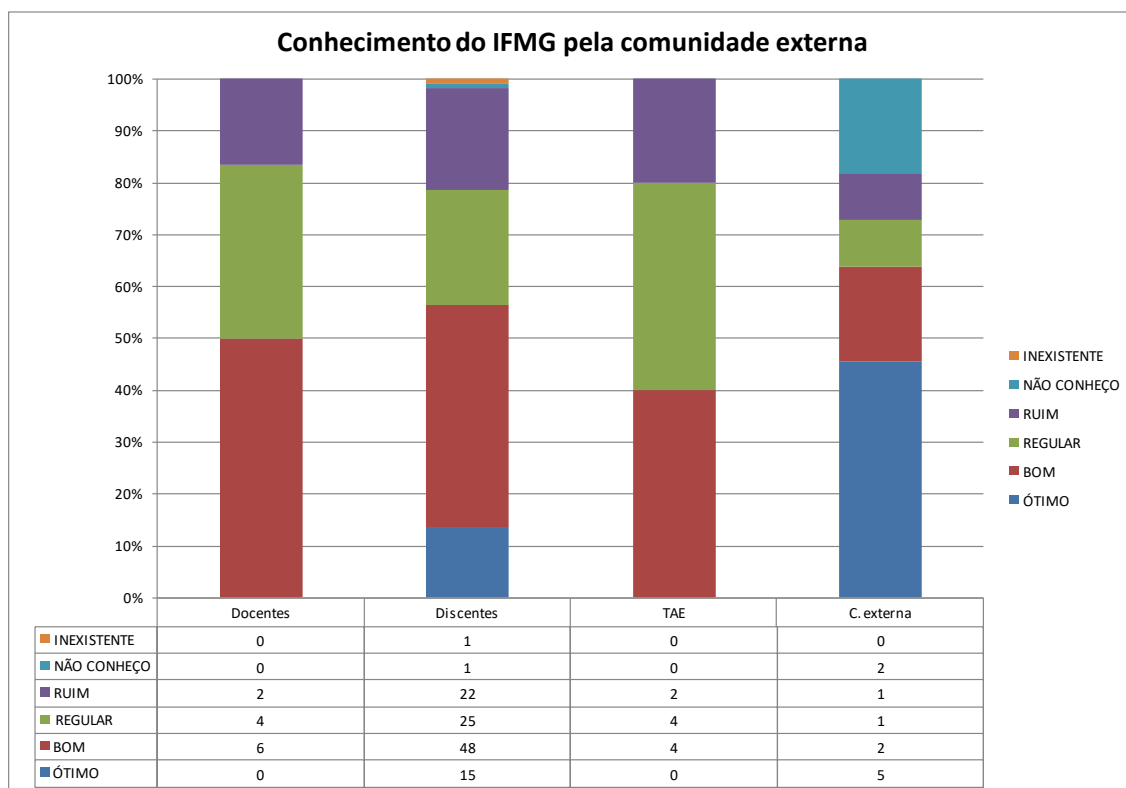
De um modo geral, a dimensão que abrange as políticas para o ensino, a pesquisa e a extensão foi avaliada negativamente. Apenas os indicadores relativos à coerência entre os cursos ofertados e as demandas locais e aos programas e ações de ensino (como o apoio pedagógico e a monitoria) foram avaliados positivamente. Há itens avaliados nessa mesma dimensão que contemplam ações inexistentes no *campus*, mas que ainda sim foram avaliados através dos indicativos “ótimo”, “bom”, “regular” e “ruim”. Entre esses itens, mencionam-se como exemplo o aspecto relativo à oferta de programas de pós-graduação. No *campus* avançado de Conselheiro Lafaiete não há programa de pós-graduação. Esse fato nos sinaliza a necessidade de aperfeiçoar a preparação dos respondentes para preenchimento do questionário de auto-avaliação. Isso pode ser feito pela própria comissão local e possivelmente pela comissão central. Ao acessar a plataforma para participação na pesquisa, poderia se exibir para o respondente um vídeo ou um tutorial, por exemplo, explicitando o significado e as aplicações dos indicadores presentes no questionário. Essa medida poderia evitar a compreensão e resposta equivocadas dos participantes, tornando os dados coletados mais confiáveis.

**Gráfico 30 - Atuação da Ouvidoria**



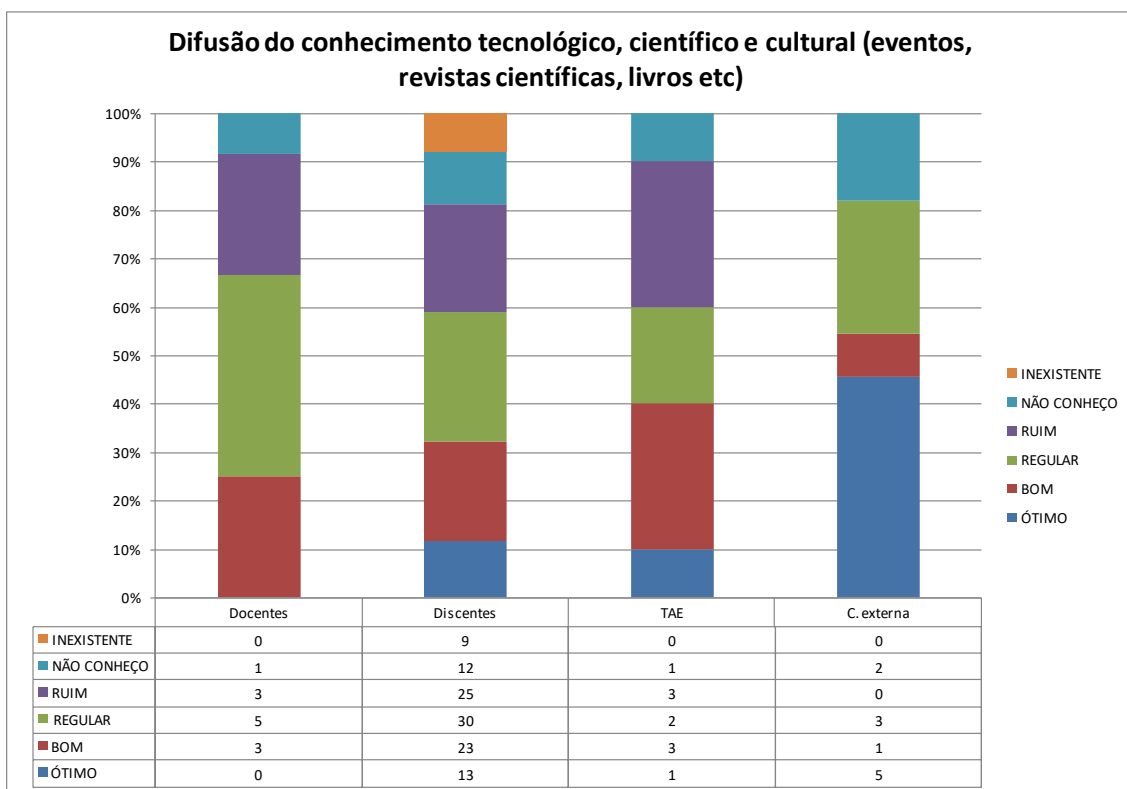
Fonte: Questionários de Autoavaliação do IFMG 2017

**Gráfico 31 - Conhecimento do IFMG pela comunidade externa**



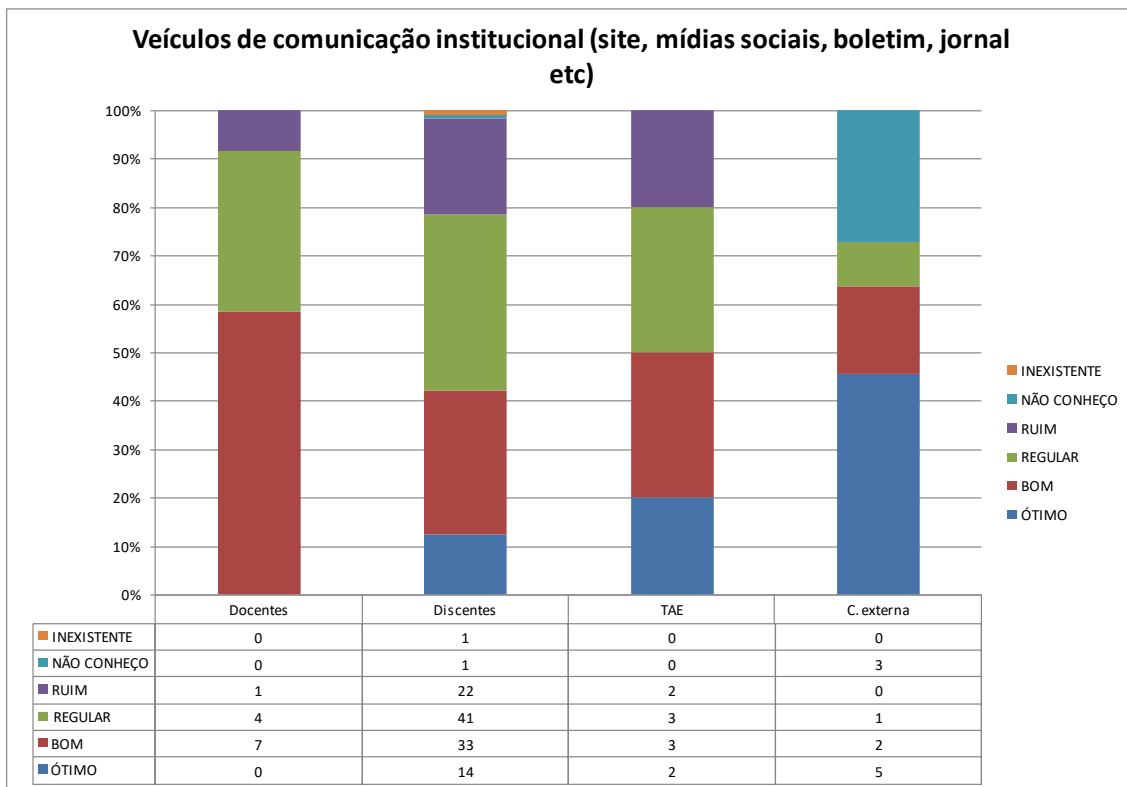
Fonte: Questionários de Autoavaliação do IFMG 2017

**Gráfico 32 - Difusão do conhecimento tecnológico, científico e cultural**



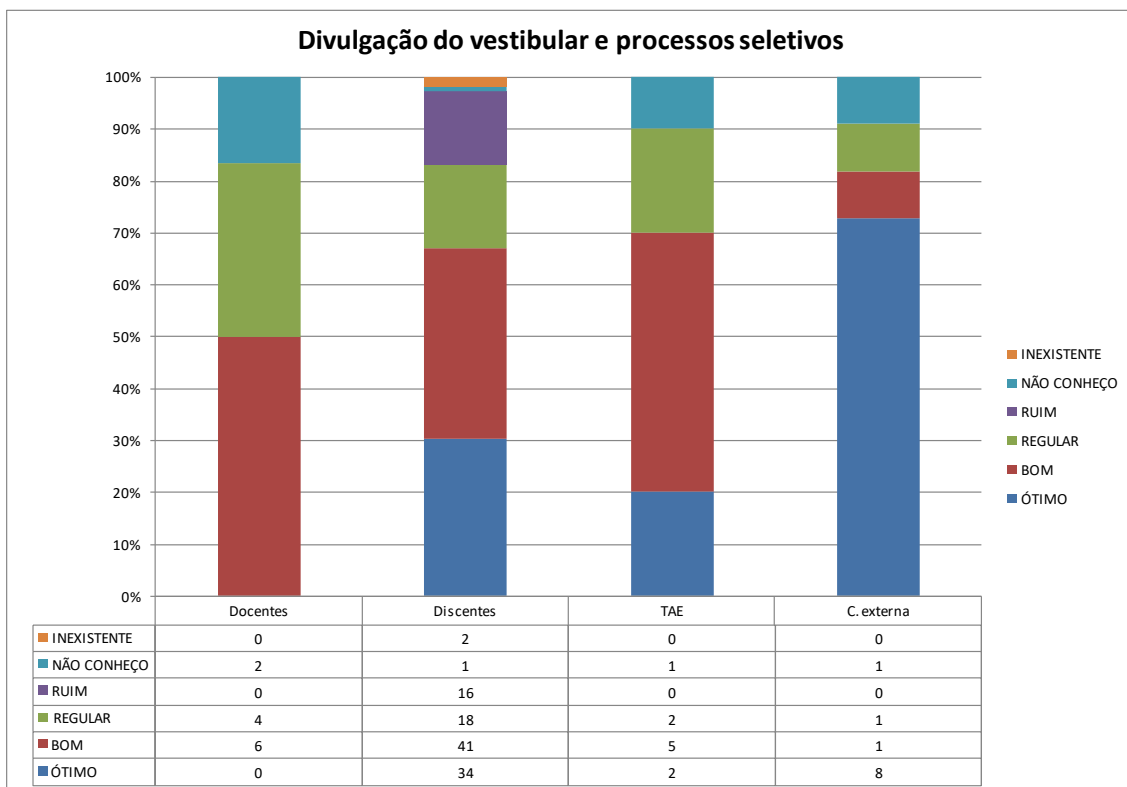
Fonte: Questionários de Autoavaliação do IFMG 2017

**Gráfico 33 - Veículos de comunicação institucional**



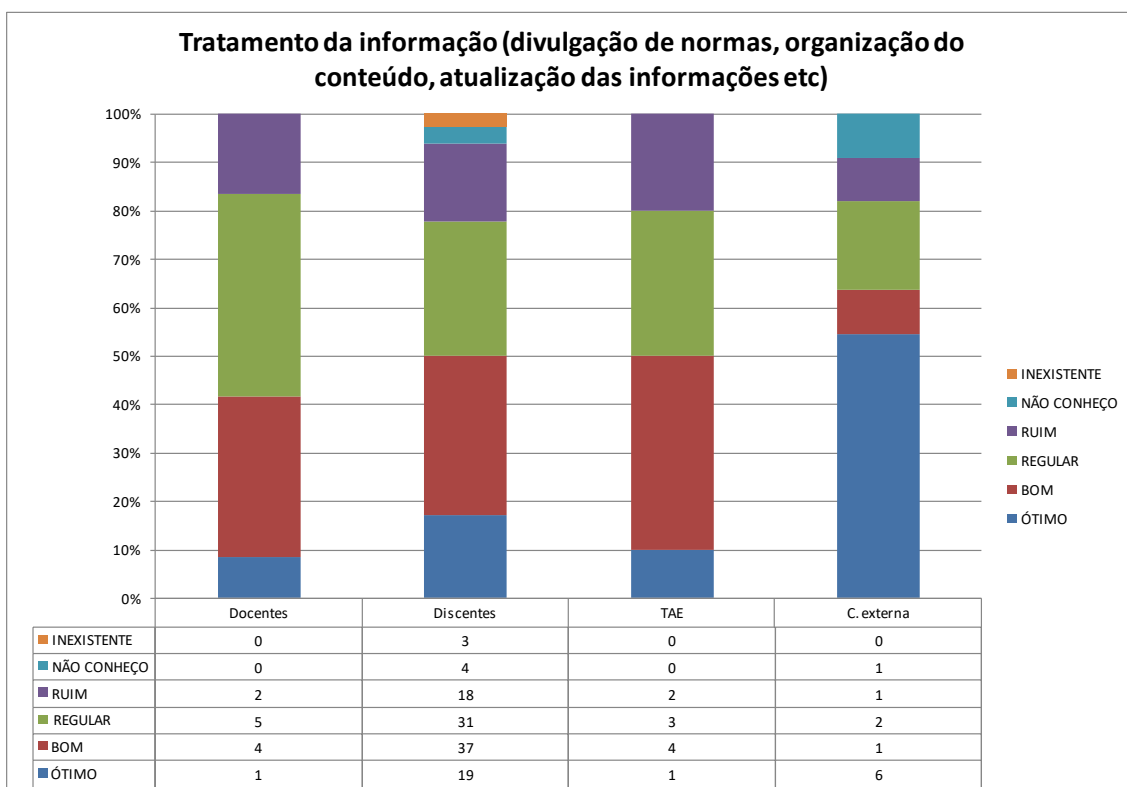
Fonte: Questionários de Autoavaliação do IFMG 2017

**Gráfico 34 - Divulgação do vestibular e processos seletivos**



Fonte: Questionários de Autoavaliação do IFMG 2017

### Gráfico 35 - Tratamento da informação



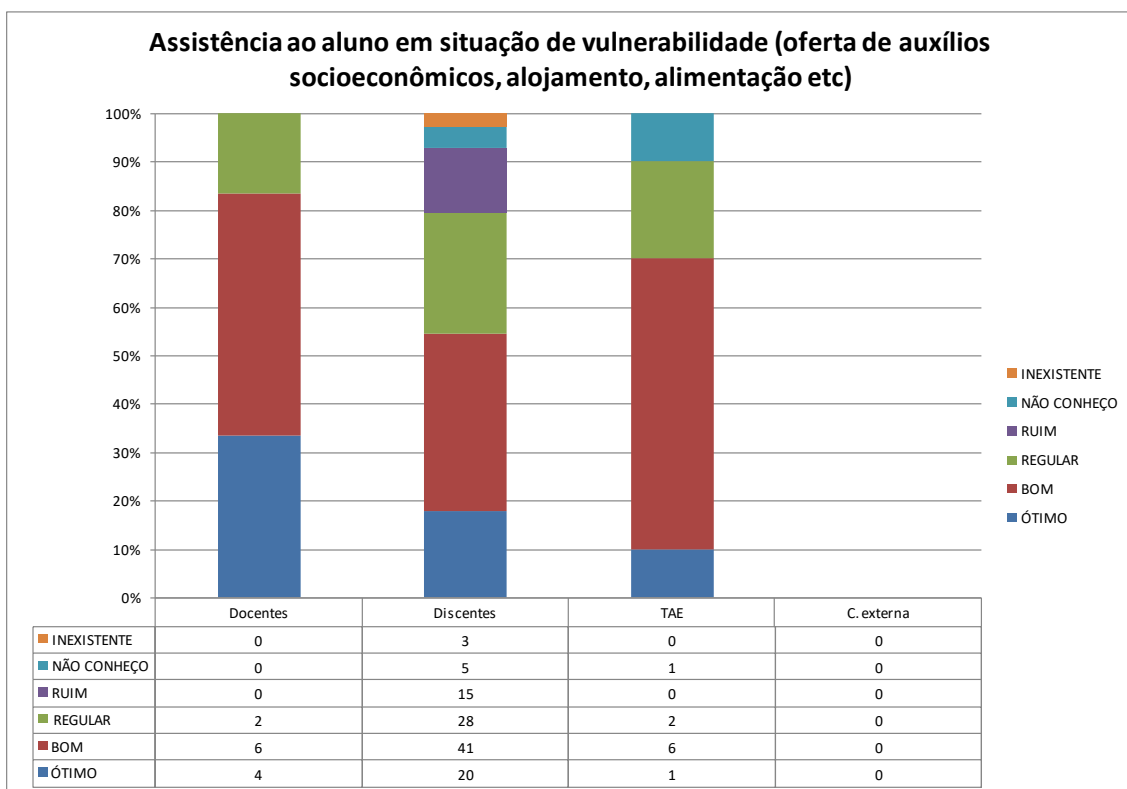
Fonte: Questionários de Autoavaliação do IFMG 2017



Todos os participantes da autoavaliação institucional responderam às perguntas constituintes da quarta dimensão avaliada, cujo tema é a comunicação do IFMG com a sociedade. Analisando de modo geral os dados relativos a essa dimensão, observa-se que a mesma foi julgada negativamente pelos respondentes. Alguns itens avaliados nessa temática chamam atenção pelos resultados apresentados. Um deles corresponde ao conhecimento da ouvidoria. Aproximadamente 32% dos respondentes não conhecem esse órgão do instituto. Esse número revela a necessidade de se divulgar melhor a ouvidoria do IFMG e suas atribuições, tendo em vista a importância desse órgão no contexto institucional. Outro ponto que se destaca é a avaliação dos veículos de comunicação institucional feita negativamente pela maioria dos respondentes. Esse fato sinaliza a necessidade de se aperfeiçoar tais veículos, seja no próprio *campus* ou na reitoria.

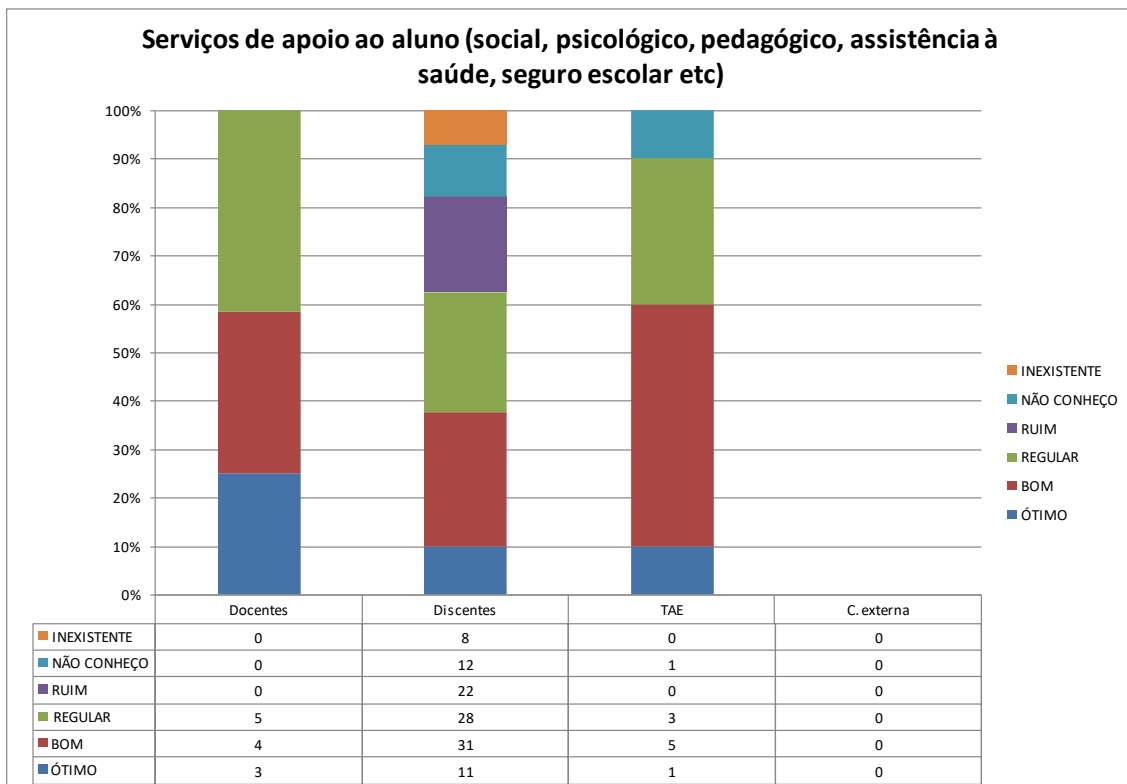
Embora a dimensão como um todo tenha sido avaliada de modo negativo, verifica-se que há nela aspectos julgados positivamente pelos respondentes. Dentre esses aspectos, mencionam-se o conhecimento do IFMG pela comunidade externa e a divulgação do vestibular e de outros processos seletivos.

### **Gráfico 36 - Assistência ao aluno em situação de vulnerabilidade**



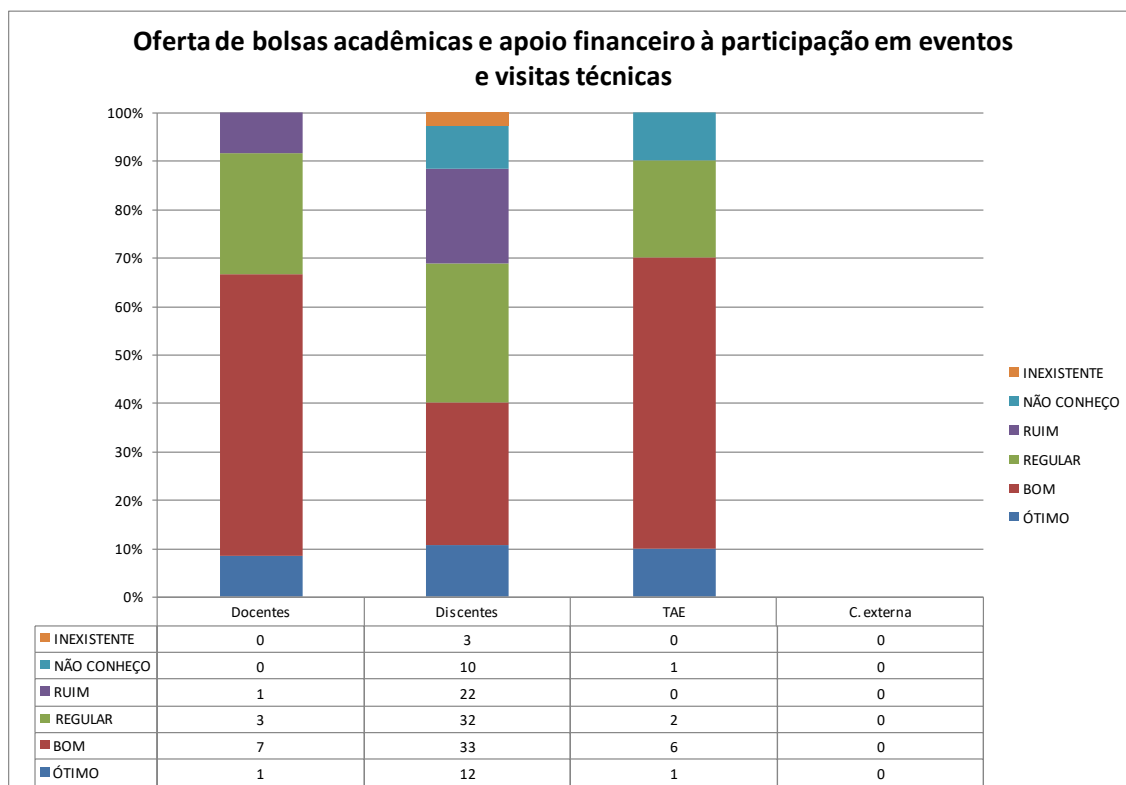
Fonte: Questionários de Autoavaliação do IFMG 2017

**Gráfico 37 - Serviços de apoio ao aluno**



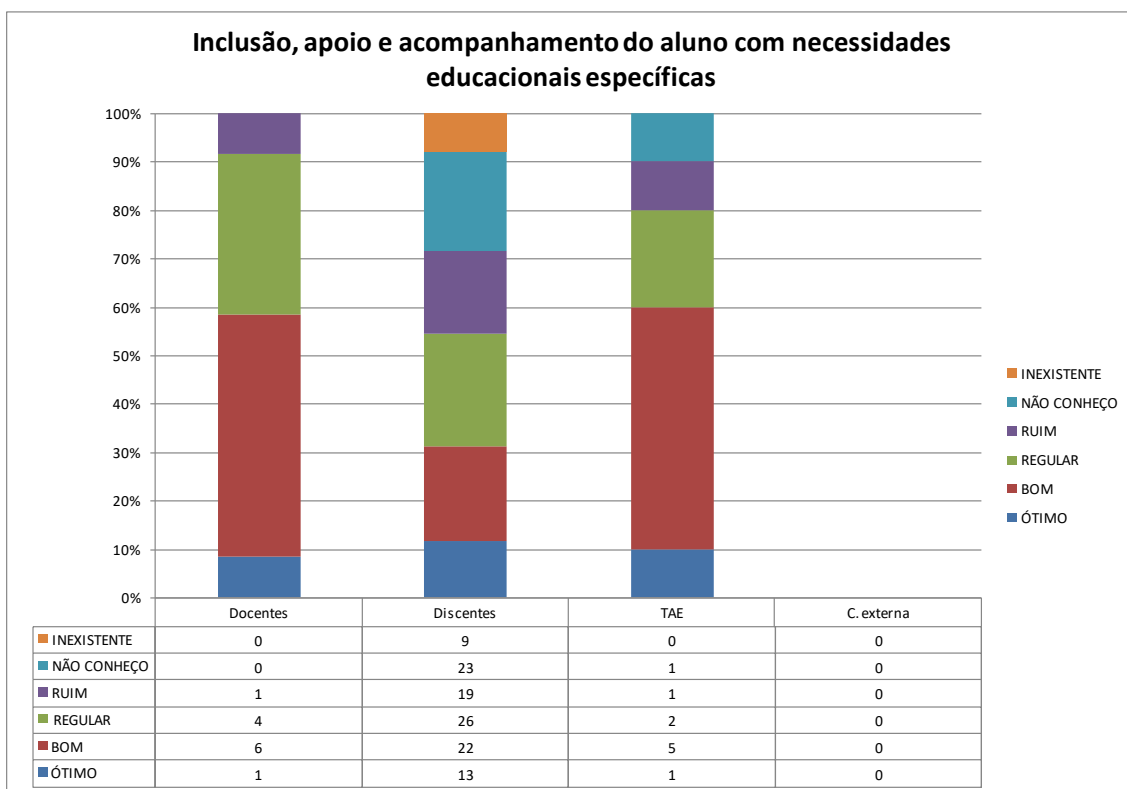
Fonte: Questionários de Autoavaliação do IFMG 2017

**Gráfico 38 - Oferta de bolsas acadêmicas e apoio financeiro à participação em eventos e visitas técnicas**



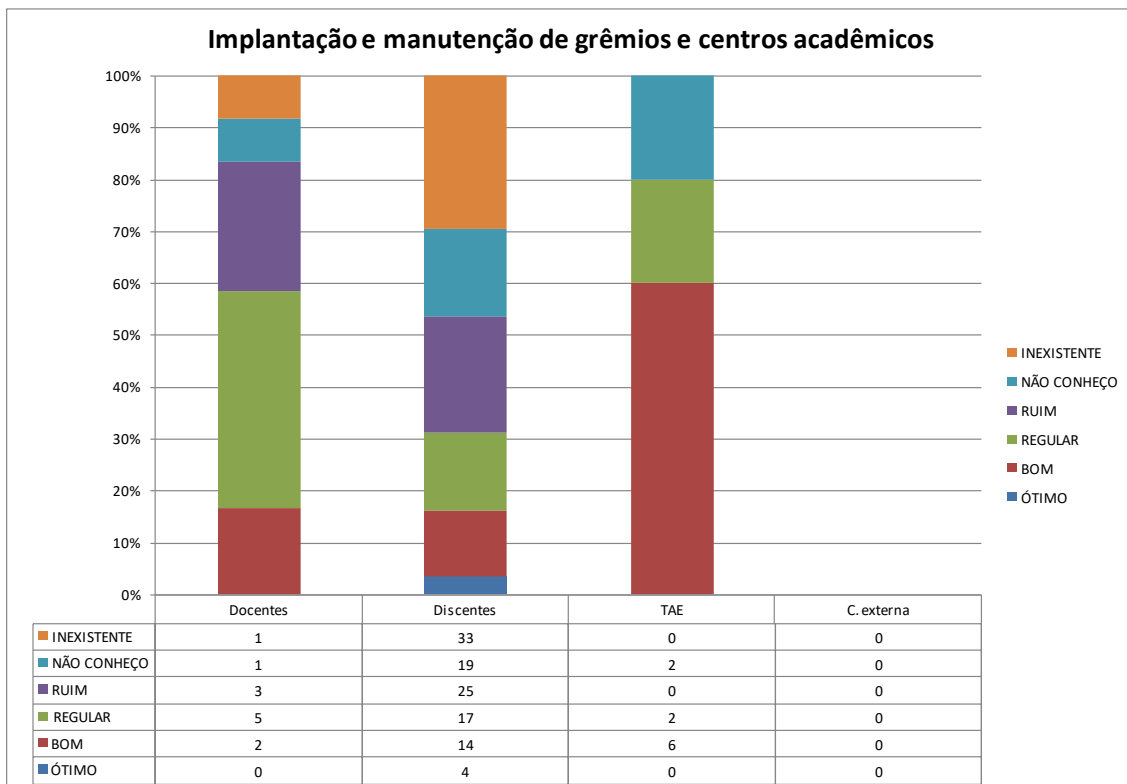
Fonte: Questionários de Autoavaliação do IFMG 2017

**Gráfico 39 - Inclusão, apoio e acompanhamento do aluno com necessidades educacionais específicas**



Fonte: Questionários de Autoavaliação do IFMG 2017

### Gráfico 40 - Implantação e manutenção de grêmios e centros acadêmicos



Fonte: Questionários de Autoavaliação do IFMG 2017

Considerando os dados gerais relativos à dimensão que contempla as políticas de atendimento aos discentes, verifica-se que ela também foi avaliada negativamente pela maioria dos respondentes. O único indicador que foi julgado de maneira positiva nessa dimensão foi aquele referente à assistência ao aluno em situação de vulnerabilidade.

**Tabela 10 – Total de respondentes no eixo 3 – Docentes**

EIXO 3 - Políticas Acadêmicas		DOCENTES						TOTAL
		ÓTIMO	BOM	REGULAR	RUIM	NÃO CONHEÇO	INEXISTENTE	
<b>Dimensão 2: Políticas para o Ensino, a Pesquisa e a Extensão</b>								
Integração entre ensino, pesquisa e extensão	R	0	4	7	1	0	0	12
	%	0,0%	33,3%	58,3%	8,3%	0,0%	0,0%	100%
Manutenção e expansão das atividades de ensino, pesquisa e extensão	R	0	6	5	1	0	0	12
	%	0,0%	50,0%	41,7%	8,3%	0,0%	0,0%	100%
Coerência entre cursos e atividades ofertados e as demandas locais	R	0	8	4	0	0	0	12
	%	0,0%	66,7%	33,3%	0,0%	0,0%	0,0%	100%
Programas e ações de ensino (orientação e apoio pedagógico, monitoria, tutoria, etc )	R	1	9	1	1	0	0	12
	%	8,3%	75,0%	8,3%	8,3%	0,0%	0,0%	100%
Programas e ações de pesquisa (iniciação científica, inovação tecnológica etc)	R	0	7	5	0	0	0	12
	%	0,0%	58,3%	41,7%	0,0%	0,0%	0,0%	100%
Programas e ações de extensão (projetos, empresa júnior, acompanhamento de egressos etc)	R	0	8	2	1	1	0	12
	%	0,0%	66,7%	16,7%	8,3%	8,3%	0,0%	100%
Programas de pós-graduação (especialização, mestrado e doutorado)	R	0	2	3	1	1	5	12
	%	0,0%	16,7%	25,0%	8,3%	8,3%	41,7%	100%
Oferta de cursos semi-presenciais e a distância	R	0	2	2	1	2	5	12
	%	0,0%	16,7%	16,7%	8,3%	16,7%	41,7%	100%
Oferta de cursos de formação inicial e continuada (FIC)	R	0	2	3	1	2	4	12
	%	0,0%	16,7%	25,0%	8,3%	16,7%	33,3%	100%

Promoção de eventos e atividades científicas, artísticas, esportivas e culturais	R	1	6	4	1	0	0	12
	%	8,3%	50,0%	33,3%	8,3%	0,0%	0,0%	100%
Ações de combate à evasão e à promoção do êxito escolar	R	0	6	5	1	0	0	12
	%	0,0%	50,0%	41,7%	8,3%	0,0%	0,0%	100%
Parcerias institucionais para oferta de estágios	R	1	2	7	2	0	0	12
	%	8,3%	16,7%	58,3%	16,7%	0,0%	0,0%	100%
Uso de novas tecnologias nas atividades acadêmicas	R	0	5	5	1	0	1	12
	%	0,0%	41,7%	41,7%	8,3%	0,0%	8,3%	100%

#### Dimensão 4: Comunicação com a Sociedade

Atuação da Ouvidoria	R	0	3	4	0	5	0	12
	%	0,0%	25,0%	33,3%	0,0%	41,7%	0,0%	100%
Conhecimento do IFMG pela comunidade externa	R	0	6	4	2	0	0	12
	%	0,0%	50,0%	33,3%	16,7%	0,0%	0,0%	100%
Difusão do conhecimento tecnológico, científico e cultural (eventos, revistas científicas, livros etc)	R	0	3	5	3	1	0	12
	%	0,0%	25,0%	41,7%	25,0%	8,3%	0,0%	100%
Veículos de comunicação institucional (site, mídias sociais, boletim, jornal etc)	R	0	7	4	1	0	0	12
	%	0,0%	58,3%	33,3%	8,3%	0,0%	0,0%	100%
Divulgação do vestibular e processos seletivos	R	0	6	4	0	2	0	12
	%	0,0%	50,0%	33,3%	0,0%	16,7%	0,0%	100%
Tratamento da informação (divulgação de normas, organização do conteúdo, atualização das informações etc)	R	1	4	5	2	0	0	12
	%	8,3%	33,3%	41,7%	16,7%	0,0%	0,0%	100%

#### Dimensão 8: Política de Atendimento aos Discentes

Assistência ao aluno em situação de vulnerabilidade (oferta de auxílios socioeconômicos, alojamento, alimentação etc)	R	4	6	2	0	0	0	12
	%	33,3%	50,0%	16,7%	0,0%	0,0%	0,0%	100%
Serviços de apoio ao aluno (social, psicológico, pedagógico, assistência à saúde, seguro escolar etc)	R	3	4	5	0	0	0	12
	%	25,0%	33,3%	41,7%	0,0%	0,0%	0,0%	100%
Oferta de bolsas acadêmicas e apoio financeiro à participação em eventos e visitas técnicas	R	1	7	3	1	0	0	12
	%	8,3%	58,3%	25,0%	8,3%	0,0%	0,0%	100%

Inclusão, apoio e acompanhamento do aluno com necessidades educacionais específicas	R	1	6	4	1	0	0	12
	%	8,3%	50,0%	33,3%	8,3%	0,0%	0,0%	100%
Implantação e manutenção de grêmios e centros acadêmicos	R	0	2	5	3	1	1	12
	%	0,0%	16,7%	41,7%	25,0%	8,3%	8,3%	100%

**Tabela 11 – Total de respondentes no eixo 3 – Discentes**

EIXO 3 - Políticas Acadêmicas	DISCENTES							TOTAL
	ÓTIMO	BOM	REGULAR	RUIM	NÃO CONHEÇO	INEXISTENTE		
<b>Dimensão 2: Políticas para o Ensino, a Pesquisa e a Extensão</b>								
Integração entre ensino, pesquisa e extensão	R	15	37	34	17	7	2	112
	%	13,4%	33,0%	30,4%	15,2%	6,3%	1,8%	100%
Manutenção e expansão das atividades de ensino, pesquisa e extensão	R	6	32	38	28	5	3	112
	%	5,4%	28,6%	33,9%	25,0%	4,5%	2,7%	100%
Coerência entre cursos e atividades ofertados e as demandas locais	R	13	42	42	13	1	1	112
	%	11,6%	37,5%	37,5%	11,6%	0,9%	0,9%	100%
Programas e ações de ensino (orientação e apoio pedagógico, monitoria, tutoria, etc )	R	23	43	28	13	3	2	112
	%	20,5%	38,4%	25,0%	11,6%	2,7%	1,8%	100%
Programas e ações de pesquisa (iniciação científica, inovação tecnológica etc)	R	7	20	34	29	11	11	112
	%	6,3%	17,9%	30,4%	25,9%	9,8%	9,8%	100%
Programas e ações de extensão (projetos, empresa júnior, acompanhamento de egressos etc)	R	5	22	27	16	18	24	112
	%	4,5%	19,6%	24,1%	14,3%	16,1%	21,4%	100%
Programas de pós-graduação (especialização, mestrado e doutorado)	R	2	12	6	5	31	56	112
	%	1,8%	10,7%	5,4%	4,5%	27,7%	50,0%	100%
Oferta de cursos semi-presenciais e a distância	R	0	7	11	3	36	55	112
	%	0,0%	6,3%	9,8%	2,7%	32,1%	49,1%	100%

Oferta de cursos de formação inicial e continuada (FIC)	R	2	7	15	5	51	32	112
	%	1,8%	6,3%	13,4%	4,5%	45,5%	28,6%	100%
Promoção de eventos e atividades científicas, artísticas, esportivas e culturais	R	9	21	40	31	4	7	112
	%	8,0%	18,8%	35,7%	27,7%	3,6%	6,3%	100%
Ações de combate à evasão e à promoção do êxito escolar	R	10	30	22	17	19	14	112
	%	8,9%	26,8%	19,6%	15,2%	17,0%	12,5%	100%
Parcerias institucionais para oferta de estágios	R	7	8	13	14	34	36	112
	%	6,3%	7,1%	11,6%	12,5%	30,4%	32,1%	100%
Uso de novas tecnologias nas atividades acadêmicas	R	2	14	23	44	9	20	112
	%	1,8%	12,5%	20,5%	39,3%	8,0%	17,9%	100%
<b>Dimensão 4: Comunicação com a Sociedade</b>								
Atuação da Ouvidoria	R	12	27	23	14	34	2	112
	%	10,7%	24,1%	20,5%	12,5%	30,4%	1,8%	100%
Conhecimento do IFMG pela comunidade externa	R	15	48	25	22	1	1	112
	%	13,4%	42,9%	22,3%	19,6%	0,9%	0,9%	100%
Difusão do conhecimento tecnológico, científico e cultural (eventos, revistas científicas, livros etc)	R	13	23	30	25	12	9	112
	%	11,6%	20,5%	26,8%	22,3%	10,7%	8,0%	100%
Veículos de comunicação institucional (site, mídias sociais, boletim, jornal etc)	R	14	33	41	22	1	1	112
	%	12,5%	29,5%	36,6%	19,6%	0,9%	0,9%	100%
Divulgação do vestibular e processos seletivos	R	34	41	18	16	1	2	112
	%	30,4%	36,6%	16,1%	14,3%	0,9%	1,8%	100%
Tratamento da informação (divulgação de normas, organização do conteúdo, atualização das informações etc)	R	19	37	31	18	4	3	112
	%	17,0%	33,0%	27,7%	16,1%	3,6%	2,7%	100%
<b>Dimensão 8: Política de Atendimento aos Discentes</b>								
Assistência ao aluno em situação de vulnerabilidade (oferta de auxílios socioeconômicos, alojamento, alimentação etc)	R	20	41	28	15	5	3	112
	%	17,9%	36,6%	25,0%	13,4%	4,5%	2,7%	100%
Serviços de apoio ao aluno (social, psicológico, pedagógico, assistência à saúde, seguro escolar etc)	R	11	31	28	22	12	8	112
	%	9,8%	27,7%	25,0%	19,6%	10,7%	7,1%	100%



Oferta de bolsas acadêmicas e apoio financeiro à participação em eventos e visitas técnicas	R	12	33	32	22	10	3	112
	%	10,7%	29,5%	28,6%	19,6%	8,9%	2,7%	100%
Inclusão, apoio e acompanhamento do aluno com necessidades educacionais específicas	R	13	22	26	19	23	9	112
	%	11,6%	19,6%	23,2%	17,0%	20,5%	8,0%	100%

**Tabela 12 – Total de respondentes no eixo 3 – TAEs**

EIXO 3 - Políticas Acadêmicas	TAE							TOTAL
	ÓTIMO	BOM	REGULAR	RUIM	NÃO CONHEÇO	INEXISTENTE		
<b>Dimensão 2: Políticas para o Ensino, a Pesquisa e a Extensão</b>								
Integração entre ensino, pesquisa e extensão	R	1	3	4	2	0	0	10
	%	10,0%	30,0%	40,0%	20,0%	0,0%	0,0%	100%
Manutenção e expansão das atividades de ensino, pesquisa e extensão	R	1	3	4	2	0	0	10
	%	10,0%	30,0%	40,0%	20,0%	0,0%	0,0%	100%
Coerência entre cursos e atividades ofertados e as demandas locais	R	2	6	1	1	0	0	10
	%	20,0%	60,0%	10,0%	10,0%	0,0%	0,0%	100%
Programas e ações de ensino (orientação e apoio pedagógico, monitoria, tutoria, etc )	R	1	7	2	0	0	0	10
	%	10,0%	70,0%	20,0%	0,0%	0,0%	0,0%	100%
Programas e ações de pesquisa (iniciação científica, inovação tecnológica etc)	R	1	4	2	3	0	0	10
	%	10,0%	40,0%	20,0%	30,0%	0,0%	0,0%	100%
Programas e ações de extensão (projetos, empresa júnior, acompanhamento de egressos etc)	R	1	4	3	2	0	0	10
	%	10,0%	40,0%	30,0%	20,0%	0,0%	0,0%	100%
Programas de pós-graduação (especialização, mestrado e doutorado)	R	0	4	2	1	0	3	10
	%	0,0%	40,0%	20,0%	10,0%	0,0%	30,0%	100%
Oferta de cursos semi-presenciais e a distância	R	1	2	2	0	1	4	10
	%	10,0%	20,0%	20,0%	0,0%	10,0%	40,0%	100%

Oferta de cursos de formação inicial e continuada (FIC)	R	1	3	1	0	1	4	10
	%	10,0%	30,0%	10,0%	0,0%	10,0%	40,0%	100%
Promoção de eventos e atividades científicas, artísticas, esportivas e culturais	R	1	6	2	0	1	0	10
	%	10,0%	60,0%	20,0%	0,0%	10,0%	0,0%	100%
Ações de combate à evasão e à promoção do êxito escolar	R	1	5	1	2	0	1	10
	%	10,0%	50,0%	10,0%	20,0%	0,0%	10,0%	100%
Parcerias institucionais para oferta de estágios	R	0	6	2	0	1	1	10
	%	0,0%	60,0%	20,0%	0,0%	10,0%	10,0%	100%
Uso de novas tecnologias nas atividades acadêmicas	R	1	5	3	0	0	1	10
	%	10,0%	50,0%	30,0%	0,0%	0,0%	10,0%	100%

#### Dimensão 4: Comunicação com a Sociedade

Atuação da Ouvidoria	R	1	5	1	0	3	0	10
	%	10,0%	50,0%	10,0%	0,0%	30,0%	0,0%	100%
Conhecimento do IFMG pela comunidade externa	R	0	4	4	2	0	0	10
	%	0,0%	40,0%	40,0%	20,0%	0,0%	0,0%	100%
Difusão do conhecimento tecnológico, científico e cultural (eventos, revistas científicas, livros etc)	R	1	3	2	3	1	0	10
	%	10,0%	30,0%	20,0%	30,0%	10,0%	0,0%	100%
Veículos de comunicação institucional (site, mídias sociais, boletim, jornal etc)	R	2	3	3	2	0	0	10
	%	20,0%	30,0%	30,0%	20,0%	0,0%	0,0%	100%
Divulgação do vestibular e processos seletivos	R	2	5	2	0	1	0	10
	%	20,0%	50,0%	20,0%	0,0%	10,0%	0,0%	100%
Tratamento da informação (divulgação de normas, organização do conteúdo, atualização das informações etc)	R	1	4	3	2	0	0	10
	%	10,0%	40,0%	30,0%	20,0%	0,0%	0,0%	100%

#### Dimensão 8: Política de Atendimento aos Discentes

Assistência ao aluno em situação de vulnerabilidade (oferta de auxílios socioeconômicos, alojamento, alimentação etc)	R	1	6	2	0	1	0	10
	%	10,0%	60,0%	20,0%	0,0%	10,0%	0,0%	100%
Serviços de apoio ao aluno (social, psicológico, pedagógico, assistência à saúde, seguro escolar etc)	R	1	5	3	0	1	0	10
	%	10,0%	50,0%	30,0%	0,0%	10,0%	0,0%	100%

Oferta de bolsas acadêmicas e apoio financeiro à participação em eventos e visitas técnicas	R	1	6	2	0	1	0	10
	%	10,0%	60,0%	20,0%	0,0%	10,0%	0,0%	100%
Inclusão, apoio e acompanhamento do aluno com necessidades educacionais específicas	R	1	5	2	1	1	0	10
	%	10,0%	50,0%	20,0%	10,0%	10,0%	0,0%	100%
Implantação e manutenção de grêmios e centros acadêmicos	R	0	6	2	0	2	0	10
	%	0,0%	60,0%	20,0%	0,0%	20,0%	0,0%	100%

**Tabela 13 – Total de respondentes no eixo 3 – Comunidade externa**

EIXO 3 - Políticas Acadêmicas <sup>8</sup>	C. EXTERNA							TOTAL
	ÓTIMO	BOM	REGULAR	RUIM	NÃO CONHEÇO	INEXISTENTE		
<b>Dimensão 2: Políticas para o Ensino, a Pesquisa e a Extensão</b>								
Integração entre ensino, pesquisa e extensão	R	0	0	0	0	0	0	0
	%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0%
Manutenção e expansão das atividades de ensino, pesquisa e extensão	R	0	0	0	0	0	0	0
	%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0%
Coerência entre cursos e atividades ofertados e as demandas locais	R	0	0	0	0	0	0	0
	%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0%
Programas e ações de ensino (orientação e apoio pedagógico, monitoria, tutoria, etc )	R	0	0	0	0	0	0	0
	%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0%
Programas e ações de pesquisa (iniciação científica, inovação tecnológica etc)	R	0	0	0	0	0	0	0
	%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0%
Programas e ações de extensão (projetos, empresa júnior, acompanhamento de egressos etc)	R	0	0	0	0	0	0	0
	%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0%
Programas de pós-graduação (especialização, mestrado e doutorado)	R	0	0	0	0	0	0	0
	%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0%
Oferta de cursos semi-presenciais e a distância	R	0	0	0	0	0	0	0

	%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0%
Oferta de cursos de formação inicial e continuada (FIC)	R	0	0	0	0	0	0	0
	%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0%
Promoção de eventos e atividades científicas, artísticas, esportivas e culturais	R	0	0	0	0	0	0	0
	%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0%
Ações de combate à evasão e à promoção do êxito escolar	R	0	0	0	0	0	0	0
	%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0%
Parcerias institucionais para oferta de estágios	R	0	0	0	0	0	0	0
	%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0%
Uso de novas tecnologias nas atividades acadêmicas	R	0	0	0	0	0	0	0
	%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0%

#### Dimensão 4: Comunicação com a Sociedade

Atuação da Ouvidoria	R	4	2	0	0	5	0	11
	%	36,4%	18,2%	0,0%	0,0%	45,5%	0,0%	100%
Conhecimento do IFMG pela comunidade externa	R	5	2	1	1	2	0	11
	%	45,5%	18,2%	9,1%	9,1%	18,2%	0,0%	100%
Difusão do conhecimento tecnológico, científico e cultural (eventos, revistas científicas, livros etc)	R	5	1	3	0	2	0	11
	%	45,5%	9,1%	27,3%	0,0%	18,2%	0,0%	100%
Veículos de comunicação institucional (site, mídias sociais, boletim, jornal etc)	R	5	2	1	0	3	0	11
	%	45,5%	18,2%	9,1%	0,0%	27,3%	0,0%	100%
Divulgação do vestibular e processos seletivos	R	8	1	1	0	1	0	11
	%	72,7%	9,1%	9,1%	0,0%	9,1%	0,0%	100%
Tratamento da informação (divulgação de normas, organização do conteúdo, atualização das informações etc)	R	6	1	2	1	1	0	11
	%	54,5%	9,1%	18,2%	9,1%	9,1%	0,0%	100%

#### Dimensão 8: Política de Atendimento aos Discentes

Assistência ao aluno em situação de vulnerabilidade (oferta de auxílios socioeconômicos, alojamento, alimentação etc)	R	0	0	0	0	0	0	0
	%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0%
Serviços de apoio ao aluno (social, psicológico, pedagógico, assistência	R	0	0	0	0	0	0	0

à saúde, seguro escolar etc)	%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0%
Oferta de bolsas acadêmicas e apoio financeiro à participação em eventos e visitas técnicas	R	0	0	0	0	0	0	0
	%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0%
Inclusão, apoio e acompanhamento do aluno com necessidades educacionais específicas	R	0	0	0	0	0	0	0
	%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0%
Implantação e manutenção de grêmios e centros acadêmicos	R	0	0	0	0	0	0	0
	%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0%

Considerando os números relativos à avaliação de todos os aspectos discriminados nas três dimensões constituintes do eixo 3, observa-se que as políticas acadêmicas do IFMG são julgadas negativamente pela maioria dos respondentes. Quando se compara os resultados gerais obtidos na avaliação desse eixo feita no ano passado e neste ano, eles nos revelam que a apreciação negativa de 2017 não difere muito daquela feita em 2016. Nesse último ano, os aspectos constituintes das dimensões que compõem o eixo 3 também haviam sido julgados negativamente.

Ao analisar comparativamente os resultados avaliativos desse eixo obtidos nos dois anos em questão, pode-se observar que em meio à preservação das avaliações negativas houve retrocessos e até mesmo avanços nos aspectos julgados. Em 2016, a integração entre ensino, pesquisa e extensão e os veículos de comunicação institucional foram vistos positivamente pela maioria dos respondentes, o que não ocorreu na autoavaliação de 2017. Em ambos os anos, manteve-se positiva a apreciação dos seguintes aspectos pela maior parte dos respondentes: a coerência entre cursos e atividades ofertados e as demandas locais, os programas e ações de ensino e também a divulgação do vestibular e de outros processos seletivos. Por outro lado, no ano de 2017, o conhecimento do IFMG pela comunidade externa e a assistência ao aluno em situação de vulnerabilidade foram avaliados de modo positivo, o que não ocorreu no ano anterior. Esse fato sinaliza um aperfeiçoamento nas práticas locais que envolvem a divulgação do instituto e a assistência do docente.

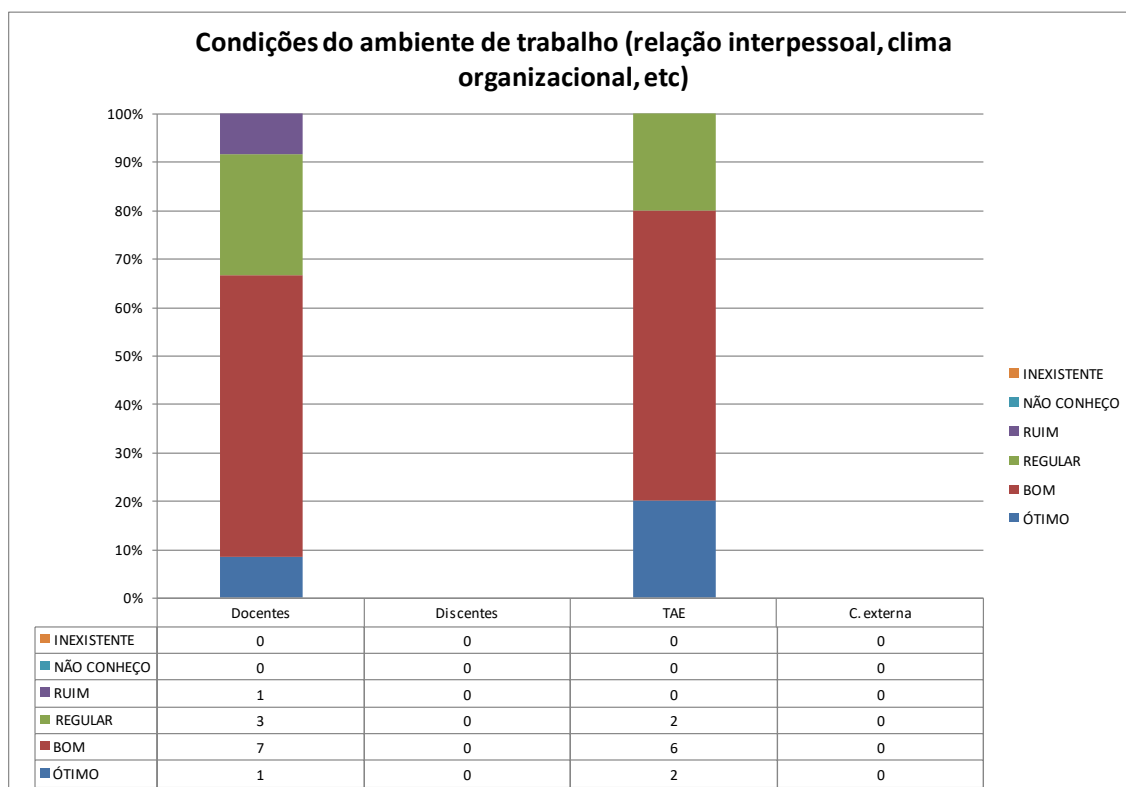
#### **Eixo 4 - Políticas de gestão**

O eixo 4, intitulado “políticas de gestão”, contempla três dimensões. A primeira delas é referente às políticas de pessoal e envolve os seguintes aspectos: condições do ambiente de trabalho (relação interpessoal, clima organizacional, etc); dimensionamento e alocação de servidores; promoção de ações voltadas para saúde ocupacional e segurança do trabalho; formação continuada e capacitação de servidores; plano de carreira; apoio financeiro para incentivo à qualificação (graduação e pós-graduação) e para participação em cursos, eventos, divulgação de pesquisas/artigos e outros e, por fim, flexibilização da carga horária para servidor estudante. Todos esses aspectos constituintes da dimensão “política de pessoal” foram avaliados apenas pelos servidores respondentes (docentes e técnico-administrativos).

A segunda dimensão analisada pelos participantes da pesquisa em questão diz respeito à organização e à gestão da instituição. Fazem parte dessa dimensão os aspectos elencados a seguir: participação da comunidade acadêmica nos processos de tomada de decisão (Conselho Acadêmico, Colegiados de Cursos, etc); cumprimento de normas, prazos, metas e ações previstas no PDI e no planejamento anual e, finalmente, a organização e atuação dos setores administrativos e de apoio acadêmico. Os itens constituintes dessa dimensão foram avaliados por todos os segmentos respondentes, com exceção da comunidade externa.

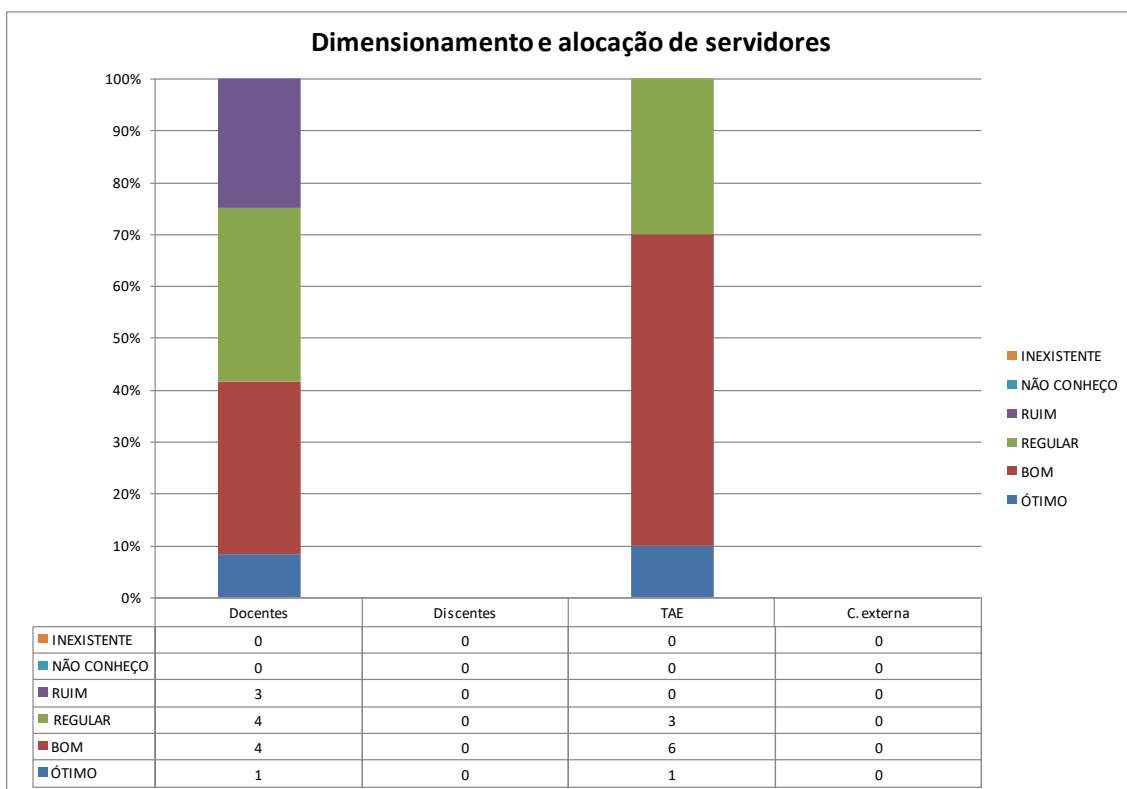
A última dimensão avaliada no quarto eixo compreende a sustentabilidade financeira da instituição. Nela foram avaliadas a compatibilidade entre as atividades ofertadas e os recursos financeiros disponíveis para execução e também a transparência e divulgação da aplicação dos recursos financeiros. Apenas os servidores julgaram esses aspectos relativos a tal dimensão.

**Gráfico 41 - Condições do ambiente de trabalho**



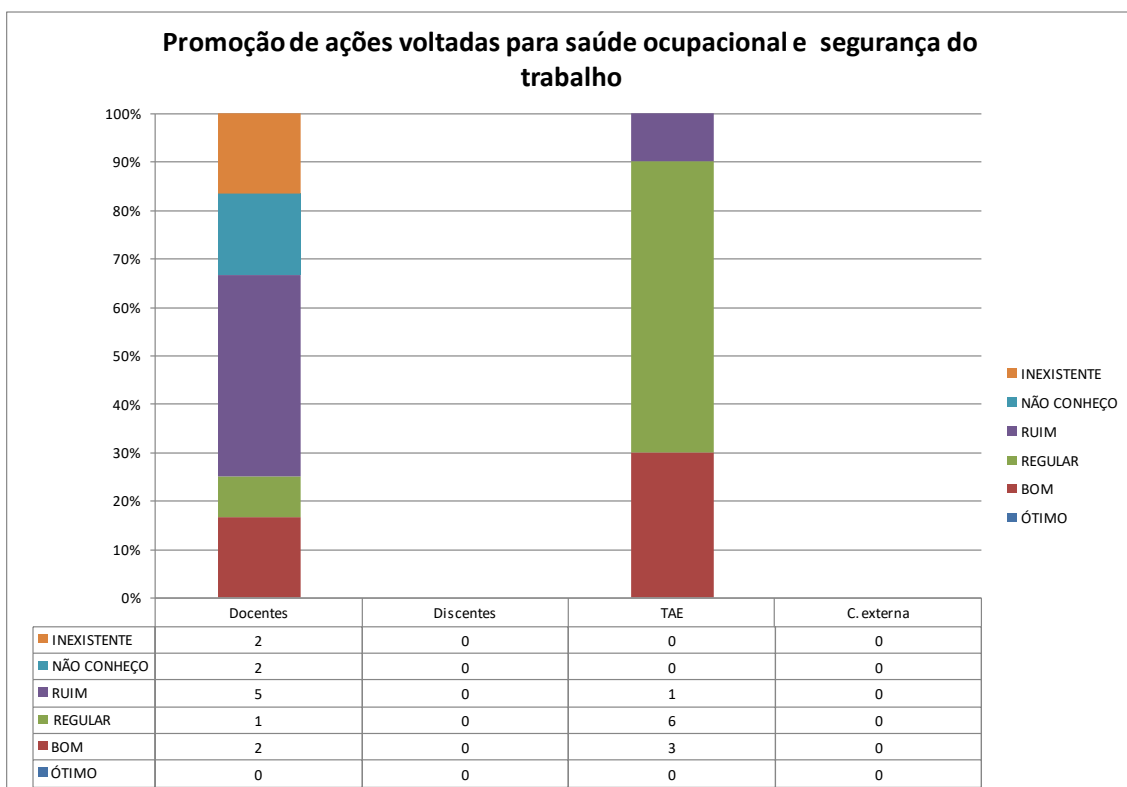
Fonte: Questionários de Autoavaliação do IFMG 2017

**Gráfico 42 - Dimensionamento e alocação de servidores**



Fonte: Questionários de Autoavaliação do IFMG 2017

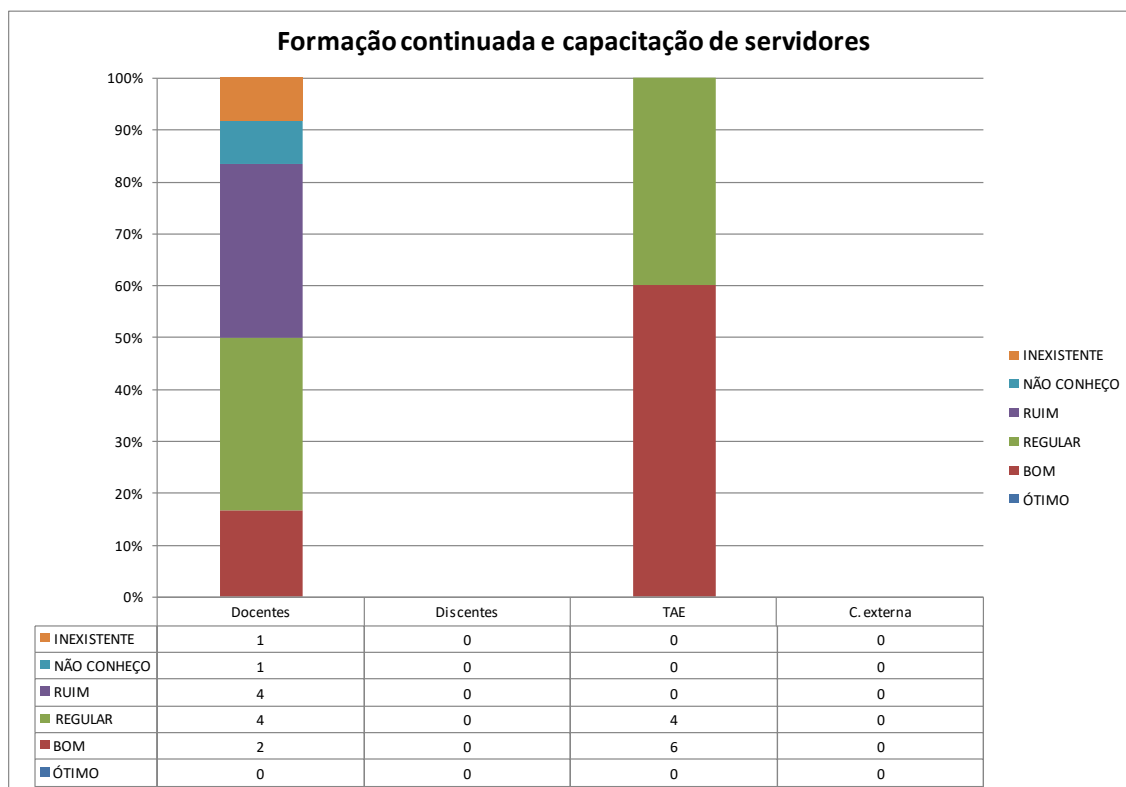
**Gráfico 43 - Promoção de ações voltadas para saúde ocupacional e segurança do trabalho**



Fonte: Questionários de Autoavaliação do IFMG 2017

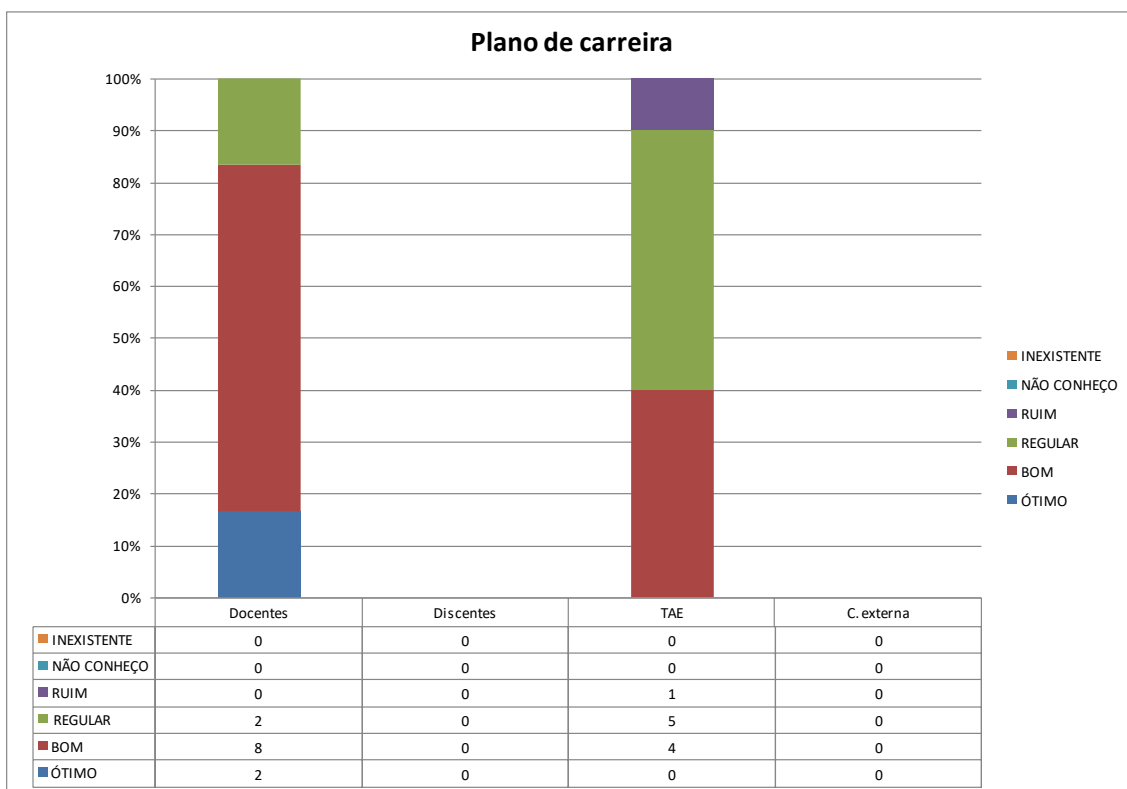


**Gráfico 44 - Formação continuada e capacitação de servidores**



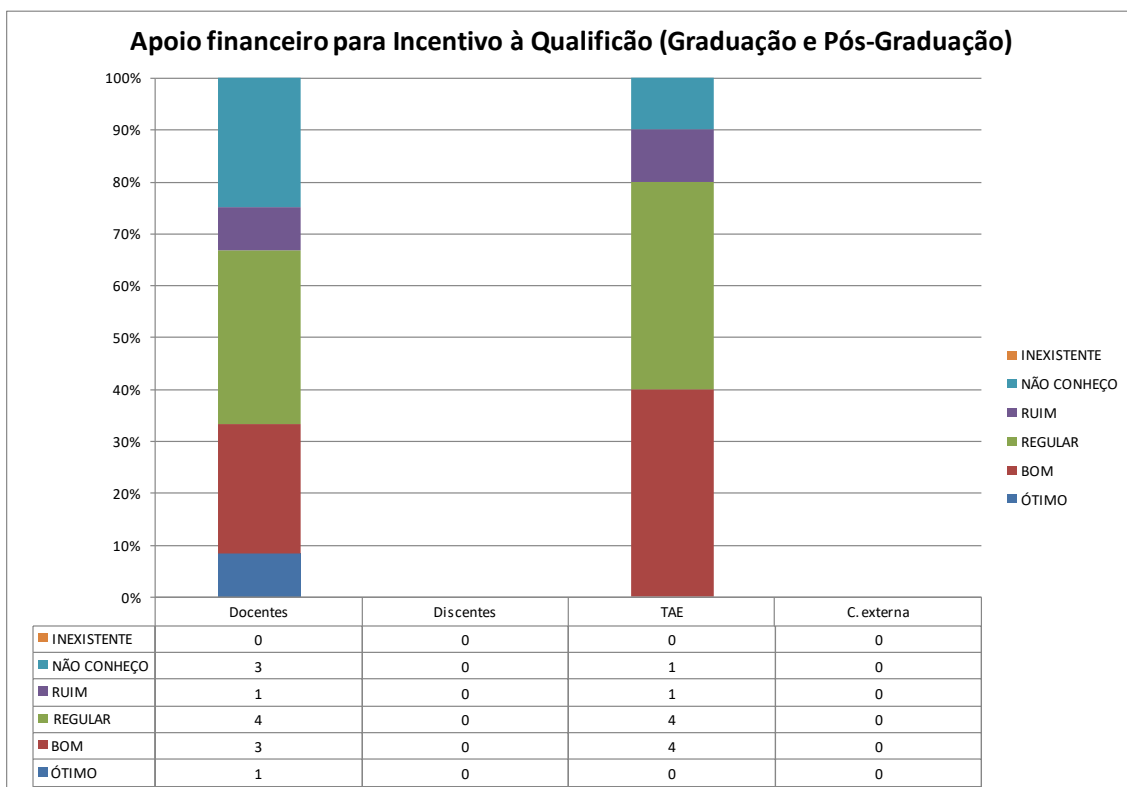
Fonte: Questionários de Autoavaliação do IFMG 2017

**Gráfico 45 - Plano de carreira**



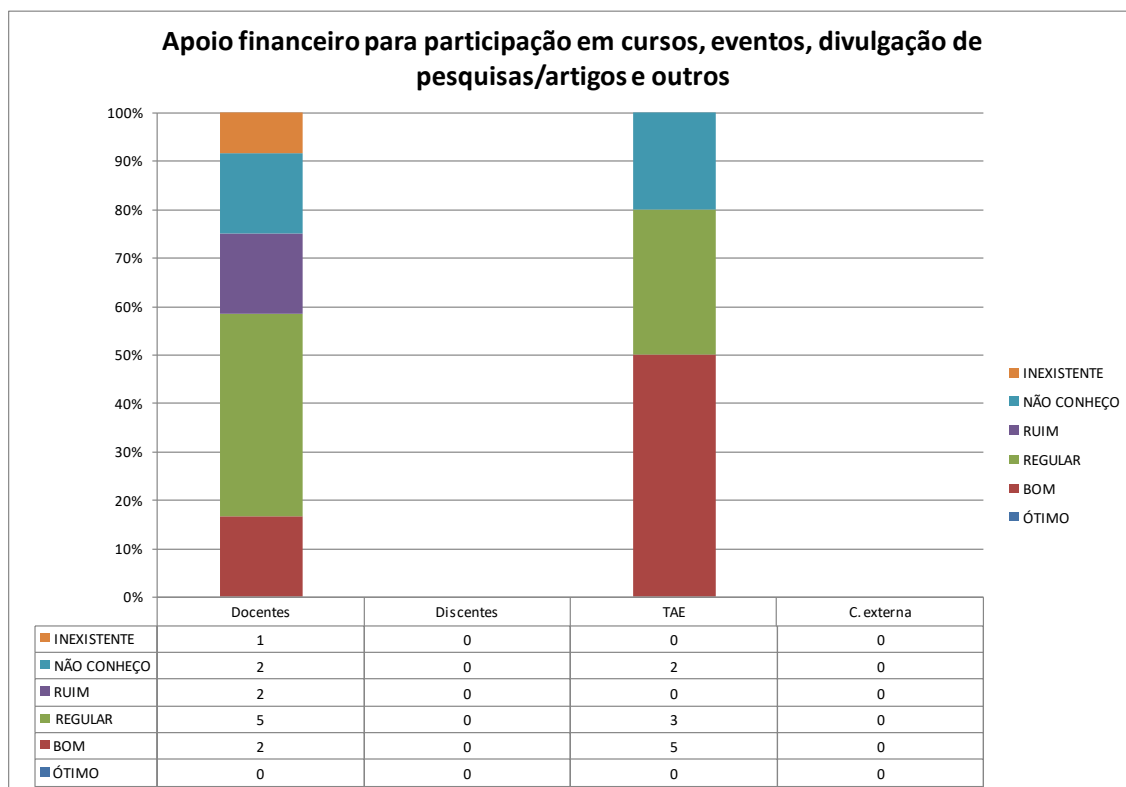
Fonte: Questionários de Autoavaliação do IFMG 2017

### Gráfico 46 - Apoio financeiro para Incentivo à Qualificação



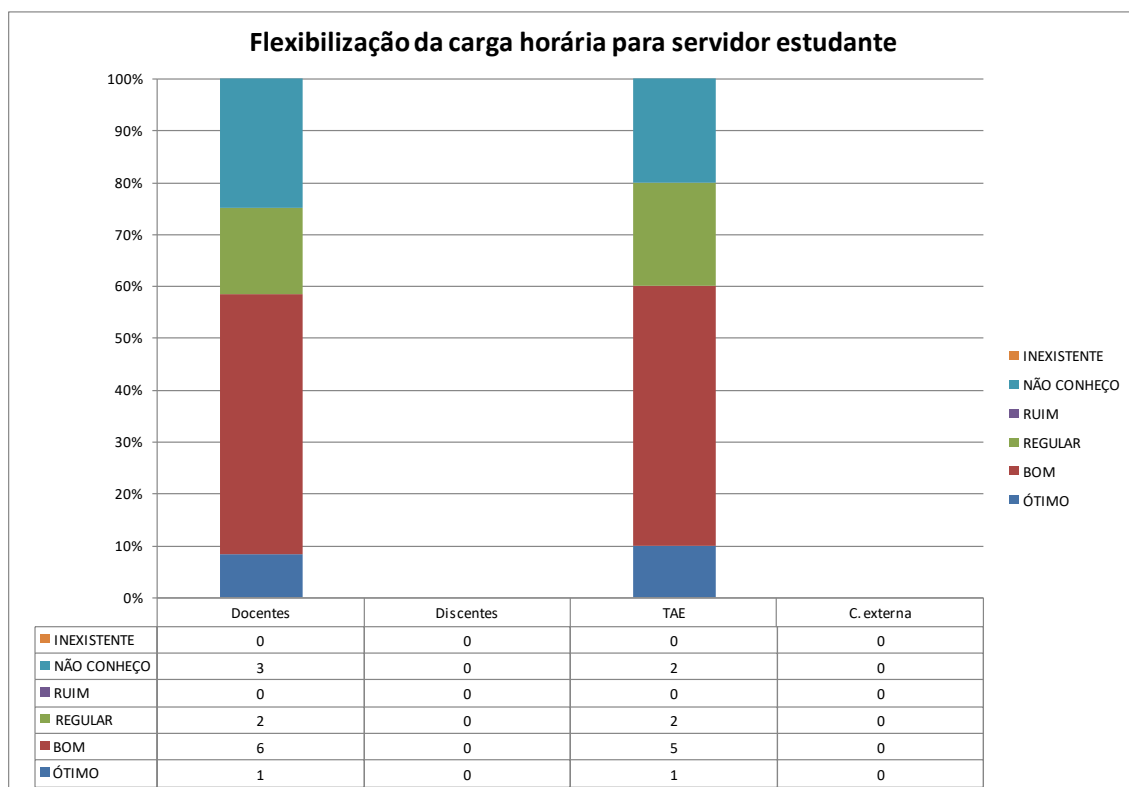
Fonte: Questionários de Autoavaliação do IFMG 2017

**Gráfico 47 - Apoio financeiro para participação em cursos, eventos, divulgação de pesquisas/artigos e outros**



Fonte: Questionários de Autoavaliação do IFMG 2017

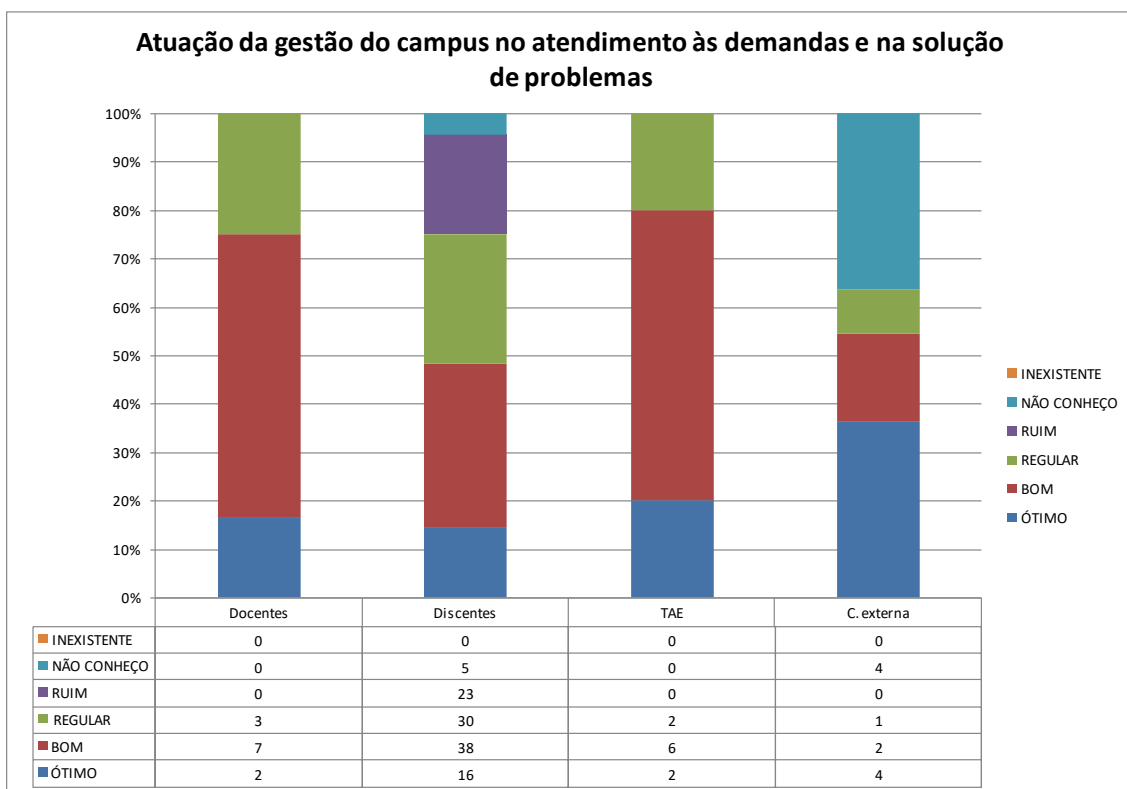
**Gráfico 48 - Flexibilização da carga horária para servidor estudante**



Fonte: Questionários de Autoavaliação do IFMG 2017

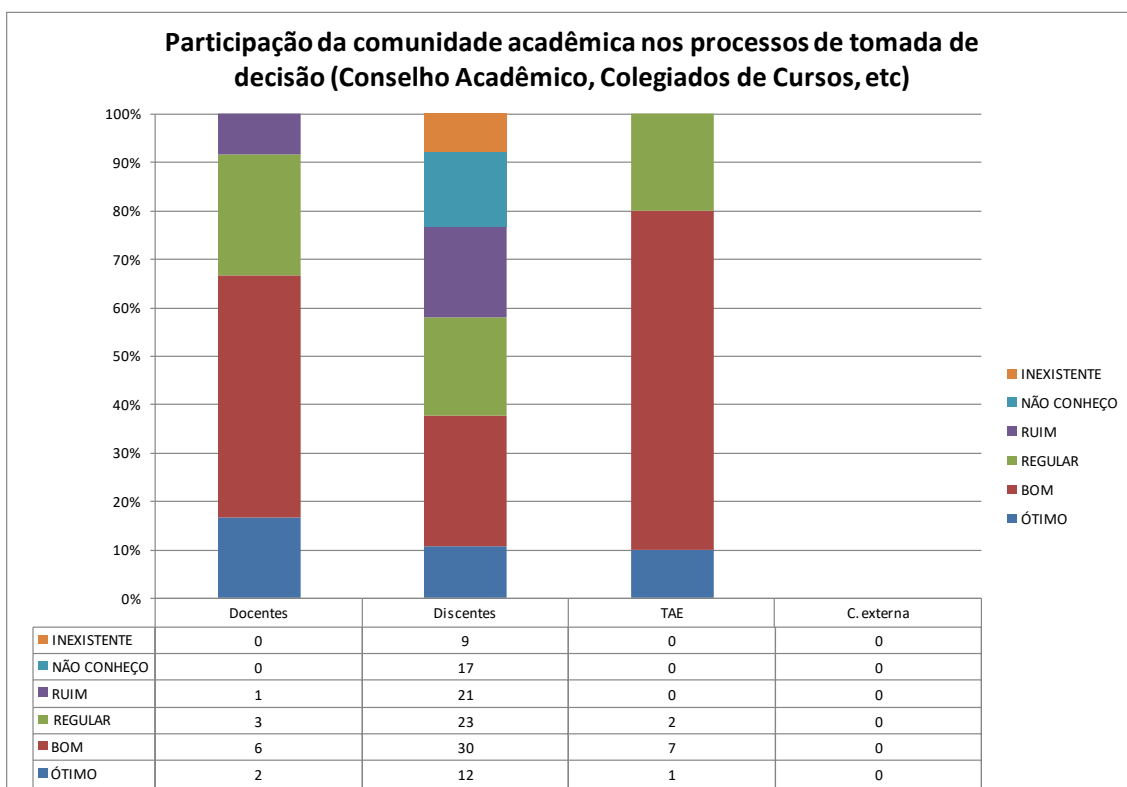
Analisando de modo geral os números relativos à dimensão que contempla as políticas de pessoal, observa-se que tais ações foram avaliadas negativamente pelos respondentes por uma diferença percentual pequena em relação à avaliação positiva atribuída pelos participantes. Dentro dessa dimensão, os aspectos vistos de maneira favorável pelos respondentes dizem respeito às condições de trabalho, ao dimensionamento e alocação de servidores e ao plano de carreira do instituto. Os demais aspectos que contemplam iniciativas de promoção e facilitação da capacitação do servidor e ainda as ações voltadas para a saúde ocupacional desses sujeitos precisam ser aprimorados, segundo os respondentes.

**Gráfico 49 - atuação da gestão do *Campus* no atendimento às demandas e na solução de problemas**



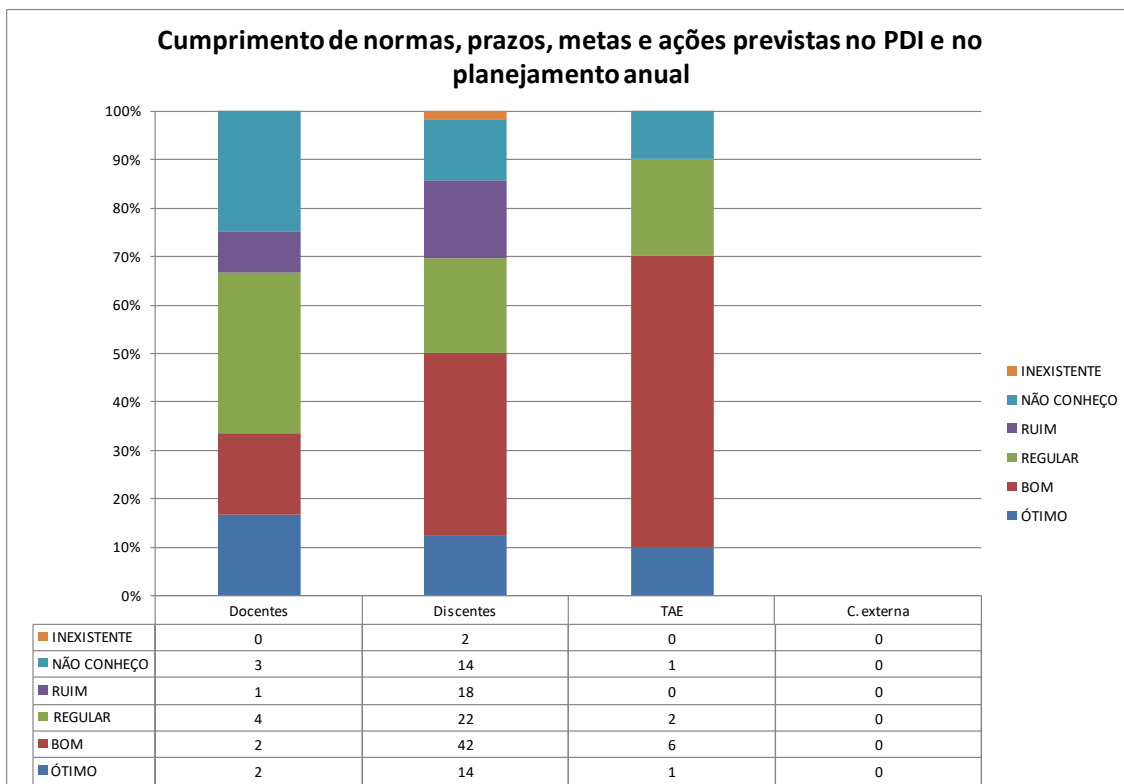
Fonte: Questionários de Autoavaliação do IFMG 2017

**Gráfico 50 - Participação da comunidade acadêmica nos processos de tomada de decisão**



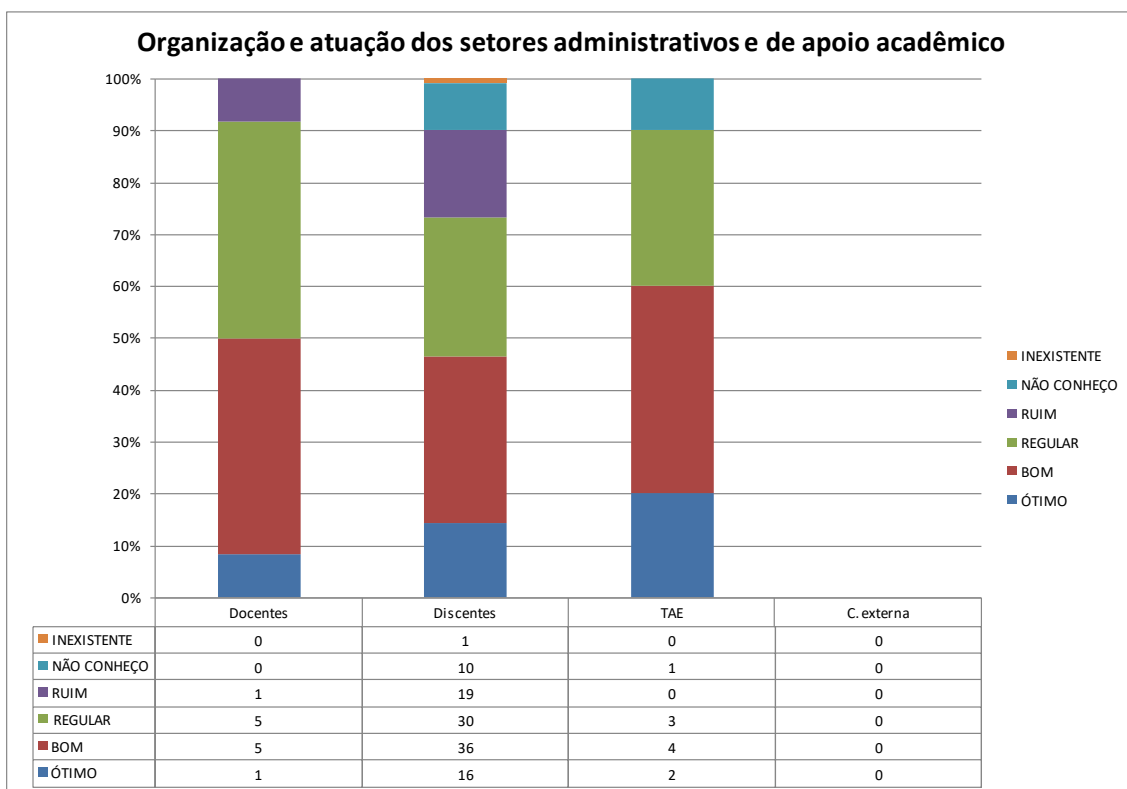
Fonte: Questionários de Autoavaliação do IFMG 2017

**Gráfico 51 - Cumprimento de normas, prazos, metas e ações previstas no PDI e no planejamento anual**



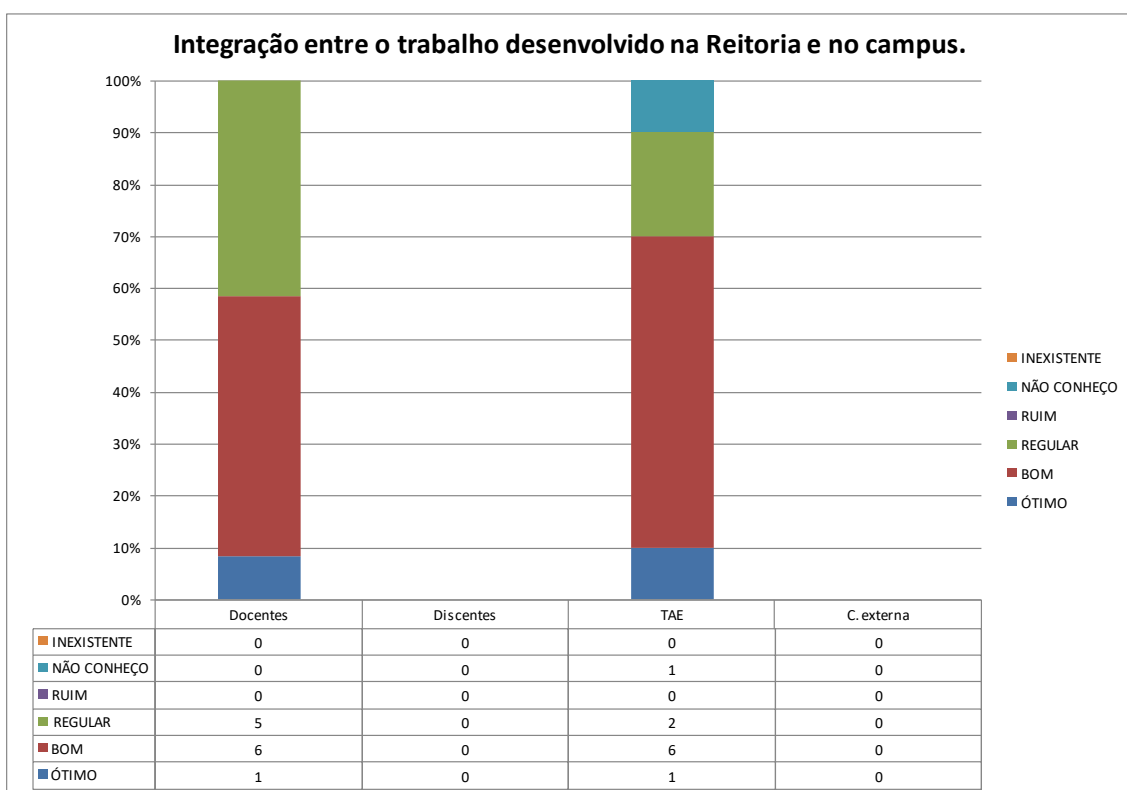
Fonte: Questionários de Autoavaliação do IFMG 2017

**Gráfico 52 - Organização e atuação dos setores administrativos e de apoio acadêmico**



Fonte: Questionários de Autoavaliação do IFMG 2017

**Gráfico 53 - Integração entre o trabalho desenvolvido na Reitoria e no *Campus***

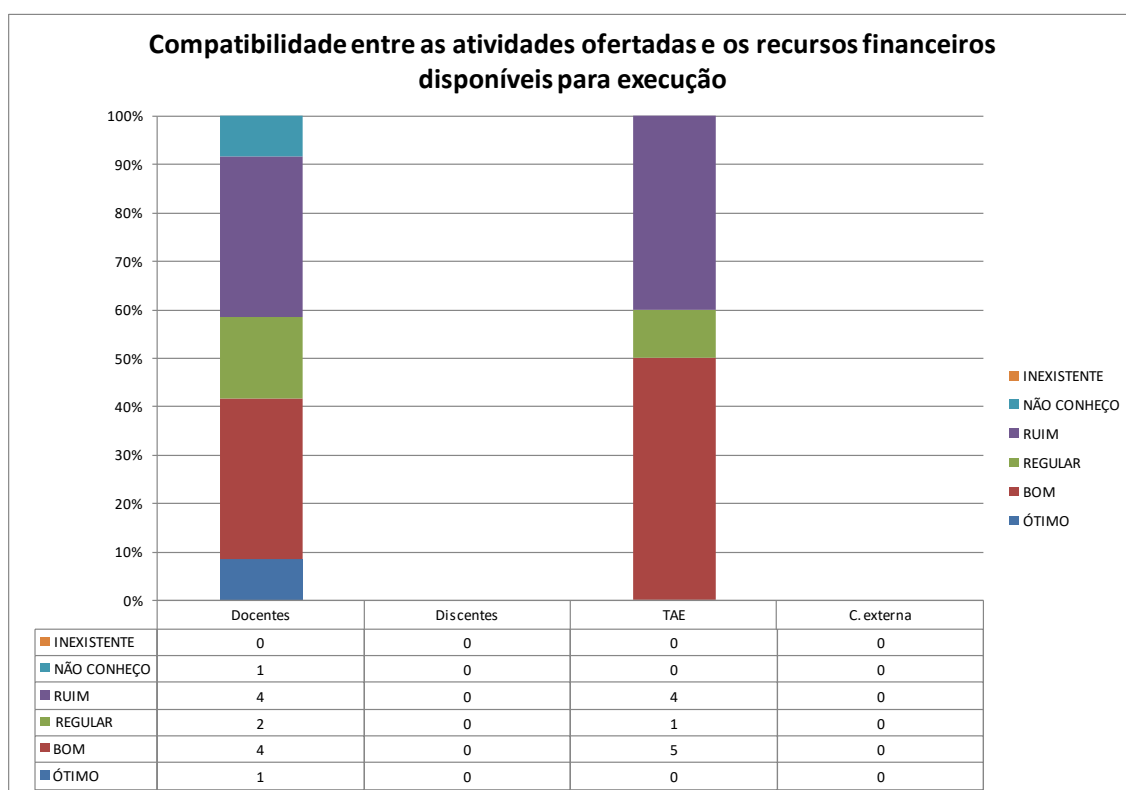


Fonte: Questionários de Autoavaliação do IFMG 2017

De modo geral, a dimensão relativa à organização e gestão da instituição foi avaliada negativamente, embora seja muito pequena a diferença entre tal avaliação e indicadores positivos desse tópico. Essa diferença sinaliza que a gestão tem realizado um trabalho satisfatório que requer alguns aprimoramentos.

Os aspectos dessa dimensão relativos à atuação da gestão local e à integração entre o trabalho realizado no *campus* e na reitoria foram avaliados positivamente pela maioria dos respondentes. O cumprimento de normas, prazos e metas previstos no PDI foi, por sua vez, foi considerado positivo por 50% dos respondentes. Os números contemplados nessa dimensão sinalizam ainda a necessidade de se aprimorar a participação da comunidade externa nos processos de tomada de decisão e a atuação dos setores administrativos e de apoio acadêmico.

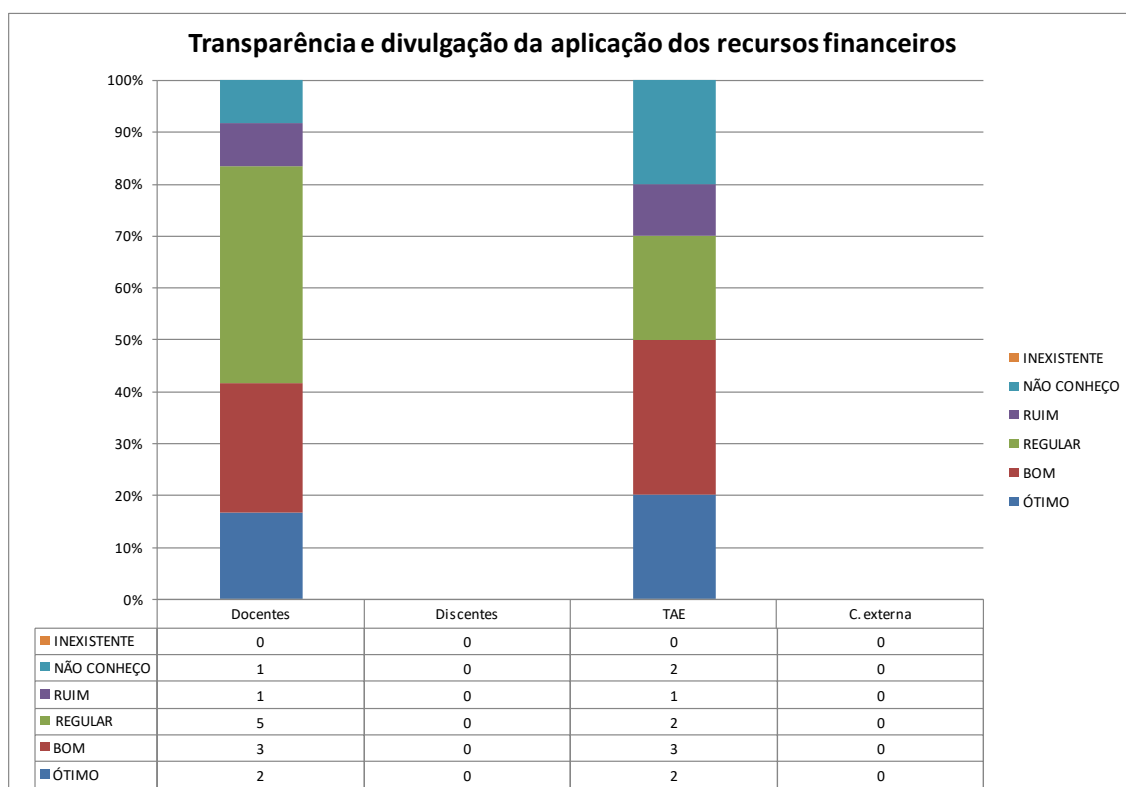
**Gráfico 54 - Compatibilidade entre as atividades ofertadas e os recursos financeiros disponíveis para execução**



Fonte: Questionários de Autoavaliação do IFMG 2017



## Gráfico 55 - Transparência e divulgação da aplicação dos recursos financeiros



Fonte: Questionários de Autoavaliação do IFMG 2017

A dimensão que contempla a sustentabilidade financeira da instituição foi avaliada negativamente pela maioria dos servidores respondentes. Os aspectos relativos à compatibilidade entre as atividades ofertadas e os recursos financeiros disponíveis para execução e ainda à transparência e divulgação da aplicação dos recursos financeiros são vistos negativamente pelos participantes da pesquisa. Tal avaliação pode ser justificada pelas necessidades e demandas que a unidade possui e que muitas vezes não são atendidas pela pequena quantidade de recursos recebida por ser um *campus* avançado. Esse é um ponto que merece atenção, visto que o IFMG propõe certa igualdade entre todos os *campus* em diversos aspectos (educacional, estrutural etc) e, no entanto, os recursos não permitem que essa igualdade se concretize.

EIXO 4 - Políticas de Gestão	DOCENTES							TOTAL
	ÓTIMO	BOM	REGULAR	RUIM	NÃO CONHEÇO	INEXISTENTE		
<b>Dimensão 5: Políticas de Pessoal</b>								
Atuação da gestão do <i>campus</i> no atendimento às demandas e na solução de problemas	R	2	7	3	0	0	0	12
	%	16,7%	58,3%	25,0%	0,0%	0,0%	0,0%	100%
Participação da comunidade acadêmica nos processos de tomada de decisão (Conselho Acadêmico, Colegiados de Cursos, etc)	R	2	6	3	1	0	0	12
	%	16,7%	50,0%	25,0%	8,3%	0,0%	0,0%	100%
Cumprimento de normas, prazos, metas e ações previstas no PDI e no planejamento anual	R	2	2	4	1	3	0	12
	%	16,7%	16,7%	33,3%	8,3%	25,0%	0,0%	100%
Organização e atuação dos setores administrativos e de apoio acadêmico	R	1	5	5	1	0	0	12
	%	8,3%	41,7%	41,7%	8,3%	0,0%	0,0%	100%
Integração entre o trabalho desenvolvido na Reitoria e no <i>campus</i> .	R	1	6	5	0	0	0	12
	%	8,3%	50,0%	41,7%	0,0%	0,0%	0,0%	100%
<b>Dimensão 9: Organização e Gestão da Instituição</b>								
Condições do ambiente de trabalho (relação interpessoal, clima organizacional, etc)	R	1	7	3	1	0	0	12
	%	8,3%	58,3%	25,0%	8,3%	0,0%	0,0%	100%
Dimensionamento e alocação de servidores	R	1	4	4	3	0	0	12
	%	8,3%	33,3%	33,3%	25,0%	0,0%	0,0%	100%
Promoção de ações voltadas para saúde ocupacional e segurança do trabalho	R	0	2	1	5	2	2	12
	%	0,0%	16,7%	8,3%	41,7%	16,7%	16,7%	100%
Formação continuada e capacitação de servidores	R	0	2	4	4	1	1	12
	%	0,0%	16,7%	33,3%	33,3%	8,3%	8,3%	100%
Plano de carreira	R	2	8	2	0	0	0	12
	%	16,7%	66,7%	16,7%	0,0%	0,0%	0,0%	100%
Apoio financeiro para Incentivo à Qualificação (Graduação e Pós-Graduação)	R	1	3	4	1	3	0	12
	%	8,3%	25,0%	33,3%	8,3%	25,0%	0,0%	100%

Apoio financeiro para participação em cursos, eventos, divulgação de pesquisas/artigos e outros	R	0	2	5	2	2	1	12
	%	0,0%	16,7%	41,7%	16,7%	16,7%	8,3%	100%
Flexibilização da carga horária para servidor estudante	R	1	6	2	0	3	0	12
	%	8,3%	50,0%	16,7%	0,0%	25,0%	0,0%	100%
<b>Dimensão 10: Sustentabilidade Financeira</b>								
Compatibilidade entre as atividades ofertadas e os recursos financeiros disponíveis para execução	R	1	4	2	4	1	0	12
	%	8,3%	33,3%	16,7%	33,3%	8,3%	0,0%	100%
Transparência e divulgação da aplicação dos recursos financeiros	R	2	3	5	1	1	0	12
	%	16,7%	25,0%	41,7%	8,3%	8,3%	0,0%	100%

EIXO 4 - Políticas de Gestão	DISCENTES							TOTAL
	ÓTIMO	BOM	REGULAR	RUIM	NÃO CONHEÇO	INEXISTENTE		
<b>Dimensão 5: Políticas de Pessoal</b>								
Atuação da gestão do <i>campus</i> no atendimento às demandas e na solução de problemas	R	16	38	30	23	5	0	112
	%	14,3%	33,9%	26,8%	20,5%	4,5%	0,0%	100%
Participação da comunidade acadêmica nos processos de tomada de decisão (Conselho Acadêmico, Colegiados de Cursos, etc)	R	12	30	23	21	17	9	112
	%	10,7%	26,8%	20,5%	18,8%	15,2%	8,0%	100%
Cumprimento de normas, prazos, metas e ações previstas no PDI e no planejamento anual	R	14	42	22	18	14	2	112
	%	12,5%	37,5%	19,6%	16,1%	12,5%	1,8%	100%
Organização e atuação dos setores administrativos e de apoio acadêmico	R	16	36	30	19	10	1	112
	%	14,3%	32,1%	26,8%	17,0%	8,9%	0,9%	100%
Integração entre o trabalho desenvolvido na Reitoria e no <i>campus</i> .	R	0	0	0	0	0	0	0
	%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0%
<b>Dimensão 9: Organização e Gestão da Instituição</b>								
Condições do ambiente de trabalho (relação interpessoal, clima organizacional, etc)	R	0	0	0	0	0	0	0
	%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0%

Dimensionamento e alocação de servidores	R	0	0	0	0	0	0	0
	%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0%
Promoção de ações voltadas para saúde ocupacional e segurança do trabalho	R	0	0	0	0	0	0	0
	%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0%
Formação continuada e capacitação de servidores	R	0	0	0	0	0	0	0
	%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0%
Plano de carreira	R	0	0	0	0	0	0	0
	%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0%
Apoio financeiro para Incentivo à Qualificação (Graduação e Pós-Graduação)	R	0	0	0	0	0	0	0
	%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0%
Apoio financeiro para participação em cursos, eventos, divulgação de pesquisas/artigos e outros	R	0	0	0	0	0	0	0
	%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0%
Flexibilização da carga horária para servidor estudante	R	0	0	0	0	0	0	0
	%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0%
<b>Dimensão 10: Sustentabilidade Financeira</b>								
Compatibilidade entre as atividades ofertadas e os recursos financeiros disponíveis para execução	R	0	0	0	0	0	0	0
	%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0%
Transparência e divulgação da aplicação dos recursos financeiros	R	0	0	0	0	0	0	0
	%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0%

EIXO 4 - Políticas de Gestão	TAE							TOTAL
	ÓTIMO	BOM	REGULAR	RUIM	NÃO CONHEÇO	INEXISTENTE		
<b>Dimensão 5: Políticas de Pessoal</b>								
Atuação da gestão do <i>campus</i> no atendimento às demandas e na solução de problemas	R	2	6	2	0	0	0	10
	%	20,0%	60,0%	20,0%	0,0%	0,0%	0,0%	100%

Participação da comunidade acadêmica nos processos de tomada de decisão (Conselho Acadêmico, Colegiados de Cursos, etc)	R	1	7	2	0	0	0	10
	%	10,0%	70,0%	20,0%	0,0%	0,0%	0,0%	100%
Cumprimento de normas, prazos, metas e ações previstas no PDI e no planejamento anual	R	1	6	2	0	1	0	10
	%	10,0%	60,0%	20,0%	0,0%	10,0%	0,0%	100%
Organização e atuação dos setores administrativos e de apoio acadêmico	R	2	4	3	0	1	0	10
	%	20,0%	40,0%	30,0%	0,0%	10,0%	0,0%	100%
Integração entre o trabalho desenvolvido na Reitoria e no <i>campus</i> .	R	1	6	2	0	1	0	10
	%	10,0%	60,0%	20,0%	0,0%	10,0%	0,0%	100%
<b>Dimensão 9: Organização e Gestão da Instituição</b>								
Condições do ambiente de trabalho (relação interpessoal, clima organizacional, etc)	R	2	6	2	0	0	0	10
	%	20,0%	60,0%	20,0%	0,0%	0,0%	0,0%	100%
Dimensionamento e alocação de servidores	R	1	6	3	0	0	0	10
	%	10,0%	60,0%	30,0%	0,0%	0,0%	0,0%	100%
Promoção de ações voltadas para saúde ocupacional e segurança do trabalho	R	0	3	6	1	0	0	10
	%	0,0%	30,0%	60,0%	10,0%	0,0%	0,0%	100%
Formação continuada e capacitação de servidores	R	0	6	4	0	0	0	10
	%	0,0%	60,0%	40,0%	0,0%	0,0%	0,0%	100%
Plano de carreira	R	0	4	5	1	0	0	10
	%	0,0%	40,0%	50,0%	10,0%	0,0%	0,0%	100%
Apoio financeiro para Incentivo à Qualificação (Graduação e Pós-Graduação)	R	0	4	4	1	1	0	10
	%	0,0%	40,0%	40,0%	10,0%	10,0%	0,0%	100%
Apoio financeiro para participação em cursos, eventos, divulgação de pesquisas/artigos e outros	R	0	5	3	0	2	0	10
	%	0,0%	50,0%	30,0%	0,0%	20,0%	0,0%	100%
Flexibilização da carga horária para servidor estudante	R	1	5	2	0	2	0	10
	%	10,0%	50,0%	20,0%	0,0%	20,0%	0,0%	100%
<b>Dimensão 10: Sustentabilidade Financeira</b>								
Compatibilidade entre as atividades ofertadas e os recursos financeiros disponíveis para execução	R	0	5	1	4	0	0	10
	%	0,0%	50,0%	10,0%	40,0%	0,0%	0,0%	100%

Transparência e divulgação da aplicação dos recursos financeiros	R	2	3	2	1	2	0	10
	%	20,0%	30,0%	20,0%	10,0%	20,0%	0,0%	100%

### C. EXTERNA

#### EIXO 4 - Políticas de Gestão

##### Dimensão 5: Políticas de Pessoal

		ÓTIMO	BOM	REGULAR	RUIM	NÃO CONHEÇO	INEXISTENTE	TOTAL
Atuação da gestão do <i>campus</i> no atendimento às demandas e na solução de problemas	R	4	2	1	0	4	0	11
	%	36,4%	18,2%	9,1%	0,0%	36,4%	0,0%	100%
Participação da comunidade acadêmica nos processos de tomada de decisão (Conselho Acadêmico, Colegiados de Cursos, etc)	R	0	0	0	0	0	0	0
	%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0%
Cumprimento de normas, prazos, metas e ações previstas no PDI e no planejamento anual	R	0	0	0	0	0	0	0
	%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0%
Organização e atuação dos setores administrativos e de apoio acadêmico	R	0	0	0	0	0	0	0
	%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0%
Integração entre o trabalho desenvolvido na Reitoria e no <i>campus</i> .	R	0	0	0	0	0	0	0
	%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0%

##### Dimensão 9: Organização e Gestão da Instituição

Condições do ambiente de trabalho (relação interpessoal, clima organizacional, etc)	R	0	0	0	0	0	0	0
	%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0%
Dimensionamento e alocação de servidores	R	0	0	0	0	0	0	0
	%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0%
Promoção de ações voltadas para saúde ocupacional e segurança do trabalho	R	0	0	0	0	0	0	0
	%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0%
Formação continuada e capacitação de servidores	R	0	0	0	0	0	0	0
	%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0%
Plano de carreira	R	0	0	0	0	0	0	0
	%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0%

Apoio financeiro para Incentivo à Qualificação (Graduação e Pós-Graduação)	R	0	0	0	0	0	0	0
	%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0%
Apoio financeiro para participação em cursos, eventos, divulgação de pesquisas/artigos e outros	R	0	0	0	0	0	0	0
	%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0%
Flexibilização da carga horária para servidor estudante	R	0	0	0	0	0	0	0
	%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0%
<b>Dimensão 10: Sustentabilidade Financeira</b>								
Compatibilidade entre as atividades ofertadas e os recursos financeiros disponíveis para execução	R	0	0	0	0	0	0	0
	%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0%
Transparência e divulgação da aplicação dos recursos financeiros	R	0	0	0	0	0	0	0
	%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0%

De modo geral, as políticas de gestão analisadas no eixo 4 foram avaliadas negativamente pela maior parte dos respondentes, o que demonstra a necessidade de se aprimorar tais ações no *campus*. No entanto, observa-se que é pequena a diferença entre as avaliações positivas e negativas nesse eixo, o que de alguma forma sinaliza que possivelmente as melhorias desses aspectos envolvam pequenas iniciativas. Caso contrário imagina-se que uma grande diferença entre essas avaliações indicariam a necessidade de grandes ações para solucionar os problemas identificados.

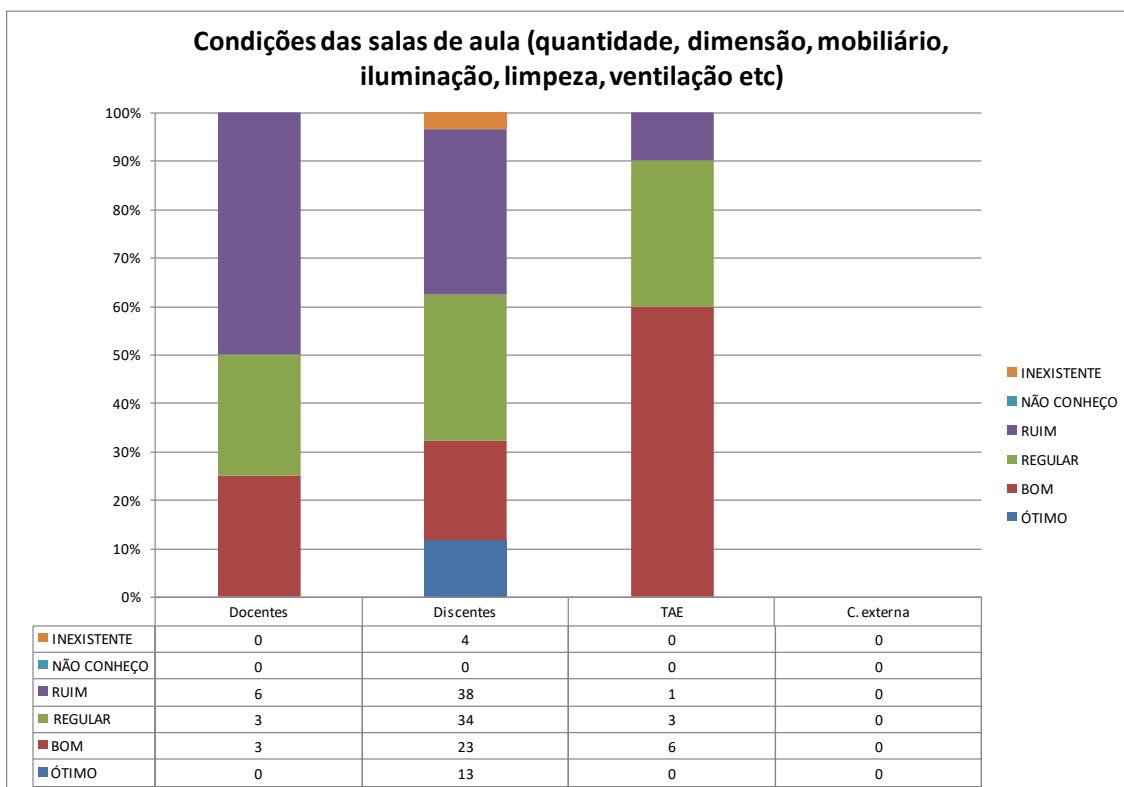
Comparando os resultados relativos ao eixo 4 deste ano com aqueles obtidos na pesquisa de 2016, observa-se que houve avanços e retrocessos em alguns aspectos avaliados. Em relação às políticas de pessoal, o único item julgado positivamente em 2016 que não obteve a mesma avaliação neste ano de 2017 foi aquele correspondente à flexibilização da carga horária para servidor estudante. Na dimensão intitulada “organização e gestão”, verifica-se alguma melhora, uma vez que a atuação da gestão local e o cumprimento de metas e prazos do PDI foram avaliados positivamente em 2017, o que não ocorreu em 2016. Apesar disso, a atuação e a organização dos setores administrativos e de apoio acadêmico, consideradas positivas em 2016, foram julgadas negativamente pela maioria dos respondentes. A sustentabilidade financeira da instituição, por sua vez, apresentou um retrocesso: em 2016 todos os aspectos dessa dimensão haviam sido avaliados positivamente e em 2017 apenas o item relativo à transparência e divulgação da aplicação dos recursos financeiros teve a mesma avaliação.

### **Eixo 5: Infraestrutura Física**

No eixo 5, intitulado “Infraestrutura Física”, foram avaliados os seguintes aspectos: condições da sala de aula, condições dos laboratórios, condições da biblioteca, limpeza e conservações de outros espaços físicos, acessibilidade para pessoas com mobilidade reduzida, serviços de TI, condições físicas do setor e, por fim, disponibilidade de material de consumo no setor. Com exceção da comunidade externa, os demais participantes da pesquisa responderam todas as questões que contemplavam tais aspectos do eixo 5.

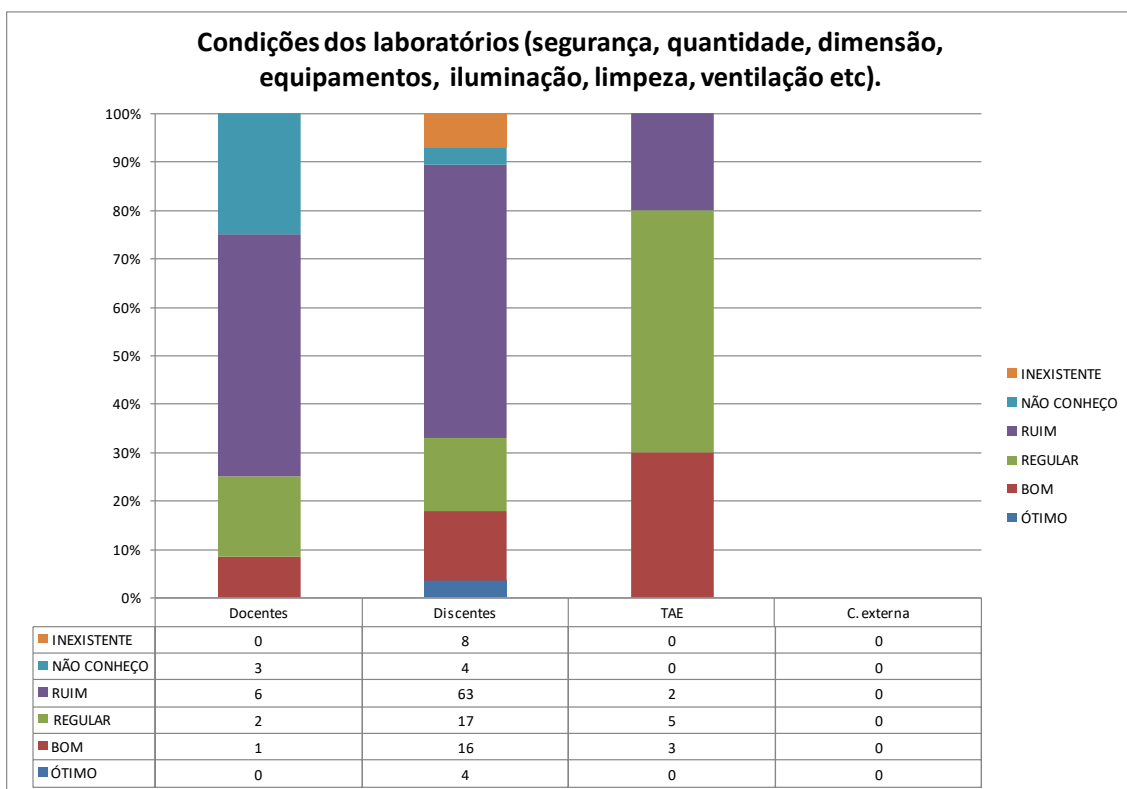


**Gráfico 56 - Condições das salas de aula**



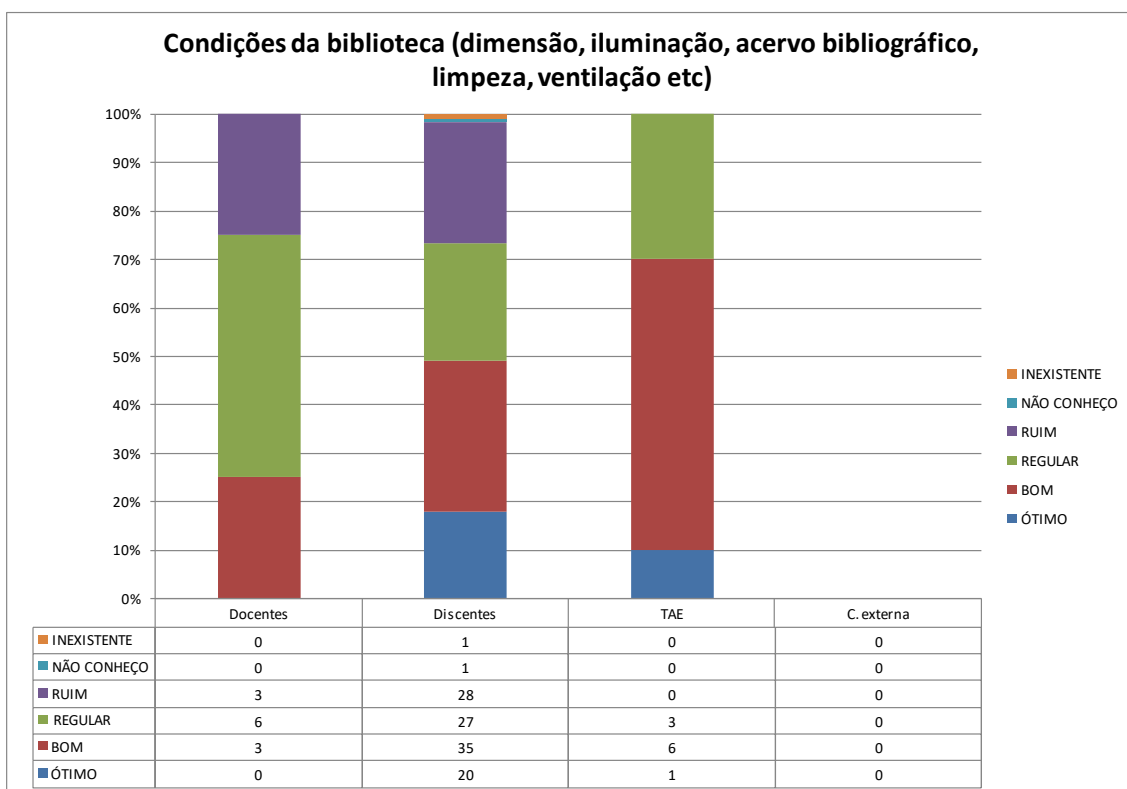
Fonte: Questionários de Autoavaliação do IFMG 2017

**Gráfico 57 - Condições dos laboratórios**



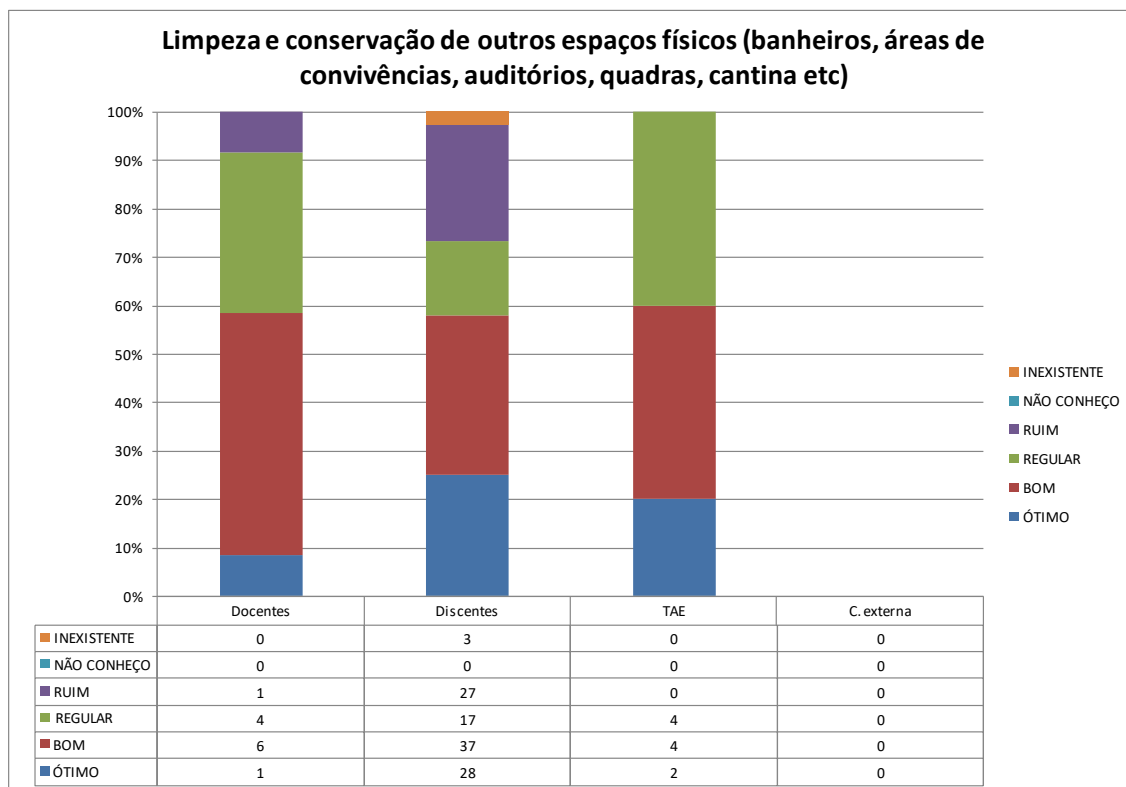
Fonte: Questionários de Autoavaliação do IFMG 2017

**Gráfico 58 - Condições da biblioteca**



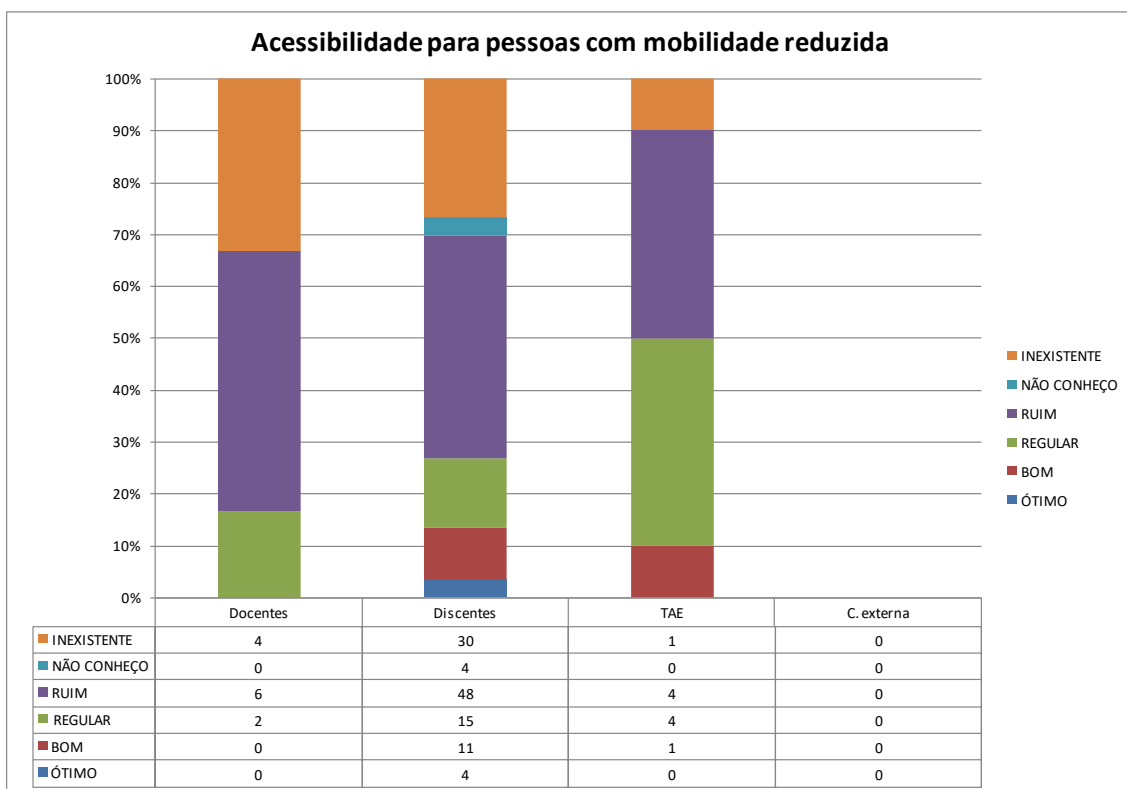
Fonte: Questionários de Autoavaliação do IFMG 2017

**Gráfico 59 - Limpeza e conservação de outros espaços físicos**



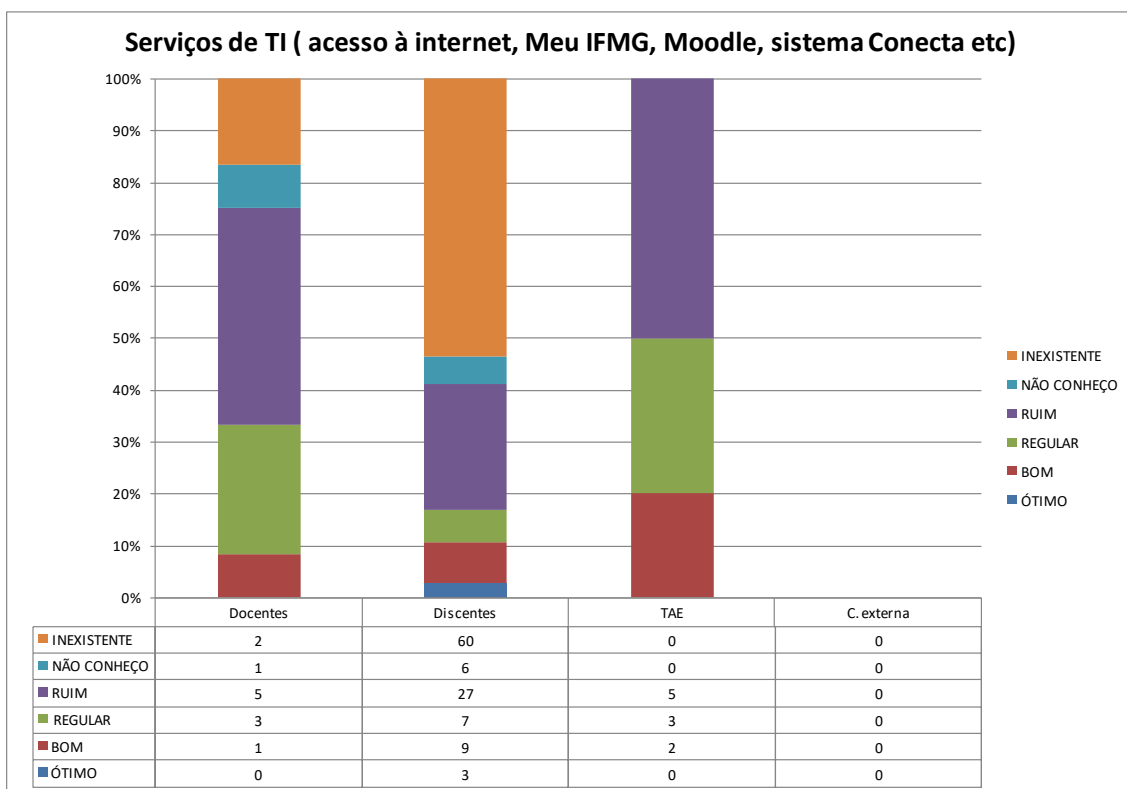
Fonte: Questionários de Autoavaliação do IFMG 2017

**Gráfico 60 - Acessibilidade para pessoas com mobilidade reduzida**



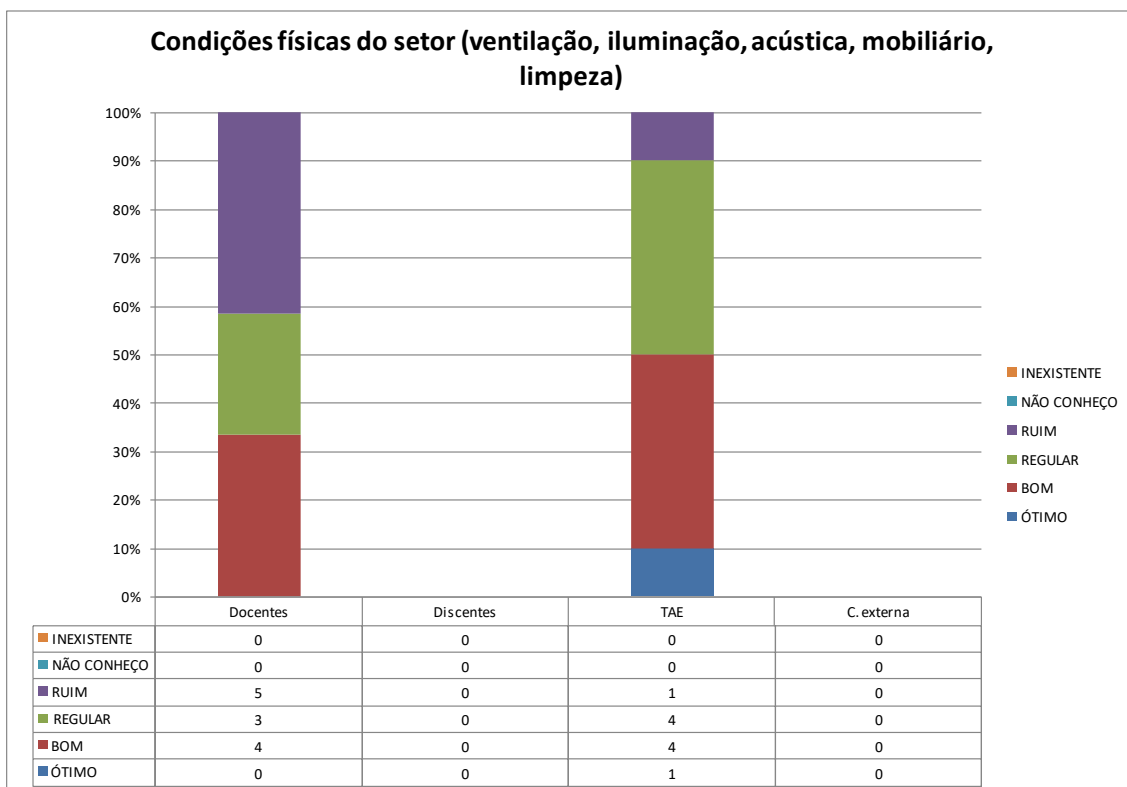
Fonte: Questionários de Autoavaliação do IFMG 2017

**Gráfico 61 - Serviços de TI ( acesso à internet, Meu IFMG, Moodle, sistema Conecta**



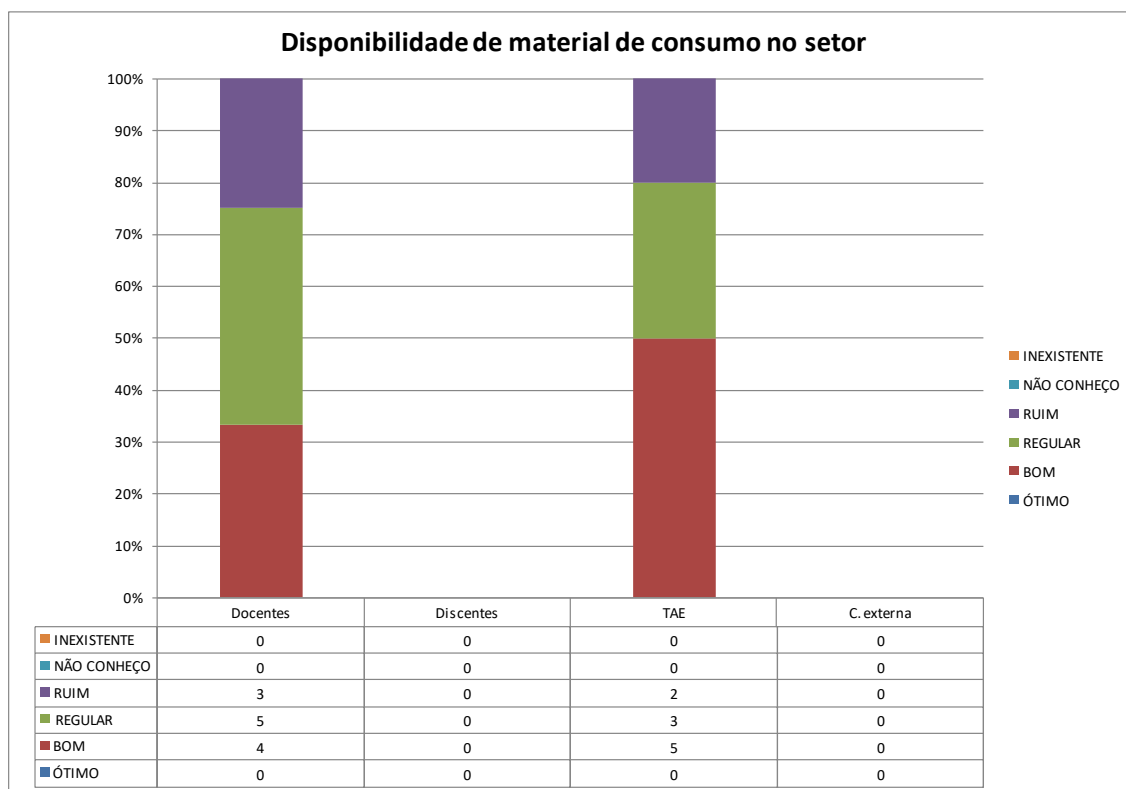
Fonte: Questionários de Autoavaliação do IFMG 2017

**Gráfico 62 - Condições físicas do setor**



Fonte: Questionários de Autoavaliação do IFMG 2017

**Gráfico 63 - Disponibilidade de material de consumo no setor:**



Fonte: Questionários de Autoavaliação do IFMG 2017

Ao analisar os números relativos à avaliação do eixo 5, observa-se que a maioria dos respondentes vê de maneira negativa a maioria dos aspectos contemplados nessa etapa da pesquisa. Apenas a limpeza e conservação dos espaços físicos são consideradas positivas, tendo em vista os demais itens avaliados. A crise financeira que vivenciamos somada ao fato de sermos um *campus* avançado contribui diretamente para a falta de recursos materiais, estruturais e de pessoal na instituição. Isso compromete diretamente o trabalho em sala de aula, o funcionamento de laboratórios e da biblioteca, o que é visível para todos que estão no *campus*.

Vale destacar que essa avaliação negativa do eixo 5, feita em 2017, também foi verificada em 2016. Mais uma vez, os números relativos à avaliação desse eixo reforçam a necessidade de medidas de estruturação satisfatória dos *campi* avançados para seu funcionamento.



EIXO 5 - Infraestrutura Física		DOCENTES						
		ÓTIMO	BOM	REGULAR	RUIM	NÃO CONHEÇO	INEXISTENTE	TOTAL
<b>Dimensão 6: Infraestrutura Física</b>								
Condições das salas de aula (quantidade, dimensão, mobiliário, iluminação, limpeza, ventilação etc)	R	0	3	3	6	0	0	12
	%	0,0%	25,0%	25,0%	50,0%	0,0%	0,0%	100%
Condições dos laboratórios (segurança, quantidade, dimensão, equipamentos, iluminação, limpeza, ventilação etc).	R	0	1	2	6	3	0	12
	%	0,0%	8,3%	16,7%	50,0%	25,0%	0,0%	100%
Condições da biblioteca (dimensão, iluminação, acervo bibliográfico, limpeza, ventilação etc)	R	0	3	6	3	0	0	12
	%	0,0%	25,0%	50,0%	25,0%	0,0%	0,0%	100%
Limpeza e conservação de outros espaços físicos (banheiros, áreas de convivências, auditórios, quadras, cantina etc)	R	1	6	4	1	0	0	12
	%	8,3%	50,0%	33,3%	8,3%	0,0%	0,0%	100%
Acessibilidade para pessoas com mobilidade reduzida	R	0	0	2	6	0	4	12
	%	0,0%	0,0%	16,7%	50,0%	0,0%	33,3%	100%
Serviços de TI ( acesso à internet, Meu IFMG, Moodle, sistema Conecta etc)	R	0	1	3	5	1	2	12
	%	0,0%	8,3%	25,0%	41,7%	8,3%	16,7%	100%
Condições físicas do setor (ventilação, iluminação, acústica, mobiliário, limpeza)	R	0	4	3	5	0	0	12
	%	0,0%	33,3%	25,0%	41,7%	0,0%	0,0%	100%
Disponibilidade de material de consumo no setor	R	0	4	5	3	0	0	12
	%	0,0%	33,3%	41,7%	25,0%	0,0%	0,0%	100%

EIXO 5 - Infraestrutura Física		DISCENTES						
		ÓTIMO	BOM	REGULAR	RUIM	NÃO CONHEÇO	INEXISTENTE	TOTAL
<b>Dimensão 6: Infraestrutura Física</b>								



Condições das salas de aula (quantidade, dimensão, mobiliário, iluminação, limpeza, ventilação etc)	R	13	23	34	38	0	4	112
	%	11,6%	20,5%	30,4%	33,9%	0,0%	3,6%	100%
Condições dos laboratórios (segurança, quantidade, dimensão, equipamentos, iluminação, limpeza, ventilação etc).	R	4	16	17	63	4	8	112
	%	3,6%	14,3%	15,2%	56,3%	3,6%	7,1%	100%
Condições da biblioteca (dimensão, iluminação, acervo bibliográfico, limpeza, ventilação etc)	R	20	35	27	28	1	1	112
	%	17,9%	31,3%	24,1%	25,0%	0,9%	0,9%	100%
Limpeza e conservação de outros espaços físicos (banheiros, áreas de convivências, auditórios, quadras, cantina etc)	R	28	37	17	27	0	3	112
	%	25,0%	33,0%	15,2%	24,1%	0,0%	2,7%	100%
Acessibilidade para pessoas com mobilidade reduzida	R	4	11	15	48	4	30	112
	%	3,6%	9,8%	13,4%	42,9%	3,6%	26,8%	100%
Serviços de TI ( acesso à internet, Meu IFMG, Moodle, sistema Conecta etc)	R	3	9	7	27	6	60	112
	%	2,7%	8,0%	6,3%	24,1%	5,4%	53,6%	100%
Condições físicas do setor (ventilação, iluminação, acústica, mobiliário, limpeza)	R	0	0	0	0	0	0	0
	%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0%
Disponibilidade de material de consumo no setor	R	0	0	0	0	0	0	0
	%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0%

#### TAE

#### EIXO 5 - Infraestrutura Física

ÓTIMO BOM REGULAR RUIM NÃO CONHEÇO INEXISTENTE TOTAL

#### Dimensão 6: Infraestrutura Física

Condições das salas de aula (quantidade, dimensão, mobiliário, iluminação, limpeza, ventilação etc)	R	0	6	3	1	0	0	10
	%	0,0%	60,0%	30,0%	10,0%	0,0%	0,0%	100%
Condições dos laboratórios (segurança, quantidade, dimensão, equipamentos, iluminação, limpeza, ventilação etc).	R	0	3	5	2	0	0	10
	%	0,0%	30,0%	50,0%	20,0%	0,0%	0,0%	100%
Condições da biblioteca (dimensão, iluminação, acervo bibliográfico, limpeza, ventilação etc)	R	1	6	3	0	0	0	10
	%	10,0%	60,0%	30,0%	0,0%	0,0%	0,0%	100%
Limpeza e conservação de outros espaços físicos (banheiros, áreas de convivências, auditórios, quadras, cantina etc)	R	2	4	4	0	0	0	10
	%	20,0%	40,0%	40,0%	0,0%	0,0%	0,0%	100%

Acessibilidade para pessoas com mobilidade reduzida	R	0	1	4	4	0	1	10
	%	0,0%	10,0%	40,0%	40,0%	0,0%	10,0%	100%
Serviços de TI ( acesso à internet, Meu IFMG, Moodle, sistema Conecta etc)	R	0	2	3	5	0	0	10
	%	0,0%	20,0%	30,0%	50,0%	0,0%	0,0%	100%
Condições físicas do setor (ventilação, iluminação, acústica, mobiliário, limpeza)	R	1	4	4	1	0	0	10
	%	10,0%	40,0%	40,0%	10,0%	0,0%	0,0%	100%
Disponibilidade de material de consumo no setor	R	0	5	3	2	0	0	10
	%	0,0%	50,0%	30,0%	20,0%	0,0%	0,0%	100%

### C. EXTERNA

#### EIXO 5 - Infraestrutura Física

##### Dimensão 6: Infraestrutura Física

		ÓTIMO	BOM	REGULAR	RUIM	NÃO CONHEÇO	INEXISTENTE	TOTAL
Condições das salas de aula (quantidade, dimensão, mobiliário, iluminação, limpeza, ventilação etc)	R	0	0	0	0	0	0	0
	%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0%
Condições dos laboratórios (segurança, quantidade, dimensão, equipamentos, iluminação, limpeza, ventilação etc).	R	0	0	0	0	0	0	0
	%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0%
Condições da biblioteca (dimensão, iluminação, acervo bibliográfico, limpeza, ventilação etc)	R	0	0	0	0	0	0	0
	%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0%
Limpeza e conservação de outros espaços físicos (banheiros, áreas de convivências, auditórios, quadras, cantina etc)	R	0	0	0	0	0	0	0
	%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0%
Acessibilidade para pessoas com mobilidade reduzida	R	0	0	0	0	0	0	0
	%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0%
Serviços de TI ( acesso à internet, Meu IFMG, Moodle, sistema Conecta etc)	R	0	0	0	0	0	0	0
	%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0%
Condições físicas do setor (ventilação, iluminação, acústica, mobiliário, limpeza)	R	0	0	0	0	0	0	0
	%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0%

Disponibilidade de material de consumo no setor	R	0	0	0	0	0	0	0
	%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0%

## **2.5. Quadro Diagnóstico Geral**

**Quadro 5 – Diagnóstico da situação atual do IFMG e ações propostas**

<b>Eixo</b>	<b>Dimensão</b>	<b>Indicador</b>	<b>Avaliação positiva</b>	<b>Ação</b>	<b>Proposta</b>
<b>I Planejamento e Avaliação Institucional</b>	Planejamento e Avaliação	Metodologia e coleta de dados da autoavaliação institucional	58,7%	Desenvolver	Inserir o questionário no sistema Conecta.  Reuniões, palestras, gravação de vídeos, etc.
		Divulgação dos resultados da autoavaliação institucional	35,06%	Corrigir	Confecção de panfletos, banners, adesivos, notícias no site institucional, Facebook, WhatsApp, e-mails, etc.  Conscientização dos atores envolvidos.
		Contribuição da autoavaliação institucional para a melhoria do IFMG	51,06%	Desenvolver	

<b>II Desenvolvimento Institucional</b>	Missão e Plano de Desenvolvimento Institucional	Qualidade de ensino	81,3%	Continuar	<p>Promover a troca de experiências de ensino bem sucedidas entre os <i>campi</i>.</p> <p>Divulgar, de forma mais ampla e, em especial, para a comunidade externa, as políticas e ações que o IFMG tem adotado na busca da excelência de seus cursos.</p> <p>Ampliar a oferta de cursos de pós-graduação, a fim de que possa contemplar, de forma satisfatória, a verticalização do ensino, já prevista na lei de criação dos Institutos Federais (Lei nº 11.892).</p> <p>Fortalecer os órgãos colegiados.</p> <p>Ampliar a divulgação das ações da gestão institucional.</p> <p>Buscar, dentro das</p>
		Oferta de cursos em diferentes níveis e modalidades	48,36%	Corrigir	
		Gestão democrática e transparente	67,16%	Desenvolver	
		Formação de profissionais capazes de atender às demandas da sociedade	63,3%	Desenvolver	
		Compromisso com a melhoria da qualidade de vida da comunidade acadêmica	61,53%	Desenvolver	
		<b>Autoavaliação institucional 2016</b>			

					<p>possibilidades do crescimento institucional, a criação de novos cursos e o desenvolvimento de projetos de pesquisa e extensão com foco nos arranjos produtivos locais e regionais.</p> <p>Discutir e adotar políticas contínuas voltadas para a melhoria da qualidade de vida de servidores e estudantes.</p>
Responsabilidade Social da Instituição	Promoção de ações voltadas para a preservação do meio ambiente e o desenvolvimento sustentável	48,77%	Corrigir	Adotar políticas e fortalecer estratégias já existentes de crescimento sustentável.	
	Ações desenvolvidas junto à comunidade externa	50,32%	Desenvolver		
	Contribuição do IFMG no desenvolvimento regional	39,45%	Corrigir	Promover a reflexão sobre as questões ambientais no contexto de instituição em processo de expansão.	
	Promoção de ações voltadas ao respeito à diversidade	69,32%	Desenvolver	<p>Desenvolver projetos educacionais, sociais, econômicos e culturais junto à comunidade externa.</p> <p>Desenvolver projetos junto à comunidade externa, com a</p>	

					<p>oferta de cursos que beneficiem a consolidação e o fortalecimento dos arranjos produtivos locais, colaborando para o crescimento das regiões em que os <i>campi</i> se inserem.</p> <p>Promover debates e desenvolver projetos voltados para a inclusão e o respeito à diversidade.</p>
<p align="center"><b>III</b> <b>Políticas Acadêmicas</b></p>	<p align="center">Políticas para o Ensino, a Pesquisa e a Extensão</p>	Integração entre ensino, pesquisa e extensão	39,90%	Corrigir	<p>Construir indicadores para avaliação permanente das ações de Ensino Pesquisa e Extensão.</p> <p>Ampliar a oferta de cursos de formação inicial e continuada, semipresenciais, à distância e de pós-graduação.</p> <p>Criar um programa institucional de combate à evasão e à promoção do êxito escolar.</p>
		Manutenção e expansão das atividades de ensino, pesquisa e extensão	41,33%	Corrigir	
		Coerência entre cursos e atividades ofertados e as demandas locais	65,26%	Desenvolver	
		Programas e ações de ensino (orientação e apoio pedagógico, monitoria, tutoria, etc)	74,06%	Continuar	
		Programas e ações de pesquisa (iniciação científica, inovação tecnológica etc)	55,73%	Desenvolver	
		Programas e ações de extensão (projetos, empresa júnior, acompanhamento de egressos etc)	47,26%	Corrigir	
		Programas de pós-graduação (especialização, mestrado e doutorado)	23,06%	Corrigir	
		Oferta de cursos semi-presenciais e a distância	17,60%	Corrigir	



		Oferta de cursos de formação inicial e continuada (FIC)	21,06%	Corrigir	Ampliar convênios e parcerias na área de estágio.
		Promoção de eventos e atividades científicas, artísticas, esportivas e culturais	51,7%	Desenvolver	
		Ações de combate à evasão e à promoção do êxito escolar	48,56%	Corrigir	
		Parcerias institucionais para oferta de estágios	32,08%	Corrigir	
		Uso de novas tecnologias nas atividades acadêmicas	38,66%	Corrigir	
	Comunicação com a Sociedade	Atuação da Ouvidoria	43,6%	Corrigir	Criar ouvidorias em todos os <i>campi</i> do IFMG. Fomentar a promoção de eventos.
		Conhecimento do IFMG pela comunidade externa	52,05%	Desenvolver	
		Difusão do conhecimento tecnológico, científico e cultural (eventos, revistas científicas, livros etc.)	40,2%	Corrigir	Divulgar a produção científica, cultural e tecnológica do IFMG por meio de uma revista institucional.
		Veículos de comunicação institucional ( <i>site</i> , mídias sociais, boletim, jornal etc.)	53,50%	Desenvolver	
		Divulgação do vestibular e processos seletivos	67%	Desenvolver	
		Tratamento da informação (divulgação de normas, organização do conteúdo, atualização das informações etc.)	51,3%	Desenvolver	Promover a atualização periódica do site do IFMG.
	Políticas de Atendimento aos Estudantes	Assistência ao aluno em situação de vulnerabilidade	69,26%	Desenvolver	Ampliar as ações de inclusão, apoio e acompanhamento de aluno com necessidades educacionais específicas.
		. Serviços de apoio ao aluno (social, psicológico, pedagógico, assistência à saúde, seguro escolar etc)	51,93%	Desenvolver	
		. Oferta de bolsas acadêmicas e apoio financeiro à participação em eventos e	58,93%	Desenvolver	Apoiar e estimular a criação

		visitas técnicas			de grêmios e centros acadêmicos.
		. Inclusão, apoio e acompanhamento do aluno com necessidades educacionais específicas	49,83%	Corrigir	
		. Implantação e manutenção de grêmios e centros acadêmicos	38,35%	Corrigir	
<b>IV Políticas de Gestão</b>	Políticas de Gestão de Pessoas	Condições do ambiente de trabalho	68,52	Desenvolver	Propor a criação de comissões locais com foco nas atividades de saúde e segurança do trabalho, em articulação com a PROGEP.
		Dimensionamento e alocação de servidores	55,8	Desenvolver	
		Promoção de ações voltadas para saúde ocupacional e segurança do trabalho	23,35	Corrigir	Levar os resultados obtidos quanto ao incentivo à qualificação para a Comissão de Capacitação do IFMG, para implementação de ações práticas.
		Formação continuada e capacitação de servidores	38,35	Corrigir	
		Plano de carreira	61,67	Desenvolver	
		Apoio financeiro para Incentivo à Qualificação (Graduação e Pós-Graduação)	36,65	Corrigir	
	Apoio financeiro para participação em cursos, eventos, divulgação de pesquisas/artigos e outros	33,35	Corrigir	Propor melhor dimensionamento dos recursos disponibilizados e critérios mais específicos para concessão de bolsas.	
	Flexibilização da carga horária para servidor estudante	59,15	Desenvolver		
	Organização e Gestão da Instituição	Atuação do <i>campus</i> no atendimento às demandas e na solução de problemas	64,45	Desenvolver	Buscar parcerias, editais outras propostas que proporcionem a ampliação dos recursos financeiros da Instituição.
		Participação da comunidade acadêmica nos processos de tomada de decisão (Conselho Acadêmico, Colegiados de Cursos, etc)	61,4	Desenvolver	
Cumprimento de normas, prazos, metas e ações previstas no PDI e no		51,13	Desenvolver	Ampliar a divulgação das	

		planejamento anual			ações da gestão, para promover maior transparência quanto à aplicação dos recursos financeiros.
		Organização e atuação dos setores administrativos e de apoio acadêmico	52,13	Desenvolver	
		Integração entre o trabalho desenvolvido na Reitoria e no <i>campus</i>	64,15	Desenvolver	
	Sustentabilidade Financeira	Compatibilidade entre as atividades ofertadas e os recursos financeiros disponíveis para execução	45,8	Corrigir	
		Transparência e divulgação da aplicação dos recursos financeiros	45,85	Corrigir	
<b>V</b> <b>Infraestrutura Física</b>	Infraestrutura Física	Condições das salas de aula	39%	Corrigir	Sensibilizar a comunidade do instituto sobre a importância de criação de uma política inclusiva eficaz, que garanta mudanças de posturas e amplie o envolvimento dos diversos setores institucionais com a temática da acessibilidade, ainda trabalhada de forma incipiente em diversos âmbitos do IFMG.
		Condições dos laboratórios	18,73%	Corrigir	
		Condições da biblioteca	48,06%	Corrigir	

		<p>Limpeza e conservação de outros espaços físicos (banheiros, áreas de convivências, auditórios, quadras, cantina etc.)</p>	58,76%	Desenvolver	<p>expansão, bem como na aquisição de novos equipamentos.</p> <p>Tornar acessíveis os ambientes já edificados, pertencentes ao IFMG.</p> <p>Adequar salas de aula, salas de professores e gabinetes de trabalho, provendo-os de infraestrutura satisfatória e de equipamentos adequados.</p> <p>Melhorar o acervo das bibliotecas e o quantitativo de títulos.</p> <p>Investir na construção de laboratórios especializados devidamente equipados que possibilitem o desenvolvimento de aulas práticas, pesquisas, extensão e que sejam utilizados para prestação de serviços de qualidade à comunidade local.</p>
--	--	--	--------	-------------	--

### 3. Metas da CPA Local para o exercício 2018

#### Meta 1: Promover a formação continuada dos membros da CPA.

**Quadro 6 - Formação continuada dos membros da CPA**

Ações	Prazo	Responsável
Agendar encontros periódicos dos membros da CPA com vistas à capacitação e atualização dos conhecimentos.	Ação contínua / 2018	Comissão Local
Participar de cursos, seminários, congressos e outros eventos promovidos por instituições externas relacionados à avaliação institucional.	Ação contínua / 2018	Comissão Local

Fonte: Elaborado pela CPA Local

- Motivar os membros da comissão local da CPA a participarem efetiva e rotineiramente das reuniões e dos seus respectivos trabalhos.
- Possibilitar que os membros da CPA redimensionem as suas tarefas no seu setor, para que tenham tempo disponível para se dedicar às ações da Comissão.
- Promover contínua capacitação dos membros da CPA em relação às questões relacionadas à avaliação interna, elaboração dos relatórios.
- Divulgar o trabalho da CPA, com vistas a despertar e envolver o interesse dos diferentes segmentos da comunidade acadêmica em torno do debate avaliativo.
- Intensificar a divulgação dos objetivos, importância e divulgação dos resultados à comunidade acadêmica.
  
- Destinar e manter um espaço próprio para as CPA Local e equipá-las com móveis, materiais, equipamentos e recursos tecnológicos adequados: mesas, cadeiras, telefone, computadores, impressora, *data show* e materiais de escritório indispensáveis à realização dos serviços.
- Destinar um servidor técnico-administrativo específico para os trabalhos regulares internos que competem à CPA, tais como atendimento interno e externo, agendamento de eventos, produção e organização de documentos, dentre outros.

- Promover formação continuada aos membros da CPA com a oferta de cursos relacionados à avaliação institucional, para melhor desempenho das ações demandadas.

#### **4. Considerações finais**

Em relação ao número de respondentes, observou-se que houve maior participação dos discentes de 77 em 2016 para 112 em 2017. A comunidade externa ainda teve participação inexpressiva em 2017, no entanto, foram mais respondentes comparando a 2016.

Em relação ao Eixo 1, os dados mostram que o trabalho da CPA, de modo geral, foi avaliado negativamente pela maior parte dos respondentes. O mesmo foi verificado na autoavaliação institucional de 2016, revelando que ainda é preciso melhorar a atuação da comissão e da gestão local e central em relação à abordagem dos pontos avaliados negativamente no questionário. É preciso melhorar a divulgação dos resultados obtidos na pesquisa e também realizar iniciativas de aperfeiçoamento do *campus* baseadas nas indicações feitas pela avaliação, explicitando que tais melhorias são fruto das contribuições dadas por meio da pesquisa.

Observou-se, no eixo 2, em comparação com os dados relativos à avaliação de 2016, que a maioria dos aspectos foi avaliada praticamente do mesmo modo pelos respondentes em 2017, embora se observem nesse período avanços em relação a alguns itens abordados.

Considerando os números relativos à avaliação de todos os aspectos discriminados nas três dimensões constituintes do eixo 3, observa-se que as políticas acadêmicas do IFMG são julgadas negativamente pela maioria dos respondentes. Quando se compara os resultados gerais obtidos na avaliação desse eixo feita no ano passado e neste ano, eles nos revelam que a apreciação negativa de 2017 não difere muito daquela feita em 2016. Nesse último ano, os aspectos constituintes das dimensões que compõem o eixo 3 também haviam sido julgados negativamente.

Comparando os resultados relativos ao eixo 4, deste ano, com aqueles obtidos na pesquisa de 2016, observa-se que houve avanços e retrocessos em alguns aspectos avaliados.

Ao analisar os números relativos à avaliação do eixo 5, observa-se que a maioria dos respondentes vê de maneira negativa a maioria dos aspectos contemplados nessa etapa da pesquisa. Apenas a limpeza e conservação dos espaços físicos são consideradas positivas, tendo em vista os demais itens avaliados.

Essa foi a segunda participação do *campus* na autoavaliação, no relatório de 2016, pretendia-se conseguir maior participação dos alunos e comunidade externa no processo, houve um aumento na participação desses segmentos, mas pretende-se aumentar essa participação para a próxima autoavaliação institucional.

A CPA local compreende que esse processo de autoavaliação está sempre em movimento, por isso, demanda incessante aperfeiçoamento e reformulação. E, ainda, que a participação da comunidade é muito importante já que assim o *Campus* terá a oportunidade de analisar suas práticas e políticas educacionais, buscando soluções que possam contribuir para a melhoria da instituição.

A partir dos dados da autoavaliação institucional alguns pontos devem ser aperfeiçoados e ações implementadas para minimizar ou até mesmo sanar essas questões. O processo colaborou para identificação de potencialidades e fragilidades que estão sendo extenuadas ao máximo com o intento de sempre aperfeiçoar continuamente os serviços prestados à comunidade acadêmica e externa.

## **5. Referências**

IFMG. **Plano de Desenvolvimento Institucional 2014/2018**. Belo Horizonte, 2015.

IFMG. **Relatório de autoavaliação institucional**: referência 2016. Belo Horizonte, março de 2017.