



**MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
SECRETARIA DE EDUCAÇÃO PROFISSIONAL E TECNOLÓGICA
INSTITUTO FEDERAL DE MINAS GERAIS
PRÓ-REITORIA DE EXTENSÃO**

PROJETO PEDAGÓGICO DO CURSO DE FORMAÇÃO CONTINUADA

ANÁLISE E PRODUÇÃO DE TEXTOS DE COMUNICAÇÃO ¹

Modalidade EaD

Ibirité Novembro/2025

¹ Nomenclatura baseada no Código Brasileiro de Ocupação 2035-15 (“Pesquisador em Ciências da Educação”) e associada ao Catálogo Nacional de Cursos Técnicos (“Técnico em Infraestrutura Escolar”).



MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
SECRETARIA DE EDUCAÇÃO PROFISSIONAL E TECNOLÓGICA
INSTITUTO FEDERAL DE MINAS GERAIS
PRÓ-REITORIA DE EXTENSÃO

Reitor:	Rafael Bastos Teixeira
Pró-Reitor de Extensão:	José Roberto de Paula
Diretor do <i>campus</i>:	Gustavo Pereira Pessoa
Coordenador do curso:	Rafael Batista Andrade

PROJETO PEDAGÓGICO DO CURSO DE FORMAÇÃO CONTINUADA
ANÁLISE E PRODUÇÃO DE TEXTOS DE COMUNICAÇÃO

Modalidade EaD

Projeto Pedagógico do curso “ANÁLISE E PRODUÇÃO DE TEXTOS DE COMUNICAÇÃO”, submetido à Unidade de Extensão do Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia de Minas Gerais - *Campus* Ibirité, como requisito parcial para a aprovação de Curso de Formação Continuada.

Ibirité

Novembro/2025

Sumário

1. Dados institucionais
2. Dados gerais do curso
3. Justificativa
4. Objetivos do curso
5. Público-alvo
6. Pré-requisitos e mecanismos de acesso ao curso
7. Matriz curricular
8. Procedimentos didático-metodológicos
9. Descrição dos principais instrumentos de avaliação
10. Definição dos mínimos de frequência e/ou aproveitamento da aprendizagem para fins de aprovação/certificação
11. Infraestrutura física e equipamentos
12. Referências

Anexo I – Plano de Ensino

1. Dados Institucionais

Razão Social	Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia de Minas Gerais – IFMG
CNPJ	10.626.896/0001-72
Esfera Administrativa	Federal
Endereço	Rua Mato Grosso, 02, Vista Alegre, Ibirité/MG
E-mail	extensao.ibirite@ifmg.edu.br
Site da instituição	https://www2.ifmg.edu.br/ibirite

2. Dados Gerais do Curso

Nome do curso	Análise e produção de textos de comunicação
Número de vagas por turma	10
Periodicidade das aulas	Semanal
Carga horária	45h
Modalidade da oferta	À distância
Local das aulas	Ambiente Virtual de Aprendizagem
Coordenador do curso	<p>Rafael Batista Andrade rafael.andrade@ifmg.edu.br Doutor em Estudos Linguísticos pela UFMG (2018), com estágio na Université Paris Sorbonne – Paris IV e na Universidad de Cádiz. Graduado em Letras Português/Espanhol pela PUC-Minas (2009). Publicou os livros <i>Semiótica, éthos e gêneros de discurso nas canções-poemas de Maria Bethânia</i> e <i>Discurso e identidade diplomática</i>. É PEBTT do IFMG-Ibirité, onde atua na disciplina de Língua portuguesa e literatura brasileira nos cursos técnicos integrados. Coordenou o projeto de extensão <i>ComuniCong</i>: práticas de escuta, leitura e produção de textos pertencentes a gêneros da esfera jornalística no IFMG Campus Congonhas.</p>

3. Justificativa

Ao traçar as *21 lições para o século 21*, Harari (2018) lembra que a maioria dos especialistas na área da educação considera que o ensino deveria privilegiar estas quatro competências: pensamento crítico, comunicação, colaboração e criatividade. Este curso parte do pressuposto de que a análise e a produção de textos de comunicação oferecerão aos seus participantes meios de desenvolver essas competências.

Nesse sentido, o engajamento da população local no debate local, nacional e internacional, em diferentes meios de comunicação, é essencial para a sua formação profissional e cidadã. Diante desta era denominada pós-verdade, os jornais impressos e digitais possuem, cada vez mais, grande credibilidade. Tanto é assim que, no livro *Analyser le discours de presse*, Ringoot (2014, p. 40-42) discorre sobre o discurso sério do jornalismo, além de descrever esse discurso com base no conceito de identidade discursiva.

Essa obra e muitas outras fazem parte do arcabouço teórico-metodológico de diferentes atividades de ensino, extensão e pesquisa realizadas pelo autor deste projeto. A título de exemplo, tem-se o trabalho *Discursive Practices, Extension Activities and Training of junior* em que Andrade (2020a) discorre sobre a formação de três jornalistas *juniores* com base no projeto de extensão *ComuniCong: práticas de escuta, leitura e produção de textos pertencentes a gêneros da esfera jornalística*.

É dentro desse contexto que este curso surge com o fim de incentivar estudantes e profissionais de diferentes níveis a analisar e produzir textos de gêneros de discurso do domínio jornalístico, mais especificamente carta de leitor, resenha e artigo de opinião. Entende-se, pois, que uma profissão específica de nível médio, técnico ou superior exige não apenas conhecimentos específicos, mas também pensamento crítico, comunicação, colaboração e criatividade. Assim, a análise e a produção desses três gêneros de discurso servirão de base para o aperfeiçoamento dessas competências para que estudantes e profissionais de diferentes níveis sejam sobretudo cidadãos conscientes e engajados com as principais causas que se devem debater, em âmbito doméstico e internacional, ao longo deste novo milênio.

Ressalte-se que a denominação *Análise e produção de textos de comunicação* faz alusão a trabalhos científicos atuais, sobretudo com base no campo da Análise do Discurso Francesa (MAINGUENEAU, 2004). Assim, este curso proporcionará aos seus participantes uma metodologia diferenciada no que concerne à análise e à produção dos gêneros de

discurso carta de leitor, resenha e artigo de opinião. Ainda que, às vezes, tais gêneros façam parte de livros didáticos do ensino fundamental e médio e que alguns docentes já venham dando mais atenção à noção de gênero discursivo, este curso visa atrelar alguns pontos importantes abordados em obras como *Discurso das mídias* (CHARAUDEAU, 2015), *A conquista da opinião pública* (CHARAUDEAU, 2016) e *Discurso e identidade diplomática* (ANDRADE, 2020b) à análise e à produção dos referidos gêneros de discurso.

4. Objetivos do curso

O objetivo geral do curso *Análise e produção de textos de comunicação* é aprimorar a formação continuada de estudantes e profissionais de diferentes níveis por meio da análise e da produção de três gêneros de discurso do domínio jornalístico: carta de leitor, resenha e artigo de opinião. Para isso, esse objetivo maior se desdobra em outros mais específicos, quais sejam:

- Incentivar o desenvolvimento do pensamento crítico da população.
- Proporcionar a comunicação dos participantes no domínio jornalístico.
- Demonstrar a importância da colaboração da população local no debate público.
- Promover a criatividade dos participantes por meio da argumentação.
- Proporcionar o uso efetivo da língua portuguesa em situações de comunicação reais.

5. Público-alvo

O curso *Análise e produção de textos de comunicação* tem como público-alvo estudantes e profissionais de diferentes níveis de ensino que desejam aprimorar o seu pensamento crítico, a sua comunicação e a sua criatividade de forma colaborativa com objetivo de participar do debate nacional e internacional em diferentes meios de comunicação, em entrevistas de emprego e em diferentes esferas da sociedade.

6. Pré-requisitos e mecanismos de acesso ao curso

Idade mínima de 15 anos. Ensino fundamental completo.

Processo seletivo: ordem de inscrição.

7. Matriz curricular

Semana 1: 15h De 01/12 a 05/12	Analisar aspectos linguístico-discursivos de cartas de leitor. Produzir cartas de leitor segundo as regras desse gênero de discurso.
Semana 2: 15h De 08/12 a 12/12	Analisar aspectos linguístico-discursivos de resenhas. Produzir resenhas segundo as regras desse gênero de discurso.
Semana 3: 15h De 15/12 a 19/12	Analisar aspectos linguístico-discursivos de artigos de opinião. Produzir artigos de opinião segundo as regras desse gênero de discurso.

8. Procedimentos didático-metodológicos

Encontro online semanal, com 1 hora de duração, preferencialmente pelo Google Meet. Textos explicativos. Leitura, escuta, interpretação e produção de textos dos seguintes gêneros de discurso do domínio jornalístico: carta de leitor, resenha e artigo de opinião. Análise linguístico-discursiva dos três gêneros discursivos. Emprego de elementos linguístico-discursivos na produção de cartas de leitor, resenhas e artigos de opinião.

9. Descrição dos principais instrumentos de avaliação

Interpretação de textos. Atividades de análise linguística. Produção de textos.

10. Definição dos mínimos de frequência e/ou aproveitamento da aprendizagem para fins de aprovação/certificação

Frequência mínima obrigatória no curso de 75% (vistos através da quantidade de acessos ao AVA) de sua carga horária e nota mínima de 60% do total das atividades propostas.

11. Infraestrutura física e equipamentos

O Instituto Federal de Minas Gerais, em seus variados *campi*, possui estúdios de EaD equipados com modernos sistemas de captação de vídeo e áudio, sistemas de iluminação e sistema de isolamento acústica. Além disso, possui equipe técnica multidisciplinar que atua na definição de políticas e padrões para o Ensino a Distância, acompanhando as etapas de pré-produção, produção e pós-produção. As videoaulas ficam armazenadas em uma plataforma de *streaming* e as salas virtuais em servidores dedicados na reitoria da instituição, constantemente acompanhados por técnicos especializados.

12. Referências

ANDRADE, Rafael Batista. Discursive Practices, Extension Activities and Training of Junior Journalists. Global Journal of HUMAN-SOCIAL SCIENCE: G Linguistics & Education, V. 20, I.9, 2020a. Disponível em [https://globaljournals.org/GJHSS_Volume20/E-Journal_GJHSS_\(G\)_Vol_20_Issue_9.pdf](https://globaljournals.org/GJHSS_Volume20/E-Journal_GJHSS_(G)_Vol_20_Issue_9.pdf). Acesso em 23 out. 2020.

ANDRADE, Rafael Batista. **Discurso e identidade diplomática**. Curitiba: Appris, 2020b.

CHARAUDEAU, Patrick. **Discurso das mídias**. São Paulo: Contexto, 2015.

CHARAUDEAU, Patrick. **A conquista da opinião pública**: como o discurso manipula as escolhas políticas. São Paulo: Contexto, 2016.

HARARI, Yuval Noach. **21 lições para o século 21**. São Paulo: Companhia das Letras, 2018.

MAINGUENEAU, Dominique. **Análise de textos de comunicação**. São Paulo: Cortez, 2004.

RINGOOT, Roselyne. **Analyser le discours de presse**. Paris: Armand Colin, 2014.

Anexo I – Plano de Ensino

Plano de ensino do curso proposto.

NOME DO CURSO: Análise e produção de textos de comunicação		
CH teórica: 20h	CH prática: 25h	CH total: 45h
Ementa: Analisar aspectos linguístico-discursivos de cartas de leitor. Produzir cartas de leitor segundo as regras desse gênero de discurso. Analisar aspectos linguístico-discursivos de resenhas. Produzir resenhas segundo as regras desse gênero de discurso. Analisar aspectos linguístico-discursivos de artigos de opinião. Produzir artigos de opinião segundo as regras desse gênero de discurso.		
Objetivos gerais: Aprimorar a formação continuada de estudantes e profissionais de diferentes níveis por meio da análise e da produção de três gêneros de discurso do domínio jornalístico: carta de leitor, resenha e artigo de opinião.		
Objetivos específicos: <ul style="list-style-type: none">• Incentivar o desenvolvimento do pensamento crítico da população.• Proporcionar a comunicação dos participantes no domínio jornalístico.• Demonstrar a importância da colaboração da população local no debate público.• Promover a criatividade dos participantes por meio da argumentação.• Proporcionar o uso efetivo da língua portuguesa em situações de comunicação reais.		
Bibliografia Básica: <p>BROCARDO, Rosangela Oro. O gênero carta do leitor em diferentes suportes e mídias: uma análise de aspectos linguístico-discursivos. 2015. 201 f. Dissertação (Mestrado em Letras) – Universidade Estadual do Oeste do Paraná, Cascavel, 2015. Disponível em: http://tede.unioeste.br/bitstream/tede/2428/1/rosangela%20_oro.pdf. Acesso em: 11 nov. 2020</p> <p>CUNHA, Gustavo Ximenes. A articulação discursiva do gênero artigo de opinião à luz de um modelo modular de análise do discurso. Filologia e linguística portuguesa, n.14, p. 73-97, 2012. Disponível em: file:///C:/Users/rafae/Downloads/59903-Texto%20do%20artigo%20sem%20identifica%C3%A7%C3%A3o-77340-1-10-20130809%20(1).pdf. Acesso em: 11 nov. 2020</p> <p>FORTES, A. P. M.; CRESTANI, L. M. Atualizações do gênero: um estudo sobre resenhas de filme no suporte impresso e digital. Letras em revista, Teresina, v. 10, n.1, p. 85-99, jan./jun. 2019. Disponível em: https://ojs.uespi.br/index.php/ler/article/view/127/108. Acesso em: 11 nov. 2020.</p>		

Bibliografia Complementar:

LEITÃO, B.S. de Sá.; ROSA, A. L. T. da. O discurso citado em resenhas: diversidade de vozes na interação social. **Revista Cadernos de Estudos e Pesquisa na Educação Básica**, Recife, v.2, n.1, p. 326-339, 2016. Disponível em: <https://periodicos.ufpe.br/revistas/cadernoscap/article/viewFile/14985/17820>. Acesso em: 11 nov. 2020.

SANTOS, Eliane; ALMEIDA, Márcia. Relações dialógicas e a construção dos sentidos no gênero artigo de opinião. **Revista Porto das Letras**, v.6, n. especial, p. 56-79, 2020. Disponível em: <https://sistemas.uft.edu.br/periodicos/index.php/portodasletras/article/view/8171/17076>. Acesso em: 11 nov. 2020.

VELOSO, S.R. de A. A responsabilidade do leitor no gênero “Carta do Leitor” na mídia impressa de referência: Análise de polêmicas discursivas na perspectiva bakhtiniana. **Filologia e linguística portuguesa**, São Paulo, n. 15 (2), p. 565-594, jan./jun. 2013. Disponível em: <http://www.periodicos.usp.br/flp/article/view/79806/83782>. Acesso em: 11 nov. 2020.