

 <p>INSTITUTO FEDERAL MINAS GERAIS Campus Ouro Branco</p>	ROTEIRO DE ESTUDOS Recuperação Semestral	
	Turma(s) ADM3	Professor Paulo Henrique de Oliveira
	Etapa(s) 1ª e 2ª	Disciplina Planejamento Estratégico

1 DEFINIÇÃO DE PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO

- 1.1 Conceito da Palavra Planejamento
- 1.2 Conceito de Estratégia
- 1.3 Conceito de Planejamento Estratégico
- 1.4 Principais Aspectos do Planejamento Estratégico (PE)
- 1.5 Vantagens do PE
 - 1.5.1 Algumas vantagens do Planejamento Estratégico

2 TIPOS DE PLANEJAMENTO

- 2.1 Planejamento Estratégico
- 2.2 Planejamento Tático
- 2.3 Planejamento Operacional

3 NORTEADORES ESTRATÉGICOS

- 3.1 Negócio
- 3.2 Definição de Negócio

4 CONCEITOS: MISSÃO, VISÃO E VALORES

- 4.1 Missão
 - 4.1.1 Como elaborar a missão da empresa
- 4.2 Visão
 - 4.2.1 Como elaborar a visão da empresa
- 4.3 Valores
 - 4.3.1 Como identificar os valores de uma empresa
- 4.4 Valores e Competências

5 ANÁLISE AMBIENTAL

- 5.1 Introdução à Análise Ambiental
- 5.2 Ambiente Externo

5.3 Ambiente Interno

5.3.1 Funções a serem analisadas

5.3.2 Aspectos organizacionais

5.3.3 Abrangência dos processos

5.3.4 Níveis de controle e avaliação do sistema

5.3.5 Critérios de avaliação dos pontos fracos e fortes

5.3.6 Obtenção das informações necessárias à alta administração

ANÁLISE S.W.O.T

6.1 Oportunidades

6.2 Ameaças

6.3 Forças ou pontos fortes da empresa

6.3.1 Forças Organizacionais

6.3.2 Forças de Marketing

6.3.3 Forças em Produção

6.3.4 Forças em Finanças

6.3.5 Fraquezas ou pontos fracos

7 TOMADA DE DECISÕES

7.1 Problema

7.2 O Processo Racional de Tomada de Decisão

7.3 Processo Intuitivo de Tomada de Decisão

7.4 Modelo Improvisacional

7.5 Quem Deve Tomar as Decisões

7.5.1 Vantagens da Tomada de Decisão Individual.

7.5.2 Vantagens da Tomada de Decisão em Grupo.

7.5.3 Equilibrando Prós e Contras.

7.5.4 O Nível da Tomada de Decisão

7.6 Estilos de Tomada de Decisão

9 METODOLOGIA DO PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO

9.1 Introdução à Metodologia

10 ETAPAS DA METODOLOGIA

10.1 Etapa 1 - Análise Estratégica

10.2 Etapa 2 – Definição de Metas e Objetivos

10.2.1 Objetivos S.M.A.R.T

10.3 Etapa 3 – Formulação de Estratégias e Políticas

10.4 Etapa 4 – Desdobramento de Projetos e Operações (Plano de Ação)

10.5 Ferramenta 5W2H

10.5.1 Exemplo de Aplicação da Ferramenta 5W2H