

MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
SECRETARIA DE EDUCAÇÃO PROFISSIONAL E TECNOLÓGICA
INSTITUTO FEDERAL DE MINAS GERAIS
SEÇÃO DE EXTENSÃO, PESQUISA, INOVAÇÃO E PÓS GRADUAÇÃO

PROJETO PEDAGÓGICO DO CURSO DE FORMAÇÃO CONTINUADA

ROTEIRIZAÇÃO TURÍSTICA¹

Modalidade: Híbrida

Piumhi MG
Novembro/2024

¹ Formação relacionada ao seguinte curso do Catálogo Nacional de Cursos Técnicos (CNCT): “Turismo, Hospitalidade e Lazer”.

MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
SECRETARIA DE EDUCAÇÃO PROFISSIONAL E TECNOLÓGICA
INSTITUTO FEDERAL DE MINAS GERAIS
SEÇÃO DE EXTENSÃO, PESQUISA, INOVAÇÃO E PÓS GRADUAÇÃO

| | |
|----------------------------------|-------------------------|
| Reitor: | Rafael Bastos Teixeira |
| Pró-Reitor de Extensão: | José Roberto de Paula |
| Diretor do <i>campus</i>: | Humberto Coelho de Melo |
| Coordenador do curso: | Stella Maria Gomes |

PROJETO PEDAGÓGICO DO CURSO DE FORMAÇÃO CONTINUADA

ROTEIRIZAÇÃO TURÍSTICA

Modalidade: Híbrida

Projeto Pedagógico do curso “Roteirização Turística”, submetido à Seção de Extensão, Pesquisa, Inovação e Pós-Graduação, do Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia de Minas Gerais - *Campus* Avançado Piumhi, como requisito para a aprovação do Curso de Formação Continuada.

Piumhi MG
Novembro/2024

Sumário

| | |
|---|----|
| 1. Dados Institucionais..... | 4 |
| 2. Dados Gerais do Curso | 4 |
| 3. Justificativa..... | 5 |
| 4. Objetivos do curso | 6 |
| 5. Público-alvo..... | 6 |
| 6. Pré-requisitos e mecanismos de acesso ao curso | 6 |
| 7. Matriz curricular | 7 |
| 8. Procedimentos didático-metodológicos..... | 7 |
| 9. Descrição dos principais instrumentos de avaliação | 8 |
| 10. Definição dos mínimos de frequência e/ou aproveitamento da aprendizagem para fins de aprovação/certificação | 8 |
| 11. Infraestrutura física e equipamentos | 8 |
| 12. Referências..... | 9 |
| Anexo I – Plano de Ensino..... | 10 |

1. Dados Institucionais

| | |
|-----------------------|--|
| Razão Social | Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia de Minas Gerais – IFMG |
| CNPJ | 10.626.896/0001-72 |
| Esfera Administrativa | Federal |
| Endereço | <i>Campus Avançado Piumhi</i> |
| E-mail | extpipg.piumhi@ifmg.edu.br |
| Site da instituição | www.ifmg.edu.br/piumhi |

2. Dados Gerais do Curso

| | |
|--|--|
| Nome do curso | Roteirização Turística |
| Área temática (conforme FORPROEXT) | Turismo, Hospitalidade e Lazer |
| Atuação relacionada à seguinte Classificação Brasileira de Ocupações (CBO) | 5115 - Condutor de Turismo |
| Número de vagas por turma | 20 vagas |
| Periodicidade das aulas | Semanal Data de início: janeiro Data de término: abril |
| Carga horária | Presencial: 48 horas À distância: 32 horas |
| Modalidade da oferta | () Presencial () À distância (X) Híbrida |
| Local das aulas | IFMG <i>Campus Piumhi</i> Ambiente Virtual de Aprendizagem (Moodle) |
| Coordenador/docentes do curso | Stella Maria Gomes stella.gomes@ifmg.edu.br |

3. Justificativa

O curso surgiu a partir da demanda de mercado da cidade de Piumhi e região. Desenvolvida pela docente do IFMG *campus* Avançado Piumhi, professora Stella Maria Gomes, em parceria com a Secretaria de Turismo do Município de Piumhi.

O presente projeto de extensão vem estudando possíveis vocações locais de Piumhi. Um dos pressupostos levantados nesta pesquisa foi que a região apresenta uma grande demanda de turistas que vêm em busca do Parque Nacional da Serra da Canastra e Lago de Furnas. Analisando a localização privilegiada de Piumhi e sua proximidade a esses dois grandes destinos indutores que apesar de possuir grande demanda, tem oferta de hospedagem insuficiente, favorecendo Piumhi na busca de hospedagem.

Com a conclusão do Curso de Conductor de Turismo Regional, gerou-se a demanda e necessidade de prosseguir, dando sequência na montagem dos Roteiros a serem ofertados pelos turistas

A procura por Roteiros Turísticos na região é grande e pequena, uma vez que temos muitos atrativos culturais e principalmente naturais e demandam a criação de roteiros. A cidade é localizada na região Centro-Oeste de Minas Gerais, distante 256 km da capital, Belo Horizonte. Limítrofe com os municípios de Doresópolis, Bambuí, São e Minas, Capitólio, Pimenta, Guapé, Pains e Vargem Bonita.

Piumhi que sempre teve o turismo de negócio como principal segmento, muda o cenário após entrar para o Mapa do Turismo Brasileiro e obter a certificação turística; ganhando vários investimentos no setor, como: sinalização, marketing turístico, incremento da oferta hoteleira e de alimentos e bebidas, criando novos produtos turísticos e fortalecendo suas propriedades rurais que fazem parte do segmento Turismo Rural e Gastronômico e que por vez demandam Roteiros a serem ofertados a demanda atual.

A região tem infinitas possibilidades, que poderão embasar a formação de um arranjo de vários segmentos turísticos, como ecoturismo, turismo de aventura, turismo de contemplação, turismo rural e gastronômico. Entretanto, a realidade é mais complexa, uma vez que as pesquisas evidenciaram que no município de Piumhi existem alguns empecilhos para o real desenvolvimento deste arranjo. As principais dificuldades encontradas para a organização produtiva são falta de qualificação para atividades e serviços turísticos; e desorganização e baixa coordenação das atividades produtivas do turismo.

Tendo em vista a pequena oferta de roteiros a serem vendidos e agora um número significativo de profissionais recém colocados no mercado também pelo FIC. A necessidade do curso foi analisada em conjunto com o Departamento de Turismo e a Secretaria Municipal de Turismo, Cultura e Esportes e com o apoio da Prefeitura Municipal de Piumhi. O curso visa gerar novas oportunidades de vendas, sanar a carência de roteiros, promover o desenvolvimento da atividade turística, e formação de uma organização produtiva regional. Essa perspectiva de melhoria das atividades econômico - produtivas em nível regional,

inter-relacionam-se com o foco dos institutos federais que tencionam a catalisação das atividades produtivas regionais, promoção de arranjos produtivos locais que é um dos objetivos e compõe a missão estratégica do IFMG.

O presente curso proposto neste projeto tenciona trabalhar com a comunidade de Piumhi e toda a região que é forte no setor, para oferecer uma perspectiva melhor das atividades e serviços turísticos e obter a satisfação dos visitantes que a cada dia se tornam mais exigentes.

4. Objetivos do curso

Objetivo geral: Ofertar novos roteiros e novas possibilidades, promovendo a economia e o crescimento do setor.

Objetivos específicos:

- a) Possibilitar o conhecimento do setor e suas atividades;
- b) Criar possibilidades e produtos a serem vendidos pelos recém formados do FIC Condutor de Turismo;
- c) Gerar fluxo de turista a nível regional;
- d) Aumentar o tempo de permanência do turista na região;
- e) Aumentar o número de prestadores de serviço turísticos e sanar a carência dos mesmos ao Setor.

5. Público-alvo

O curso será oferecido à comunidade de Piumhi e toda região. Poderão participar do curso pessoas com formação no ensino fundamental e cursando ensino médio, com idade superior a 15 anos.

6. Pré-requisitos e mecanismos de acesso ao curso

O curso será oferecido e divulgado em parceria com a Secretaria Municipal de Turismo, Cultura e Esportes de Piumhi.

Para a efetivação da participação os interessados deverão responder seu grau de interesse e objetivos de ingresso no curso.

Tal seleção somente será feita se o número de inscritos supere o número de vagas.

7. Matriz curricular

| Módulo 1 | Conceitos de Turismo e mercado turístico |
|---|---|
| 1ª e 2ª semana – 6h presencial + 4h <i>online</i> | <ul style="list-style-type: none"> • Conceitos e fundamentos do Turismo. • Cenário oferta turística |
| 3ª e 4ª semana – 6h presencial + 4h <i>online</i> | <ul style="list-style-type: none"> • Tipos de turismo (segmentos Turísticos) |
| 5ª e 6ª semana – 6h presencial + 4h <i>online</i> | <ul style="list-style-type: none"> • Definição de espaço território e logística a serem trabalhadas • Combinando os atrativos |
| 7ª e 8ª semana – 6h presencial + 4h <i>online</i> | <ul style="list-style-type: none"> • Precificação e levantamento do valor de mercado |
| Total de Horas do módulo | 40 horas |

| Módulo 2 | Montando os roteiros |
|---|--|
| 1ª e 2ª semana – 6h presencial + 4h <i>online</i> | <ul style="list-style-type: none"> • Roteiros em Piumhi (city tour, ecoturismo, histórico, gastronômico e rural). |
| 3ª e 4ª semana – 6h presencial + 4h <i>online</i> | <ul style="list-style-type: none"> • Roteiros em Pimenta (náuticos e históricos). • Roteiros no lago de Furnas (Náutico, aventura, gastronomia, rural e ecoturismo). |
| 5ª e 6ª semana – 6h presencial + 4h <i>online</i> | <ul style="list-style-type: none"> • Roteiros na Canastra (ecoturismo, aventura e contemplação). |
| 7ª e 8ª semana – 6h presencial + 4h <i>online</i> | <ul style="list-style-type: none"> • Roteiro em Pains (grutas). |
| Total de Horas do módulo | 40 horas |

| MÓDULOS | HORAS/MÓDULO | TOTAL DE HORAS |
|----------------|---------------------|-----------------------|
| 2 | 40 H | 80 H |

8. Procedimentos didático-metodológicos

A metodologia a ser aplicada no curso será por meio de aulas expositivo-dialogadas, problematização e

estudos de caso. Visitas técnicas nos atrativos e aulas práticas em empresas do ramo. As aulas terão suporte de vídeos, apostilas e apresentações audiovisuais. Pretende-se construir uma metodologia ativa de ensino, incentivando a participação e construção de narrativas pelos participantes, bem como palestrantes com diferentes narrativas.

9. Descrição dos principais instrumentos de avaliação

Semanalmente os alunos serão submetidos a diferentes aulas e assuntos, criação de conteúdo “Roteiros” e grupos de debate e atividades práticas para serem avaliados quanto ao desempenho, que terão caráter de avaliação da efetividade do processo de ensino aprendizagem.

Entretanto, não será considerado como instrumento de desempenho ou retenção. Por tratar-se de um curso de qualificação não considera-se que poderá haver formas de percentual de aproveitamento, uma vez que se considera que o foco do curso é para despertar interesse de novos profissionais e incentivar atividades produtivas, ele pretende aproximação com a comunidade local e regional.

Dado a diversidade de participantes ainda não se considerou que poder-se-ia avaliar de forma sistemática com instrumentos formais a conclusão do curso.

10. Definição dos mínimos de frequência e/ou aproveitamento da aprendizagem para fins de aprovação/certificação

Um instrumento relevante para emissão do certificado de conclusão do curso será a frequência do participante/estudante na oferta. Neste sentido, a participação mínima para se obter o certificado de participação é estar presente em 85% das atividades e encontros presenciais. A cada encontro serão feitos registros de frequência dos participantes, com listas de presença, entrega de trabalhos e atividades didático-pedagógicas.

11. Infraestrutura física e equipamentos

O curso será ofertado no IFMG *campus* Piumhi, demandará disponibilidade de sala de aula, laboratório de informática e recursos gráficos (impressão de materiais de apoio ao ensino).

Para as aulas práticas e visitas técnicas haverá o suporte da Prefeitura Local com o transporte e acessibilidade aos atrativos.

As instalações disponíveis para o curso deverão conter: sala de aula com carteiras individuais para cada aluno, biblioteca, data show e banheiro masculino e feminino.

A biblioteca deverá estar equipada com o acervo bibliográfico necessário para a formação integral e específica do aluno e contemplando materiais necessários para a prática dos componentes curriculares.

Os docentes deverão preparar apostilas para serem utilizadas pelos alunos no decorrer do curso em conformidade com o ementário.

Além disso, para os conteúdos a serem trabalhados à distância, os professores deverão disponibilizar material através da plataforma Moodle, disponibilizada pelo IFMG. Caso seja necessário a gravação e preparação de vídeos, o IFMG Piumhi possui estúdio de EaD equipado com moderno sistema de captação de vídeo e áudio, sistema de iluminação e sistema de isolamento acústica.

As videoaulas ficam armazenadas em uma plataforma de *streaming* e as salas virtuais em servidores dedicados na reitoria da instituição, constantemente acompanhados por técnicos especializados.

12. Referências

BRASIL. Instituto Federal de Minas Gerais. *Catálogo de cursos FIC*. Belo Horizonte, MG, 2018.

Disponível em: <https://www.ifmg.edu.br/portal/extensao/CatlogoCursosFIC2018VF.pdf@@download/file/Cat%C3%A1logo%20Cursos%20FIC%202018-2.pdf>. Acesso em: 1 out. 2022.

BRASIL. Governo Federal. *Decreto nº 7.381, de 30 de dezembro de 2010*. Disponível em: http://www.planalto.gov.br/ccivil_03/_Ato2007-2010/2010/Decreto/D7381.htm.

BRASIL. Ministério da Educação. Secretaria de Educação Profissional e Tecnológica. *Guia Pronatec de Cursos FIC*. Brasília, DF, 2012. Disponível em: <http://pronatec.mec.gov.br/fic/>. Acesso em: 1 out. 2022.

BRASIL. Ministério do Trabalho e Previdência. *Classificação Brasileira de Ocupações (CBO)*. Brasília, DF, 2022. Disponível em: <https://portalfat.mte.gov.br/programas-e-acoes-2/classificacao-brasileira-de-ocupacoes/publicacoes/>. Acesso em: 1 out. 2022.

Portaria MTur nº 130 de 26/07/2011. Institui o Cadastro dos Prestadores de Serviços Turísticos – Cadastur, o Comitê Consultivo do Cadastur – CCCad e dá outras providências. Disponível em: <<http://www.turismo.gov.br/legislacao/?p=112>>

Portaria MTur nº 197, de 31/07/2013. Disciplina o Cadastro dos Prestadores de Serviços Turísticos – Cadastur, o Comitê Consultivo do Cadastur – CCCad e dá outras providências. Disponível em: <<http://www.turismo.gov.br/legislacao/?p=135>>.

Portaria MTur nº 27, de 30/01/2014. Estabelece requisitos e critérios para o exercício da atividade de Guia de Turismo e dá outras providências. Disponível em: <<http://www.turismo.gov.br/legislacao/?p=117>>

Anexo I – Plano de Ensino

| | | |
|---|----------------------------|--------------------------|
| NOME DO CURSO: Roteirização Turística | | |
| Conceitos de Turismo e mercado turístico e montando roteiros | | |
| CH teórica: 54 h | CH prática: 16 h | CH total: 80 h |
| <p>Ementa:</p> <p>Neste curso em dois módulos o aluno irá aprender sobre o turismo da região e suas potencialidades, bem como técnicas de precificação e montagem de roteiros.</p> | | |
| <p>Objetivos gerais:</p> <p>Implantar e executar o curso de Condutor de Turismo Regional, formando Condutores qualificados e capacitados para atuar no turismo da região com ampla visão dos segmentos e público alvo dos mesmos, além de formar roteiro específico e marketing direcionado.</p> | | |
| <p>Objetivo específicos:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Conhecer a Oferta Turística do entorno da Canastra (Atrativos Culturais, Atrativos Naturais). ● Conhecer a história da Criação do Parque e da Nascente do Rio São Francisco. ● Aprender sobre Fauna e Flora do PARNACANASTRA ● Aprender as regras de condução em áreas de proteção ambiental. ● Aprender sobre o Patrimônio Cultural Imaterial, o Queijo Artesanal da Canastra. ● Conhecer o perfil do público alvo da região da canastra e do Lago de Furnas. ● Conhecer a história do Lago de Furnas e a criação da hidrelétrica. ● Fomentar a rede social com ambas regiões. ● Formar roteiros na região da canastra e lago de Furnas. | | |
| <p>Bibliografia básica</p> <p>MEDIK, S. <i>Dicionário de viagens, turismo e hospitalidade</i>. Ed. Butterworth, 2003.</p> <p>BEAVER, A. <i>Um dicionário de terminologia de viagens e turismo</i>. CABI, 2005.</p> <p>COLLINS, V. R. <i>Dicionário da Sociedade de Turismo para a Indústria do Turismo</i>. Ed. CABI, 2008.</p> | | |

Bibliografia Complementar:

BRASIL. Instituto Chico Mendes de Conservação da Biodiversidade. *Parque Nacional da Serra da Canastra*. Disponível em: <https://www.gov.br/icmbio/pt-br/assuntos/biodiversidade/unidade-de-conservacao/unidades-de-biomas/cerrado/lista-de-ucs/parna-da-serra-da-canastra>. Acesso em: [data de acesso].

SOCIETY FOR THE CONSERVATION OF NATURE. Disponível em: <https://uc.socioambiental.org/arp/995>.

SERRA DA CANASTRA. Disponível em: <https://www.serradacanastra.com.br/>.

WIKIPEDIA. *Usina Hidrelétrica de Furnas*. Disponível em: https://pt.wikipedia.org/wiki/Usina_Hidrel%C3%A9trica_de_Furnas.