



**MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO**  
**SECRETARIA DE EDUCAÇÃO PROFISSIONAL E TECNOLÓGICA INSTITUTO**  
**FEDERAL DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA DE MINAS GERAIS**  
**COMISSÃO PRÓPRIA DE AVALIAÇÃO – CPA**  
**CAMPUS AVANÇADO PIUMHI**

**RELATÓRIO PARCIAL DE AUTOAVALIAÇÃO INSTITUCIONAL**

**COMISSÃO PRÓPRIA DE AVALIAÇÃO**

**REFERÊNCIA ANO 2018**

## PIUMHI – MG

### Sumário

<b>1.INTRODUÇÃO.....</b>	<b>5</b>
<b>1.1. O Campus Avançado Piumhi.....</b>	<b>6</b>
<b>1.2. A Composição da CPA do Campus Avançado Piumhi.....</b>	<b>7</b>
<b>1.3. Planejamento estratégico do Processo de Autoavaliação Institucional.....</b>	<b>8</b>
<b>2. METODOLOGIA.....</b>	<b>10</b>
<b>2.1. Autoavaliação Institucional.....</b>	<b>11</b>
<b>2.2 Perfil dos respondentes.....</b>	<b>13</b>
<b>3. AÇÕES REALIZADAS A PARTIR DE DADOS ANTERIORES.....</b>	<b>17</b>
<b>4. DESENVOLVIMENTO E ANÁLISE DOS DADOS E DAS INFORMAÇÕES.....</b>	<b>42</b>
<b>4.1.Autoavaliação institucional.....</b>	<b>42</b>
<b>4.1.1 Análise dos Resultados por Eixo.....</b>	<b>43</b>
<b>4.1.2 EIXO 1: Planejamento e Avaliação Institucional.....</b>	<b>43</b>
<b>4.1.2.1 Dimensão 8 – Planejamento e Avaliação.....</b>	<b>43</b>
<b>4.1.2.2. Análise Geral do Eixo 1 – Planejamento e Avaliação Institucional.....</b>	<b>48</b>
<b>4.2 Eixo 2 - Desenvolvimento Institucional.....</b>	<b>49</b>
<b>4.2.1 Dimensão 1 – Missão e Plano de Desenvolvimento Institucional.....</b>	<b>50</b>
<b>4.2.3.1. EIXO 2 – Análise.....</b>	<b>65</b>
<b>4.3. EIXO 3 – Políticas Acadêmicas.....</b>	<b>66</b>
<b>4.3.1. Dimensão 2 - Política para o Ensino, a Pesquisa e a Extensão.....</b>	<b>68</b>
<b>4.3.2. Dimensão 4: Comunicação com a Sociedade.....</b>	<b>81</b>
<b>4.3.3. EIXO 3 – Análise.....</b>	<b>106</b>

<b>4.4. EIXO 4: Políticas de Gestão.....</b>	<b>107</b>
<b>4.4.1. Dimensão 5 - Políticas de Pessoal.....</b>	<b>109</b>
<b>4.4.2. Dimensão 6 – Organização e Gestão da Instituição.....</b>	<b>117</b>
<b>4.4.3. Dimensão 10 – Sustentabilidade Financeira.....</b>	<b>123</b>
<b>4.4.4. EIXO 4 - Análise.....</b>	<b>132</b>
<b>4.5. EIXO 5 – Infraestrutura Física.....</b>	<b>133</b>
<b>4.5.1. Dimensão 7 - Infraestrutura Física.....</b>	<b>135</b>
<b>4.5.2. EIXO 5 - Análise.....</b>	<b>165</b>
<b>5. REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....</b>	<b>188</b>

## **LISTA DE SÍMBOLOS**

CONAES – Comissão Nacional de Avaliação da Educação Superior.

DAES – Diretoria de Avaliação da Educação Superior.

ENEM – Exame Nacional do Ensino Médio.

INEP – Instituto Nacional de Estudos e Pesquisas Educacionais Anísio Teixeira.

SINAES – Sistema Nacional de Avaliação do Ensino Superior.

SISU - Sistema de Seleção Unificada.

## RELATÓRIO PARCIAL AUTOAVALIAÇÃO INSTITUCIONAL - 2018

### 1.INTRODUÇÃO:

Este relatório foi construído de acordo com a Nota Técnica INEP/DAES/CONAES N° 065/2014 e com as Orientações para elaboração do relatório parcial disponibilizadas pela Comissão Própria de Avaliação – Comissão Central do Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia de Minas Gerais, com o objetivo de apresentar a consolidação dos resultados do processo de autoavaliação institucional realizado pela Comissão Própria de Avaliação – CPA do IFMG – *Campus* Avançado Piumhi.

O processo de autoavaliação institucional do IFMG foi planejado e executado em consonância com a Lei 10.861 do SINAES – Sistema Nacional de Avaliação da Educação Superior que tem como objetivo a busca pela melhoria da qualidade da educação superior, através da eficácia institucional, acadêmica e social, a orientação para a expansão da sua oferta e o aprofundamento dos compromissos e responsabilidade sociais.

Consta neste relatório um histórico do *Campus* e sua constituição, a comissão da CPA do *Campus*, a justificativa para todo o processo de autoavaliação institucional, a metodologia adotada, as ações desenvolvidas durante o processo pela Comissão Própria de Avaliação do *Campus*. Além disso, é apresentado no seu desenvolvimento os dados e as informações pertinentes a cada eixo/dimensão, de acordo com o PDI e a identidade do *Campus*. Também contém a análise dos dados e informações que diagnosticaram fragilidades e potencialidades, além da previsão de ações visando à melhoria das atividades acadêmicas e de gestão da instituição, considerando as dez dimensões do SINAES, a saber: Missão e Plano de Desenvolvimento Institucional, Políticas para o Ensino, Pesquisa e Extensão, Responsabilidade Social da Instituição, Comunicação com a Sociedade, Políticas de Pessoal, Organização e Gestão da Instituição, Infraestrutura Física, Planejamento e Avaliação, Políticas de Atendimento aos Discentes e Sustentabilidade Financeira.

## 1.1. O *Campus* Avançado Piumhi

Em 2012, o estabelecimento do *Campus* Avançado Piumhi iniciou-se a partir da doação para a União de um terreno e sua infraestrutura predial por um cidadão piumhiense, Tatá Tomé. O compromisso assumido pela União seria a implantação de um *campus* da Rede Federal na cidade de Piumhi. Depois de concluídos todos os trâmites de doação e criação, seu funcionamento foi autorizado no dia 10 de junho de 2014, através da Portaria nº 505, publicada no Diário Oficial da União, retificada pela Portaria nº 1.074 de 30 de dezembro de 2014.

Em 11 de agosto de 2014, o *campus* iniciou suas atividades acadêmicas, ofertando 40 vagas para o curso de Bacharelado em Engenharia Civil e 40 vagas para o curso de Técnico em Edificações no turno noturno, sendo por vestibular a forma de ingresso. Matricularam-se 40 alunos na Engenharia e 36 no curso Técnico, em um total de 76 alunos em 2014. No ano seguinte, foi oferecido o mesmo número de vagas, sendo todas preenchidas, totalizando 80 alunos matriculados em 2015. Em 2016, todas as 40 vagas oferecidas para o curso de Engenharia Civil foram completadas e das 40 vagas oferecidas para o curso de Técnico em Edificações 35 foram preenchidas, perfazendo um total de 75 alunos matriculados.

Em 2017, seguindo o procedimento dos dois anos anteriores, houve a oferta de 40 vagas, 20 vagas pelo vestibular e 20 pelo SISU, para o curso de Bacharelado em Engenharia Civil na modalidade integral, sendo o primeiro período oferecido em sua totalidade no turno vespertino e o segundo período em diante composto de algumas disciplinas, tendo aulas à tarde e à noite. Para o curso Técnico Subsequente em Edificações, foram oferecidas 40 vagas por processo seletivo, sendo todas as disciplinas no turno noturno. No ano de 2018, manteve-se a oferta de 40 vagas para a Engenharia Civil e 40 vagas para o Técnico em Edificações, com a modificação na forma de ingresso: para o curso de engenharia civil, as 20 vagas oferecidas pelo vestibular passaram a utilizar a nota do ENEM; as ofertadas pelo SISU permaneceram as mesmas. Já o processo seletivo para o curso técnico não foi suficiente para o preenchimento das vagas, sendo, portanto, realizado um sorteio público das remanescentes. Desses números, as 40 vagas da engenharia foram completadas e 39 do técnico, totalizando 79 alunos matriculados em 2018.

O *Campus* Avançado Piumhi, tem a sua concepção filosófica e pedagógica de educação e seus objetivos em consonância com o Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia de Minas Gerais e buscou, desde o início de suas atividades, oferecer uma educação de qualidade na área da Infraestrutura.

A pretensão é que o profissional egresso do curso de Bacharelado em Engenharia Civil, do curso Técnico Subsequente em Edificações e, futuramente, do curso Técnico Integrado em Edificações do *Campus* Avançado Piumhi tenha capacidade de análise crítica, seja capaz de identificar as oportunidades para inovação, de resolver problemas criando as soluções, de atuar em diferentes subáreas através de uma formação holística, ou seja, que tenha a competência de compreender aspectos técnicos, científicos, gerenciais e de conhecimentos sociais, que compõem a cultura de um engenheiro e de um técnico, desenvolvendo projetos, desde os estudos de viabilidade até seu detalhamento, planejamentos, implantação e operação de empreendimentos, manutenção e outras atividades relacionadas às diversas áreas de atuação da engenharia civil.

Para a construção de todo esse processo educacional o *Campus* conta, até o momento, com 16 docentes, sendo 9 Engenheiros, 3 graduados em Matemática, 1 em Letras, 1 em Química, 1 em Tecnologia em Informática e 1 em Sociologia. Além de contar com um quadro de 14 técnicos administrativos, composto de 1 Pedagoga, 1 Técnico em Assuntos Educacionais, 1 Técnico em TI, 1 Contador, 1 técnico em contabilidade, 1 Bibliotecária, 1 Tecnóloga em Recursos Humanos, 1 Assistente de Alunos, 2 Técnicos em Secretariado e 1 Auxiliar Administrativo e 3 Assistentes Administrativos. Atualmente, encontram-se matriculados 222 discentes, sendo 177 no curso de Bacharelado em Engenharia Civil e 45 no curso Técnico Subsequente em Edificações.

## 1.2. A Composição da CPA do Campus Avançado Piumhi

**Ato de designação da CPA:** Portaria 77/2018 de 16 de agosto de 2018.

**Quadro 1 - Composição da CPA – *Campus* Avançado Piumhi**

Nome		Segmento que representa
Rafaela Kelsen Dias	<b>Titular</b>	Docente
Marcela Soares Machado	<b>Titular</b>	Técnico Administrativo
Paola Izamana Soares Barbosa	<b>Titular</b>	Discente
Lílian Cristina da Silva Faria	<b>Titular</b>	Representante da Sociedade Civil Organizada
Carla Cristiane Silva	<b>Suplente</b>	Docente
Carlos Eduardo Maculan	<b>Suplente</b>	Técnico Administrativo
Sara Landi Machado Pereira	<b>Suplente</b>	Discente
Euler de Oliveira	<b>Suplente</b>	Representante da Sociedade Civil Organizada

**Fonte:** Portaria nº 077, de 16 de agosto de 2018.

### 1.3. Planejamento estratégico do Processo de Autoavaliação Institucional

O objetivo geral da Comissão Própria de Avaliação – CPA do IFMG é a implementação do processo de autoavaliação do IFMG, a sistematização e a prestação das informações solicitadas pelo Instituto Nacional de Estudos e Pesquisas Educacionais Anísio Teixeira – INEP.

De acordo com o Sistema Nacional de Avaliação da Educação Superior – SINAES, a autoavaliação tem como principais objetivos produzir conhecimentos sobre o conjunto de atividades e finalidades propostas e cumpridas pela instituição; diagnosticar as suas fragilidades e as causas das mesmas, bem como conhecer suas potencialidades; contribuir para a formação da consciência pedagógica do corpo docente, técnico-administrativo e discente; colaborar para o fortalecimento das relações de cooperação entre os diversos atores institucionais, buscando efetivar a vinculação da instituição com a comunidade; julgar acerca da relevância científica e social de suas atividades e produtos; além de prestar contas à sociedade.

Assim o INEP/DAES/CONAES afirma sobre o Processo de Autoavaliação Institucional em sua Nota Técnica nº 65:

É um processo de indução de qualidade da instituição, que deve aproveitar os resultados das avaliações externas e as informações coletadas e organizadas a partir do PDI, transformando-os em conhecimento e possibilitando sua apropriação pelos atores envolvidos. Afinal, as ações de melhoria a serem implementadas pela instituição dependem de sua própria compreensão, de seu autoconhecimento. O processo de autoavaliação da IES deverá ser consolidado no Relatório de Autoavaliação Institucional, que tem por finalidades fomentar a cultura de avaliação institucional e subsidiar os processos de avaliação externa (INEP, DAES & CONAES, 2014, p.2)

Foi em conformidade com tais conceitos e objetivos, que a Comissão Própria de Avaliação do *Campus Avançado Piumhi*, juntamente com a Comissão Central do IFMG, organizou o seu processo de autoavaliação institucional, tendo como referência o ano de 2018, com vistas a conhecer melhor suas fragilidades e potencialidades, refletir sobre suas ações, reavaliar seus conceitos e propor ações que favoreçam o cumprimento de sua missão e se consolidar como instituição de excelência no ensino, na pesquisa e na extensão.

O processo de autoavaliação institucional no *Campus Avançado Piumhi* teve seu início no ano de 2014 e, na mobilização do processo de 2018, foi proposto pela Comissão Central do IFMG um cronograma para a execução das atividades a serem realizadas pelos *campi*:



## Quadro 2 - Cronograma de execução de atividades

Data	Atividade
23/08/2018 a 30/08/2018	Divulgação e sensibilização pela comissão do processo avaliativo junto à comunidade acadêmica e externa.
01/09/2018 a 20/10/2018	Período para aplicação dos questionários da avaliação institucional.
21/10/2018 a 20/12/2018	Período para as Comissões locais enviarem os Relatórios Parciais de seus respectivos <i>campi</i> .

Fonte: CPA – Comissão Central

Como estratégias de divulgação e sensibilização, foram feitos esclarecimentos no site oficial do IFMG e do *campus* Piumhi, cartazes e folders foram afixados no prédio do *Campus* e enviados e-mails a docentes, servidores técnico-administrativos, discentes e representantes da comunidade externa, com textos explicativos sobre a importância da autoavaliação e, ainda, mobilização com os discentes em sala de aula, além de exibição de vídeos e disponibilização de computador na área de convivência durante o período vigente do questionário. A comunidade externa também foi convocada através convites feitos pessoalmente pelos membros da CPA local, docentes, técnico-administrativos e discentes do *Campus*, que se empenharam na busca da sensibilização para a participação de todos nos processos que visam à melhoria contínua das ações voltadas para o alcance da excelência na educação.

Para a efetivação do processo de autoavaliação, os questionários foram disponibilizados eletronicamente pelo Setor de Tecnologia da Informação do IFMG, por meio do *software* livre “LimeSurvey”. Esse *link* de acesso aos questionários possibilitou aos membros da comunidade externa, discentes, docentes e técnicos administrativos registrarem sua percepção sobre o momento atual em que se encontrava o *Campus* Avançado Piumhi. A forma de participação no processo de autoavaliação institucional deu-se por meio do *link* de acesso ao questionário, enviado por e-mail e através do site do IFMG.

Após o término do tempo para a aplicação dos questionários, os dados coletados foram extraídos do LimeSurvey, organizados em gráficos e apresentados os percentuais de cada resposta. O processo de análise dos dados e informações foi feito considerando o quantitativo dos indicadores respondidos, enquadrando-se os valores de “1 a 5” sendo que “1” é “péssimo” e “5” representando uma avaliação “ótima”. O relatório ainda oferece duas opções de análise: “não sei avaliar”, quando o respondente não possui conhecimento sobre o que foi indagado e “inexistente”, quando o *campus* não oferece o que foi objeto de análise. Esses indicadores serviram de base para a elaboração de propostas de ações que visam sanar os problemas diagnosticados e contribuir para o fortalecimento das potencialidades na busca constante pela melhoria da qualidade da educação ofertada no *Campus* Avançado Piumhi.

## 2. METODOLOGIA

A metodologia adotada nesse processo foi a pesquisa quantitativa na obtenção dos dados e a qualitativa na análise dos dados e informações. Neste processo de autoavaliação institucional, a CPA buscou articular dados estatísticos adquiridos por meio dos questionários aplicados com informações obtidas através de documentos da instituição que regulamentam as propostas da instituição como o PDI e os Regimentos do IFMG, o Projeto Pedagógico e, ainda, por meio de consultas específicas aos setores, gestores, diretores, docentes e coordenadores dos cursos.

Para a pesquisa quantitativa foi utilizado o questionário *on-line* disponibilizado eletronicamente por meio do *software* livre “LimeSurvey”, como instrumento de coleta de dados, tendo em vista que esse instrumento possibilita quantificar, com melhor exatidão, o objeto de pesquisa e facilita a apresentação e interpretação dos resultados.

Após o término do período de avaliação dos respondentes, a CPA extraiu os dados tabulados do *software* livre “LimeSurvey”. A partir daí, procederam-se as análises e discussões envolvendo a comunidade interna, com posterior elaboração de um quadro-síntese contendo potencialidades e fragilidades do *Campus*. Para a análise dos resultados obtidos, ao prevalecer as respostas referentes aos números “1” e “2” e, ainda as classificações “Não sei avaliar” e “Inexistente” atribuídas aos questionamentos, estas foram consideradas como fragilidades a serem observadas pelos gestores, docentes e técnico-administrativos para o conhecimento da realidade e elaboração de propostas de ações que busquem sanar ou amenizar essas fragilidades, visando o crescimento institucional. Já

quando houve a predominância das respostas de valor “3” e “4” estas foram consideradas como potencialidades a serem observadas por todos na busca do melhoramento constante. Por fim, as respostas valoradas com “5” são entendidas como exitosas e, que por isso, devem ser mantidas.

Como técnicas utilizadas para análise dos dados foram feitas comparações dos dados coletados com a realidade do *Campus* e a verificação da significância da amostragem. A mesma metodologia foi adotada para a coleta, análise de dados e propostas de ações na Autoavaliação Institucional.

## 2.1. Autoavaliação Institucional

O questionário utilizado na autoavaliação institucional constituiu-se de 5 eixos norteadores, sendo eles: EIXO 1: Planejamento e Avaliação Institucional, EIXO 2: Desenvolvimento Institucional, EIXO 3: Políticas Acadêmica, EIXO 4: Políticas de Gestão e EIXO 5: Infraestrutura Física. Tais eixos direcionaram algumas dimensões específicas como "Planejamento e Avaliação", "Missão e Plano de Desenvolvimento Institucional", "Políticas para o Ensino, a Pesquisa e a Extensão", "Comunicação com a Sociedade", "Políticas de Atendimento aos Discentes", "Política de Pessoal", "Organização e Gestão da Instituição", "Sustentabilidade Financeira", "Responsabilidade Social da Instituição" e, por fim, "Infraestrutura Física". Importante ressaltar que cada dimensão era composta por diversos questionários nos quais os respondentes deveriam avaliar, de acordo com os seus conhecimentos sobre o IFMG e as ações desenvolvidas neste Instituto, com as notas de “1 a 5” e, ainda, com os conceitos "Inexistente" e “Não sei avaliar”.

Assim, na tabela abaixo, é evidenciado o correspondente a cada segmento dos respondentes e o seu gráfico representativo referente ao ano de 2018:

**Tabela 1. Comunidade interna - 2018**

<b>Segmento</b>	<b>Nº total no <i>campus</i></b>	<b>Nº de respondentes</b>	<b>Percentual do Total</b>
<b>Discentes</b>	225	132	58,66%
<b>Docentes</b>	19	18	94,73%
<b>Técnicos Administrativos</b>	14	13	92,85%

<b>TOTAL</b>	258	163	63,17%
--------------	-----	-----	--------

Fonte: <http://limesurvey.ifmg.edu.br>

**Tabela 2. Comunidade Externa – 2018**

	<b>Nº de respondentes</b>
<b>Comunidade Externa</b>	87

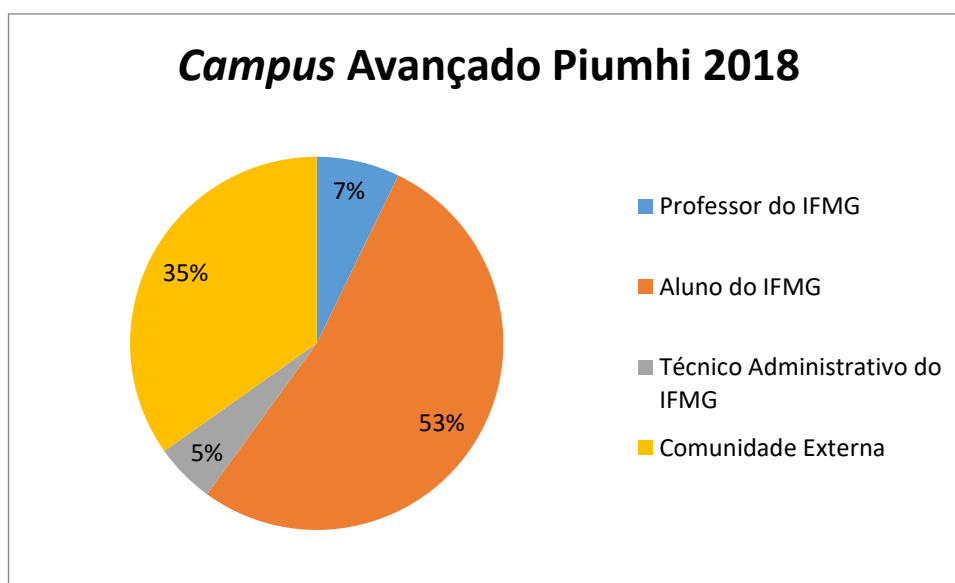
Fonte: <http://limesurvey.ifmg.edu.br>

Da tabela 1, temos que, no ano de 2018, 132 discentes responderam ao questionário, o que representa 58,66% do total. Em 2017, esse percentual foi de 63,78% (118 respondentes) e, em 2016, foi de 74% (95 respondentes). Portanto, nota-se que está se mantendo dentro da média dos dois anos anteriores. O segmento de Técnicos Administrativo e Docentes foram os responsáveis por impulsionar esse índice. A CPA considera que em comparação a relatórios de outros campi, os índices do campus Piumhi são bons, mas que ações junto à comunidade externa e interna continuarão a ser aplicadas em 2019 na divulgação do processo de avaliação.

Com relação à comunidade externa, observa-se na tabela 2 que o número de respondentes no ano de 2018 foi de 87 pessoas. Em 2017 foram apenas 43 respondentes. Observa-se, portanto, um grande aumento da participação da comunidade externa na autoavaliação 2018.

O gráfico 1 mostra o percentual de respondentes da amostra por segmento. Observa-se que a grande maioria dos respondentes são discentes (53%), seguidos pela comunidade externa (35%), pelos docentes (7%) e técnicos administrativos (5%).

**Gráfico 1 – Percentual de representantes por segmento**

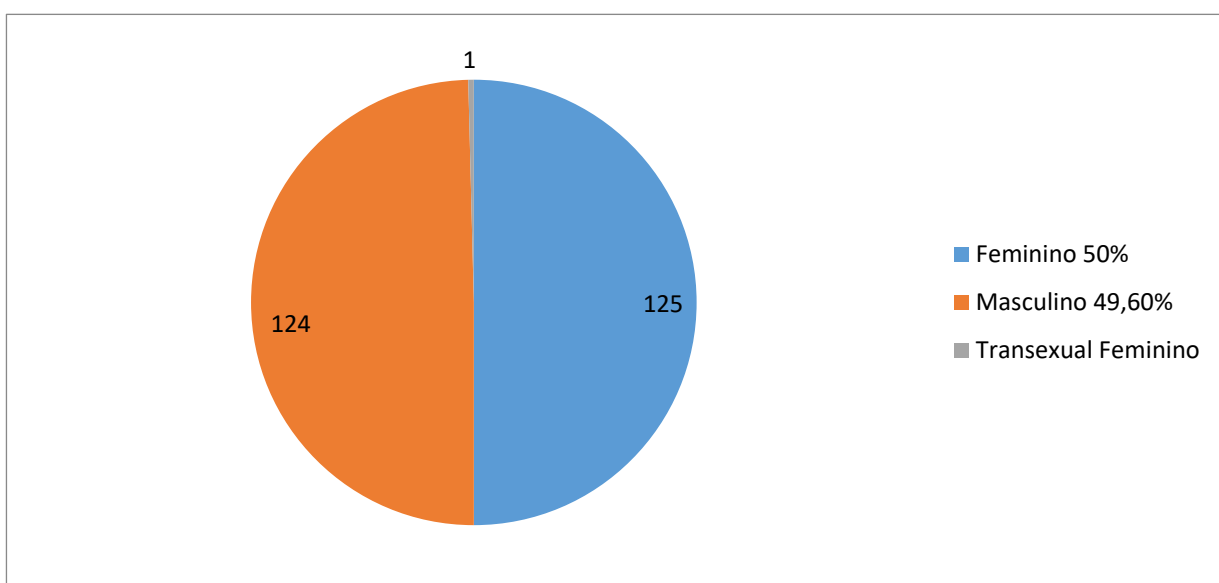


Fonte: <http://limesurvey.ifmg.edu.br>

## 2.2 Perfil dos respondentes

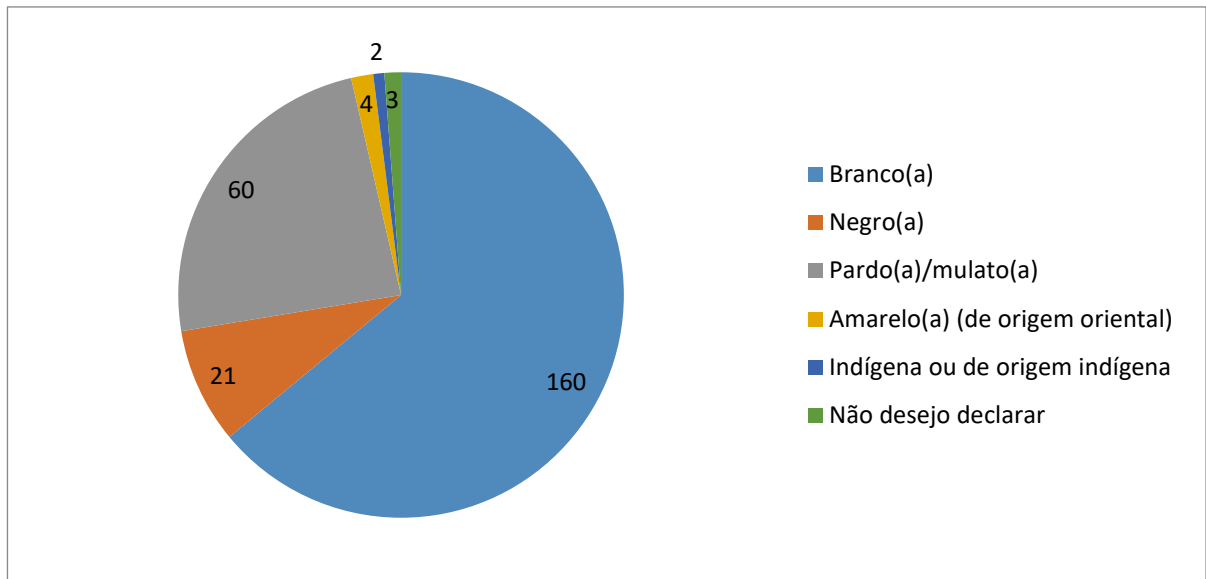
Os gráficos 2, 3 e 4 mostram, respectivamente, a análise do perfil de respondentes levando em consideração sexo, cor/raça e faixa etária. Observa-se equilíbrio entre sexo dos respondentes, sendo masculino (49,6%) e feminino (50%) e um respondente transexual (0,4%). A maior parte se declarou como “branco” (64%). Além disso, a maioria está na faixa etária de 20 a 24 anos (34%).

**Gráfico 2 – Sexo dos respondentes**



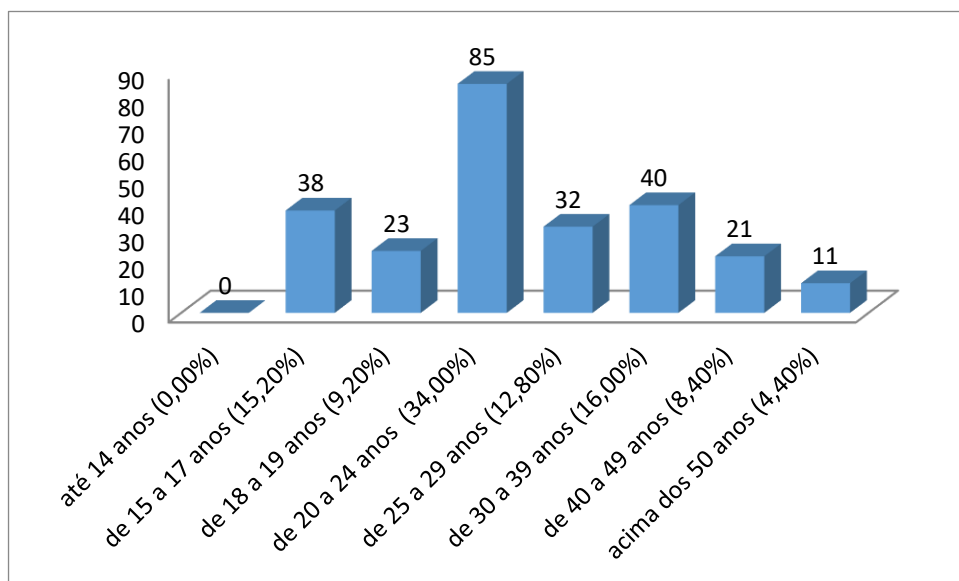
Fonte: <http://limesurvey.ifmg.edu.br>

**Gráfico 3 – Cor dos respondentes**



Fonte: <http://limesurvey.ifmg.edu.br>

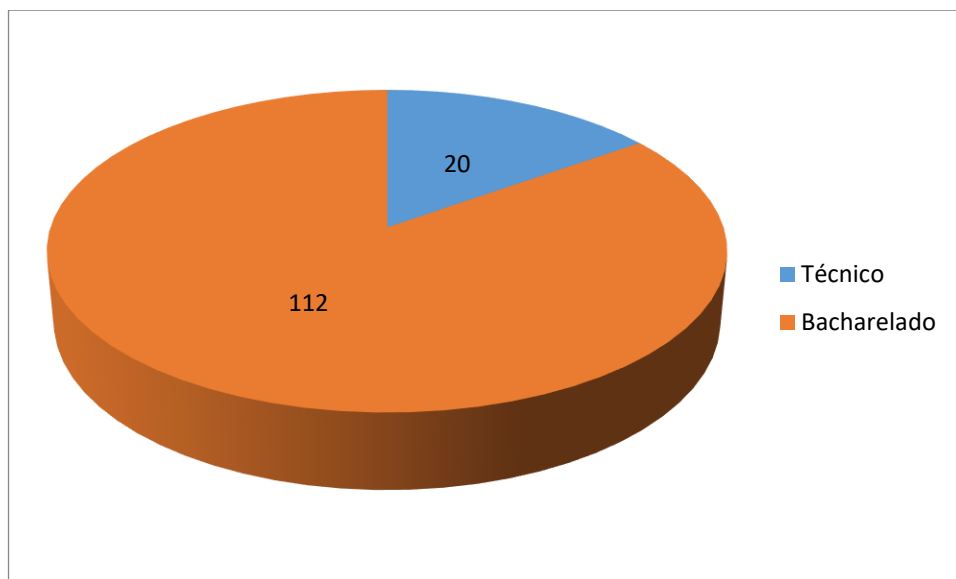
**Gráfico 4 – Faixa Etária dos respondentes**



Fonte: <http://limesurvey.ifmg.edu.br>

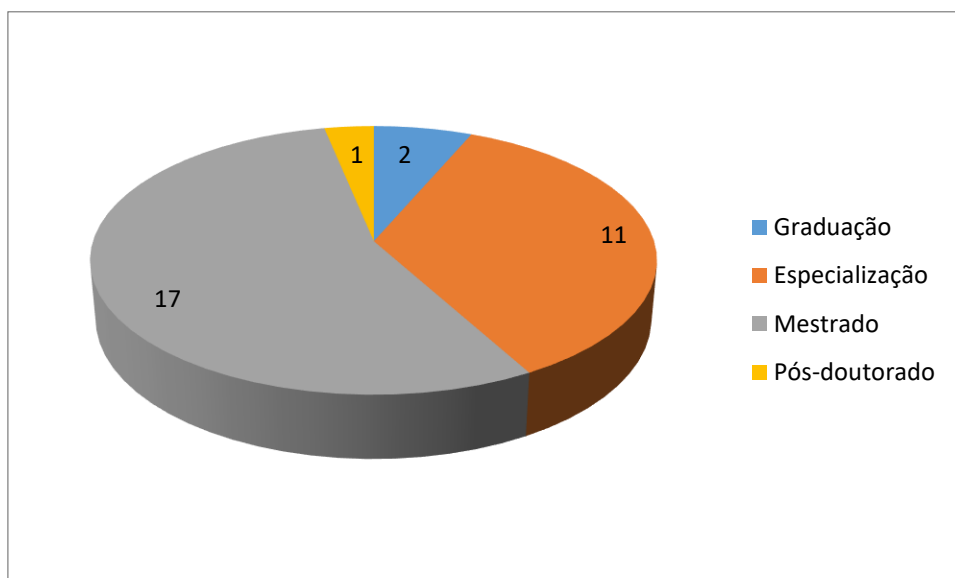
O gráfico 5 apresenta o perfil acadêmico dos 132 discentes do Campus Piumhi que responderam ao questionário de autoavaliação em 2018. Nota-se que a maioria é estudante da graduação, os alunos dos cursos técnicos representaram 15,15% do total de discentes respondentes.

**Gráfico 5 – Modalidade do curso dos respondentes**



Fonte: <http://limesurvey.ifmg.edu.br>

**Gráfico 6 – Escolaridade dos servidores**

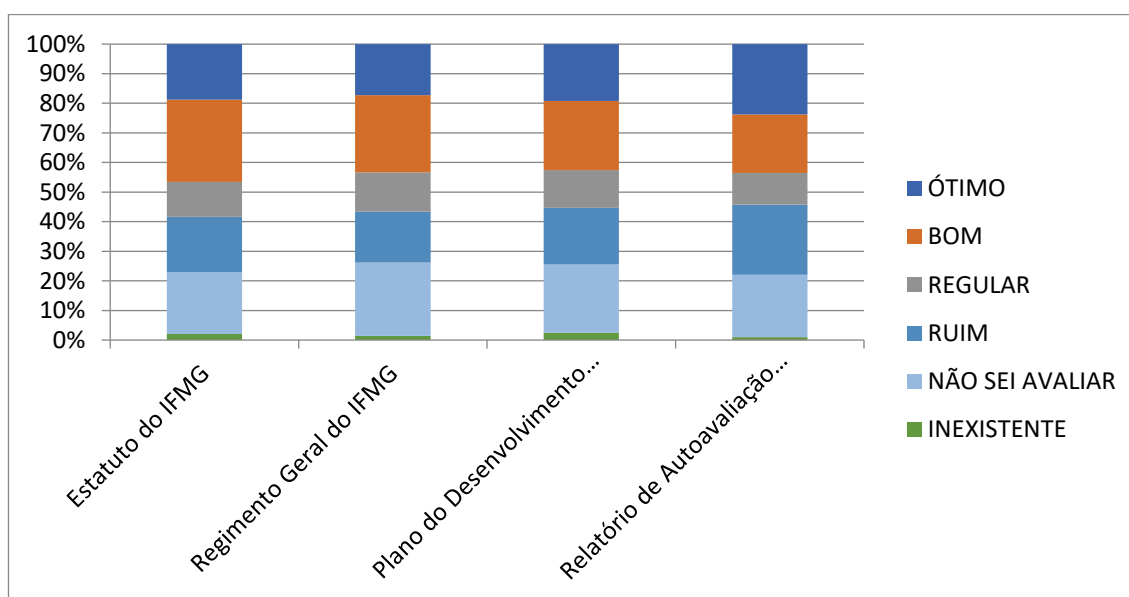


Fonte: <http://limesurvey.ifmg.edu.br>

O gráfico 7 mostra o nível de conhecimento dos respondentes em relação aos principais documentos internos do IFMG (Estatuto, Regimento Geral, PDI e Relatório da CPA). Observa-se que 24% dos respondentes afirmaram que não sabem avaliar o Estatuto; 27,66% afirmaram que não sabem avaliar o Regimento Geral e, por fim, 26% afirmaram que não sabem avaliar o PDI e o Relatório da CPA.

Percebe-se, portanto, que o conhecimento dos respondentes em relação aos principais documentos internos do IFMG ainda é baixo.

**Gráfico 7– Conhecimentos sobre os documentos internos do IFMG**



Fonte: <http://limesurvey.ifmg.edu.br>



### 3. AÇÕES REALIZADAS A PARTIR DE DADOS ANTERIORES

**Quadro 3 – Ações executadas a partir do relatório de autoavaliação institucional 2016**

<b>Eixo</b>	<b>Fragilidades</b>	<b>Potencialidades</b>	<b>Ações Executadas</b>
<b>Planejamento e Avaliação Institucional</b>	A divulgação dos trabalhos e dos resultados da CPA de 2014 foi insuficiente.	No ano de 2015, a CPA conseguiu desenvolver um trabalho mais efetivo de divulgação de seus trabalhos.	Utilização de equipamentos eletrônicos (data show) antes e nos intervalos das diversas palestras e demais eventos para divulgar a autoavaliação institucional. Divulgação durante a realização dos encontros tanto com a comunidade interna quanto com a externa e exposição em murais.
<b>Desenvolvimento Institucional</b>	Falta de uma adequada divulgação do PDI, da missão, dos princípios e objetivos do IFMG aos servidores que chegaram ao <i>campus</i> em 2015.	Material disponibilizado em cartilha e no site do IFMG, além de <i>banners</i> que possibilitam estudo e debate sobre o PDI, missão, princípios e objetivos do IFMG.	Os servidores foram informados da existência do PDI e incentivados a acessarem o site para se inteirarem.
	Número insuficiente de ações concretas para a promoção de uma efetiva inclusão, do desenvolvimento econômico, social e da sustentabilidade.	Em 2015, o <i>campus</i> realizou o Projeto Recuperação da Nascente do Bairro Nova Esperança em parceria com a comunidade local. Promoveu durante a Semana de Ciência e Tecnologia, palestras voltadas para o debate sobre a inclusão, direitos humanos e desenvolvimento econômico, social e sustentável, como por exemplo a palestra que	Foi realizada a primeira gincana de integração e palestras com provas voltadas à inclusão.  Estruturação do NAPNEE no <i>campus</i> com mostra de artesanato dos alunos APAE de Piumhi.  Comemoração do dia da consciência negra com atividades artísticas, culturais e palestras voltadas tanto para a comunidade interna quanto externa.  Foi levantada demanda de curso FIC, mas não houve recursos orçamentários.

		<p>tratou do tema Energia Fotovoltaica.</p>	<p>Foram realizados projetos de extensão: Tradições, Memória, Cultura e Identidade Negra.</p> <p>Projeto Relações Interpessoais x Relações no Trabalho.</p> <p>Curso Preparatório de Produção de Texto para Exame Nacional do Ensino Médio. Na Semana de Ciência e Tecnologia foram ofertadas diversas atividades relacionadas ao desenvolvimento econômico, social e sustentabilidade ambiental, tais como: Palestras sobre Normas técnicas para queijarias produtoras do Queijo Minas Artesanal; Queijo de Minas: Patrimônio Cultural (material do Brasil);</p>
--	--	---	---

<p><b>Desenvolvimento Institucional</b></p>			<p>Tratamento de resíduos de queijarias para queijo Minas artesanal; Ciclos hidrológicos e a captação de água na agricultura; Comercialização de café; como emagrecer com saúde; Ergonomia; discussão do Curta-Metragem: Ilha das Flores; minicurso sobre Dicas de inserção no mercado de trabalho; estande sobre Alimentação salvando vidas; estudo de viabilidade técnica de aplicação do método de sísmica de relação para</p>
---	--	--	---

			otimização de prováveis obras de ampliação do IFMG - <i>Campus</i> Avançado Piumhi.
	Poucas parcerias firmadas com empresas e outros tipos de instituições da cidade e região (investimento em incubadoras).	Em 2015 foram estabelecidas parcerias que deram certo como a realizada com a Comunidade local obtendo patrocínio para a realização do projeto “Nascente do Bairro Nova Esperança”, além da parceria com a Prefeitura de Piumhi – MG para a elaboração do projeto Complexo Esportivo.	<p>Foi realizado um estudo para implantação da Empresa Junior, o qual foi sinalizado positivamente pela reitoria.</p> <p>O espaço para a implantação da Empresa Júnior já está reservado e será concretizada em 2017.</p> <p>Em 2016, houve a primeira turma de estágio.</p> <p>As empresas têm se mostrado solícitas a receber os estudantes estagiários.</p>
<b>Políticas Acadêmicas</b>	Pelo fato do <i>Campus</i> ser avançado o número de servidores é limitado restringindo, por conseguinte, a oferta de cursos condizentes com todas as necessidades locais/regionais	Os cursos ofertados possuem grande demanda local/regional.	No momento, o <i>campus</i> avançado não possui códigos de vagas suficientes para oferta de novos cursos.

	<p>A cidade possui pouca oferta de estágio.</p>	<p>As empresas procuradas até o momento demonstraram-se solícitas e abertas à oferta de estágio.</p>	<p>Os estágios atendem às demandas das empresas locais e regionais do segmento da construção civil. Isto analisado de maneira qualitativa através do intercâmbio com o setor de estágio.</p> <p>Foram mantidos e expandidos os convênios com as empresas que ofertam estágios. Em 2016, somaram 22 empresas de Piumhi e região conveniadas com o <i>campus</i> Piumhi.</p>
	<p>Pouca experiência do <i>campus</i> na participação em projetos de</p>	<p>Há interesse do corpo Docente na elaboração/participação em projetos de pesquisa e extensão</p>	<p>Os docentes foram incentivados a participar de editais de pesquisa, por meio dos quais o <i>campus</i> foi contemplado com dois projetos: Edital nº 104/2016 de 23 de agosto de 2016:</p>

<b>Políticas Acadêmicas</b>	Pesquisa e extensão.		<p><u>Título do Projeto:</u> Implementação de conceitos de Modelagem da Informação da Construção (BIM) no processo de gestão da rede de esgotos no município de Piumhi/MG,</p> <p><u>Título do Projeto:</u> “Estudo de casos de Empreendimentos Habitacionais de Interesse Social (EHIS) no município de Piumhi – MG: Propostas de melhorias e implementação de conceitos de Modelagem da Informação da Construção (BIM) ”.</p> <p>O setor de pesquisa do IFMG <i>campus</i> avançado Piumhi, publicou o Edital 06/2016, que dispõe sobre o Processo Seletivo 2016/2017 para o programa institucional de bolsa de pesquisa.</p>
	Falta de organização do tempo para investimento na produção intelectual, artística e/ou cultural	Há interesse dos servidores no desenvolvimento de ações que promovam a produção intelectual, artística e/ou cultural	<p>Discentes, em parcerias com os docentes, motivados para a produção de artigos acadêmicos:</p> <p>Trabalho apresentado no “XVI Encontro Nacional de Tecnologia do Ambiente Construído (ENTAC 2016) ” e publicado na “Revista Forscience”, do IFMG.</p> <p><u>Título:</u> “Estudo de viabilidade técnica da aplicação do método de sísmica de refração para otimização de prováveis obras de ampliação do IFMG – <i>Campus</i> Avançado Piumhi”.</p> <p>Convite e participação da comunidade interna e externa para os diversos eventos realizados no <i>campus</i>, sendo que muitos estudantes e comunidade externa apresentaram-se artisticamente.</p>

<p>Pouca experiência do <i>campus</i> na participação em projetos de pesquisa e extensão.</p>	<p>Há interesse do corpo Docente na elaboração/participação em projetos de pesquisa e extensão buscando o desenvolvimento local e regional, além do compromisso em identificar as demandas locais e regionais a fim de que tais projetos possam atendê-las</p>	<p>Foram aplicadas as ações em projetos de extensão com temas diversos para atender a demanda regional e local, principalmente durante a “Semana de Ciência e Tecnologia”:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Minicurso: Introdução ao software Latex: Programa de diagramação de textos;</li> <li>- Palestra: Normas técnicas para queijarias produtoras do Queijo Minas Artesanal;</li> <li>- Minicurso: Dicas de inserção no mercado de trabalho: Currículo e Entrevista;</li> <li>- Workshop de redação;</li> <li>- Estande: Alimentação salvando vidas;</li> <li>- Palestra: Queijo de Minas: Patrimônio Cultural (material do Brasil);</li> <li>- Palestra: Tratamento de resíduos de queijarias para queijo Minas artesanal;</li> <li>- Discussão do documentário: “Meatthetruth: Uma verdade mais que inconveniente”;</li> <li>- Minicurso: Utilização do software de matemática GeoGebra no estudo de funções;</li> </ul>
---	--	--

<b>Políticas Acadêmicas</b>			<ul style="list-style-type: none"> <li>- Palestra: Ciclos hidrológicos e a capacitação de água na agricultura;</li> <li>- Palestra: Comercialização de café;</li> <li>- Minicurso: Uso da Calculadora Cássio;</li> <li>- Apresentação de Artigo Acadêmico;</li> <li>- Estudo de viabilidade técnica de aplicação do método de sísmica de relação para otimização de prováveis obras de ampliação do IFMG - campus Avançado Piumhi;</li> <li>- Discussão do Curta-Metragem: “Ilha das Flores”;</li> <li>- Minicurso: Introdução ao uso de Planilhas Eletrônicas;</li> <li>- Minicurso: Construção e utilização do Tangran;</li> <li>- Palestra: Inovações Amanco;</li> <li>- Oficina de Xadrez;</li> <li>- Palestra: Nutrição Funcional: Como emagrecer com saúde;</li> <li>- Palestra: Ergonomia;</li> <li>- Sessão de Relatos de Estágio dos Estudantes do Curso Técnico em Edificações e Engenharia Civil.</li> </ul>
	Mais ações voltadas para o ensino, com pouca experiência do campus na participação em projetos de pesquisa e extensão, o que dificulta a integração.	Há uma pré-disposição dos servidores para desenvolver a pesquisa e extensão no <i>campus</i> e, a partir daí, propor ações que promovam a integração com o ensino.	<p>Os responsáveis pelos Setores de Pesquisa e Extensão participaram do "Curso de elaboração de projetos de extensão"</p> <p>Reuniões de capacitação pesquisa e extensão na reitoria com os diversos setores.</p> <p>Projeto “Gerindo Talentos”, com a realização da primeira mostra de projetos.</p>
	Não se aplica no momento.	Não se aplica no momento	Os alunos foram incentivados a participar de editais de promoção da integralização no cenário internacional (intercâmbios), de forma a fomentar a mobilidade e estimular o desenvolvimento de pesquisas no âmbito internacional, através de parcerias firmadas entre o IFMG e instituições de outros países (ARINTER). Houve a participação de dois alunos.
<b>Políticas Acadêmicas</b>			

<p>Nenhuma. (Divulgação de documentos, Regimentos, PPC)</p>	<p>As disciplinas de Introdução dos cursos abordam os conteúdos: do Estatuto, Regimentos e os PPC's.</p> <p>Existe a divulgação de portarias e resoluções da Diretoria Geral e de Ensino através de quadro de avisos e por e-mails enviados pelo Setor de Comunicação.</p>	<p>Foi criado o portal do <i>campus</i> em maio de 2016 e o mesmo será utilizado para aumentar a divulgação.</p> <p>Atuação do setor de comunicação na divulgação deste.</p>
---	--	--



<b>Políticas Acadêmicas</b>	Ausência do portal do <i>Campus Avançado Piumhi</i> .	Existe a divulgação das informações através do quadro de avisos e por e-mails enviados pelo Setor de Comunicação, além do Boletim de Serviços que é apresentado semestralmente.	Atuação do setor de comunicação na divulgação de todas as informações.  A partir de maio de 2016 o portal do <i>campus</i> tem divulgado as informações.
	Nenhuma.	Existe uma Comissão, formada por docentes e técnicos administrativos, responsável pela divulgação do vestibular. A divulgação é feita através de panfletagem, faixas, outdoors, visitas em escolas locais e da região, propagandas em rádio.	Atuação da COPEVES na atividade local e regional.
	Inexistência de um canal de ouvidoria local.	A Coordenação dos Cursos, Setor Pedagógico e a Direção atuam como um canal de ouvidoria.	Estudo em andamento para implantação da ouvidoria em 2017.
	Falta de organização do tempo para o planejamento de mais atividades esportivas, técnicas e culturais.	Foi realizado o dia "C" (dia da calourada), Festa Junina, apresentação do grupo de Capoeira (dia da Consciência Negra), apresentação do grupo de dança da APAE, apresentações de	Foi elaborado, em conjunto com todos os servidores, um calendário de eventos e criadas comissões responsáveis pela realização de eventos, que envolvem atividades científicas, culturais e esportivas no início do ano de forma a promover a integração dos estudantes e da comunidade interna.

<p><b>Políticas Acadêmicas</b></p>		<p>Corais, apresentação da banda da cidade de Piumhi.</p> <p>Foram ministradas as seguintes palestras: Acidente do trabalho (evento realizado pela prefeitura de Piumhi); palestras sobre tecnologia aplicada em Engenharia Civil e Orientações sobre a profissão do Engenheiro Civil em parceria com a AVAMEP (Associação de Valorização e Apoio aos Menores de Piumhi).</p>	
------------------------------------	--	---	--

<b>Políticas de Gestão</b>	Nenhuma.	Possui oferta de diversas bolsas de Assistência Estudantil e auxílios.	Foi mantida a oferta de bolsas pela reitoria.
	Não foi organizado um estudo sistemático sobre motivos da evasão/abandono.	Tentativa de comunicação com o discente buscando resgatá-lo e dar apoio pedagógico.	Foi realizado levantamento dos evadidos, contato telefônico solicitando que respondessem questionário específico, enviado por e-mail, visando identificar os motivos da evasão.
	Não se aplica até o presente momento	Não se aplica até o momento.	Durante a Semana de Ciência e Tecnologia os alunos egressos foram convidados a apresentarem relatos de experiência. Encaminhamento de propostas de emprego aos alunos egressos. Convite aos egressos para tomar parte como ouvintes de disciplinas para as quais necessitem de maior aprofundamento de conhecimento.
	Número reduzido de ações voltadas para a criação de oportunidades de formação continuada, como cursos de extensão.	Em 2014 e 2015 foram ofertados minicursos de formação continuada para servidores, discentes e comunidade externa durante a Semana da Ciência e Tecnologia.	Devido ao contingenciamento de orçamento em 2016, está em estudo a referida ação para 2017.
<b>Políticas de Gestão</b>			

<b>Políticas de Gestão</b>	<p>Pouco recurso disponível para elaboração de programas e ações relativas a formação continuada e capacitação de corpo docente e técnicos administrativos. Em 2015, não houve um planejamento com a devida antecedência, implicando uma distribuição expedita da verba.</p>	<p>Ocorreram algumas capacitações, de acordo com o recurso disponível e prazo determinado. Há incentivo aos docentes e técnicos administrativos no que diz respeito a formação continuada e a capacitação.</p>	<p>Servidores realizaram curso de capacitação externa com recursos disponíveis.</p> <p>Capacitação constante na reitoria.</p> <p>Apoio no que concerne a flexibilização de horários a cinco docentes para realização de Cursos de Pós-Graduação <i>Strictu Sensu</i> (mestrado e doutorado).</p> <p>Concessão de afastamento parcial para servidor Técnico Administrativo para realização de Cursos de Pós-Graduação <i>Strictu Sensu</i>.</p>
	<p>Falta de autonomia para a devida adequação entre o número de vagas disponibilizadas, o número de docentes e o de técnicos administrativos.</p>	<p>O quantitativo de técnicos-administrativo e docentes é satisfatório para o momento atual.</p>	<p>Foi realizada a complementação de docentes para atender a demanda. Disponibilizada para o <i>campus 5</i> vagas.</p>

<b>Políticas de Gestão</b>	<p>Falta de ações sistematizadas voltadas para a Saúde ocupacional e Segurança do Trabalho.</p>	<p>Foram realizadas ações de atividades ocupacionais no Dia "C"          – dia da calourada - tais como:          Ginástica Laboral, práticas de esportes e oficinas beleza.          Também foi realizada triagem com aferição de pressão arterial, testes de glicose e IMC.          Foram feitas orientações relacionadas a vigilância epidemiológica (dengue, escorpião e outros).          Foram feitas orientações referente a segurança do trabalho em estande.          Foram realizadas palestras com o tema de segurança do trabalho dentre as quais podem ser citadas: 1º Seminário de Saúde de Piumhi e 2ª Semana de Ciência e Tecnologia do <i>campus</i>.</p>	<p>Campus recebeu visita da médica do IFMG.</p> <p>Na Semana de Ciência e Tecnologia foram ofertadas palestras para comunidade externa e interna abordando temas: segurança trabalho, alimentação, ergonomia:</p> <p>Estande: Alimentação salvando vidas</p> <p>Discussão do Curta-Metragem: “Ilha das Flores”;</p> <p>Palestra: Nutrição Funcional: Como emagrecer com saúde;</p> <p>Palestra: Ergonomia;</p> <p>Massagem relaxante e limpeza de pele foram sorteadas entre os servidores (Dia do Servidor).</p>
	<p>O <i>campus</i> possui uma limitação de recursos financeiros para cumprimento</p>	<p>Há uma pré-disposição para a resolução dos problemas, dentro da realidade do <i>Campus Avançado</i>.</p>	<p>O <i>campus</i> procurou, dentro de sua realidade, distribuir o orçamento propondo sanar os problemas e demandas existenciais.</p>

das ações		
Nenhuma.	Há participação efetiva dos estudantes e dos demais representantes da comunidade acadêmica através de: Conselhos de Classe, Conselho Acadêmico, Colegiados de Curso, participação em comissões e reuniões gerais.	As comissões sempre mantêm a comunidade participativa objetivando o conhecimento efetivo de todos para a tomada de decisões, primando pela transparência e legalidade.
O <i>campus</i> não possui <i>software</i> de gerenciamento de controle acadêmico.	Existe a organização e cumprimento de datas estabelecidos no Calendário acadêmico	Está em processo de implantação final do <i>software</i> .

			Os servidores estão sendo treinados desde o primeiro semestre de 2016, de forma a atender o cronograma estabelecido pela T.I.
	<p><i>Campus</i> com cerca de um ano de funcionamento onde havia poucos servidores capacitados para planejar recursos financeiros.</p>	<p>No planejamento de 2016, existiam servidores capacitados em todos os setores do <i>campus</i>.</p> <p>O <i>campus</i> encontrava-se mais estruturado do que no ano anterior.</p> <p>Banco de dados com os gastos do exercício anterior.</p> <p>Servidor do setor administrativo com amplo conhecimento em planilhas e extração de dados do <i>comprasnet</i>.</p>	Houve participação da gestão e de todos os centros de custos na distribuição do orçamento de 2016.
	Nenhuma.	O Boletim de serviços contempla à aplicação de todos os recursos financeiros do <i>campus</i> (execução orçamentária, diárias, férias e portarias).	Além do boletim de serviços foram realizadas reuniões objetivando dar transparência dos recursos orçamentários.

	Nenhuma	Foram realizadas palestras e movimentos de conscientização do uso racional: da água, energia elétrica e impressão digital e xérox. Projeto de Extensão: Revitalização Nascente do Bairro Nova Esperança. Conscientização para uso e conservação do patrimônio público.	Houve reforço nas ações permanentes relacionadas ao uso de energia, de água, da reprografia e de material de limpeza.
<b>Infraestrutura</b>	Alguns ventiladores com defeitos	Salas amplas, mobiliário novo, salas ventiladas, boa iluminação	Foram adquiridos ventiladores, climatizadores e equipamentos de ar condicionado.  Adequações estruturais de salas para melhor ventilação e iluminação.
<b>Infraestrutura</b>	Não possui ar condicionado, infiltrações nas	Laboratório novo e amplo, computadores com configurações	Foram instalados os equipamentos de ar condicionado para solucionar o problema.



<b>Infraestrutur a</b>	janelas. Alguns ventiladores com defeito.	atualizadas, mobiliário novo, boa iluminação, sala ventilada.	
	Poucos materiais no laboratório de química. Inexistência de laboratório de Materiais de Construção. Inexistência de laboratório de Hidráulica. Inexistência de laboratório de Elétrica. Pouco orçamento destinado ao <i>Campus</i> .	Laboratório de topografia com diversos equipamentos novos, laboratório de física com kits didáticos novos, salas com bancadas amplas.	Foram adquiridos materiais para laboratório de hidráulica, química e física. No que se refere aos laboratórios de materiais de construção e elétrica, o planejamento foi efetivado. Contudo o orçamento de 2016 não contemplou a aquisição, devido ao contingenciamento aplicado nesse ano.
	O único servidor que tinha função específica para este fim foi transferido via ofício para o <i>Campus</i> Ouro Preto.	O <i>campus</i> possui 1 (um) Técnico em Informática terceirizado.	Não foi disponibilizado código de vaga, uma vez que o <i>campus</i> está com o limite de quantitativo de técnico administrativo. Devido a redução orçamentária o Campus não mais disponibilizará do Técnico em Informática terceirizado.
	A cantina possui área pequena, não sendo considerada área de vivência. O Restaurante/ Lanchonete é cedido através de concessão onerosa, em espaço que não propicia um bom atendimento ao usuário.	Banheiros amplos e ventilados e com acessibilidade. Lanchonete: Qualidade de produtos (74% satisfeito/muito satisfeito) e atendimento (superior a 90% satisfeito e muito satisfeito) da lanchonete através de pesquisa de satisfação em Junho de 2015. O <i>campus</i> possui quantidade de banheiros compatíveis com a área do prédio e quantidade de	Foi realizada a manutenção preventiva e corretiva dos banheiros. Lanchonete e área de vivência permanecem no planejamento a espera de recurso.

<b>Infraestrutura</b>		alunos.	
	<i>Campus</i> não possui Quadra Esportiva, áreas de vivência e lazer.	<i>Campus</i> possui espaços para construção de quadras esportivas, áreas de vivência e lazer.	Firmada parceria com a prefeitura municipal sobre utilização do poliesportivo e do campo gramado para uso dos alunos e dos servidores.  Docentes e discentes elaboraram Projeto de Revitalização do Poliesportivo transformando-o em complexo de referência
			regional, cabendo ao poder executivo municipal a busca de recursos e a execução do projeto. Aguardando recursos
	Os ventiladores, por já terem um tempo de uso, encontram-se danificados.	Espaço amplo, mobiliário novo e com número suficiente para atender os usuários, possui ainda cadeira de rodas para atender pessoas com necessidades específicas.	A manutenção dos ventiladores foi realizada, porém em decorrência da vida útil ultrapassada há a necessidade de substituição.
	O <i>campus</i> possui apenas um ano e sete meses de funcionamento e por ser <i>campus</i> avançado, o	Os livros já adquiridos, atendem a maioria das bibliografias básicas e complementares dos períodos que estão em andamento, há	Foi efetuada a compra de bibliografia para contemplar até o oitavo período do Curso de Engenharia Civil.

orçamento é limitado.	muitos títulos já empenhados, aguardando a entrega pelos fornecedores.	
Sala de professores com poucos ventiladores e alguns destes com defeito.	O <i>campus</i> possui sala de professores com divisórias e espaço para construção ou realocação.	Todos os docentes possuem espaços exclusivos, sendo alguns com gabinetes e outros com mesas individuais.  Aguardando recursos orçamentários para aquisição.  Foi disponibilizado um climatizador para cada docente.
Os espaços destinados para as salas de coordenação de curso são pouco ventiladas.	O <i>campus</i> possui espaço e equipamentos necessários para destinar aos trabalhos de secretaria e coordenação de cursos.	Foi destinado espaço para coordenação do curso.  Adquirido equipamento de climatização.
O <i>campus</i> não possuía infraestrutura destinada aos trabalhos da CPA.	O <i>campus</i> possui espaço e equipamentos necessários para destinar aos trabalhos da CPA.	Ação não realizada. Não existe espaço específico, embora o campus disponibilize salas de reunião.

Fonte: CPA – Comissão Local

As ações executadas durante o ano de 2017 e 2018, informadas pela Gestão do *Campus* Piumhi, com base nas fragilidades elencadas por meio dos resultados apresentados nos relatórios de 2016 e 2017, estão descritas no quadro 4 e quadro 5, respectivamente:

**Quadro 4—Ações executadas a partir do relatório de autoavaliação institucional 2017**

Eixo	Fragilidades	Potencialidades	Ações Executadas
<p><b>I</b> <b>Planejamento e Avaliação Institucional</b></p>		<p>a) Devido à execução das ações propostas no ano 2017 e anteriores, obteve-se melhoria nos resultados quanto à metodologia e coleta de dados, divulgação dos resultados e percepção da contribuição da autoavaliação institucional para a melhoria do <i>Campus</i>.</p> <p>b) Foi considerado como suficiente o cumprimento, por parte da Comissão Própria de Avaliação - CPA, das ações concernentes à aplicação da autoavaliação e à divulgação dos resultados</p>	<p>a) Reuniões com técnicos, docentes e discentes para divulgação do resultado da CPA 2017.</p> <p>b) Divulgação no site e em redes sociais e vídeos na área de convivência.</p> <p>c) Divulgação nos murais do instituto.</p> <p>d) Divulgação através de e-mail em ferramenta eletrônica em mala direta para comunidade acadêmica e extra-acadêmica, a partir de bancos de dados já existentes.</p> <p>e) Utilização resultado da CPA 2017 para traçar planejamento estratégico do campus.</p> <p>f) Colaboração do Diretório Acadêmico para a divulgação dos resultados.</p> <p>g) Utilização dos resultados da CPA 2017 para compor conteúdos de provas da Gincana Integração. Foram publicados editais internos pelo IFMG, com quantidade substancial de recursos para o desenvolvimento de projetos de pesquisa aplicada e projetos de extensão em parcerias com empresas e organizações públicas e privadas da região</p>

		c)	h)
--	--	----	----

<b>Eixo</b>	<b>Fragilidades</b>	<b>Potencialidades</b>	<b>Ações Executadas</b>
<b>II Desenvolvimento Institucional</b>	a) Oferta de cursos em diferentes níveis e modalidades	a) Qualidade de Ensino. b) Gestão democrática e transparente c) Formação de profissionais capazes de atender às demandas da sociedade. d) Compromisso com a melhoria da qualidade de vida da comunidade acadêmica e) Promoção de ações voltadas para a preservação do meio ambiente e o desenvolvimento sustentável. f) Ações desenvolvidas junto à comunidade externa (projetos de extensão, palestras, feiras, mostras de profissões, etc.). g) Contribuição do IFMG no desenvolvimento regional h) Promoção de ações voltadas ao respeito à diversidade (gênero, orientação sexual, raça/etnia, cultural, etc.).	a) Divulgação do perfil da categoria que se encontra o <i>campus</i> como Avançado e suas limitações na oferta de cursos. b) Liberação de recursos para efetivação de cursos FIC. c) Divulgação de atividades de extensão e foco também em atividades que vão além do tema da construção civil e que impactam o meio social. d) Parcerias com escolas públicas, ações em instituições filantrópicas e promoção de visitas de alunos do ensino fundamental ao campus). e) Aprovado projeto: <i>IFMG Aprova</i> , uma parceria entre Prefeitura Municipal, Câmara Municipal de Piumhi e FADEMA que oferecerá cursos preparatórios para processos seletivos que contemplam conteúdos do ensino médio. Com aplicação de recursos por parte dos parceiros no montante de R\$100.000,00. f) Apoio aos eventos organizados pelo Diretório Acadêmico. Mantido o convênio com o Campus Ouro Preto (CEAD) para a continuidade do curso técnico em Hospedagem na modalidade EaD. g) Expansão dos convênios de estágio nas cidades da região em que o campus está inserido. h) Promovido a V Semana de Ciência e Tecnologia com o tema “Ciência para a Redução das Desigualdades”, onde o campus promoveu palestras e oficinas abertas

para toda a comunidade beneficiando 572 pessoas.  
 i) Mantida as ações voltadas para a promoção da igualdade racial; ampliando as iniciativas que contemplam a diversidade de gênero e inclusão social. Destaque para eventos relacionados ao Dia da Consciência Negra, Dia da Mulher, Mulher no Mercado de Trabalho (Flores em Canteiros: pesquisa sobre a mulher na construção civil).

Eixo	Fragilidades	Potencialidades	Ações Executadas
<b>III Políticas Acadêmicas</b>	a) Não conhecimento quanto ao perfil de <i>Campus Avançado</i> o que impossibilita a oferta de cursos de pós-graduação (especialização, mestrado e doutorado). b) Oferta de cursos semipresenciais e a distância. c) Oferta de cursos de formação inicial e continuada (FIC). d) Não percepção de ações de combate à evasão e à promoção do êxito escolar. e) Não reconhecimento dos Serviços de apoio ao aluno (social, psicológico, pedagógico, assistência à saúde e seguro escolar, etc.). f) Inexistência de Grêmios e Centros Acadêmicos.	a) Integração entre ensino, pesquisa e extensão. b) Manutenção e expansão das atividades de ensino, pesquisa e extensão. c) Coerência entre cursos e atividades ofertados e as demandas locais. d) Programas e ações de ensino (orientação e apoio pedagógico, monitoria, tutoria, etc.). e) Programas e ações de pesquisa (iniciação científica, inovação tecnológica, etc.). f) Programas e ações de extensão (projetos, empresa júnior, acompanhamento de egressos, etc.). g) Promoção de eventos e atividades científicas, artísticas, esportivas e culturais. h) Parcerias institucionais para oferta de estágios. h) Uso de novas tecnologias nas atividades	a) Ampliação da divulgação das ações de ensino, pesquisa e extensão; b) Foram realizadas ações interdisciplinares e articuladas às dimensões de ensino, pesquisa e extensão, tais como Semana de Ciência e Tecnologia, Rodas de Conversa, Projeto Gerindo Talentos e Seminário Educacional. b) Liberação de editais e recursos financeiros para a participação de docentes em editais de pesquisa aplicada. c) Apoio às atividades da Empresa Júnior. d) Destinados R\$46.206,88 (quarenta e seis mil, duzentos e seis reais e oitenta e oito centavos) para setores de pesquisa e extensão, incentivando projetos e atividades que contemplem demandas locais. e) O Campus mantém o interesse formalizado em ofertar os três cursos técnicos na modalidade EaD, a saber Técnico em Administração, Técnico em

	<p>g) Atuação da Ouvidoria</p>	<p>acadêmicas.</p> <p>i) Conhecimento do IFMG pela comunidade externa.</p> <p>j) Difusão do conhecimento tecnológico, científico e cultural (eventos, revistas científicas, livros, etc.).</p> <p>k) Veículos de comunicação institucional (site, mídias sociais, boletim, jornal, etc.).</p> <p>l) Divulgação do vestibular e processos seletivos.</p> <p>m) Tratamento da informação (divulgação de normas, organização de conteúdo, atualização das informações, etc.).</p> <p>n) Assistência ao aluno em situação de vulnerabilidade (ofertas de auxílio socioeconômicos, alojamento, alimentação, etc.).</p> <p>o) Oferta de bolsas acadêmicas e apoio financeiro à participação em eventos e visitas técnicas.</p> <p>p) Inclusão, apoio e acompanhamento do aluno com necessidades educacionais específicas.</p>	<p>Informática para Internet e Técnico em Design de Interiores, onde a reitoria está em fase de implantação dos estúdios de gravação.</p> <p>f) Divulgação da estrutura de ensino do campus avançado;</p> <p>g) Mantidas e divulgadas as ações que contemplem atividades científicas, artísticas, esportivas e culturais.</p> <p>h) Mantido o horário reservado ao IFMG no ginásio poliesportivo municipal para a prática de atividades esportivas.</p> <p>i) Aquisição de novos equipamentos para os laboratórios;</p> <p>j) Utilizados os novos equipamentos de laboratório adquiridos pela instituição, assim como os já existentes.</p> <p>k) Promovidas estratégias para incentivar a leitura dos documentos institucionais, divulgados por meio digital e físico.</p> <p>l) Divulgadas as ações desenvolvidas pelo Setor de Assistência Estudantil.</p> <p>m) Divulgadas as bolsas acadêmicas e apoios financeiros que foram ofertados.</p> <p>n) Apoio à criação e às atividades desenvolvidas pelo Diretório Acadêmico.</p> <p>o) Articulação com a reitoria para implantação da Ouvidoria;</p>
--	--------------------------------	---	---

Eixo	Fragilidades	Potencialidades	Ações Executadas
------	--------------	-----------------	------------------

	<p>a) Promoção de ações voltadas para saúde ocupacional e segurança do trabalho.</p>	<p>a) Condições do ambiente de trabalho (relação interpessoal, clima organizacional, etc.).</p>	<p>a) Servidores realocados</p>
<p><b>IV Políticas de Gestão</b></p>	<p>b) Formação continuada e capacitação de servidores.  c) Apoio financeiro para Incentivo à Qualificação (Graduação e Pós-Graduação).  d) Apoio financeiro para incentivo à qualificação  e)  f) Apoio financeiro para participação em cursos, eventos, divulgação de pesquisas/artigos e outros.  g) Compatibilidade entre as atividades ofertadas e os recursos financeiros disponíveis para execução.</p>	<p>b) Dimensionamento e alocação de servidores.  c) Plano de carreira.  d) Flexibilização da carga horária para servidor estudante.  e) A atuação da gestão do Campus no atendimento às demandas e na solução de problemas.  f) Participação da comunidade acadêmica nos processos de tomada de decisão (Conselho Acadêmico, Colegiados de Cursos, etc.).  g) Cumprimento de normas, prazos, metas e ações previstas no PDI e no planejamento anual.  h) Organização e atuação dos setores administrativos e de apoio acadêmico.  i) A integração entre o trabalho desenvolvido na Reitoria e no <i>Campus</i>.  j) Transparência e divulgação da aplicação dos recursos financeiros.</p>	<p>b) Treinamento e implantação da Brigada de Incêndio com treinamento efetuado pelo Corpo de Bombeiros, sobre procedimentos de urgência e emergência nas dependências do <i>Campus</i>  c) Busca de recursos extraorçamentários para cumprir demandas de estruturação de laboratórios  d) Liberado os editais de apoio à qualificação.  e) Divulgar ações desenvolvidas pelo <i>Campus</i> em parceria com a Reitoria  f) Definidos e utilizados critérios para distribuição de recursos orçamentários de 2018 destinados à qualificação, à participação de cursos e eventos, à divulgação de pesquisas e artigos  g) Foi realizada a capacitação pelo SEBRAE/MG de mais de 10 docentes em metodologias para o estímulo da cultura da inovação e do empreendedorismo.  h) Diversos servidores foram capacitados através de cursos oferecidos pela ESAF.  i) Melhoria na divulgação dos critérios para apoio financeiro para participação em programas de qualificação e a ação ainda consta no Plano de Ações 2018.  j) Revisão do PDI.  k) Captados recursos extraorçamentários para cumprir o Planejamento de Desenvolvimento Institucional.  A ação de intensificar a divulgação de regras e critérios para apoio financeiro para participação em cursos, eventos, divulgação de pesquisas/artigos e outros que constam no Plano de Ações 2018.  l) Melhoria na divulgação dos critérios para apoio financeiro para participação em programas de qualificação e a ação ainda consta no Plano de Ações 2018.  m) Mantida a divulgação das oportunidades de</p>



			participação nos órgãos colegiados, que foram divulgadas periodicamente. n) Houve aperfeiçoamentos na divulgação da execução orçamentária e financeira.
--	--	--	--

<b>Eixo</b>	<b>Fragilidades</b>	<b>Potencialidades</b>	<b>Ações Executadas</b>
<b>V Infraestrutura Física</b>	a) Condições dos laboratórios	<ul style="list-style-type: none"> <li>a) Condições das salas de aula</li> <li>b) Condições da biblioteca (dimensão, iluminação, acervo bibliográfico, limpeza, ventilação, etc.).</li> <li>c) Limpeza e conservação de outros espaços físicos (banheiros, áreas de convivências, auditórios, quadras, cantina, etc.).</li> <li>d) Acessibilidade para pessoas com mobilidade reduzida.</li> <li>e) Serviços de TI (acesso à internet, MeuIFMG, Moodle, sistema conecta, etc.).</li> <li>f) Condições físicas do setor (ventilação, iluminação, acústica, mobiliário, limpeza).</li> <li>g) Disponibilidade de material de consumo no setor.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>a) Captados recursos extraorçamentários para cumprir demandas de estruturação de laboratórios.</li> <li>b) Realocados dos espaços para laboratórios, de modo que as instalações sejam condizentes com as atividades desenvolvidas.</li> </ul>

## **4. DESENVOLVIMENTO E ANÁLISE DOS DADOS E DAS INFORMAÇÕES**

Os gráficos e as análises dos dados e das informações apresentadas a seguir demonstram a consolidação dos resultados dos questionários aplicados para a Comunidade Interna com a representação de docentes, servidores técnico-administrativos e discentes e para a comunidade externa em seus cinco eixos: Planejamento e Avaliação Institucional, Desenvolvimento Institucional, Políticas Acadêmicas, Políticas de Gestão e Infraestrutura Física dentro da categoria autoavaliação institucional.

A CPA teve acesso aos resultados das respostas de cada segmento (Docentes, Discentes, Técnicos Administrativos e Comunidade Externa) e, assim, resolveu apresentar os gráficos estatísticos correspondentes às respostas dos diversos questionários, orientados pelos 5 (cinco) Eixos norteadores das 10 (dez) dimensões.

### **4.1.Autoavaliação institucional**

Cada Eixo, segundo Nota Técnica INEP/DAES/CONAES N° 065, é composto por dimensões específicas. Importante ressaltar que cada dimensão era composta por diversos questionários nos quais os respondentes deveriam avaliar, de acordo com os seus conhecimentos sobre o IFMG e as ações desenvolvidas neste Instituto, com as notas de “1 a 5”, sendo 1 valorado como péssimo e 5 como ótimo. E, ainda, com os conceitos "Inexistente" e “Não sei avaliar”.

Para a análise dos resultados obtidos, ao prevalecer as respostas referentes aos números “1” e “2” e, ainda as classificações “Não sei avaliar” e “Inexistente” atribuídas aos questionamentos, estas foram consideradas como fragilidades a serem observadas pelos gestores, docentes e técnico-administrativos para o conhecimento da realidade e elaboração de propostas de ações que busquem sanar ou amenizar essas fragilidades, visando o crescimento institucional. Já, quando houve a predominância das respostas de valor “3” e “4”, estas foram consideradas como potencialidades a serem observadas por todos na busca do melhoramento constante. Por fim, as respostas valoradas com “5” são entendidas como exitosas e, que por isso, devem ser mantidas.

#### **4.1.1 Análise dos Resultados por Eixo**

#### 4.1.2 EIXO I: Planejamento e Avaliação Institucional

O Eixo 1 da autoavaliação institucional retrata o “Planejamento e Avaliação Institucional” contendo apenas a Dimensão: 8 - Planejamento e Avaliação.

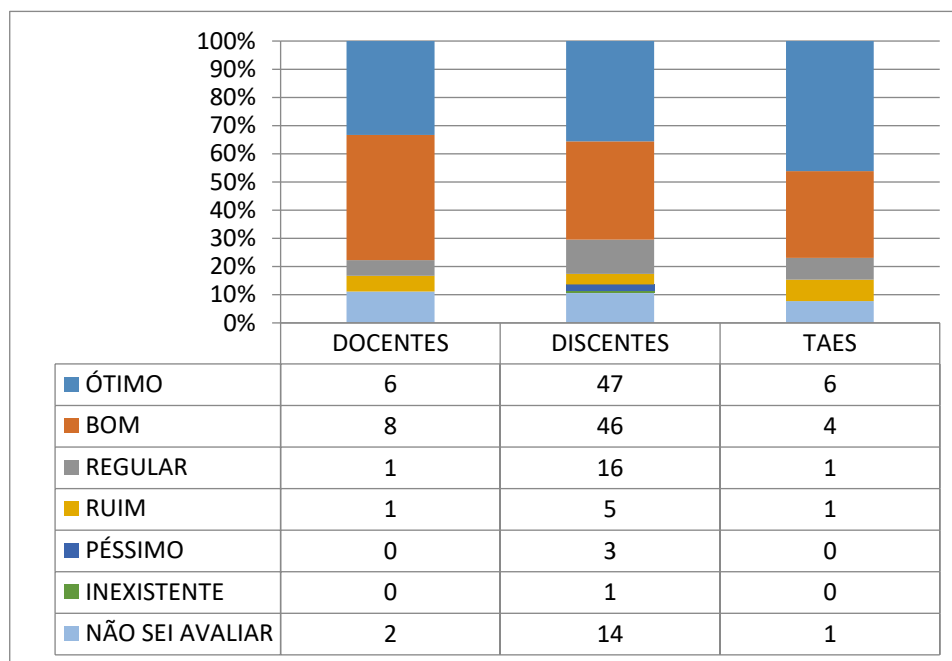
Nessa dimensão foram avaliados os seguintes indicadores:

- Metodologia e coleta de dados da autoavaliação institucional;
- Divulgação dos resultados da autoavaliação institucional; e
- Contribuição da autoavaliação institucional para a melhoria do IFMG.

##### 4.1.2.1 Dimensão 8 – Planejamento e Avaliação

Participaram do Eixo 1 da autoavaliação os segmentos: docentes, discentes e técnicos administrativos em educação (TAEs). Os resultados da avaliação e análise de cada um dos indicadores dessa dimensão são apresentados nos gráficos abaixo.

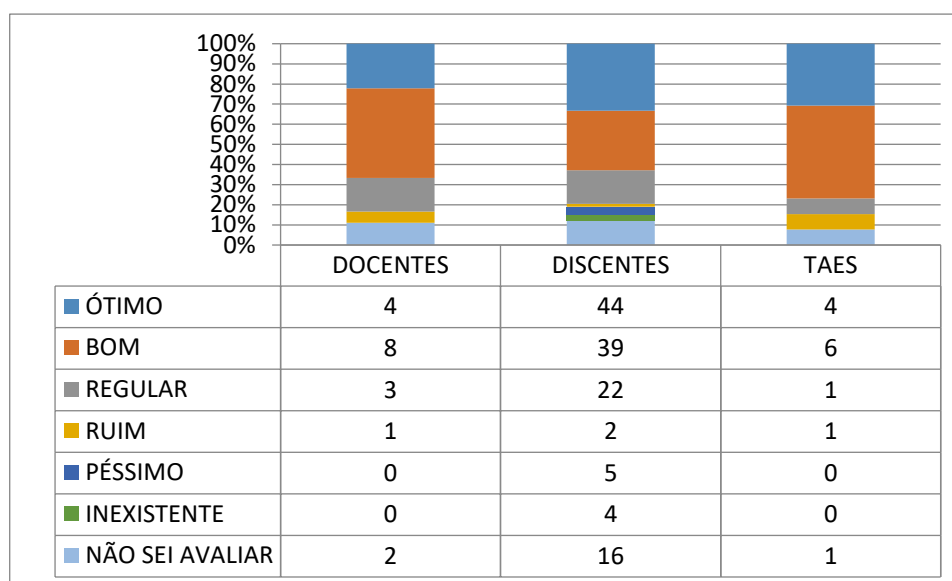
**Gráfico 8: Metodologia e coleta de dados da autoavaliação institucional:**



Fonte: <http://limesurvey.ifmg.edu.br>

De acordo com a análise do gráfico, observa-se que a avaliação do indicador “Metodologia e coleta de dados da autoavaliação institucional”, foi considerada como um ponto para continuar as ações já aplicadas, visto que 71,78% consideraram o item ÓTIMO/BOM, e somente 6,13% consideraram RUIM/PÉSSIMO.

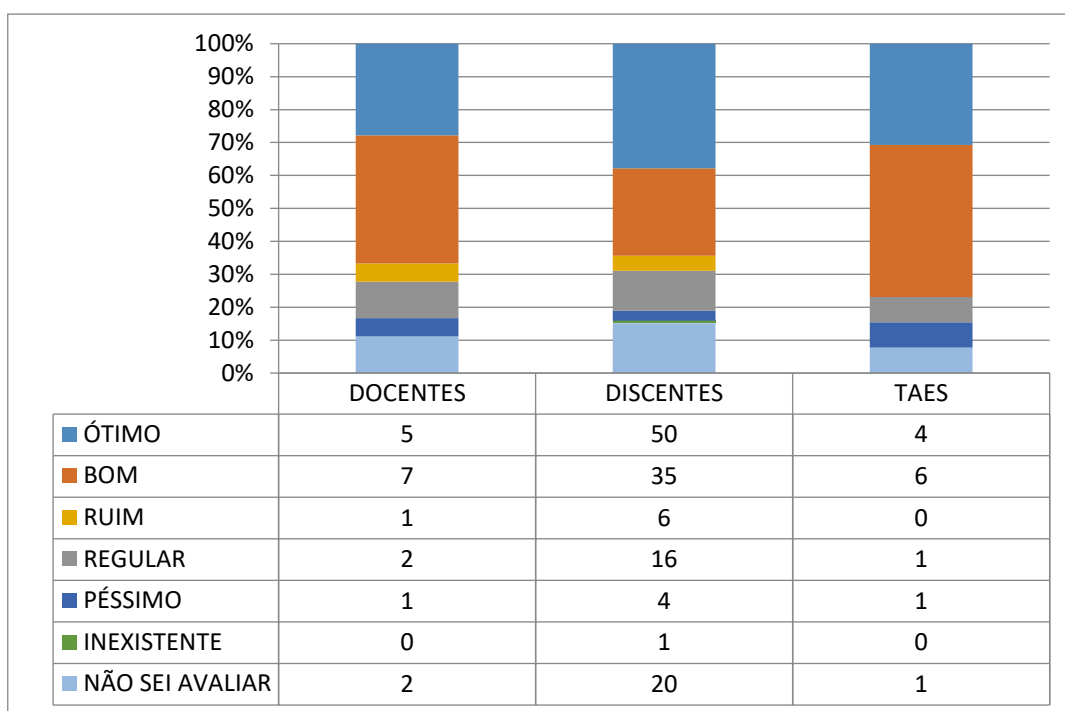
**Gráfico 9: Divulgação dos resultados da autoavaliação institucional**



Fonte: <http://limesurvey.ifmg.edu.br>

Observa-se, pelo gráfico, que a avaliação do indicador “Divulgação dos resultados da autoavaliação institucional” foi considerada positiva, com 32,52% com avaliação BOM e 31,90% avaliado como ÓTIMO.

**Gráfico 10- Contribuição da autoavaliação institucional para a melhoria do IFMG:**



Fonte: <http://limesurvey.ifmg.edu.br>

Observa-se, pelo gráfico 9, que a avaliação do indicador “Contribuição da autoavaliação institucional para a melhoria do IFMG” foi considerada positiva somando 65,64% de avaliações BOM e ÓTIMO. Comparando os dois últimos anos, em 2018 o indicador apresentou considerável melhora, mesmo com alteração do critério de avaliação.

**Tabela 3 - Total de respondentes no Eixo 1 – Docentes**

		DOCENTES							
<b>EIXO 1 -PLANEJAMENTO E AVALIAÇÃO INSTITUCIONAL</b>		ÓTIMO	BOM	REGULAR	RUIM	PÉSSIMO	NÃO SEI AVALIAR	INEXISTENTE	TOTAL
<b>Dimensão 8 - Planejamento e Avaliação</b>									
Metodologia e coleta de dados da autoavaliação institucional	R	6	8	1	1	0	2	0	18
	%	33,3	44,44	5,56	5,56	0	11,11	0,00	100,00
Divulgação dos resultados da autoavaliação institucional	R	4	8	3	1	0	2	0	18
	%	22,2	44,44	16,67	5,56	0	11,11	0,00	100,00
Contribuição da autoavaliação institucional para a melhoria do IFMG	R	5	7	2	1	1	2	0	18
	%	27,78	38,89	11,11	5,56	5,56	11,11	0,00	100,00

**Tabela 4 - Total de respondentes no Eixo 1 - Discentes**

		DISCENTES							
<b>EIXO 1 -PLANEJAMENTO E AVALIAÇÃO INSTITUCIONAL</b>		ÓTIMO	BOM	REGULAR	RUIM	PÉSSIMO	NÃO SEI AVALIAR	INEXISTENTE	TOTAL
<b>Dimensão 8 - Planejamento e Avaliação</b>									
Metodologia e coleta de dados da autoavaliação institucional	R	47	46	16	5	3	14	1	132

	%	35,61	34,85	12,12	3,79	2,27	10,61	0,76	100,00
Divulgação dos resultados da autoavaliação institucional	R	44	39	22	2	5	16	4	132
	%	33,33	29,55	16,67	1,52	3,79	12,12	3,03	100,00
Contribuição da autoavaliação institucional para a melhoria do IFMG	R	50	35	16	6	4	20	1	132
	%	37,88	26,52	12,12	4,55	3,03	15,15	0,76	100,00

**Tabela 5 - Total de respondentes no Eixo 1 – TAEs**

		TAEs							
<b>EIXO 1 - PLANEJAMENTO E AVALIAÇÃO INSTITUCIONAL</b>		ÓTIMO	BOM	REGULAR	RUIM	PÉSSIMO	NÃO SEI AVALIAR	INEXISTENTE	TOTAL
<b>Dimensão 8 - Planejamento e Avaliação</b>									
Metodologia e coleta de dados da autoavaliação institucional	R	6	4	1	0	0	1	0	13
	%	46,15	30,77	7,69	0,00	0,00	7,69	0,00	100,00
Divulgação dos resultados da autoavaliação institucional	R	4	6	1	1	0	1	0	13
	%	30,77	46,15	7,69	7,69	0,00	7,69	0,00	100,00
Contribuição da autoavaliação institucional para a melhoria do IFMG	R	4	6	1	0	1	1	0	13
	%	30,77	46,15	7,69	0	7,69	7,69	0,00	100,00

#### 4.1.2.2. Análise Geral do Eixo 1 – Planejamento e Avaliação Institucional

Percebe-se que, através das ações aplicadas com base na Avaliação Institucional 2017, tais como, maior divulgação das ações da CPA, maior envolvimento da comunidade acadêmica no processo de avaliação e ampla divulgação do resultado do processo, houve uma considerável melhoria na avaliação positiva no critério de Planejamento e Avaliação, resultado que norteia a Comissão a dar continuidade à metodologia de trabalho desenvolvida no ano anterior. Ressalta-se a importância da divulgação do aporte da Autoavaliação Institucional para a melhoria do IFMG, a partir da qual se apurou 35,71% de docentes e 30,77% de técnicos administrativos com avaliação regular para o quesito.

Por meio dos dados da dimensão 8 pertencentes ao Eixo 1, observa-se que em nenhum indicador foi avaliado com mais de 70%. De acordo com os respondentes o indicador Metodologia e coleta de dados da autoavaliação institucional, contudo, há a prevalência de respostas BOM E ÓTIMO em todos os seguimentos.

De acordo com a análise geral do Eixo 1 nos últimos três anos, é possível constatar que houve uma significativa melhora em comparação aos anos de 2016 e 2017, mesmo com a mudança na análise dos critérios de avaliação deste ano, nota-se o aumento na valoração do segmento . Os dados acima mostram que as ações e implementações realizadas contribuíram para melhora perceptível das avaliações referente ao “Planejamento e Avaliação Institucional” nos últimos anos.

Contudo, a CPA sugere propostas de melhorias para a execução da autoavaliação institucional. O PDI prevê como uma das atribuições da CPA a divulgação do relatório a toda a comunidade acadêmica e comunidade externa, por meio de cartazes, reuniões, palestras, canais de comunicação e outros meios eficientes, além do controle eficaz da realização das ações propostas.

Os resultados obtidos no Eixo 1 apontam para a necessidade de realização de ações como forma de dar continuidade ao processo de autoavaliação institucional. Desta forma propõe-se:

- Inserir o questionário de Autoavaliação no Conecta;
- Enviar e-mails periódicos durante o processo de autoavaliação institucional;
- Conscientizar da importância da participação individual com visitas em salas de aulas e setores do *Campus*;
- Reunir com os segmentos da comunidade acadêmica para conscientização coletiva da importância de participação no processo;



- Realizar palestras informando sobre os resultados e a importância da autoavaliação institucional para o desenvolvimento do *Campus*; e
- Desenvolver uma ação de acompanhamento mais abrangente, destacando os pontos fortes e fragilidades dos Cursos e da Instituição, bem como, apresentando sugestões de melhorias em parceria com a Gestão do *Campus* para o alinhamento entre o Plano de Ações anual apresentado ao Conselho Acadêmico do *Campus* e as ações propostas.

## **4.2 Eixo 2 - Desenvolvimento Institucional**

O Eixo 2 da autoavaliação institucional retrata o “Desenvolvimento Institucional” contendo apenas duas dimensões: Dimensão 1) Missão e Plano de Desenvolvimento Institucional; e Dimensão 3) Responsabilidade Social da Instituição.

Na dimensão 1) Missão e Plano de Desenvolvimento Institucional foram avaliados os seguintes indicadores:

- Qualidade de ensino;
- Oferta de cursos em diferentes níveis e modalidades;
- Gestão democrática e transparente;
- Formação de profissionais capazes de atender às demandas da sociedade; e
- Compromisso com a melhoria da qualidade de vida da comunidade acadêmica.

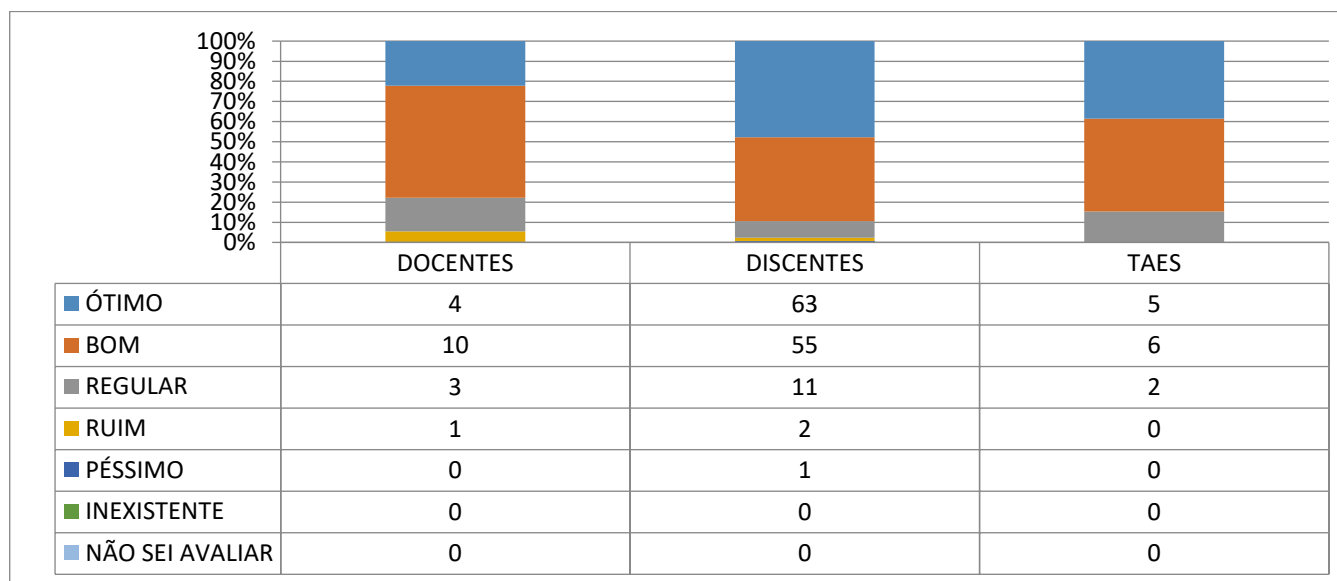
Na dimensão 3) Responsabilidade Social da Instituição, foram avaliados os indicadores:

- Promoção de ações voltadas para a preservação do meio ambiente e o desenvolvimento sustentável;
- Ações desenvolvidas junto à comunidade externa;
- Contribuição do IFMG no desenvolvimento regional; e
- Promoção de ações voltadas ao respeito à diversidade.

#### 4.2.1 Dimensão 1 – Missão e Plano de Desenvolvimento Institucional

Participaram da avaliação da Dimensão 1 do Eixo 2, os representantes dos segmentos: docentes, discentes, técnicos administrativos em educação (TAEs). Os resultados da avaliação e análise de cada um dos indicadores dessa dimensão, são apresentados nos gráficos abaixo:

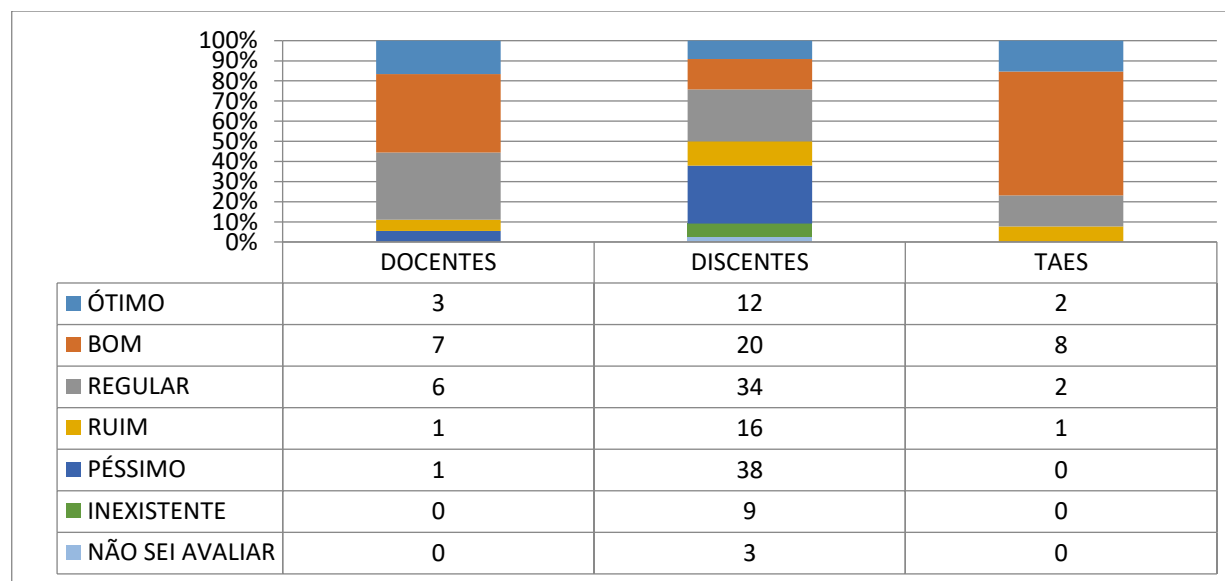
**Gráfico 11: Qualidade de Ensino:**



Fonte: <http://limesurvey.ifmg.edu.br>

Observa-se pelo gráfico que a avaliação do indicador “Qualidade de ensino” foi avaliada de forma positiva, com maioria das avaliações ÓTIMO E BOM em todos os seguimentos, destaque para a avaliação positiva dos discentes 89,40% (BOM + ÓTIMO). Já em 2017 obteve também uma avaliação positiva com 90,68%. Comparando os dois últimos anos, em 2018 o indicador apresentou uma discreta queda em relação ao ano de 2017, isso considerando a mudança no critério de avaliação.

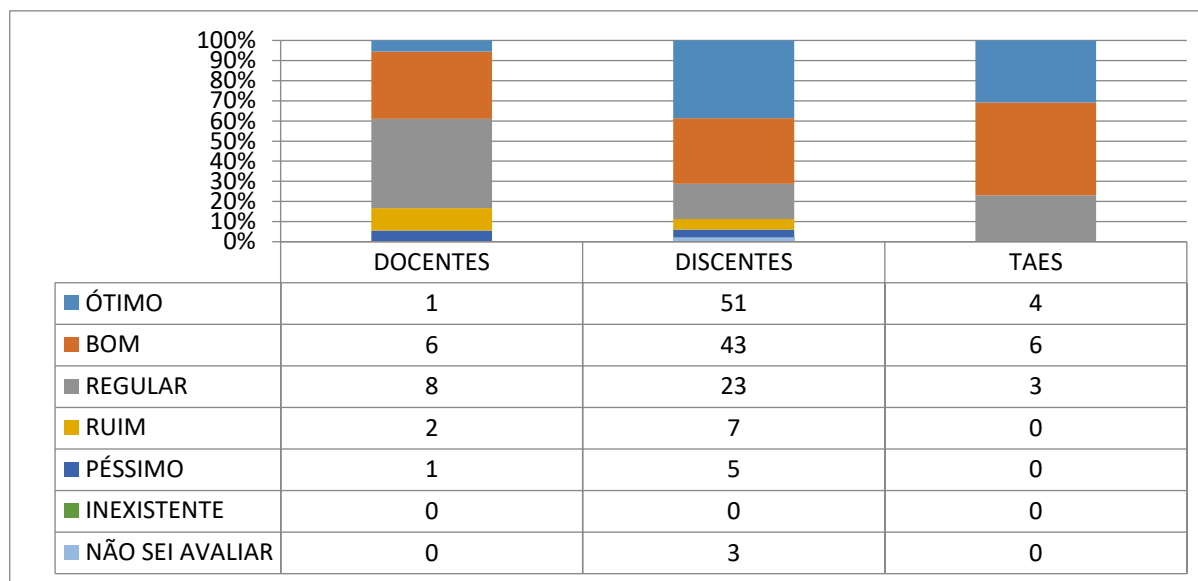
**Gráfico 12: Oferta de cursos em diferentes níveis e modalidades:**



Fonte: <http://limesurvey.ifmg.edu.br>

Observa-se pelo gráfico que a avaliação do indicador “Oferta de cursos em diferentes níveis e modalidades” foi considerado um ponto de atenção, que, no seguimento Discente, apresentou 66.67% de respostas entre (REGULAR, RUIM e PÉSSIMO). Em 2016 obteve uma avaliação de 55,46% utilizando os critérios REGULAR E RUIM. Comparando os dois últimos anos, em 2018 o indicador apresentou uma discreta melhora conforme análise. Porém, como o critério de avaliação foi alterado, esse índice poderia ser maior uma vez que a inserção de mais um item como opção de resposta no questionário fez com que o resultado fosse inferior ao ano anterior mesmo executando as ações propostas no relatório anterior.

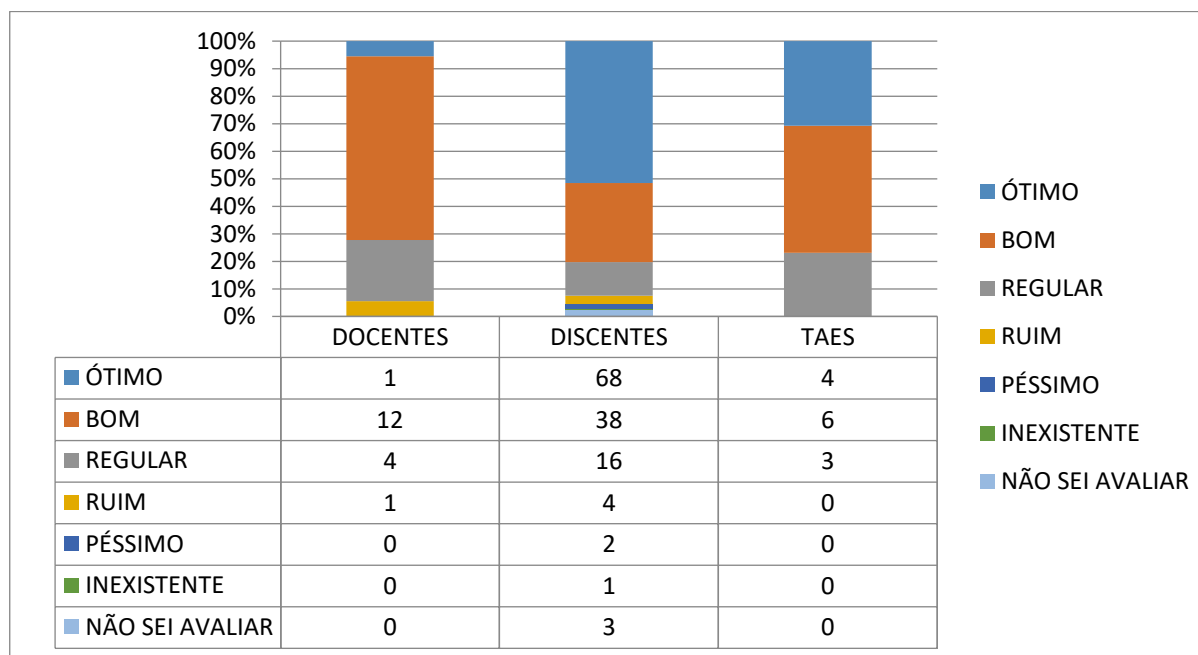
**Gráfico 13: Gestão democrática e transparente:**



Fonte: <http://limesurvey.ifmg.edu.br>

Já a gestão democrática e transparente se destacou de maneira positiva: para a maioria, 68,10%, considerando os índices BOM e ÓTIMO. Ainda assim, em todos os segmentos os conceitos negativos REGULAR, RUIM E PÉSSIMO foram registrados: 30,06% dos respondentes. No caso do segmento docente, mostrou-se o maior índice negativo de 61,11%, utilizando os critérios REGULAR, RUIM E PÉSSIMO adotado neste ano. Nota-se que o resultado está distorcido com a inserção de mais um item como opção de resposta uma vez que, nos anos anteriores, não havia essa grande variação nos resultados. No segmento discente, o índice negativo é de 26,52%. Entre os discentes apenas 2,27% disseram não saber avaliar essas políticas. Todos os demais segmentos pelo menos conhecem essas políticas, uma vez que não houve nenhuma resposta que diz desconhecê-las.

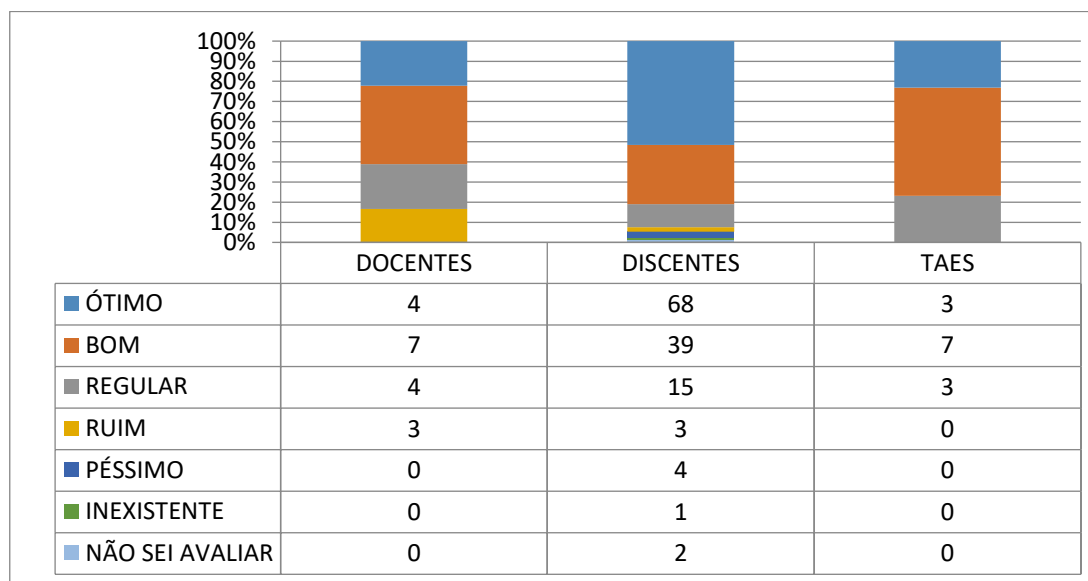
**Gráfico 14: Formação de profissionais capazes de atender às demandas da sociedade:**



Fonte: <http://limesurvey.ifmg.edu.br>

A avaliação da qualidade da formação profissional no IFMG revela consideráveis dados positivos. Em todos os segmentos, os conceitos ÓTIMO e BOM, juntos, equivalem a 79,14%. Nesse contexto, destacam-se as avaliações segmento discente 80,30% de avaliação positiva e somente 4,55% com avaliação RUIM E PÉSSIMO.

**Gráfico 15: Compromisso com a melhoria da qualidade de vida da comunidade acadêmica:**



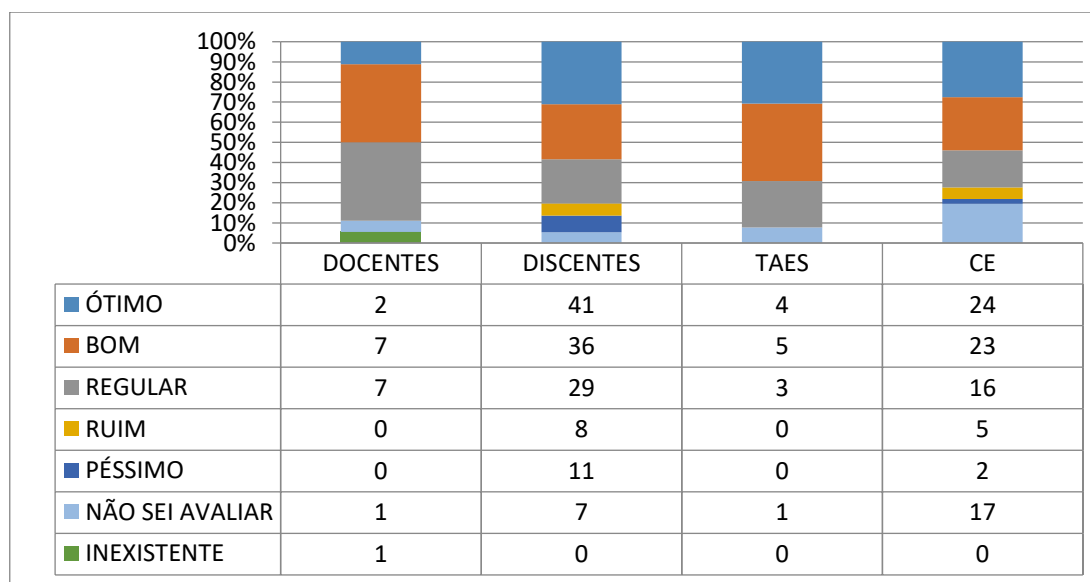
Fonte: <http://limesurvey.ifmg.edu.br>

O compromisso com a melhoria da qualidade de vida da comunidade acadêmica mostra-se com percepção positiva. Em todos os segmentos há a predominância da avaliação positiva (BOM E ÓTIMO) 78,53%.

### Dimensão 3: Responsabilidade Social da Instituição

Em relação ao Eixo 1 - Dimensão 3, participaram da autoavaliação os segmentos: docentes, discentes e técnicos administrativos em educação (TAEs) e comunidade externa. Os resultados da avaliação e análise de cada um dos indicadores dessa dimensão são apresentados nos gráficos abaixo.

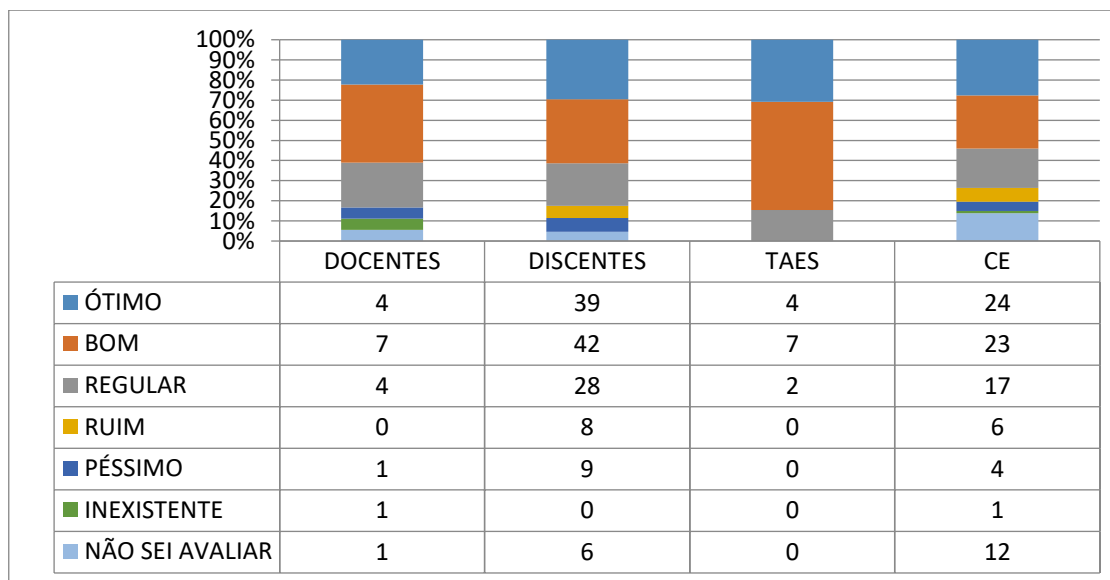
**Gráfico 16: Promoção de ações voltadas para a preservação do meio ambiente e o desenvolvimento sustentável:**



Fonte: <http://limesurvey.ifmg.edu.br>

A preocupação com a preservação ambiental e com o desenvolvimento sustentável deve estar presente nas discussões sobre o desenvolvimento institucional. Entre os segmentos TAEs, Discentes e Comunidade Externa a avaliação positiva (ÓTIMO E BOM) é superior a 55,0% e no segmento Docentes destaca-se a avaliação REGULAR com 38,89%.

**Gráfico 17: Ações desenvolvidas junto à comunidade externa (projetos de extensão, palestras, feiras, mostras de profissões, etc):**

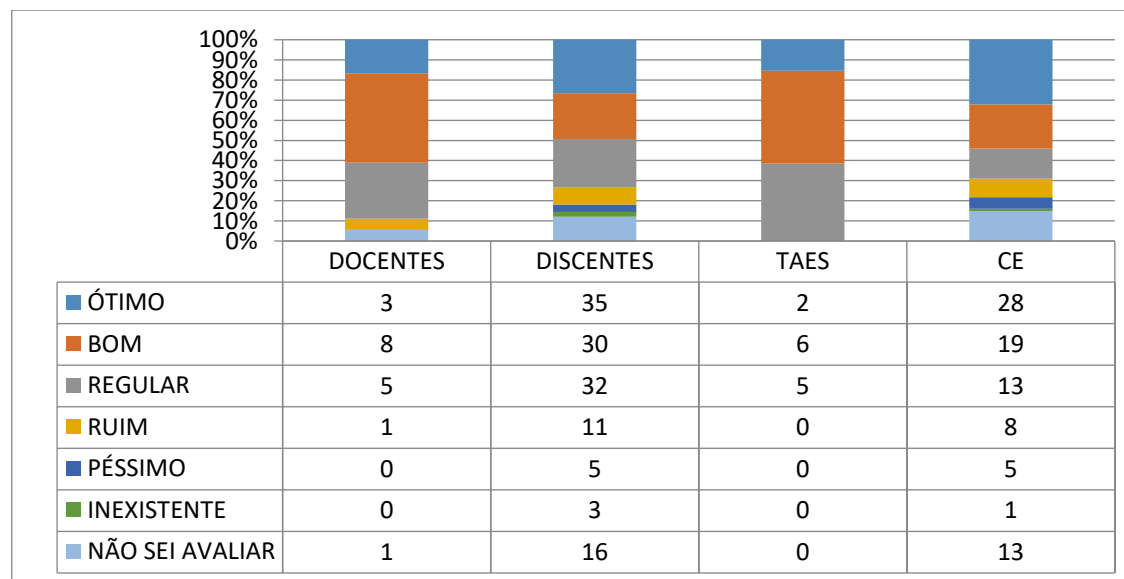


Fonte: <http://limesurvey.ifmg.edu.br>



Os resultados do indicador que mede as ações desenvolvidas junto à comunidade externa mostram que o *Campus* vem desenvolvendo um trabalho eficiente em que em todos os segmentos a avaliação ÓTIMO E BOM é de 60% o segmento TAES tem destaque para a avaliação ÓTIMO E BOM com 84,62%.

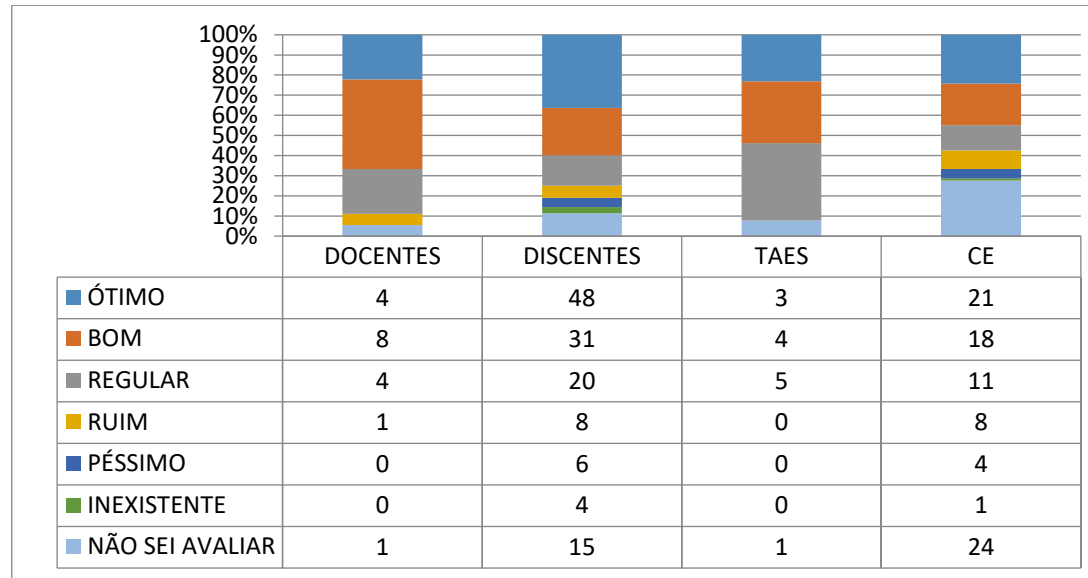
**GRÁFICO 18: Contribuição do IFMG no desenvolvimento regional (parcerias com a comunidade/empresas, capacitação profissional, etc):**



Fonte: <http://limesurvey.ifmg.edu.br>

Mais um ponto de destaque é o que trata da missão e do desenvolvimento institucional e a contribuição do IFMG para o desenvolvimento regional. Os conceitos BOM e ÓTIMO foram apontados pela maioria dos respondentes (52,40%) entre todos os segmentos. O índice de respondentes que não sabem avaliar as ações é baixo em todos os segmentos: apenas 12%.

**Gráfico 19: Promoção de ações voltadas ao respeito à diversidade  
(gênero, orientação sexual, raça/etnia, cultural etc):**



Fonte: <http://limesurvey.ifmg.edu.br>

Para grande parte da comunidade interna e externa do IFMG, as ações voltadas para o respeito à diversidade são BOAS ou ÓTIMAS (54,80%), todos os segmentos avaliaram de maneira positiva este indicador, o que demonstra que a ação desenvolvida vem atendendo às expectativas da comunidade.

### 4.2.3. EIXO 2: Desenvolvimento Institucional

Tabela 6 - Total de respondentes no Eixo 2 – Docentes

EIXO 2 - DESENVOLVIMENTO INSTITUCIONAL	DOCENTES							
	ÓTIMO	BOM	REGULAR	RUIM	PÉSSIMO	NÃO SEI AVALIAR	INEXISTENTE	TOTAL
<b>Dimensão 1 - Missão e Plano de Desenvolvimento Institucional</b>								
Qualidade do ensino	R 4	10	3	1	0	0	0	18
	% 22,22	55,56	16,67	5,56	0,00	0,00	0,00	100,00
Oferta de cursos em diferentes níveis e modalidades	R 3	7	6	1	1	0	1	18
	% 16,67	38,89	33,33	5,56	5,56	0,00	7,14	100,00
Gestão democrática e transparente	R 1	6	8	2	1	0	0	18
	% 5,56	33,33	44,44	11,11	5,56	0,00	0,00	100,00
Formação de profissionais capazes de atender às demandas das sociedades	R 1	12	4	1	0	0	0	18
	% 5,56	66,67	22,22	5,56	0,00	0,00	0,00	100,00
Compromisso com a melhoria da qualidade de vida da comunidade acadêmica	R 4	7	4	3	0	0	0	18
	% 22,22	38,89	22,22	16,67	0,00	0,00	0,00	100,00
<b>Dimensão 3 - Responsabilidade Social da Instituição</b>								

Promoção de ações voltadas para a preservação do meio ambiente e o desenvolvimento sustentável	R	2	7	7	0	0	1	1	18
	%	11,11	38,89	39,89	0,00	0,00	5,56	5,56	100,00
Projetos de extensão, palestras, feiras, mostra de profissões, etc.	R	4	7	4	0	1	1	1	18
	%	22,22	38,89	22,22	0,00	5,56	5,56	5,56	100,00
Parcerias com a comunidade/empresas, capacitação profissional, etc	R	3	8	5	1	0	1	0	18
	%	16,67	44,44	27,78	5,56	0,00	5,56	0,00	100,00
Promoção de ações voltadas ao respeito à diversidade (gênero, orientação sexual, raça, cultural, etc	R	4	8	4	1	0	1	0	18
	%	22,22	44,44	22,22	5,56	0,00	5,56	0,00	100,00

**Tabela 7 - Total de respondentes no Eixo 2 – Discentes**

EIXO 2 - DESENVOLVIMENTO INSTITUCIONAL	DISCENTES								
	ÓTIMO	BO	REGULAR	RUI	PÉSSIMO	NÃO SEI AVALIAR	INEXISTENTE	TOTAL	
<b>Dimensão 1 - Missão e Plano de Desenvolvimento Institucional</b>									
Qualidade do ensino	R	63	55	11	2	1	0	0	132
	%	47,73	41,67	8,33	1,52	0,76	0,00	0,00	100,00
Oferta de cursos em diferentes níveis e modalidades	R	12	20	34	16	38	3	9	132

			15,1		12,1	28,79			100,0
	%	9,09	5	25,76	2		2,27	6,82	0
Gestão democrática e transparente	R	51	43	23	7	5	3	0	132
			32,5			3,79			100,0
	%	38,64	8	17,42	5,30		2,27	0	0
Formação de profissionais capazes de atender às demandas da sociedade	R	68	38	16	4	2	3	1	132
			28,7			1,52			100,0
	%	51,52	9	12,12	3,03		2,27	0,76	0
Compromisso com a melhoria da qualidade de vida da comunidade acadêmica	R	68	39	15	3	4	2	1	132
			29,5			3,03			100,0
	%	51,52	5	11,36	2,27		1,52	0,76	0

### Dimensão 3 - Responsabilidade Social da Instituição

Promoção de ações voltadas para a preservação do meio ambiente e o desenvolvimento sustentável	R	41	36	29	8	11	7	0	132
			27,2			8,33			100,0
	%	31,06	7	21,97	6,06		5,30	0,00	0
Projetos de extensão, palestras, feiras, mostra de profissões, etc.	R	39	42	28	8	9	6	0	132
			31,8			6,82			100,0
	%	29,55	2	21,21	6,06		4,55	0,00	0
Parcerias com a comunidade/empresas, capacitação profissional, etc	R	35	30	32	11	5	16	3	132
			22,7			3,79			100,0
	%	26,52	3	24,24	8,33		12,12	2,27	0
Promoção de ações voltadas ao respeito à diversidade (gênero, orientação sexual, raça, cultural, etc	R	48	31	20	8	6	15	4	132
			23,4			4,55			100,0
	%	36,36	8	15,15	6,06		11,36	3,03	0

**Tabela 8 - Total de respondentes no Eixo 2 – TAES**

EIXO 2 - DESENVOLVIMENTO INSTITUCIONAL	TAES							TOT AL
	ÓTIM O	BO M	REGUL AR	RUI M	PÉSSI MO	NÃO SEI AVALIAR	INEXISTE NTE	
<b>Dimensão 1 - Missão e Plano de Desenvolvimento Institucional</b>								
Qualidade do ensino	R 5	6	2	0	0	0	0	13
		46,1			0			100,0
	% 38,46	5	15,38	0,00		0,00	0,00	0
Oferta de cursos em diferentes níveis e modalidades	R 2	8	2	1	0	0	0	13
		61,5			0			100,0
	% 15,38	4	15,38	7,69		0,00	0,00	0
Gestão democrática e transparente	R 4	6	3	0	0	0	0	13
		46,1			0			100,0
	% 30,77	5	23,08	7,69		0,00	0,00	0
Formação de profissionais capazes de atender às demandas da sociedade	R 4	6	3	0	0	0	0	13
		46,1			0			100,0
	% 30,77	5	23,08	0,00		0,00	0,00	0
Compromisso com a melhoria da qualidade de vida da comunidade acadêmica	R 3	7	3	0	0	0	0	13
		53,8			0,00			100,0
	% 23,08	5	23,08	0,00		0,00	0,00	0

### Dimensão 3 - Responsabilidade Social da Instituição

Promoção de ações voltadas para a preservação do meio ambiente e o desenvolvimento sustentável	R	4	5	3	0	0	1	0	13
			38,4			0,00			100,0
	%	30,77	6	23,08	0,00		7,69	0,00	0
Projetos de extensão, palestras, feiras, mostra de profissões, etc.	R	4	7	2	0	0	0	0	13
			53,8			0,00			100,0
	%	30,77	5	15,38	0,00		0,00	0,00	0
Parcerias com a comunidade/empresas, capacitação profissional, etc	R	2	6	5	0	0	0	0	13
			46,1			0,00			100,0
	%	15,38	5	38,46	0,00		0,00	0,00	0
Promoção de ações voltadas ao respeito à diversidade (gênero, orientação sexual, raça, cultural, etc	R	3	4	5	0	0	1	0	13
			30,7			0,00			100,0
	%	23,08	7	38,46	0,00		7,69	0,00	0

**Tabela 9 - Total de respondentes no Eixo 2 - Comunidade Externa**

EIXO 2 - DESENVOLVIMENTO INSTITUCIONAL	COMUNIDADE EXTERNA								
	ÓTIMO	BO M	REGULAR	RUI M	PÉSSIMO	NÃO SEI AVALIAR	INEXISTENTE	TOTAL	
<b>Dimensão 3 - Responsabilidade Social da Instituição</b>									
Promoção de ações voltadas para a preservação do meio ambiente e o desenvolvimento sustentável	R	24	23	16	5	2	17	0	87



			26,4			2,30			100,0
	%	27,59	4	18,39	5,75		19,54	0,00	0
Projetos de extensão, palestras, feiras, mostra de profissões, etc.	R	24	23	17	6	4	12	1	87
			26,4			4,60			100,0
	%	27,59	4	19,54	6,90		13,79	1,15	0
Parcerias com a comunidade/empresas, capacitação profissional, etc	R	28	19	13	8	5	13	1	87
			21,8			5,75			100,0
	%	32,18	4	14,94	9,20		14,94	1,15	0
Promoção de ações voltadas ao respeito à diversidade (gênero, orientação sexual, raça, cultural, etc	R	21	18	11	8	4	24	1	87
			20,6			4,6			100,0
	%	24,14	9	12,64	9,20		27,59	1,15	0

#### 4.2.3.1. EIXO 2 - Análise

O Eixo 2 tratou do desenvolvimento institucional, no qual há um destaque para a avaliação positiva da qualidade do ensino por parte dos discentes: com 47,73% (ÓTIMA) e 41,67% (BOM) dos respondentes deste segmento avaliaram a qualidade do ensino.

Em 2016, a caracterização da estrutura de *Campus* Avançado não era conhecida satisfatoriamente por parte da comunidade acadêmica, fator que prevaleceu na avaliação de 2017. Em 2018, as avaliações PÉSSIMO, RUIM e REGULAR totalizaram 66,67% do segmento discente. Logo, constata-se a necessidade de trabalho acerca da divulgação da modalidade Avançado ao qual o *Campus* se enquadra.

Destaca-se, em 2018, a permanência da avaliação positiva da gestão democrática e transparente (68,10% ótimo/bom) por parte de todos os segmentos.

Ressalta-se a importância da divulgação das parcerias com a comunidade e empresas, visto que 12% dos respondentes disseram não saber avaliar este item.

Tanto em 2017 quanto em 2018 houve prevalência de avaliações positivas (ótimo/bom) no que se refere à formação de profissionais capazes de atender às demandas da sociedade.

No comparativo entre 2016, 2017 e 2018, houve um aumento gradativo das avaliações positivas (ótimo/bom) em todos os segmentos no que tange à melhoria da qualidade de vida da comunidade acadêmica.

Ações desenvolvidas junto à comunidade externa registraram avaliações positivas (ótimo/bom) com total de 60% destaque para o quesito REGULAR com 20,40% em 2018.

No comparativo entre os períodos considerados, mantiveram-se avaliações positivas (ótimo/bom) acerca da promoção de ações voltadas para o respeito à diversidade, com índice de avaliação negativa em 2018 (RUIM/PÉSSIMO) somente para 10,8% dos respondentes.

### 4.3. EIXO 3 – Políticas Acadêmicas

O “Eixo 3” da autoavaliação institucional apresenta as Políticas Acadêmicas, sendo composto por três dimensões: Dimensão 2 (Políticas para o Ensino, a Pesquisa e a Extensão), Dimensão 4 (Comunicação com a Sociedade) e Dimensão 8 (Políticas de atendimento aos estudantes). Discentes, docentes e técnicos administrativos do IFMG avaliaram os indicadores das Dimensões 2, 4 e 8. Já os membros da comunidade externa avaliaram apenas os indicadores da Dimensão 4.

Na Dimensão 2 - Políticas para o Ensino, a Pesquisa e a Extensão, a avaliação pautou-se nos seguintes indicadores:

- integração entre ensino, pesquisa e extensão;
- manutenção e expansão das atividades de ensino, pesquisa e extensão;
- coerência entre cursos e atividades ofertados e as demandas locais;
- programas e ações de ensino (orientação e apoio pedagógico, monitoria, tutoria, etc)
- programas e ações de pesquisa (iniciação científica, inovação tecnológica etc);
- programas e ações de extensão (projetos, empresa júnior, acompanhamento de egressos etc);
- programas de pós-graduação (especialização, mestrado e doutorado);
- oferta de cursos semi-presenciais e a distância;
- oferta de cursos de formação inicial e continuada (FIC);
- promoção de eventos e atividades científicas, artísticas, esportivas e culturais;

- ações de combate à evasão e à promoção do êxito escolar;
- parcerias institucionais para oferta de estágios; e
- uso de novas tecnologias nas atividades acadêmicas.

Na Dimensão 4, que se refere à Comunicação com a Sociedade, foram considerados:

- canais de comunicação de relacionamento - transmitir/receber informações com o IFMG;
- canais de exposição da marca IFMG;
- canais de divulgação de informação;
- a informação entregue ao usuário da instituição é completa, clara e ágil;
- divulgação do vestibular e processos seletivos; e
- atuação da ouvidoria.

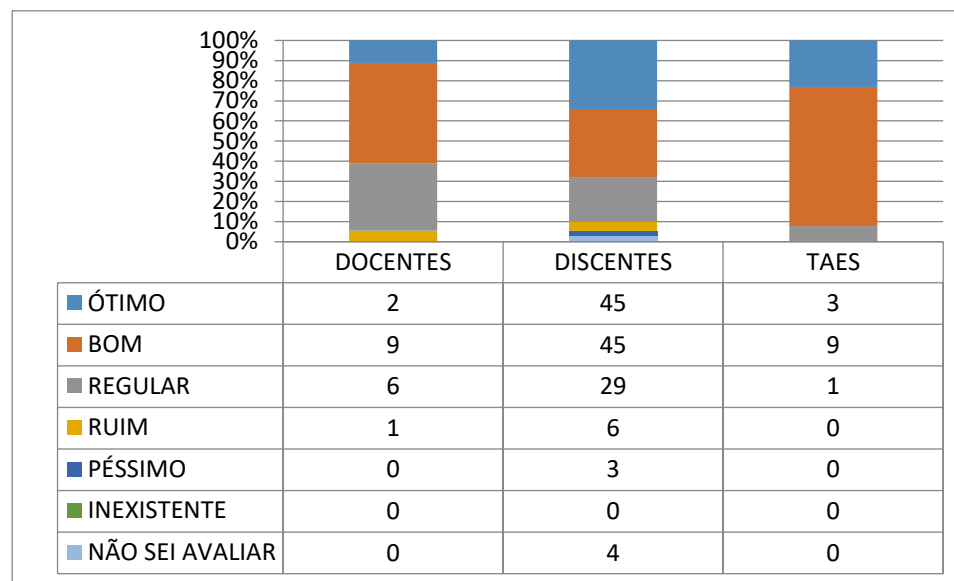
Por fim, em relação às Políticas de atendimento aos estudantes Dimensão 8, foram considerados:

- assistência ao aluno em situação de vulnerabilidade;
- serviços de apoio ao aluno (social, psicológico, pedagógico, assistência à saúde, seguro escolar etc);
- oferta de bolsas acadêmicas e apoio financeiro à participação em eventos e visitas técnicas
- inclusão, apoio e acompanhamento do aluno com necessidades educacionais específicas;

- implantação e manutenção de grêmios e centros acadêmicos;

#### 4.3.1. Dimensão 2 - Política para o Ensino, a Pesquisa e a Extensão

**Gráfico 20 - Integração entre ensino, pesquisa e extensão:**

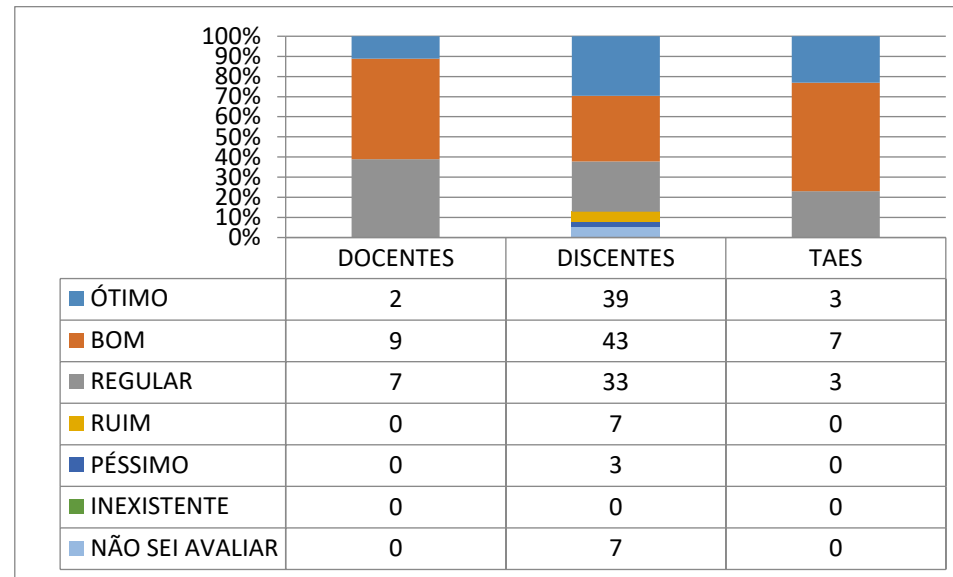


Fonte: <http://limesurvey.ifmg.edu.br>

A integração entre ensino, pesquisa e extensão recebeu avaliação positiva (ÓTIMO e BOM) de 69,33% de acordo com a comunidade acadêmica.

Do segmento discente, 68,18% avaliam positivamente. Cerca de 76,70% dos servidores (docentes e técnico-administrativos) avaliaram o item, também, positivamente. Já 5,56% apenas dos docentes avaliaram negativamente, como RUIM ou PÉSSIMO.

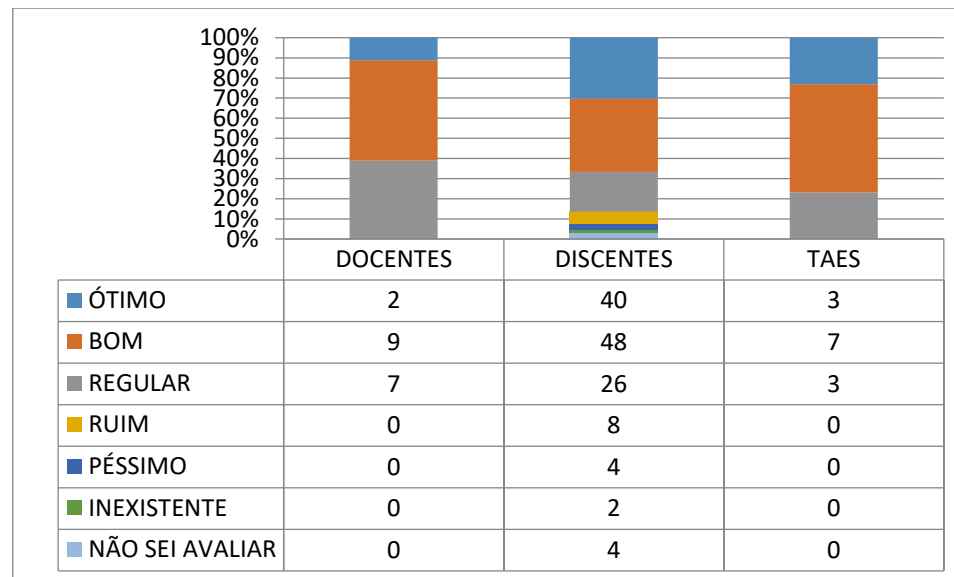
**Gráfico 21 - Manutenção e expansão das atividades de ensino, pesquisa e extensão:**



Fonte: <http://limesurvey.ifmg.edu.br>

No que se refere à manutenção e expansão das atividades de ensino, pesquisa e extensão, constatou-se que 63,19% dos discentes, docente e TAES avaliam o indicador de forma positiva. Cabe ressaltar que uma parcela de apenas 4,29% dos respondentes não sabia avaliar esse ponto.

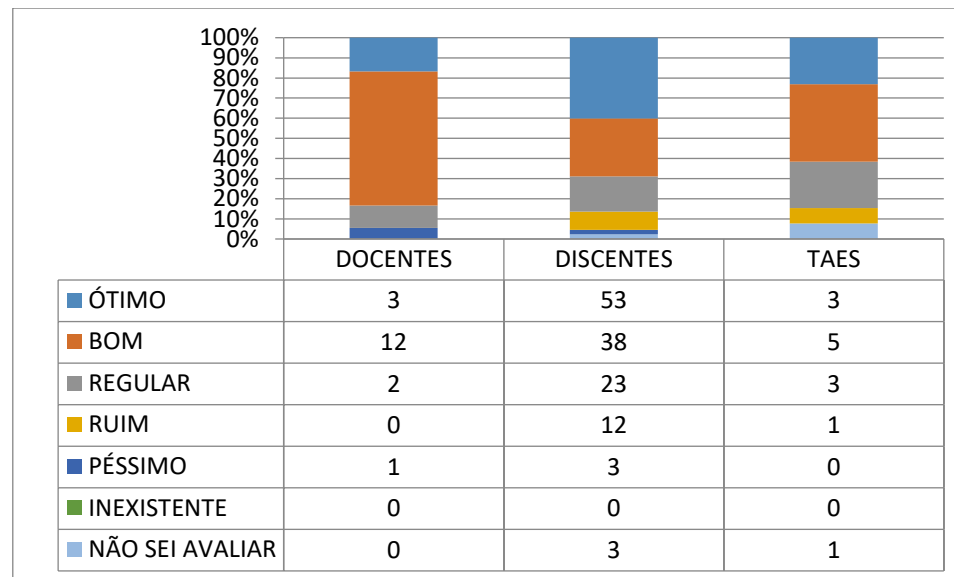
**Gráfico 22 - Coerência entre cursos e atividades ofertados e as demandas locais:**



Fonte: <http://limesurvey.ifmg.edu.br>

A coerência entre cursos e atividades ofertados e as demandas locais foi bem avaliada por todos os segmentos. A maioria avaliou positivamente, sendo que os indicadores ÓTIMO E BOM alcançaram avaliação positiva superior a 62,58% entre docentes, discentes e técnicos administrativos. Entre os docentes, 38,39% avaliaram esse indicador como REGULAR. Apenas 4,29% dos segmentos responderam que NÃO SABE AVALIAR a coerência entre os cursos e as atividades e demandas locais. Em especial, cerca de 75% dos técnico-administrativos avaliaram o indicador como ÓTIMO ou BOM. Cabe destacar que um número expressivo de respondentes considerou o item REGULAR, RUIM ou PÉSSIMO: 32,52% no geral.

**Gráfico 23 - Programas e ações de ensino (orientação e apoio pedagógico, monitoria, tutoria, etc):**

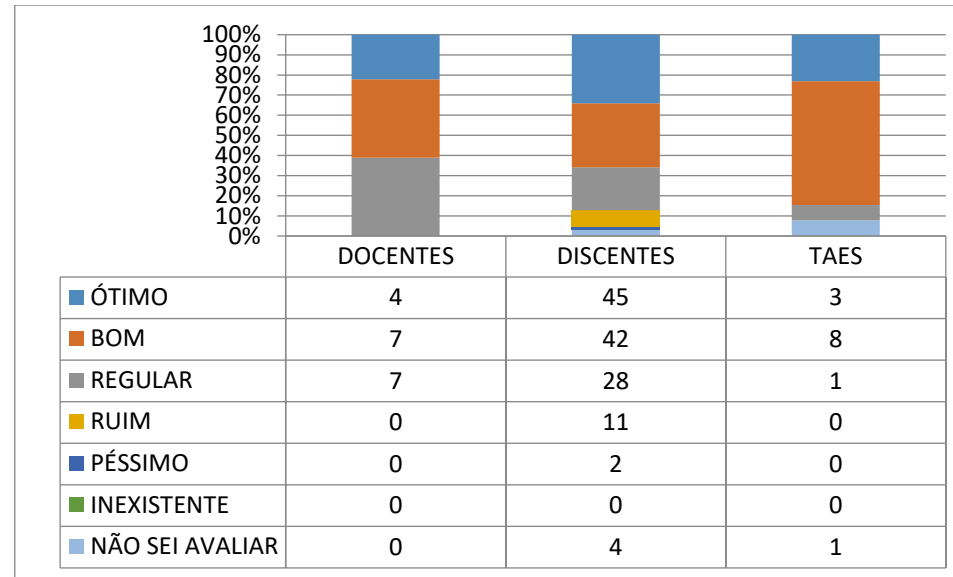


Fonte: <http://limesurvey.ifmg.edu.br>

Os programas e ações de ensino foram bem avaliados pela por mais de 78,72% da comunidade acadêmica, o que demonstra um número expressivo de avaliação positiva. A avaliação positiva dos programas e ações de ensino alcança índices de 74,51% entre os docentes, 71,65% entre os discentes e 90,00% entre os técnico-administrativos. Apenas uma pequena parcela dos respondentes, menor que 5% (4,53%), considera o item avaliado RUIM.



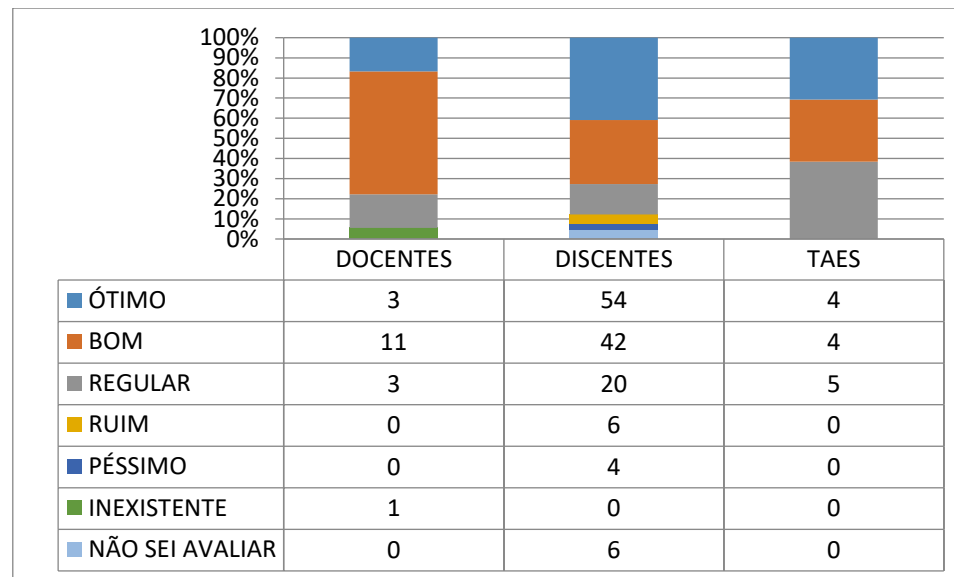
**Gráfico 24 - Programas e ações de pesquisa (iniciação científica, inovação tecnológica etc):**



Fonte: <http://limesurvey.ifmg.edu.br>

Os programas e ações de pesquisa foram bem avaliados por grande parte da comunidade acadêmica. Entre e docentes e discentes a avaliação positiva é superior a 60%. Cabe ressaltar que cerca 31,06% dos discentes e 38,89% dos docentes consideram este item REGULAR, RUIM ou PÉSSIMO. Apenas 4,29% disseram NÃO SABER AVALIAR este item.

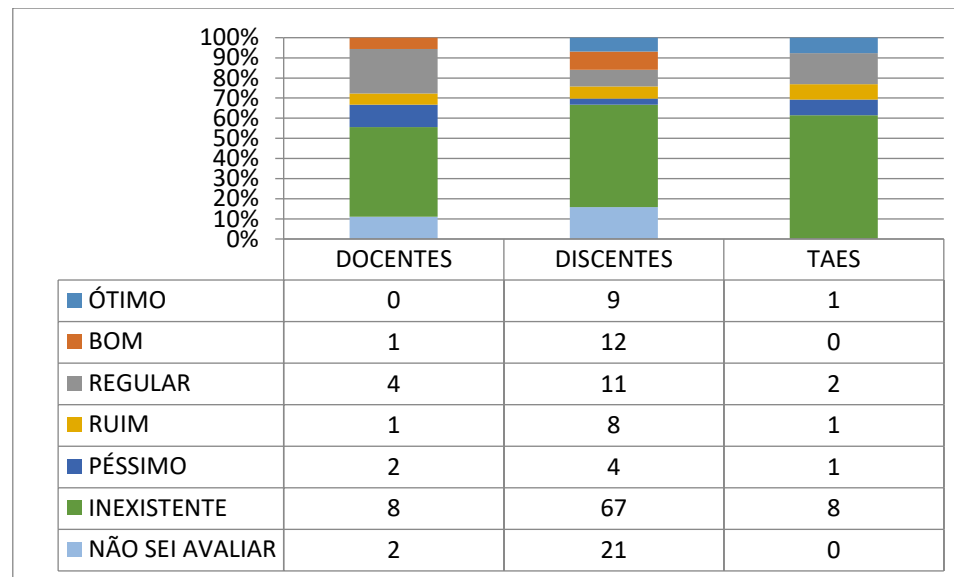
**Gráfico 25 - Programas e ações de extensão (projetos, empresa júnior, acompanhamento de egressos etc):**



Fonte: <http://limesurvey.ifmg.edu.br>

Os programas e ações de extensão foram avaliados da seguinte forma: enquanto 72,39%, no geral, avaliaram de forma positiva (BOM ou ÓTIMO), cerca de 23,31% avaliaram de maneira negativa (RUIM ou REGULAR ou PÉSSIMO). Há, ainda, uma parcela de 4,29% que responderam NÃO SABER AVALIAR ou serem inexistentes tais programas e ações. A avaliação positiva foi de 72,73% pelos discentes, 61,11% pelos docentes e 61,54% pelos técnicos administrativos.

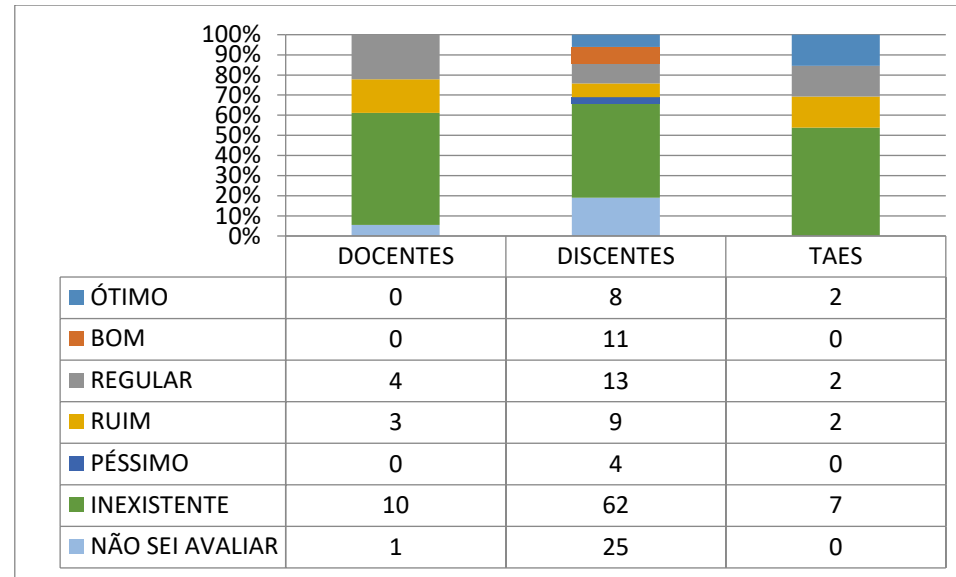
**Gráfico 26 - Programas de pós-graduação (especialização, mestrado e doutorado):**



Fonte: <http://limesurvey.ifmg.edu.br>

A avaliação dos programas de pós-graduação foi negativa. Com um índice de BOM ou ÓTIMO igual a 14,11% em todos os segmentos. Quase 35% dos segmentos considera o item avaliado REGULAR ou RUIM ou PÉSSIMO ou simplesmente NÃO SABE AVALIAR. Outros 50,92% classificam como INEXISTENTES. Os discentes (15,91%) disseram NÃO SEI AVALIAR e 50,76% que são inexistentes tais programas. De fato, o IFMG *Campus* Piumhi é novo (possui cerca de 4 anos) e está se consolidando, além de ser um *Campus* Avançado o que ainda não deu espaço para a expansão e abertura de cursos de pós-graduação.

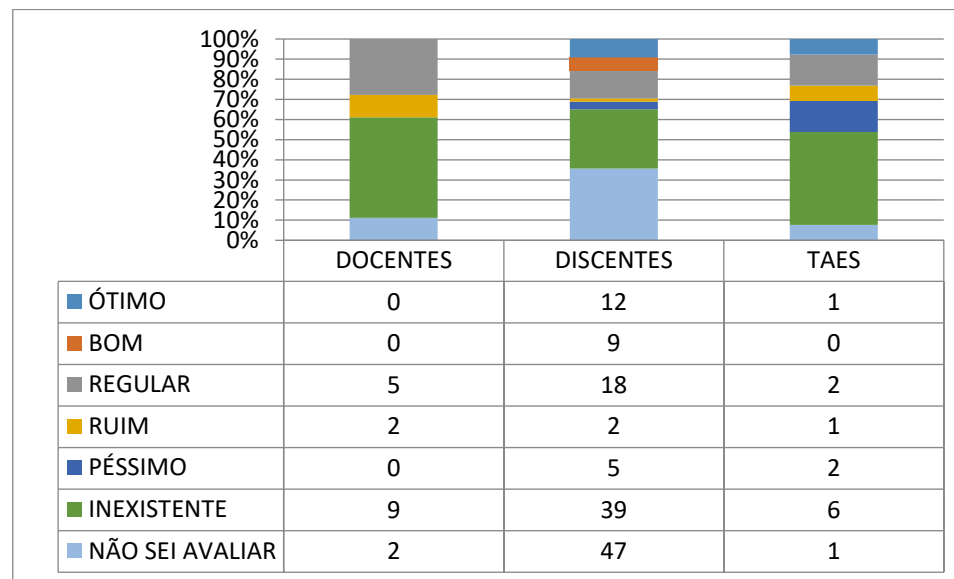
**Gráfico 27 - Oferta de cursos semi-presenciais e a distância:**



Fonte: <http://limesurvey.ifmg.edu.br>

A oferta de cursos semipresenciais e a distância foi considerada REGULAR ou RUIM ou PÉSSIMA por cerca de 22,70% de todos os segmentos. 50,49% dos servidores (docentes e TAES) a consideraram desta maneira. Também a avaliaram negativamente, 19,70% dos discentes. Porém, vale destacar que uma parcela de 64,42%, disseram não SABER AVALIAR e ou que os cursos são INEXISTENTES.

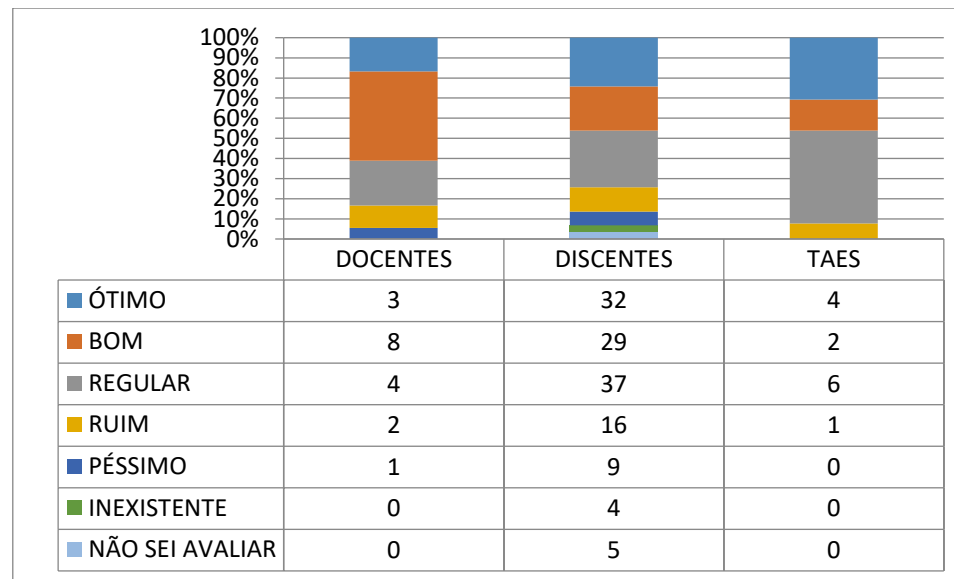
**Gráfico 28 - Oferta de cursos de formação inicial e continuada (FIC):**



Fonte: <http://limesurvey.ifmg.edu.br>

Em relação à oferta de cursos de formação inicial e continuada (FIC) houve um elevado índice de respostas NÃO SEI AVALIAR e INEXISTENTE em todos os segmentos – 65,15%, com destaque para o discente e 61,15 e 58,06% de acordo com a comunidade acadêmica.

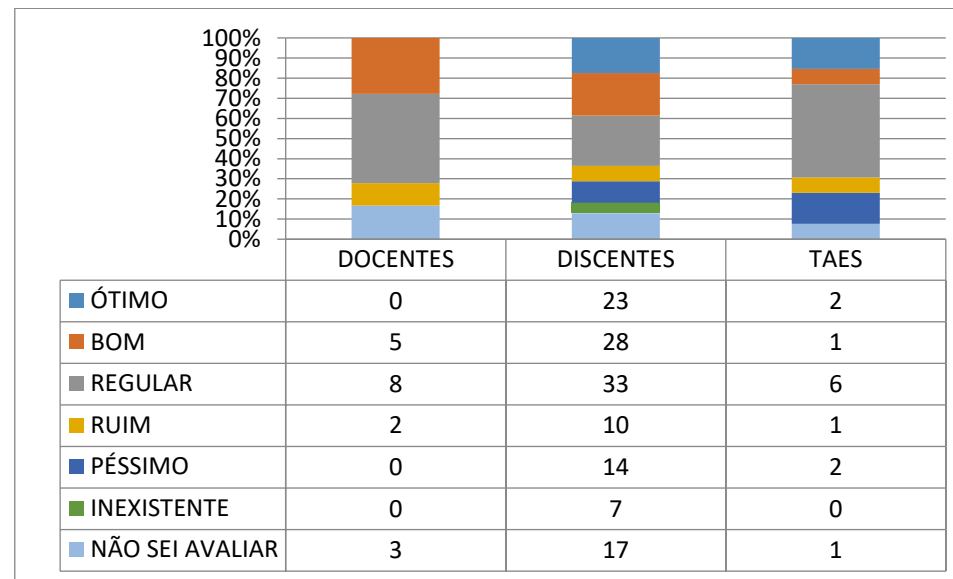
**Gráfico 29 - Promoção de eventos e atividades científicas, artísticas, esportivas e culturais:**



Fonte: <http://limesurvey.ifmg.edu.br>

A promoção de eventos e atividades científicas, artísticas, esportivas e culturais foi bem avaliada, no geral. É avaliada como positiva (BOM ou ÓTIMA) por 47,85% dos participantes da autoavaliação. Cabe ressaltar que 28,83% das respostas foram para o quesito REGULAR o que não é considerado nem bom e nem ruim, de acordo com a análise dos dados de 2018 que foi alterada, causando uma distorção nos valores da pesquisa.

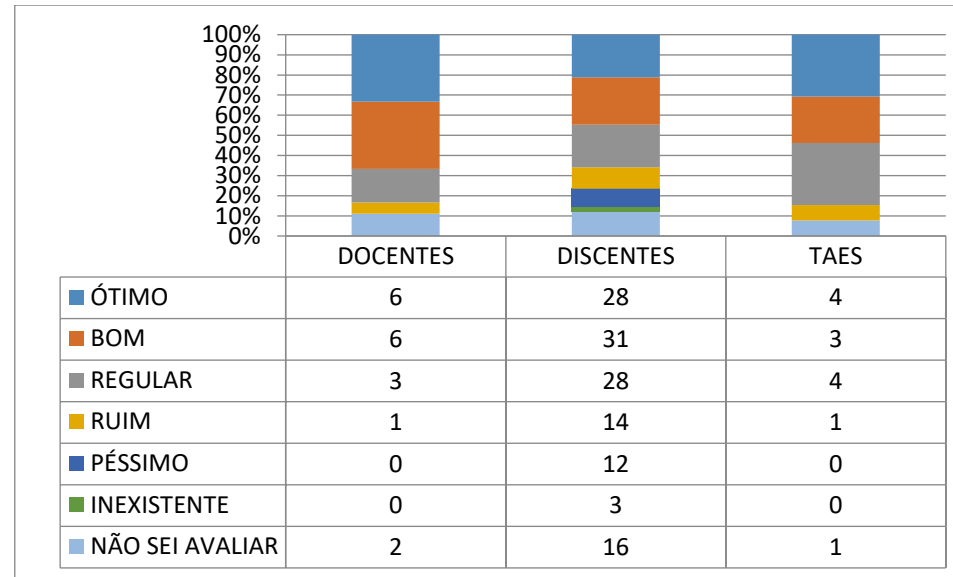
**Gráfico 30 - Ações de combate à evasão e à promoção do êxito escolar:**



Fonte: <http://limesurvey.ifmg.edu.br>

Em relação às ações de combate à evasão e à promoção do êxito escolar, nota-se uma avaliação dividida, sendo positiva – BOM ou ÓTIMO, para 36,20% dos respondentes. A avaliação negativa - REGULAR ou RUIM ou PÉSSIMA foi de aproximadamente 22,09% entre os respondentes. Ainda, vale destacar que quase 20% (17,18%) disseram não saber avaliar ou serem inexistentes tais políticas.

**Gráfico 31 - Parcerias institucionais para oferta de estágios:**

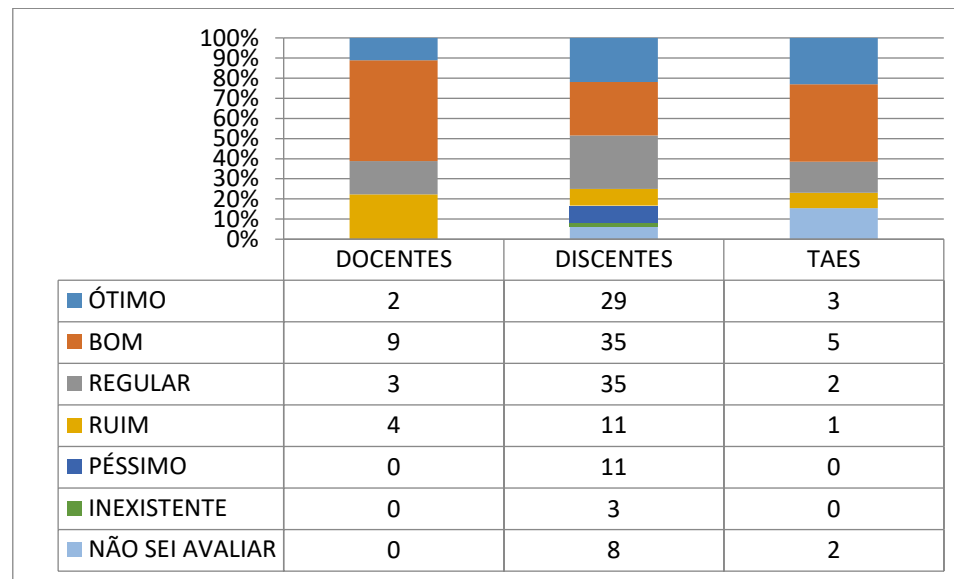


Fonte: <http://limesurvey.ifmg.edu.br>

As parcerias institucionais para oferta de estágios foram avaliadas com conceitos ÓTIMO e BOM por 83 respondentes – 47,85%. Os que consideram as parcerias citadas como REGULAR ou RUIM ou PÉSSIMA somam 38,65%, já que, mais uma vez, o índice REGULAR interfere na melhoria do índice, uma vez que 21,47% marcaram esta opção. 11,11% dos docentes avaliaram não saber avaliar este ponto.



**Gráfico 32 - Uso de novas tecnologias nas atividades acadêmicas:**

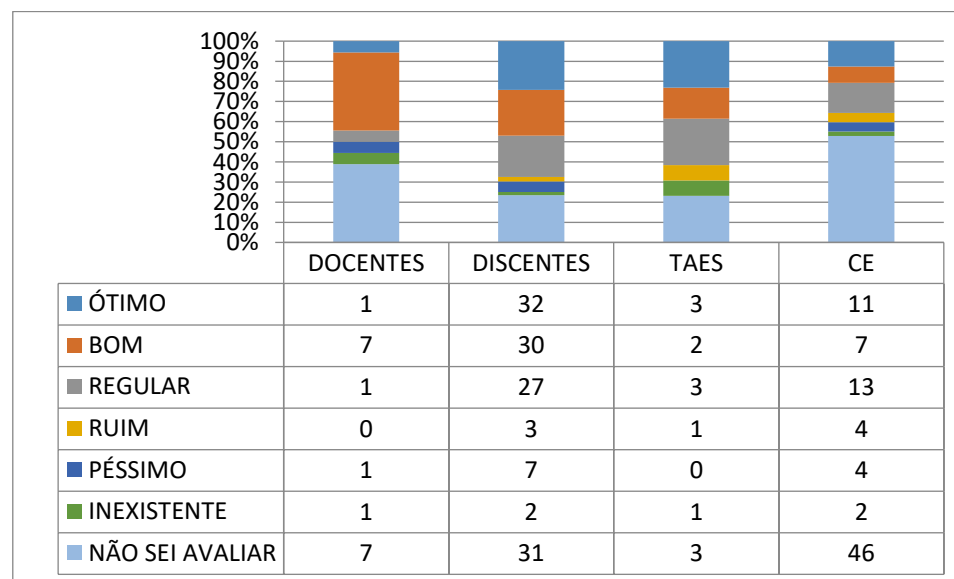


Fonte: <http://limesurvey.ifmg.edu.br>

O uso de novas tecnologias nas atividades acadêmicas foi avaliado positivamente como ÓTIMO ou BOM, por metade dos respondentes – 50,92%. Já 24,54% avaliaram como REGULAR, e negativamente como RUIM ou PÉSSIMO, 16,56%, o uso de novas tecnologias nas atividades acadêmicas. Apenas cerca de 7,98% disseram não saber avaliar ou serem inexistentes.

### 4.3.2. Dimensão 4: Comunicação com a Sociedade

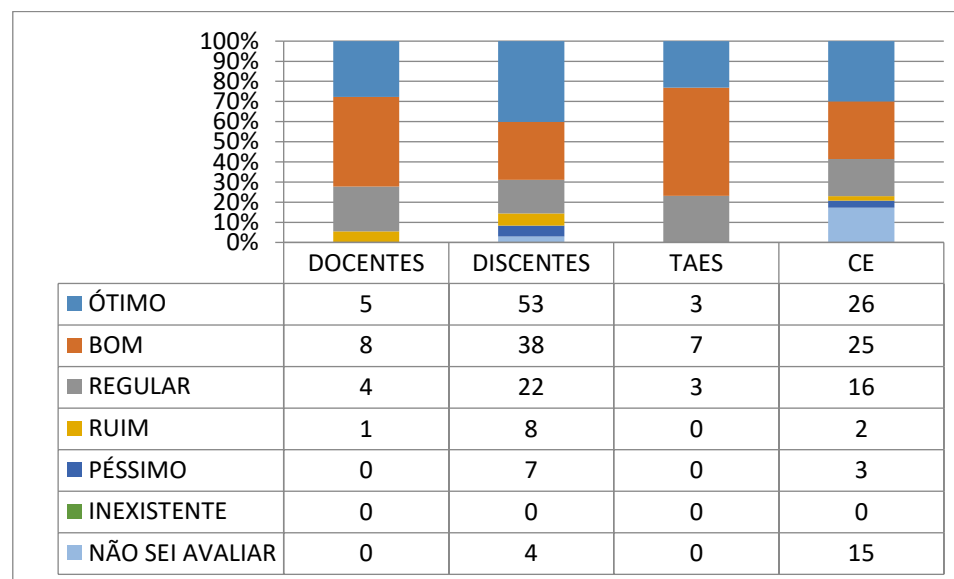
**Gráfico 33 - Atuação da Ouvidoria:**



Fonte: <http://limesurvey.ifmg.edu.br>

Em relação à Ouvidoria, apenas 37,20% da comunidade acadêmica e externa avaliaram positivamente (BOM ou ÓTIMA) a atuação da mesma e 34,80% responderam que não sabem avaliar a atuação do órgão, com ênfase aos membros da comunidade externa e docentes que somaram 45,88%. Entre os que responderam INEXISTENTE, os índices foram observados entre os servidores – 5,56% dos docentes e 7,69% dos TAES.

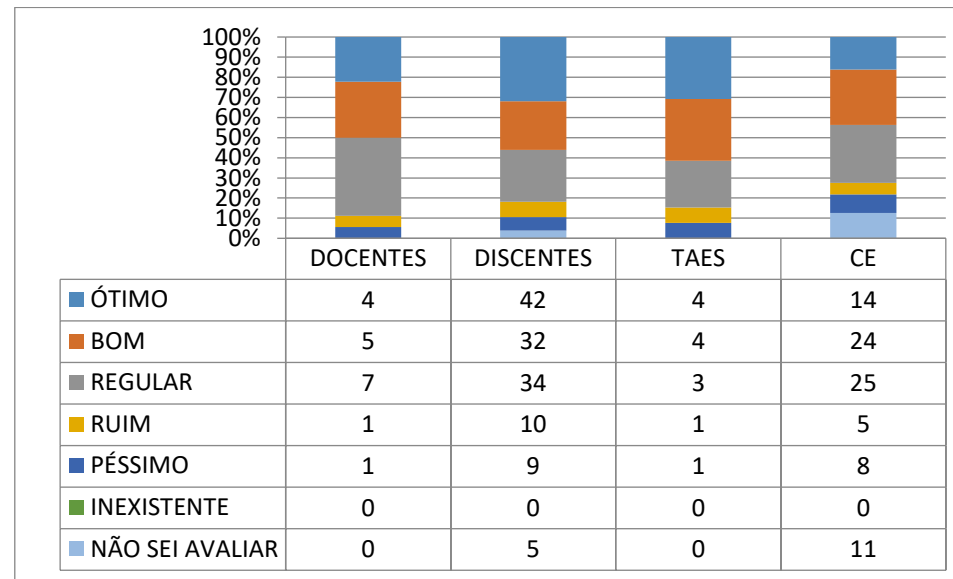
**Gráfico 34 - Canais de comunicação de relacionamento - transmitir/receber informações com o IFMG:**



Fonte: <http://limesurvey.ifmg.edu.br>

Os Canais de comunicação de relacionamento - transmitir/receber informações do IFMG - foi avaliado positivamente, como ÓTIMO ou BOM, por 66%. Enquanto 26,40% avaliaram como REGULAR ou RUIM OU PÉSSIMO. Apenas cerca de 7,60% disseram não saber avaliar. Destaque de 77,01% de respondentes da comunidade externa que avaliaram este quesito como ÓTIMO, BOM OU REGULAR.

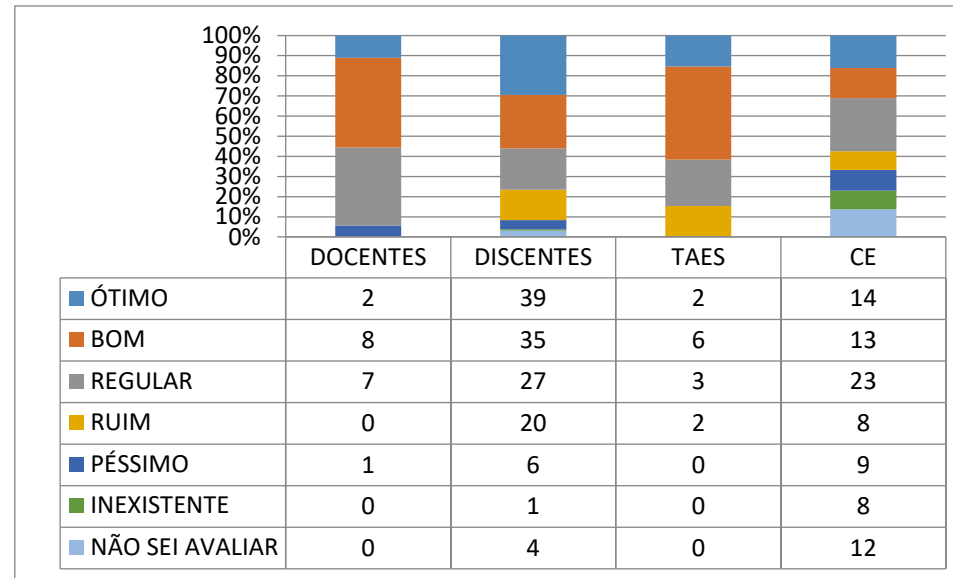
**Gráfico 35 - Canais de exposição da marca do IFMG:**



Fonte: <http://limesurvey.ifmg.edu.br>

Em relação aos Canais de exposição da marca do IFMG, 51,60% do total de respondentes consideraram o item como ÓTIMO e BOM. Enquanto 27,60% responderam REGULAR, sendo considerada RUIM ou PÉSSIMA apenas para 14,40% dos participantes. Os segmentos comunidade externa, 28,74% e comunidade acadêmica, 26,99% consideraram a atuação dos canais de exposição da marca como REGULAR.

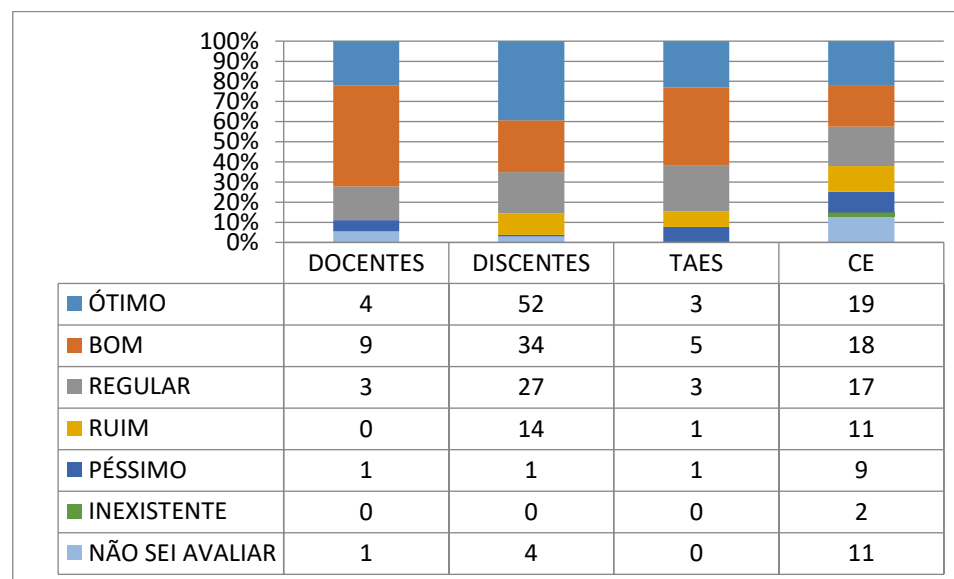
**Gráfico 36 - Canais de divulgação de informação.**



Fonte: <http://limesurvey.ifmg.edu.br>

Os Canais de divulgação de informação institucional foram avaliados com os conceitos ÓTIMO ou BOM por 71,60% como ÓTIMO ou BOM ou REGULAR. Em média, 63,23% avaliaram este critério com o conceito BOM ou ÓTIMO (56,06% dos discentes, 55,56% dos docentes, 51,64% dos técnicos e 31,03% da comunidade externa). Apenas 3,60% avaliaram como INEXISTENTE e 18,40% avaliaram como RUIM ou PÉSSIMO.

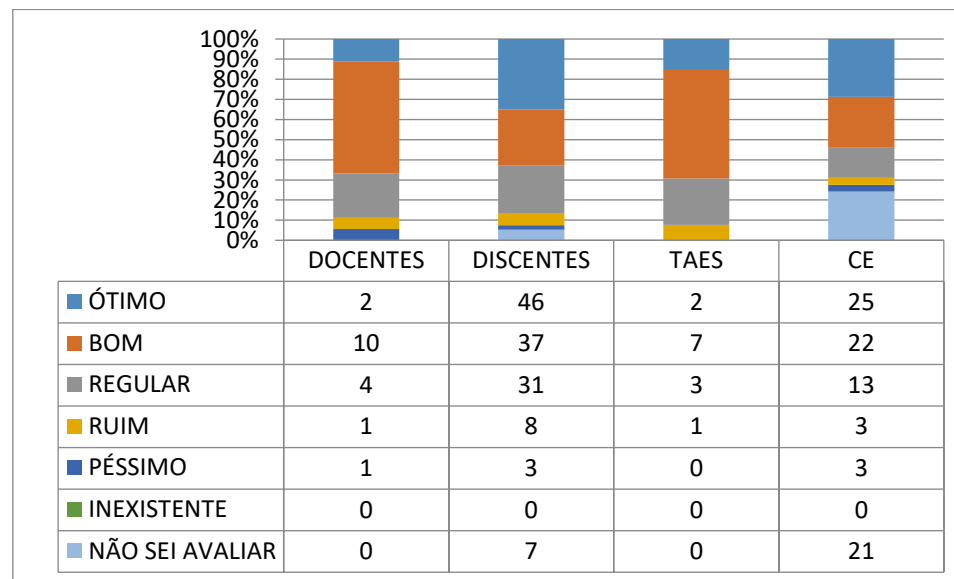
**Gráfico 37 - Divulgação do vestibular e processos seletivos:**



Fonte: <http://limesurvey.ifmg.edu.br>

A maioria dos participantes da autoavaliação avaliaram a divulgação do vestibular e processos seletivos como BOA ou ÓTIMA, com 57,60% (61,15% dos discentes, 72,22% dos docentes, 61,54% dos técnicos e 42,53% da comunidade externa). Entre os que consideraram o item REGULAR, os maiores índices foram observados entre os membros da comunidade externa (19,54%). Docentes, discentes e técnico-administrativos que deram esses conceitos são 20,25% dos respondentes.

**Gráfico 38 - A informação entregue aos usuários da instituição é completa, clara e ágil**

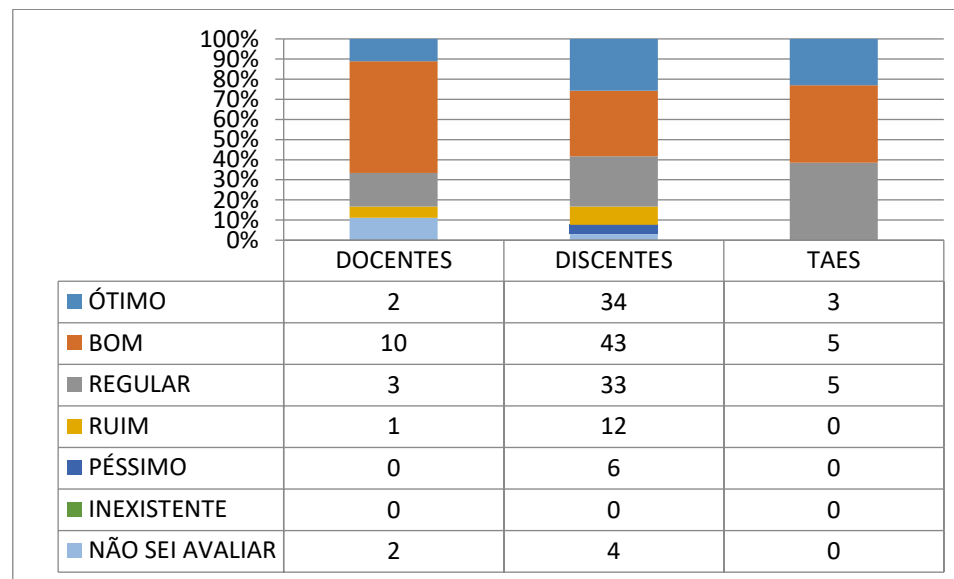


Fonte: <http://limesurvey.ifmg.edu.br>

O quesito "A informação entregue aos usuários da instituição é completa, clara e ágil" foi avaliado com conceitos ÓTIMO e BOM por 151 respondentes, totalizando 60,40%. Os que consideram como REGULAR ou RUIM ou PÉSSIMA somam-se 28,40% destacando o REGULAR com 20,40%. 11,20% do total disseram não saber avaliar este ponto, sendo 24,14% comunidade externa e 3,03% discentes.

### 4.3.3. Dimensão 9 – Política de Atendimento ao Discente

**Gráfico 39 - Assistência ao aluno em situação de vulnerabilidade (oferta de auxílios socioeconômicos, alojamento, alimentação etc):**

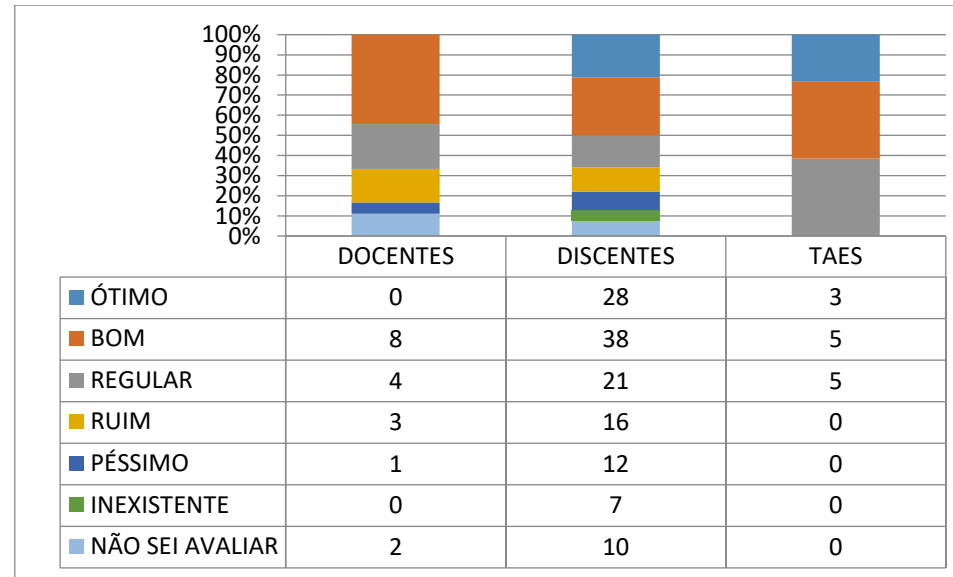


Fonte: <http://limesurvey.ifmg.edu.br>

A assistência ao aluno em situação de vulnerabilidade (oferta de auxílios socioeconômicos, alojamento, alimentação etc) obteve avaliação positiva (ÓTIMO/BOM) por todos os segmentos. Em média: 59,51% avaliou positivamente este item, 25,15 % avaliaram como REGULAR e 11,66% avaliaram como RUIM ou PÉSSIMO. Entre os discentes, 58,33% avaliaram como BOM ou ÓTIMO contra 13,64% que avaliaram negativamente (como RUIM ou PÉSSIMO). Outros 3,03% de discentes responderam não saber avaliar este ponto.



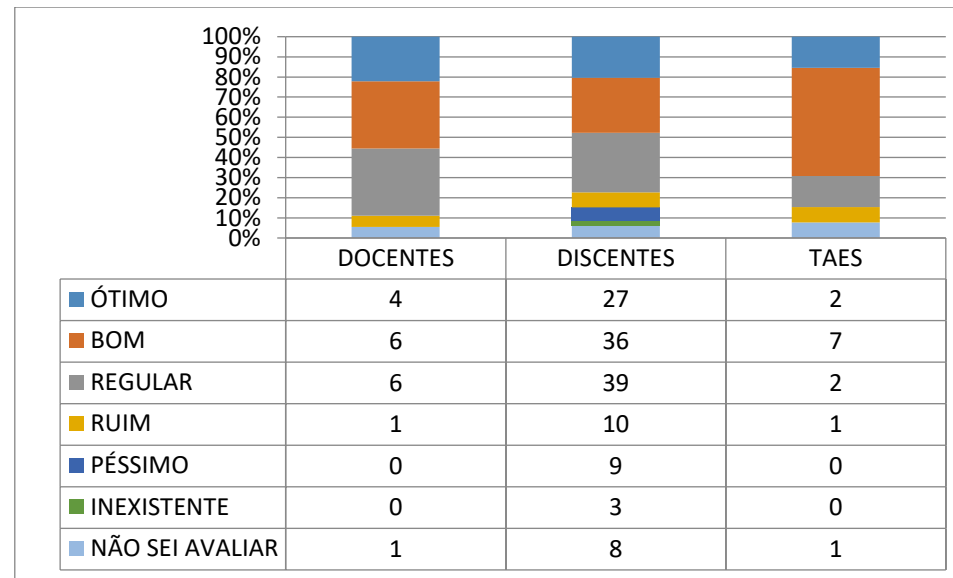
**Gráfico 40 - Serviços de apoio ao aluno (social, psicológico, pedagógico, assistência à saúde, seguro escolar etc):**



Fonte: <http://limesurvey.ifmg.edu.br>

Os serviços de apoio ao aluno (social, psicológico, pedagógico, assistência à saúde, seguro escolar etc) foram avaliados com os conceitos ÓTIMO ou BOM ou REGULAR por mais de 66,87% dos participantes da autoavaliação. Na comunidade acadêmica obtivemos 15,91% dos discentes, 22,22% dos docentes e 30,77% dos técnicos administrativos avaliaram o item como REGULAR. Avaliaram o item como RUIM ou PÉSSIMO 20,86 dos respondentes.

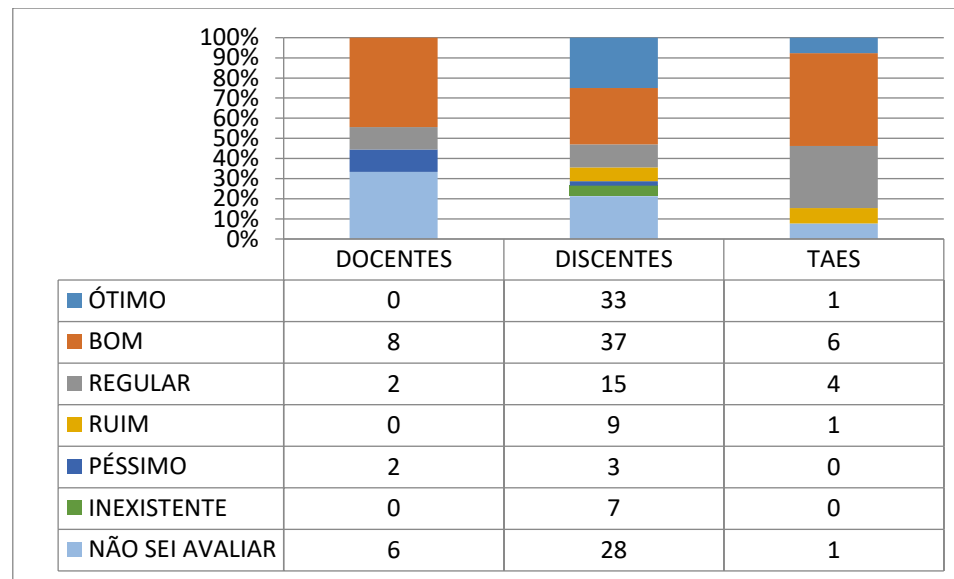
**Gráfico 41 - Oferta de bolsas acadêmicas e apoio financeiro à participação em eventos e visitas técnicas:**



Fonte: <http://limesurvey.ifmg.edu.br>

A oferta de bolsas acadêmicas e apoio financeiro à participação em eventos e visitas técnicas foi avaliada como REGULAR por 29,55% dos discentes. Já 47,73% avaliaram como BOM ou ÓTIMO. Apenas 8,33% responderam INEXISTENTE ou NÃO SEI AVALIAR para tais ofertas de bolsas. No geral, 79,14% avaliaram positivamente este item (conceitos ÓTIMO, BOM OU REGULAR).

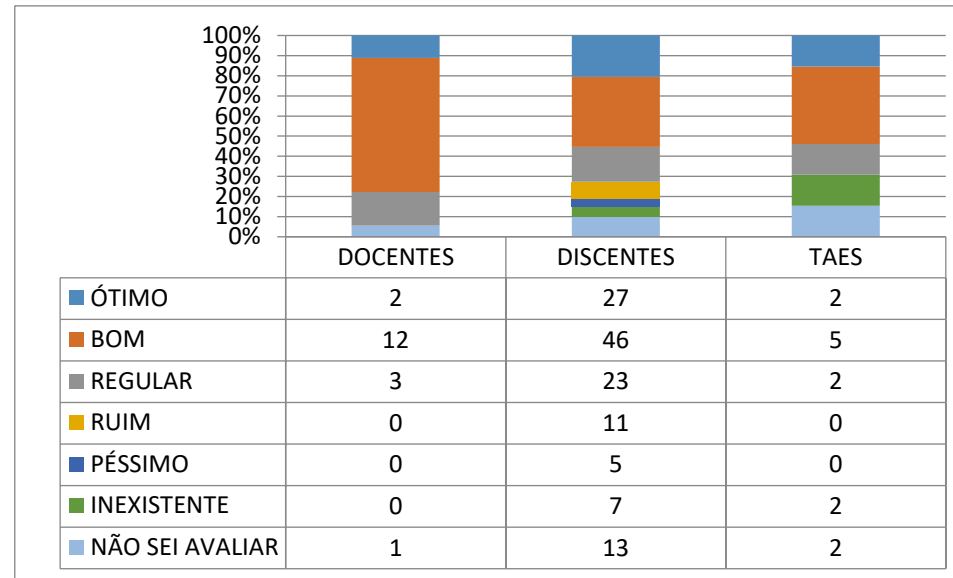
**Gráfico 42 - Inclusão, apoio e acompanhamento do aluno com necessidades educacionais específicas:**



Fonte: <http://limesurvey.ifmg.edu.br>

No que se trata das ações de inclusão, apoio e acompanhamento voltadas para os alunos com necessidades educacionais específicas, as práticas foram avaliadas com os conceitos ÓTIMO e BOM por 52,15% dos participantes. Entre os discentes, a avaliação positiva foi de 53,03%. Cabe destacar que apenas 9,09% dos alunos responderam RUIM ou PÉSSIMO e 21,21% não SABEM AVALIAR as ações executadas. No geral, 65,03% avaliaram este item como ÓTIMO, BOM ou REGULAR.

**Gráfico 43 - Implantação e manutenção de grêmios e centros acadêmicos:**



Fonte: <http://limesurvey.ifmg.edu.br>

A implantação e manutenção de grêmios e centros acadêmicos foi avaliada como positiva (ÓTIMO ou BOM) por 55,30 % dos discentes. O percentual de alunos que avaliaram o item como RUIM ou PÉSSIMO foi de 12,21%. Entre os servidores, a avaliação positiva (ÓTIMO ou BOM) foi de 77,78% entre os docentes e 53,85% entre os TAES. Apenas 9,82% avaliaram como RUIM ou PÉSSIMO e 15,34% responderam NÃO SEI AVALIAR ou INEXISTENTE.

**Tabela 10 - Total de respondentes no Eixo 3 – Docentes**

EIXO 3 - POLÍTICAS ACADÊMICAS	DOCENTES							
	ÓTI MO	BO M	REGU LAR	RU IM	PÉSSI MO	NÃO SEI AVALIA R	INEXIST ENTE	TOT AL
<b>Dimensão 2 - Políticas para o Ensino, a Pesquisa e a Extensão</b>								
Integração entre ensino, pesquisa e extensão	R 2 11,1 %	9 50, 00	6 33,33	1 5,5 6	0 0,00	0 0,00	0 0,00	18 100, 00
Manutenção e expansão das atividades de ensino, pesquisa e extensão	R 2 11,1 %	9 50, 00	7 38,89	0 0,0 0	0 0,00	0 0,00	0 0,00	18 100, 00
Coerência entre cursos e atividades ofertados e as demandas locais	R 2 11,1 %	8 44, 44	8 44,44	0 0,0 0	0 0,00	0 0,00	0 0,00	18 100, 00
Programas e ações de ensino (orientação e apoio pedagógico, monitoria, tutoria, etc )	R 3 16,6 %	12 66, 67	2 11,11	0 0,0 0	1 5,56	0 0,00	0 0,00	18 100, 00
Programas e ações de pesquisa (iniciação científica, inovação tecnológica etc)	R 4	7	7	0	0	0	0	18

	R	22,2	38,		0,0	0,00			100,
	%	2	89	38,89	0		0,00	0,00	00
Programas e ações de extensão (projetos, empresa júnior, acompanhamento de egressos etc)	R	3	11	3	0	0	0	1	18
	%	16,6	61,	16,67	0,0	0,00	0,00	5,56	100,
		7	11		0				00
Programas de pós-graduação (especialização, mestrado e doutorado)	R	0	1	4	1	2	2	8	18
	%	0,00	5,5	22,22	5,5	11,11	11,11	44,44	100,
		0	6		6				00
Oferta de cursos semi-presenciais e a distância	R	0	0	4	3	0	1	10	18
	%	0,00	0,0	22,22	16,	0,00	5,56	55,56	100,
		0,00	0		67				00
Oferta de cursos de formação inicial e continuada (FIC)	R	0	0	5	2	0	2	9	18
	%	0,00	0,0	27,78	11,	0,00	11,11	50,00	100,
		0,00	0		11				00
Promoção de eventos e atividades científicas, artísticas, esportivas e culturais	R	3	8	4	2	1	0	0	18
	%	16,6	44,	22,22	11,	5,56	0,00	0,00	100,
		7	44		11				00
Ações de combate à evasão e à promoção do êxito escolar	R	0	5	8	2	0	3	0	18
	%	0,00	27,	44,44	11,	0,00	16,67	0,00	100,
		0,00	78		11				00
Parcerias institucionais para oferta de estágios	R	6	6	3	1	0	2	0	18

	R	33,3	33,		5,5	0,00			100,
	%	3	33	16,67	6		11,11	0,00	00
Uso de novas tecnologias nas atividades acadêmicas	R	2	9	3	4	0	0	0	18
		11,1	50,		22,	0,00			100,
	%	1	00	16,67	22		0,00	0,00	00
<b>Dimensão 4 - Comunicação com a Sociedade</b>									
Atuação da Ouvidoria	R	1	7	1	0	1	7	1	18
			38,		0,0	5,56			100,
	%	5,56	89	5,56	0		38,89	5,56	00
Canais de comunicação de relacionamento - transmitir/receber informações com o IFMG. Ex. Redes sociais/fale conosco	R	5	8	4	1	0	0	0	18
		27,7	44,		5,5	0,00			100,
	%	8	44	22,22	6		0,00	0,00	00
Canais de exposição da marca do IFMG . Ex. Sinalizações internas ou externas/evento e feira/Material impresso e Cartaz.	R	4	5	7	1	1	0	0	18
		22,2	27,		5,5	5,56			100,
	%	2	78	38,89	6		0,00	0,00	00
Canais de divulgação de informação. Ex. Notícias em jornais, tv, rádio, sites e portal institucional.	R	2	8	7	0	1	0	0	18
		11,1	44,		0,0	5,56			100,
	%	1	44	38,89	0		0,00	0,00	00
A informação entregue aos usuários da instituição é completa, clara e ágil.	R	2	10	4	1	1	0	0	18

		11,1	55,		5,5	5,56			100,
	%	1	56	22,22	6		0,00	0,00	00
Divulgação do vestibular e processos seletivos.	R	4	9	3	0	1	1	0	18
		22,2	50,		0,0	5,56			100,
	%	2	00	16,67	0		5,56	0,00	00

### Dimensão 9 - Política de Atendimento aos Discentes

Assistência ao aluno em situação de vulnerabilidade (oferta de auxílios socioeconômicos, alojamento, alimentação etc)						0			
	R	2	10	3	1		2	0	18
		11,1	55,		5,5	0,00			100,
	%	1	56	16,67	6		11,11	0,00	00

Serviços de apoio ao aluno (social, psicológico, pedagógico, assistência à saúde, seguro escolar etc)						1			
	R	0	8	4	3		2	0	18
			44,		16,	5,56			100,
	%	0,00	44	22,22	67		11,11	0,00	00

Oferta de bolsas acadêmicas e apoio financeiro à participação em eventos e visitas técnicas						0			
	R	4	6	6	1		1	0	18
		22,2	33,		5,5	0,00			100,
	%	2	33	33,33	6		5,56	0,00	00

Inclusão, apoio e acompanhamento do aluno com necessidades educacionais específicas						2			
	R	0	8	2	0		6	0	18
		00,0	66,		0,0	0,00			100,
	%	0	67	16,67	0		0,00	0,00	00

Implantação e manutenção de grêmios e centros acadêmicos	R	2	12	3	0	0	1	0	18
--	---	---	----	---	---	---	---	---	----



	11,1	66,		0,0	0,00			100,
%	1	67	16,67	0		5,56	0,00	00

**Tabela 11 - Total de respondentes no Eixo 3 –Discentes**

EIXO 3 - POLÍTICAS ACADÊMICAS	DISCENTES							
	ÓTI MO	BO M	REGU LAR	RU IM	PÉSSI MO	NÃO SEI AVALIA R	INEXIST ENTE	TOT AL
<b>Dimensão 2 - Políticas para o Ensino, a Pesquisa e a Extensão</b>								
Integração entre ensino, pesquisa e extensão	R 45 34,0 %	45 34, 09	29 21,97	6 4,5 5	3 2,27	4 3,03	0 0,00	132 100, 00
Manutenção e expansão das atividades de ensino, pesquisa e extensão	R 39 29,5 %	43 32, 58	33 25,00	7 5,3 0	3 2,27	7 5,30	0 0,00	132 100, 00
Coerência entre cursos e atividades ofertados e as demandas locais	R 40 30,3 %	48 36, 36	26 19,7	8 6,0 6	4 3,03	4 3,03	2 1,52	132 100, 00
Programas e ações de ensino (orientação e apoio pedagógico, monitoria, tutoria, etc )	R 53	38	23	12	3	3	0	132

	R	40,1	28,		9,0	2,27			100,
	%	5	79	17,42	9		2,27	0,00	00
Programas e ações de pesquisa (iniciação científica, inovação tecnológica etc)	R	45	42	28	11	2	4	0	132
	%	34,0	31,	21,21	8,3	1,52	3,03	0,00	100,
		9	82		3				00
Programas e ações de extensão (projetos, empresa júnior, acompanhamento de egressos etc)	R	54	42	20	6	4	6	0	132
	%	40,9	31,	15,15	4,5	3,03	4,55	0,00	100,
		1	82		5				00
Programas de pós-graduação (especialização, mestrado e doutorado)	R	9	12	11	8	4	21	67	132
	%		9,0	8,33	6,0	3,03	15,91	50,76	100,
		6,82	9		6				00
Oferta de cursos semi-presenciais e a distância	R	8	11	13	9	4	25	62	132
	%		8,3	9,85	6,8	3,03	18,94	46,97	100,
		6,06	3		2				00
Oferta de cursos de formação inicial e continuada (FIC)	R	12	9	18	2	5	47	39	132
	%		6,8	13,64	1,5	3,79	35,61	29,55	100,
		9,09	2		2				00
Promoção de eventos e atividades científicas, artísticas, esportivas e culturais	R	32	29	37	16	9	5	4	132
	%	24,2	21,	28,03	12,	6,82	3,79	3,03	100,
		4	97		12				00

Ações de combate à evasão e à promoção do êxito escolar	R	23	28	33	10	14	17	7	132
		17,4	21,		7,5	10,61			100,
	%	2	21	25,00	8		12,88	5,30	00
Parcerias institucionais para oferta de estágios	R	28	31	28	14	12	16	3	132
		21,2	23,		10,	9,09			100,
	%	1	48	21,21	61		12,12	2,27	00
Uso de novas tecnologias nas atividades acadêmicas	R	29	35	35	11	11	8	3	132
		21,9	26,		8,3	8,33			100,
	%	7	52	26,52	3		6,06	2,27	00

#### Dimensão 4 - Comunicação com a Sociedade

Atuação da Ouvidoria	R	32	30	27	3	7	31	2	132
		24,2	22,		2,2	5,30			100,
	%	4	73	20,45	7		23,48	1,52	00
Canais de comunicação de relacionamento - transmitir/receber informações com o IFMG. Ex. Redes sociais/fale conosco	R	53	38	22	8	7	4	0	132
		40,1	28,		6,0	5,30			100,
	%	5	79	16,67	6		3,03	0,00	00
Canais de exposição da marca do IFMG . Ex. Sinalizações internas ou externas/evento e feira/Material impresso e Cartaz.	R	42	32	34	10	9	5	0	132
		31,8	24,		7,5	6,82			100,
	%	2	24	25,76	8		3,79	0,00	00

Canais de divulgação de informação. Ex. Notícias em jornais, tv, rádio, sites e portal institucional.	R	39	35	27	20	6	4	1	132
		29,5	26,		15,	4,55			100,
	%	5	52	20,45	15		3,03	0,76	00
A informação entregue aos usuários da instituição é completa, clara e ágil.	R	46	37	31	8	3	7	0	132
		34,8	28,		6,0	2,27			100,
	%	5	03	23,48	6		5,30	0,00	00
Divulgação do vestibular e processos seletivos.	R	52	34	27	14	1	4	0	132
		39,3	25,		10,	0,76			100,
	%	9	76	20,45	61		3,03	0,00	00

### Dimensão 9 - Política de Atendimento aos Discentes

Assistência ao aluno em situação de vulnerabilidade (oferta de auxílios socioeconômicos, alojamento, alimentação etc)	R	34	43	33	12	6	4	0	132
					25,	9,09			100,
	%	25,	76	32,58	00		4,55	0,00	00
Serviços de apoio ao aluno (social, psicológico, pedagógico, assistência à saúde, seguro escolar etc)	R	28	38	21	16	12	10	7	132
		21,2	28,		12,	9,09			100,
	%	1	79	15,91	12		7,58	5,30	00
Oferta de bolsas acadêmicas e apoio financeiro à participação em eventos e visitas técnicas	R	27	36	39	10	9	8	3	132
		20,4	27,		7,5	6,82			100,
	%	5	27	29,55	8		6,06	2,27	00

Inclusão, apoio e acompanhamento do aluno com necessidades educacionais específicas	R	33	37	15	9	3	28	7	132
		25,0	28,		6,8	2,27			100,
	%	0	03	11,36	2		21,21	5,30	00
Implantação e manutenção de grêmios e centros acadêmicos	R	27	46	23	11	5	13	7	132
		20,4	34,		8,3	3,79			100,
	%	5	85	17,42	3		9,85	5,30	00

**Tabela 12 - Total de respondentes no Eixo 3 –TAEs**

EIXO 3 - POLÍTICAS ACADÊMICAS	TAEs								
	ÓTI MO	BO M	REGU LAR	RUI M	PÉSSI MO	NÃO SEI AVALIA R	INEXIST ENTE	TO TA L	
<b>Dimensão 2 - Políticas para o Ensino, a Pesquisa e a Extensão</b>									
Integração entre ensino, pesquisa e extensão	R	3	9	1	0	0	0	0	13
		23,0	69,			0,00			100,
	%	8	23	7,69	0,00		0,00	0,00	00
Manutenção e expansão das atividades de ensino, pesquisa e extensão	R	3	7	3	0	0	0	0	13
		23,0	53,			0,00			100,
	%	8	85	25,08	0,00		0,00	0,00	00

Coerência entre cursos e atividades ofertados e as demandas locais	R	3	1	7	1	0	1	0	13
		23,0	7,6			0,00			100,
	%	8	9	53,85	7,69		7,69	0,00	00
Programas e ações de ensino (orientação e apoio pedagógico, monitoria, tutoria, etc )	R	3	5	3	1	0	1	0	13
		23,0	38,			0,00			100,
	%	8	46	23,08	7,69		7,69	0,00	00
Programas e ações de pesquisa (iniciação científica, inovação tecnológica etc)	R	3	8	1	0	0	1	0	13
		23,0	61,			0,00			100,
	%	8	54	7,69	0,00		7,69	0,00	00
Programas e ações de extensão (projetos, empresa júnior, acompanhamento de egressos etc)	R	4	4	5	0	0	0	0	13
		30,7	30,			0,00			100,
	%	7	77	38,46	0,00		0,00	0,00	00
Programas de pós-graduação (especialização, mestrado e doutorado)	R	1	0	2	1	1	0	8	13
			0,0			7,69			100,
	%	7,69	0	15,38	7,69		0,00	61,54	00
Oferta de cursos semi-presenciais e a distância	R	2	0	2	2	0	0	7	13
		15,3	0,0		15,3	0,00			100,
	%	8	0	15,38	8		0,00	53,85	00
Oferta de cursos de formação inicial e continuada (FIC)	R	1	0	2	1	2	1	6	13



		23,0	53,			0,00			100,
	%	8	85	23,08	0,00		0,00	0,00	00
Canais de exposição da marca do IFMG . Ex. Sinalizações internas ou externas/evento e feira/Material impresso e Cartaz.	R	4	4	3	1	1	0	0	13
	%	30,7	30,	23,08	7,69	7,69	0,00	0,00	100,
		7	77						00
Canais de divulgação de informação. Ex. Notícias em jornais, tv, rádio, sites e portal institucional.	R	2	6	3	2	0	0	0	13
	%	15,3	46,	23,08	15,3	0,00	0,00	0,00	100,
		8	15		8				00
A informação entregue aos usuários da instituição é completa, clara e ágil.	R	2	7	3	1	0	0	0	13
	%	15,3	53,	23,08	7,69	0,00	0,00	0,00	100,
		8	85						00
Divulgação do vestibular e processos seletivos.	R	3	5	3	1	1	0	0	13
	%	23,0	38,	23,08	7,69	7,69	0,00	0,00	100,
		8	46						00

### Dimensão 9 - Política de Atendimento aos Discentes

Assistência ao aluno em situação de vulnerabilidade (oferta de auxílios socioeconômicos, alojamento, alimentação etc	R	3	5	5	0	0	0	0	13
	%	23,0	38,	38,46	0,00	0,00	0,00	0,00	100,0
		8	46						0
Serviços de apoio ao aluno (social, psicológico, pedagógico, assistência à saúde, seguro escolar etc)	R	1	5	4	2	0	1	0	13



	%	7,69	38,46	30,77	15,38	0,00	7,69	0,00	100,00
Oferta de bolsas acadêmicas e apoio financeiro à participação em eventos e visitas técnicas	R	2	7	2	1	0	1	0	13
	%	15,38	53,85	15,38	7,69	0,00	7,69	0,00	100,00
Inclusão, apoio e acompanhamento do aluno com necessidades educacionais específicas	R	1	6	4	1	0	1	0	13
	%	7,69	46,15	30,77	7,69	0,00	7,69	0,00	100,00
Implantação e manutenção de grêmios e centros acadêmicos	R	2	5	2	0	0	2	0	13
	%	15,38	38,46	15,38	0,00	0,00	15,38	0,00	100,00

**Tabela 13 - Total de respondentes no Eixo 3 – Comunidade Externa**

EIXO 3 - POLÍTICAS ACADÊMICAS	CE							
	ÓTIMO	BOM	REGULAR	RUIM	PÉSSIMO	NÃO SEI AVALIAR	INEXISTENTE	TOTAL
Dimensão 4 - Comunicação com a Sociedade								

Atuação da Ouvidoria	R	11	7	13	4	4	46	2	87
		12,6	8,0		4,6	4,60			100,
	%	4	5	14,94	0		52,87	2,30	00
Canais de comunicação de relacionamento - transmitir/receber informações com o IFMG. Ex. Redes sociais/fale conosco	R	26	25	16	2	3	15	0	87
		29,8	28,		2,3	3,45			100,
	%	9	74	18,39	0		17,24	0,00	00
Canais de exposição da marca do IFMG . Ex. Sinalizações internas ou externas/evento e feira/Material impresso e Cartaz.	R	14	24	25	5	8	11	0	87
		16,0	27,		5,7	9,20			100,
	%	9	59	28,74	5		12,64	0,00	00
Canais de divulgação de informação. Ex. Notícias em jornais, tv, rádio, sites e portal institucional.	R	14	13	23	8	9	12	8	87
		16,0	14,		9,2	10,34			100,
	%	9	94	26,44	0		13,79	9,20	00
A informação entregue aos usuários da instituição é completa, clara e ágil.	R	25	22	13	3	3	21	0	87
		28,7	25,		3,4	3,45			100,
	%	4	29	14,94	5		24,14	0,00	00
Divulgação do vestibular e processos seletivos.	R	19	18	17	11	9	11	2	87
		21,8	20,		12,	10,34			100,
	%	4	69	19,54	64		12,64	2,30	00

### 4.3.3. EIXO 3 - ANÁLISE

O Eixo 3 trata das Políticas Acadêmicas. Sempre considerando o triênio - 2016/2017/2018, destaca-se que:

De modo geral, as Políticas Acadêmicas do IFMG – *Campus* Avançado Piumhi foram bem avaliadas pelos participantes da pesquisa, com algumas exceções. Na análise por dimensão, a situação mais crítica é observada na avaliação da oferta de Cursos de Formação Inicial Continuada, a qual cerca de 30,67% não sabem avaliar e 33,13% conhecem a inexistência, ou seja, o *campus* não ofertou no ano corrente cursos FIC. Nessa dimensão, os principais itens avaliados positivamente foram: a Integração entre Ensino, Pesquisa e Extensão, Manutenção das atividades de Ensino, Pesquisa e Extensão e Programas e ações de Ensino, esses pertencentes à dimensão 2. Já a dimensão 4 obteve uma boa avaliação, com exceção da percepção da Atuação da Ouvidoria, que 34,80% não souberam avaliar. Tal avaliação pode ter ocorrido pela possibilidade de o respondente não ter demandado a ouvidoria da instituição. Contudo, tal índice deve ser avaliado pela gestão. Comunicação com a Sociedade foi a melhor avaliada. Mais de 60%, em média, avaliaram de maneira positiva os itens da dimensão, alcançando uma avaliação satisfatória (avaliação positiva superior a 50%). Na dimensão 9, em Políticas de Atendimento aos Discentes, não houve destaque de avaliações negativas, somente a avaliação relacionada à Inclusão, apoio e acompanhamento do aluno com necessidades especiais a qual 21,47% não sabem avaliar, 4,29% indicaram inexistente e 9,20% (RUIM/PÉSSIMO). Sugere-se à gestão ampla divulgação das ações voltadas à inclusão.

A partir dos dados apresentados no eixo 3, sugere-se a continuidade e o fortalecimento das Políticas Acadêmicas implementadas no *campus*. Tal medida perpassa:

- Construção de indicadores para avaliação permanente das ações de Ensino, Pesquisa e Extensão;
- Ampliação da oferta de cursos de formação inicial e continuada, semipresenciais, à distância e de pós-graduação;
- Criação de um programa institucional de combate à evasão e à promoção do êxito escolar;
- Ampliação de convênios e parcerias na área de estágios;

#### 4.4. EIXO IV: Políticas de Gestão

O Eixo 4 contempla as Políticas de Gestão do IFMG a partir de três dimensões: Organização e Gestão da Instituição, Dimensão 6; Políticas de Pessoal, Dimensão 5; e Sustentabilidade Financeira, Dimensão 10. Tal eixo foi respondido pelos discentes, docentes, técnicos administrativos e comunidade externa

Na Dimensão 5 foram mensuradas as Políticas de Pessoal da Instituição tais como:

- Condições do ambiente de trabalho (relação interpessoal, clima, etc);
- Dimensionamento e alocação de servidores;
- Promoção de ações voltadas para saúde ocupacional e segurança do trabalho;
- Formação continuada e capacitação de servidores;
- Atuação da CIS (TAE) / CPPD (Docente);
- Apoio financeiro para Incentivo à Qualificação (Graduação e Pós-Graduação);
- Apoio financeiro para participação em cursos, eventos, divulgação de pesquisas/artigos e outros;
- Flexibilização da carga horária para servidor estudante.

Já a Dimensão 6, Organização e Gestão da Instituição, considerou os seguintes itens:

- Atuação da gestão do *campus* no atendimento às demandas e na solução de problemas;
- Participação da comunidade acadêmica nos processos de tomada de decisão (Conselho Acadêmico, Colegiados de Cursos, etc);
- Cumprimento de normas, prazos, metas e ações previstas no PDI e no planejamento anual;

- Organização e atuação dos setores administrativos;
- Organização e atuação dos setores de apoio acadêmico;
- Integração entre o trabalho desenvolvido na Reitoria e no *campus*.

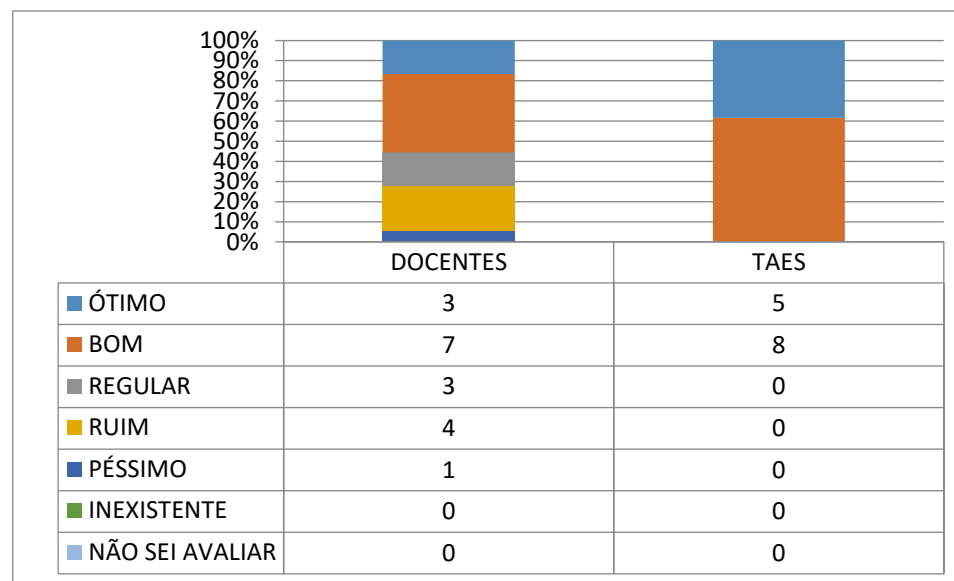
E, na Dimensão 10, os respondentes avaliaram a Sustentabilidade Financeira, a partir da:

- Compatibilidade entre as atividades ofertadas e os recursos financeiros disponíveis para execução;
- Transparência e divulgação da aplicação dos recursos financeiros.

Os resultados da avaliação desses itens podem ser conferidos a seguir, nos gráficos abaixo.

#### 4.4.1. Dimensão 5 - Políticas de Pessoal

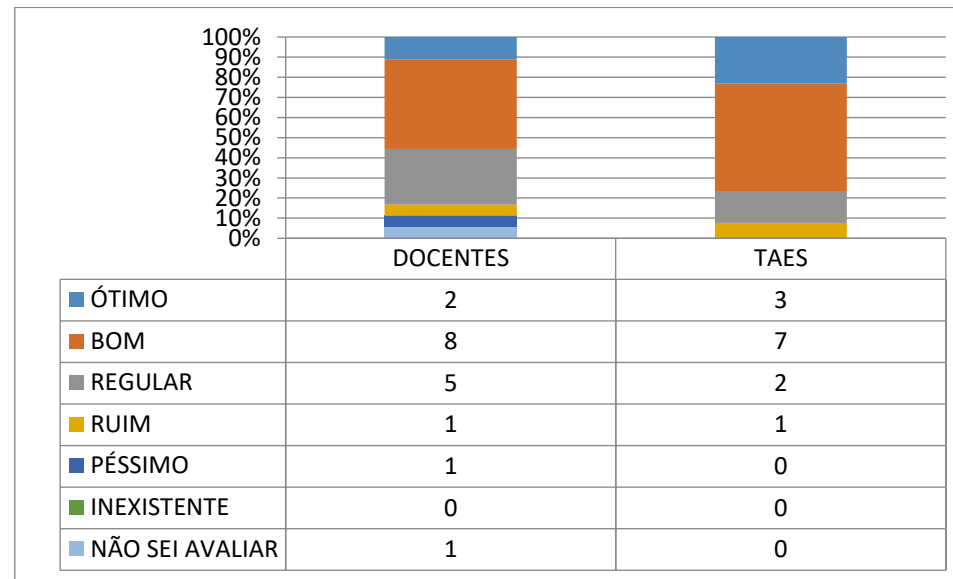
Gráfico 44 - Condições do ambiente de trabalho (relação interpessoal, clima organizacional, etc):



Fonte: <http://limesurvey.ifmg.edu.br>

Entre os aspectos relacionados à política de gestão de pessoas, a avaliação das condições do ambiente de trabalho apresentou bons resultados, alcançando, na soma dos conceitos BOM e ÓTIMO, 55,56% entre os docentes e 100% entre os TAEs, resultando em uma média geral de 74,19% de avaliação positiva. Apenas esses dois segmentos responderam às perguntas sobre a política de pessoal. Entretanto, 27,78% dos docentes avaliaram as condições como RUINS ou PÉSSIMAS.

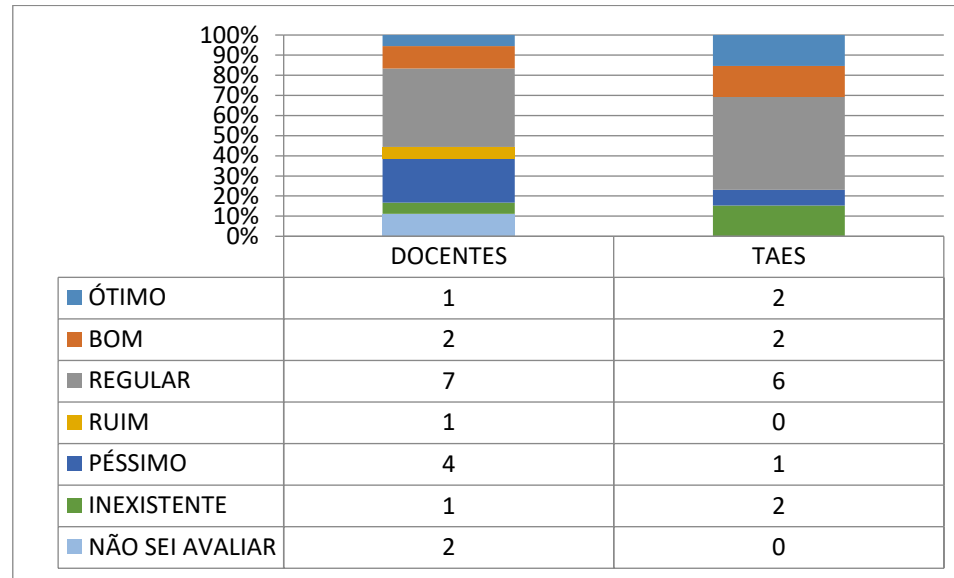
**Gráfico 45 - Dimensionamento e alocação de servidores:**



Fonte: <http://limesurvey.ifmg.edu.br>

O dimensionamento e alocação de servidores foi avaliado positivamente entre os servidores, sendo que 55,56% dos docentes e 76,92% dos TAES respondentes o consideram adequado, dando conceito BOM ou ÓTIMO. Tiveram também avaliações em que os respondentes consideraram REGULAR, RUIM OU PÉSSIMO somando 32,26%. Destaque para o item REGULAR que obteve 22,58% de avaliações e apenas 9,08% consideradas RUIM ou PÉSSIMA, enquanto 3,23% não sabia avaliar tal item.

**Gráfico 46 - Promoção de ações voltadas para saúde ocupacional e segurança do trabalho:**

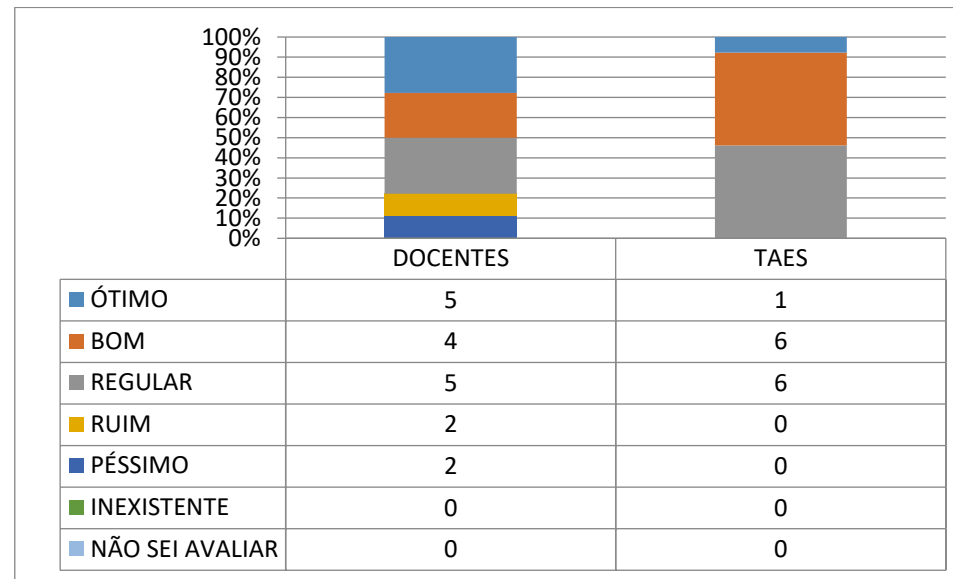


Fonte: <http://limesurvey.ifmg.edu.br>

As ações de saúde ocupacional e segurança no trabalho obtiveram uma avaliação de 22,58% como ÓTIMO ou BOM, além de 41,94% que avaliaram como REGULAR. Cerca de 27,78% dos docentes e 7,69% dos TAEs classificaram esse ponto como RUIM ou PÉSSIMO, enquanto 9,68% não sabem avaliar.



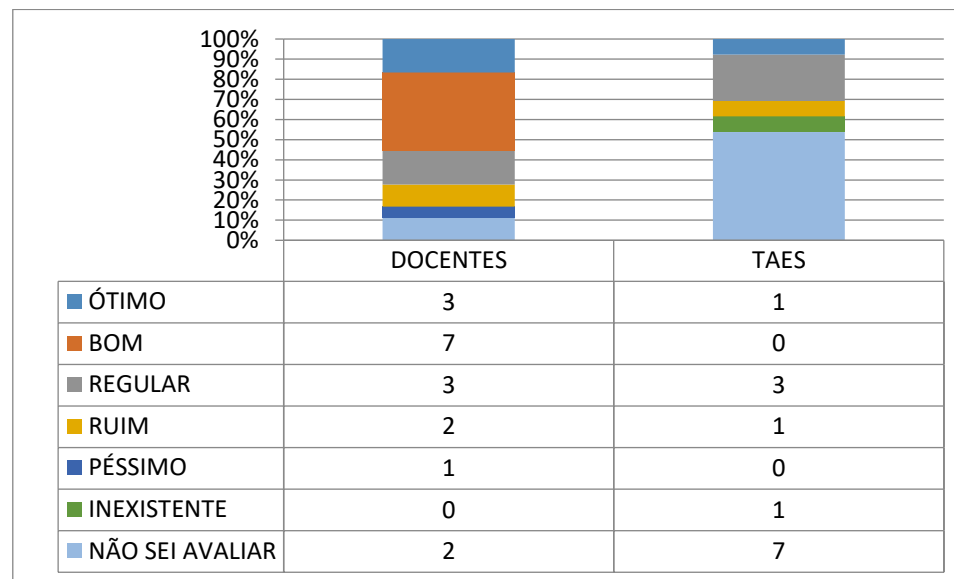
**Gráfico 47 - Formação continuada e capacitação de servidores:**



Fonte: <http://limesurvey.ifmg.edu.br>

De maneira geral, a formação continuada e capacitação de servidores obteve avaliação positiva, em média 51,00%, com conceitos BOM ou ÓTIMO. Ainda assim, é possível destacar que 35,48% consideram o item REGULAR e que os conceitos negativos RUIM ou PÉSSIMO somam apenas 12,90%, não havendo indicadores para os quesitos INEXISTENTE e NÃO SEI AVALIAR.

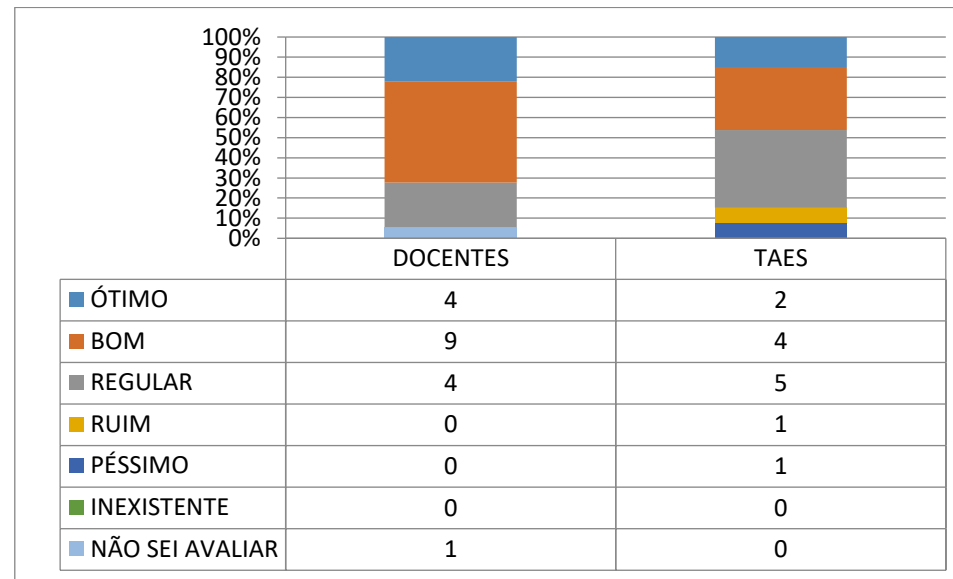
**Gráfico 48 - Atuação da CIS (TAE) / CPPD (Docente):**



Fonte: <http://limesurvey.ifmg.edu.br>

Neste item, apenas 35,48% avaliaram como ÓTIMO ou BOM a Atuação da CIS / CPPD. Destaque para o conceito NÃO SEI AVALIAR que obteve 29,03% de avaliações. Entre os indicadores RUIM ou PÉSSIMO foram mensurados no segmento docente 16,67% e 7,69% no segmento dos TAES. Entretanto, o item NÃO SEI AVALIAR também obteve quantidade expressiva totalizando 29,03% do resultado.

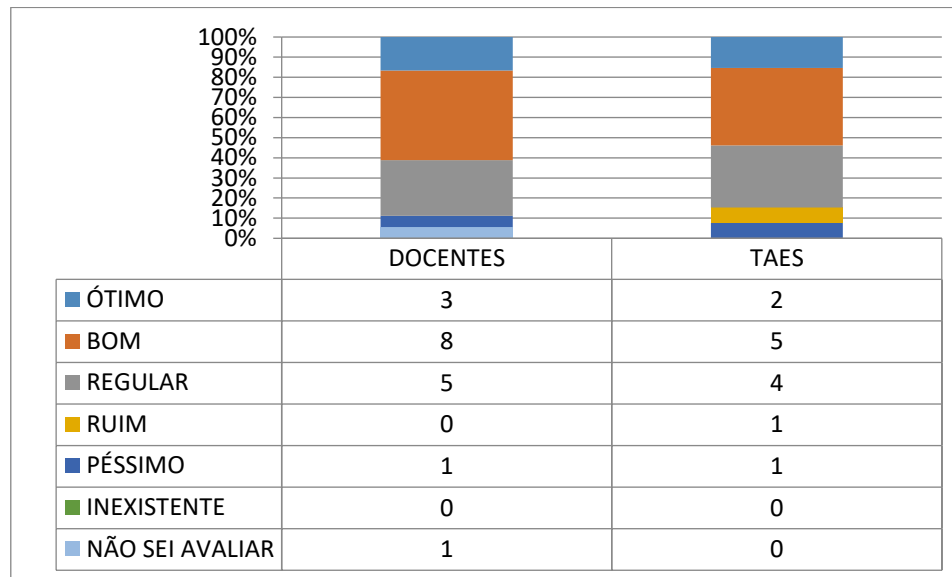
**Gráfico 49 - Apoio financeiro para Incentivo à Qualificação (Graduação e Pós-Graduação):**



Fonte: <http://limesurvey.ifmg.edu.br>

Predomina, nos dois segmentos avaliadores, o conceito BOM ou ÓTIMO (72,22% dos docentes e 46,15% dos TAEs avaliaram desta maneira) resultando em uma média geral de 61,29% de avaliação positiva. A soma dos conceitos negativos RUIM ou PÉSSIMO ficaram, em torno de 6%, destacando o item REGULAR com somatório de 29,03%. Entre os docentes, há um percentual (5,56%) de respondentes que diz não saber avaliar a política de apoio financeiro.

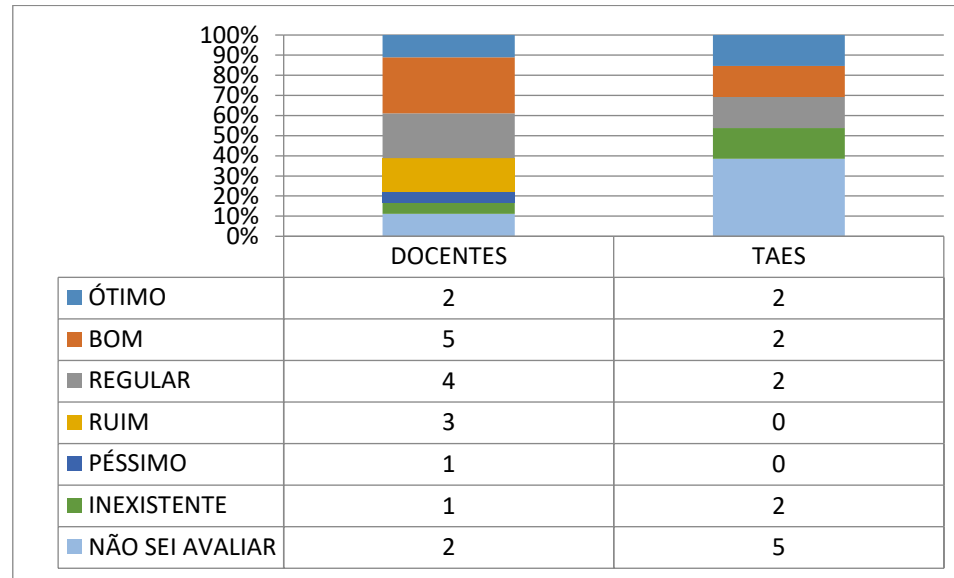
**Gráfico 50 - Apoio financeiro para participação em cursos, eventos, divulgação de pesquisas/artigos e outros:**



Fonte: <http://limesurvey.ifmg.edu.br>

O apoio financeiro para participação em cursos, eventos e outros foi avaliado, de forma geral, como BOA ou ÓTIMA obtendo 58,06%. Dividindo-se entre 61,11% avaliados pelo segmento docente e 53,85% de TAES. Entre os TAES, a avaliação REGULAR teve um número expressivo no resultado com 30,77%. Avaliaram como RUIM ou PÉSSIMO apenas 9,68% dos participantes.

**Gráfico 51 - Flexibilização da carga horária para servidor estudante:**

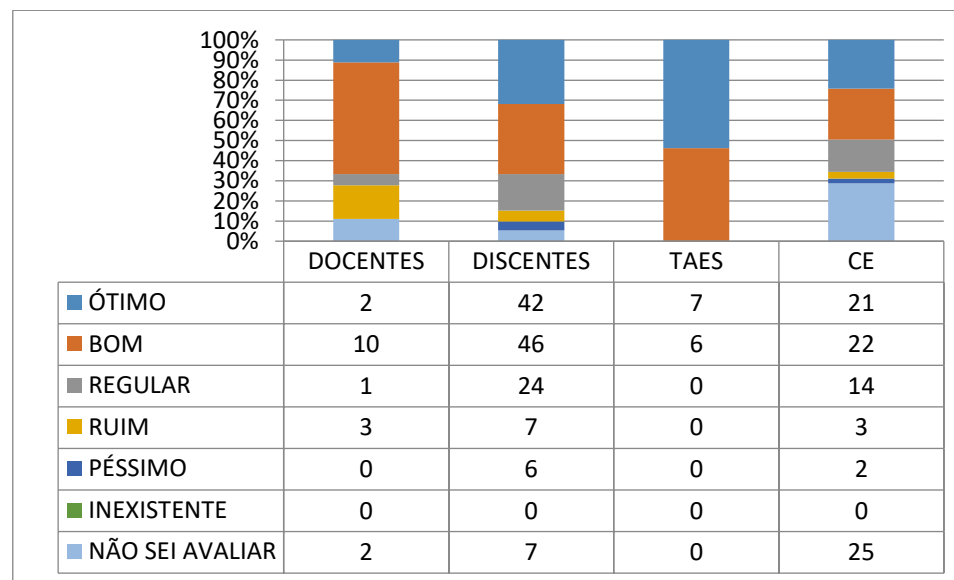


Fonte: <http://limesurvey.ifmg.edu.br>

É possível observar, no que diz respeito à flexibilização de carga horária para estudos, que apenas 35,48% de docentes e TAES, avaliaram como ÓTIMO e BOM. Enquanto 30,26% consideram como REGULAR, RUIM ou PÉSSIMO além de 22,58% não sabem avaliar este item, dividindo-se em 11,11% docentes e 38,46% TAES.

#### 4.4.2. Dimensão 6– Organização e Gestão da Instituição

**Gráfico 52 - Atuação da gestão do campus no atendimento às demandas e na solução de problemas:**

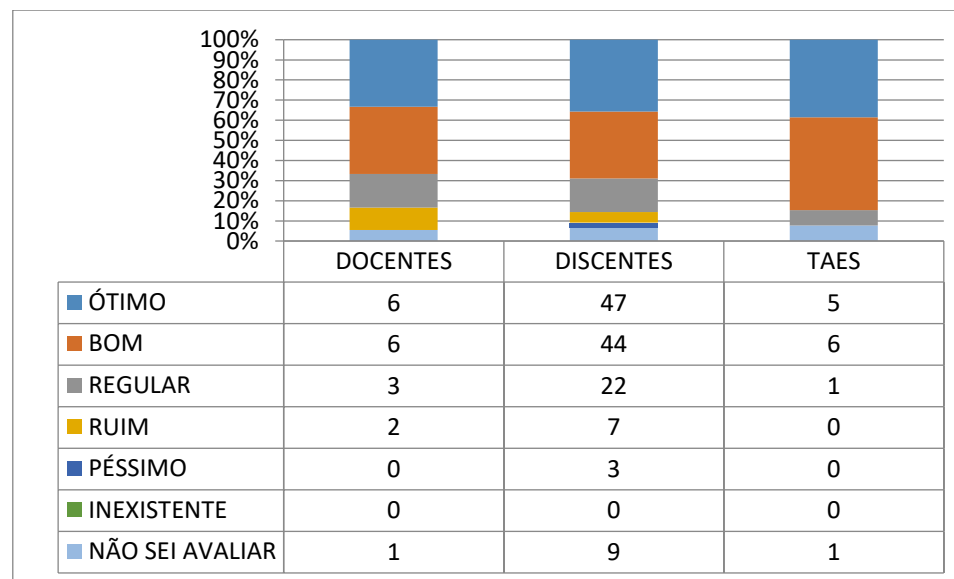


Fonte: <http://limesurvey.ifmg.edu.br>

De maneira geral, a atuação da gestão do campus na solução de problemas é vista como positiva (com conceitos BOM ou ÓTIMO), alcançando mais de 80,65%. Entre a comunidade externa, esses conceitos chegaram a 49,43%. Outro fator da avaliação é que somente 6,45% disseram não saber avaliar este item. Na comunidade acadêmica, entre os docentes, a valoração deste tópico foi de 16,67% considerada RUIM. O percentual de 28,74% da comunidade externa que diz não saber avaliar a gestão do atendimento e solução de problemas se deve por não demandar

com frequência esse tipo de serviço ou não estarem tão presentes como os demais membros da comunidade acadêmica para vivenciarem problemas e a busca de suas soluções.

**Gráfico 53 - Participação da comunidade acadêmica nos processos de tomada de decisão (Conselho Acadêmico, Colegiados de Cursos, etc):**

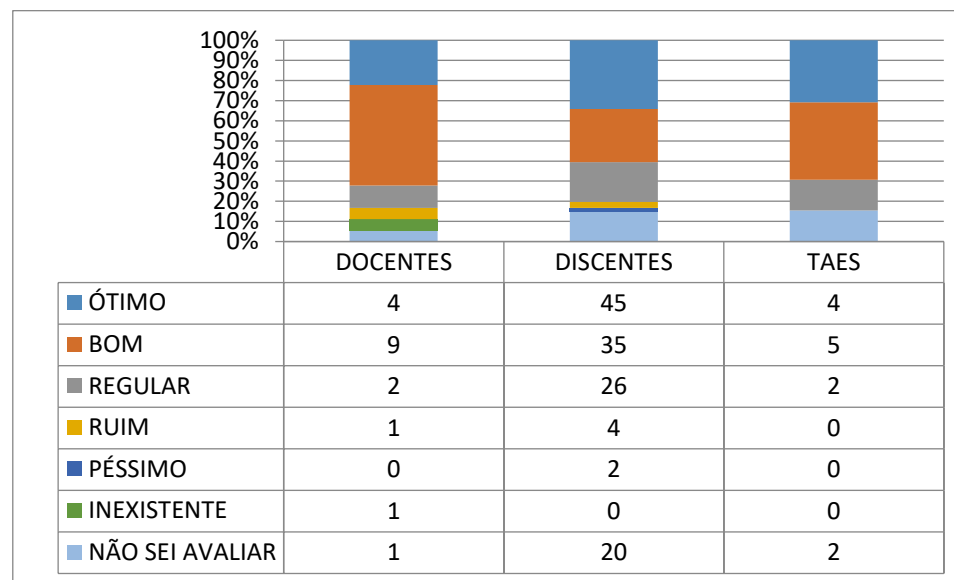


Fonte: <http://limesurvey.ifmg.edu.br>

A participação da comunidade acadêmica nos processos de tomada de decisão, por meio de órgãos como Conselho, Colegiados de Curso, entre outros, obteve avaliação positiva por parte dos docentes, alcançando os conceitos ÓTIMO e BOM de 66,67% dos respondentes deste segmento e 84,62% dos TAES. Entre os discentes a avaliação positiva foi de 68,94%. No geral, a média de avaliação positiva foi de 74,19%. O índice

negativo neste ponto foi de somente 6,45% avaliado como RUIM, e 12,90% como REGULAR. Além disso, 6,82% dos discentes, 5,56% dos docentes, dizem desconhecer tal medida.

**Gráfico 54 - Cumprimento de normas, prazos, metas e ações previstas no PDI e no planejamento anual:**

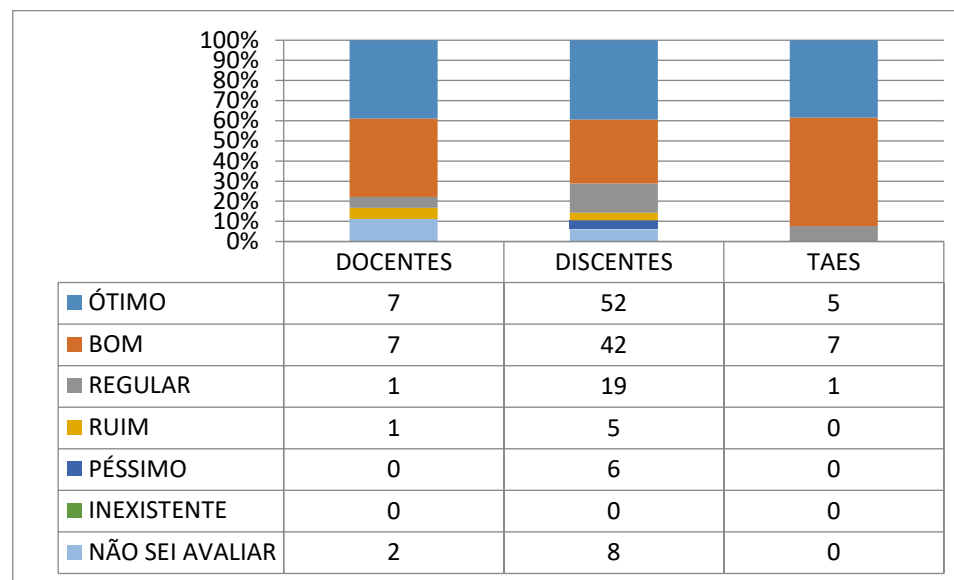


Fonte: <http://limesurvey.ifmg.edu.br>

O cumprimento de normas, prazos, metas e ações previstas no PDI alcança uma expressiva valoração nos quesitos ÓTIMO e BOM obtendo 70,97% entre os segmentos, dos quais 72,22% entre os docentes, 60,61% discentes e 69,23% entre os TAES. Apenas 12,90% disseram não saber avaliar ou consideraram este item inexistente.



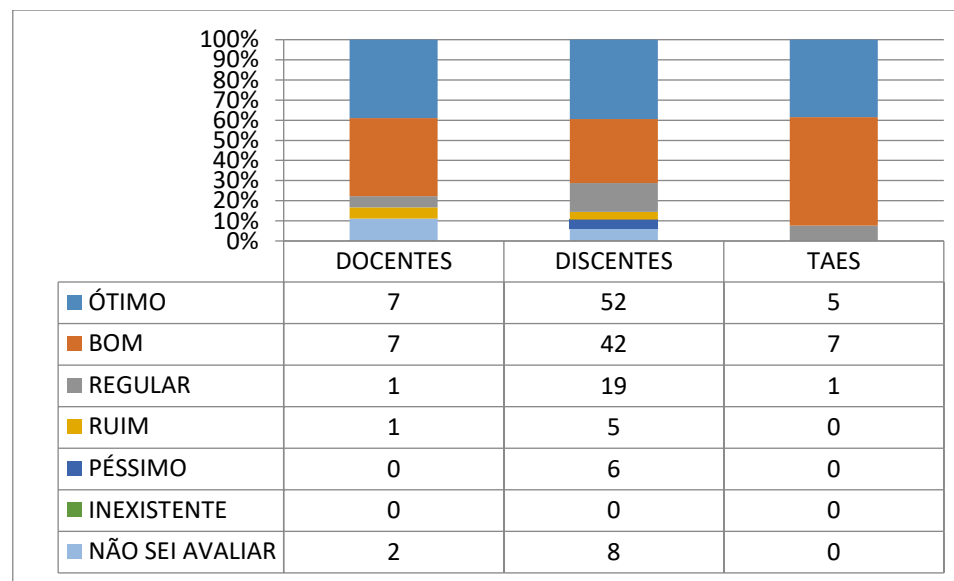
**Gráfico 55 - Organização e atuação dos setores administrativos:**



Fonte: <http://limesurvey.ifmg.edu.br>

A organização e atuação dos setores administrativos é vista como positiva, alcançando 83,87% na soma de conceitos BOM e ÓTIMO nos três segmentos avaliadores. Entre os alunos, percebe-se um baixo índice de respondentes que sabem avaliar essa atuação – 6,06% e apenas 3,03% do total de respondentes consideram RUIM.

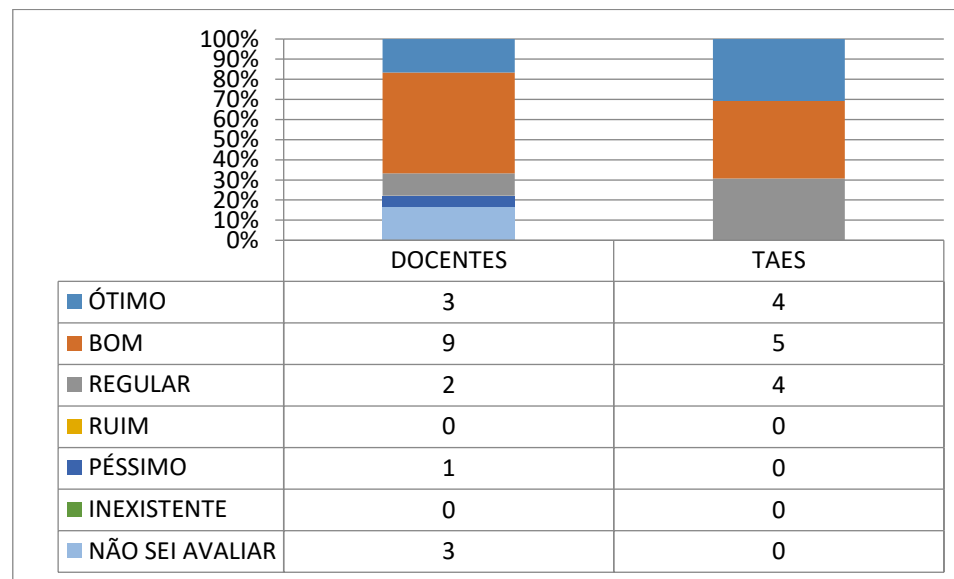
**Gráfico 56 - Organização e atuação dos setores acadêmicos:**



Fonte: <http://limesurvey.ifmg.edu.br>

A organização e atuação dos setores acadêmicos também obteve um excelente resultado somando 87,10% de conceitos BOM e ÓTIMO nos três segmentos avaliadores: docentes 88,89%, discentes 69,70% e TAES 84,62%. Entre os alunos, percebe-se um baixo índice de respondentes que “não sabem avaliar essa atuação – 6,06%.

**Gráfico 57 - Integração entre o trabalho desenvolvido na Reitoria e no Campus:**

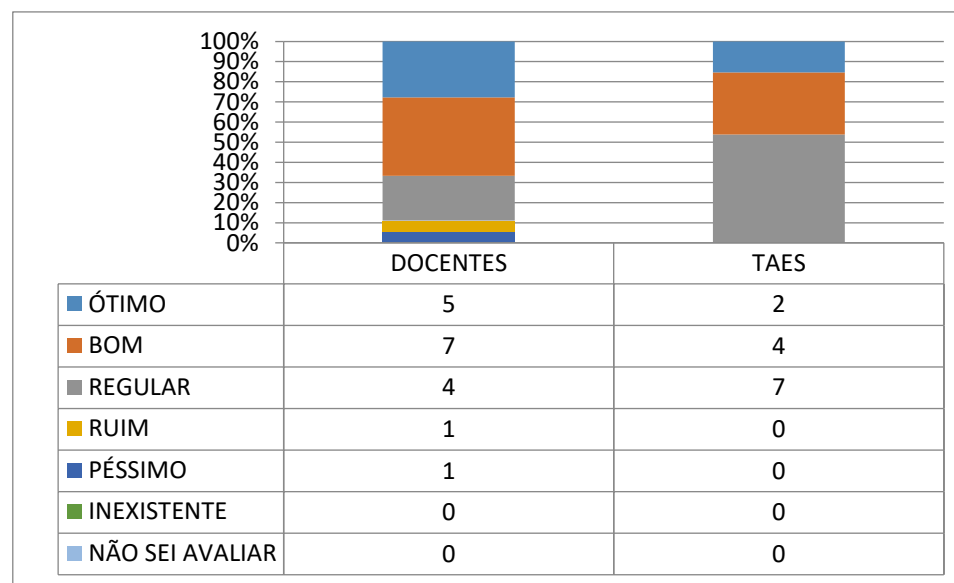


Fonte: <http://limesurvey.ifmg.edu.br>

A integração entre o trabalho desenvolvido na Reitoria e no *Campus* foi avaliada com 67,74% como ÓTIMO e BOM. De acordo com o segmento docente, esse ponto foi avaliado com 66,67% e entre os TAES com 69,23. Cabe ressaltar que a avaliação REGULAR entre os docentes foi de 11,11% enquanto os a insatisfação dos TAES neste quesito foi de 30,77%. Apenas 9,68% não souberam avaliar este item.

#### 4.4.3. Dimensão 10 – Sustentabilidade Financeira

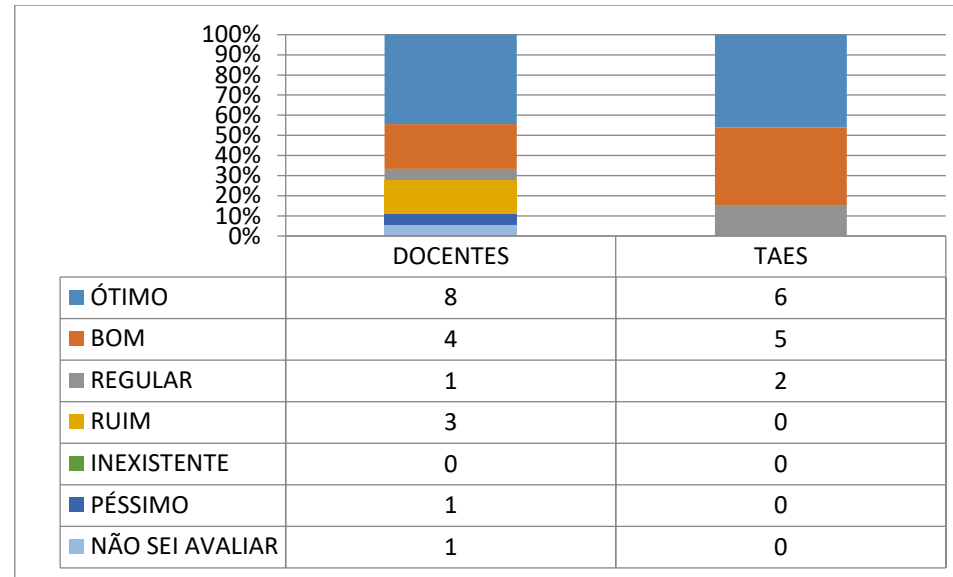
Gráfico 58 - Compatibilidade entre as atividades ofertadas e os recursos financeiros disponíveis para execução:



Fonte: <http://limesurvey.ifmg.edu.br>

A avaliação da compatibilidade entre as atividades ofertadas e os recursos financeiros disponíveis para execução é positiva com 93,55% avaliados como ÓTIMO, BOM e REGULAR, onde 46,15% das avaliações ÓTIMO e BOM foi realizada pelos TAES e 66,67% pelos docentes como. Apenas 6,45% consideram RUIM ou PÉSSIMO esse ponto.

**Gráfico 59 - Transparência e divulgação da aplicação dos recursos financeiros:**



Fonte: <http://limesurvey.ifmg.edu.br>

Esse item obteve avaliação positiva com total de 66,67% dos docentes e 84,62% dos TAES avaliando como ÓTIMO e BOM, totalizando 74,19%. Os conceitos REGULAR, RUIM ou PÉSSIMO somaram 22,58% entre os 3 segmentos. Apenas 3,23% não souberam avaliar.

**Tabela 14 – Total de respondentes no Eixo 4 – Docentes**

EIXO 4 - POLÍTICA DE GESTÃO	DOCENTES								
		ÓTI MO	BO M	REGU LAR	RUI M	PÉSSI MO	NÃO SEI AVALIAR	INEXISTE NTE	TOT AL
<b>Dimensão 5 - Políticas de Pessoal</b>									
Condições do ambiente de trabalho (relação interpessoal, clima organizacional, etc)	R	3	7	3	4	1	0	0	18
		16,6	38,		22,	5,56			100,
	%	7	89	16,67	22		0,00	0,00	00
Dimensionamento e alocação de servidores	R	2	8	5	1	1	1	0	18
		11,1	44,		5,5	5,56			100,
	%	1	44	27,78	6		5,56	0,00	00
Promoção de ações voltadas para saúde ocupacional e segurança do trabalho	R	1	2	7	1	4	2	1	18
			11,		5,5	22,22			100,
	%	5,56	11	38,89	6		11,11	5,56	00
Formação continuada e capacitação de servidores	R	5	4	5	2	2	0	0	18
		27,7	22,		11,	11,11			100,
	%	8	22	27,78	11		0,00	0,00	00
Atuação da CIS (TAE) / CPPD (Docente)	R	3	7	3	2	1	2	0	18
		16,6	38,		11,	5,56			100,
	%	7	89	16,67	11		11,11	0,00	00
Apoio financeiro para Incentivo à Qualificação (Graduação e Pós-Graduação)	R	4	9	4	0	0	1	0	18

		22,2	50,		0,0	0,00			100,
	%	2	00	22,22	0		5,56	0,00	00
Apoio financeiro para participação em cursos, eventos, divulgação de pesquisas/artigos e outros						1			
	R	3	8	5	0		1	0	18
		16,6	44,		0,0	5,56			100,
	%	7	44	27,78	0		5,56	0,00	00
Flexibilização da carga horária para servidor estudante						1			
	R	2	5	4	3		2	1	18
		11,1	27,		16,	5,56			100,
	%	1	78	22,22	67		5,56	11,11	00

#### Dimensão 6 - Organização e Gestão da Instituição

Atuação da gestão do campus no atendimento às demandas e na solução de problemas.						0			
	R	2	10	1	3		2	0	18
		11,1	55,		16,	0,00			100,
	%	1	56	5,56	67		11,11	0,00	00
Participação da comunidade acadêmica nos processos de tomada de decisão (Conselho Acadêmico, Colegiados de Cursos, etc)						0			
	R	6	6	3	2		1	0	18
		33,3	33,		11,	0,00			100,
	%	3	33	16,67	11		5,56		00
Cumprimento de normas, prazos, metas e ações previstas no PDI e no planejamento anual.						0			
	R	4	9	2	1		1	1	18
		22,2	50,		5,5	0,00			100,
	%	2	00	11,11	6		5,56	5,56	00
Organização e atuação dos setores administrativos.						0			
	R	7	7	1	1		2	0	18

		38,8	38,		5,5	0,00			100,
	%	9	89	5,56	6		11,11	0,00	00
Organização e atuação dos setores de apoio acadêmico.	R	5	11	0	1	0	1	0	18
		27,7	61,		5,5	0,00			100,
	%	8	11	0,00	6		5,56	0,00	00
Integração entre o trabalho desenvolvido na Reitoria e no campus.	R	3	9	2	0	1	3	0	18
		16,6	50,		0,0	5,56			100,
	%	7	00	11,11	0		16,67	0,00	00

#### Dimensão 10 - Sustentabilidade Financeira

Compatibilidade entre as atividades ofertadas e os recursos financeiros disponíveis para execução						1			
	R	5	7	4	1		0	0	18
		27,7	38,		5,5	5,56			100,
	%	8	89	22,22	6		0,00	0,00	00
Transparência e divulgação da aplicação dos recursos financeiros	R	8	4	1	3	1	1	0	18
		44,4	22,		16,	5,56			100,
	%	4	22	5,56	67		5,56	0,00	00



**Tabela 15 – Total de respondentes no Eixo 4 – Discentes**

DISCENTES									
Dimensão 6 - Organização e Gestão da Instituição									
Atuação da gestão do campus no atendimento às demandas e na solução de problemas.						7			13
	R	42	46	24	7	6		0	2
		31,8	34,8	18,1	5,3	4,5	5,30	0,0	10
	%	2	5	8	0	5		0	0
Participação da comunidade acadêmica nos processos de tomada de decisão (Conselho Acadêmico, Colegiados de Cursos, etc)							9		13
	R	47	44	22	7	3		0	2
		35,6	33,3	16,6	5,3	2,2	6,82	0,0	10
	%	1	3	7	0	7		0	0
Cumprimento de normas, prazos, metas e ações previstas no PDI e no planejamento anual.							20		13
	R	45	35	26	4	2		0	2
		34,0	26,5		3,0	1,5	15,1	0,0	10
	%	9	2	19,7	3	2	5	0	0
Organização e atuação dos setores administrativos.							8		13
	R	52	42	19	5	6		0	2
		39,3	31,8	14,3	3,7	4,5	6,06	0,0	10
	%	9	2	9	9	5		0	0
Organização e atuação dos setores de apoio acadêmico.							8		13
	R	46	46	20	8	4		0	2
		34,8	34,8	15,1	6,0	3,0	6,06	0,0	10
	%	5	5	5	6	3		0	0

**Tabela 16 – Total de respondentes no Eixo 4 – TAEs**

EIXO 4 - POLÍTICA DE GESTÃO	TAES							
		ÓTI MO	BO M	REGU LAR	RUI M	PÉSSI MO	NÃO SEI AVALIAR	INEXISTE NTE
<b>Dimensão 5 - Políticas de Pessoal</b>								
Condições do ambiente de trabalho (relação interpessoal, clima organizacional, etc)	R	5	8	0	0	0	0	13
		38,4	61,		0,0	0,00		100,
	%	6	54	0,00	0		0,00	00
Dimensionamento e alocação de servidores	R	3	7	2	1	0	0	13
		23,0	53,		7,6	0,00		100,
	%	8	85	15,38	9		0,00	00
Promoção de ações voltadas para saúde ocupacional e segurança do trabalho	R	2	2	6	0	1	2	13
		15,3	15,		0,0	7,69		100,
	%	8	38	46,15	0		15,38	00
Formação continuada e capacitação de servidores	R	1	6	6	0	0	0	13
			46,		0,0	0,00		100,
	%	7,69	15	46,15	0		0,00	00
Atuação da CIS (TAE) / CPPD (Docente)	R	1	0	3	1	0	7	13

			0,0		7,6	0,00			100,
	%	7,69	0	23,08	9		53,85	7,69	00
Apoio financeiro para Incentivo à Qualificação (Graduação e Pós-Graduação)	R	2	4	5	1	1	0	0	13
		15,3	30,		7,6	7,69			100,
	%	8	77	38,46	9		0,00	0,00	00
Apoio financeiro para participação em cursos, eventos, divulgação de pesquisas/artigos e outros	R	2	5	4	1	1	0	0	13
		15,3	38,		7,6	7,69			100,
	%	8	46	30,77	9		0,00	0,00	00
Flexibilização da carga horária para servidor estudante	R	2	2	2	0	0	0	2	13
		15,3	15,		0,0	0,00			100,
	%	8	38	15,38	0		0,00	15,38	00

### Dimensão 6 - Organização e Gestão da Instituição

Atuação da gestão do campus no atendimento às demandas e na solução de problemas.	R	7	6	0	0	0	0	0	13
		53,8	46,		0,0	0,00			100,
	%	5	15	0,00	0		0,00	0,00	00
Participação da comunidade acadêmica nos processos de tomada de decisão (Conselho Acadêmico, Colegiados de Cursos, etc)	R	5	6	1	0	0	1	0	13
		38,4	46,		0,0	0,00			100,
	%	6	15	7,69	0		7,69	0,00	00
Cumprimento de normas, prazos, metas e ações previstas no PDI e no planejamento anual.	R	4	5	2	0	0	2	0	13

		30,7	38,		0,0	0,00			100,
	%	7	46	15,38	0		15,38	0,00	00
Organização e atuação dos setores administrativos.	R	5	7	1	0	0	0	0	13
		38,4	53,		0,0				100,
	%	6	85	7,69	0	0,00	0,00	0,00	00
Organização e atuação dos setores de apoio acadêmico.	R	3	8	1	0	0	0	0	13
		23,0	61,		0,0	0,00			100,
	%	8	54	7,69	0		0,00	0,00	00
Integração entre o trabalho desenvolvido na Reitoria e no campus.	R	4	5	4	0	0	0	0	13
		30,7	38,		0,0				100,
	%	7	46	30,77	0	0,00	0,00	0,00	00

#### Dimensão 10 - Sustentabilidade Financeira

Compatibilidade entre as atividades ofertadas e os recursos financeiros disponíveis para execução						0			
	R	2	4	7	0		0	0	13
		15,3	30,		0,0	0,00			100,
	%	8	77	53,85	0		0,00	0,00	00
Transparência e divulgação da aplicação dos recursos financeiros	R	6	5	2	0	0	0	0	13
		46,1	38,		0,0	0,00			100,
	%	5	46	15,38	0		0,00	0,00	00

Tabela 17 - Total de respondentes no Eixo 4 – Comunidade Externa

EIXO 4 - POLÍTICA DE GESTÃO	CE							
	ÓTIMO	BO M	REGULAR	RUI M	PÉSSIMO	NÃO SEI AVALIAR	INEXISTENTE	TOTAL
<b>Dimensão 6 - Organização e Gestão da Instituição</b>								

Atuação da gestão do campus no atendimento às demandas e na solução de problemas.

R	21	22	14	3	2	25	0	87
%	24,14	25,29	16,09	3,45	2,30	28,74	0,00	100,00

#### 4.4.4. Análise Eixo 4

No geral, o eixo 4 obteve avaliação satisfatória, não havendo prevalência de avaliação negativa (com conceitos REGULAR ou RUIM) em nenhuma dimensão. No que diz respeito à política de pessoal, cujas perguntas foram respondidas apenas por docentes e TAEs, de modo geral, as condições do ambiente de trabalho foram bem avaliadas. Houve, também, avanços no que diz respeito ao dimensionamento e alocação de servidores, o que pode ser creditado às ações promovidas pela direção do *campus* durante o ano de 2018. Quanto à reestruturação da sala dos professores, distribuição de recursos orçamentários destinados à capacitação de servidores e apoio financeiro para participação em cursos, eventos e divulgação de pesquisas/artigos. Não houve uma avaliação satisfatória no que tange à promoção de ações voltadas para saúde ocupacional e segurança com apenas 22,58% de avaliação positiva.

Quanto à organização e gestão do Instituto, a atuação do *campus* na solução de problemas e atendimento às demandas obteve uma avaliação positiva por parte da comunidade (80% ÓTIMO/BOM). A participação da comunidade acadêmica nas tomadas de decisão foi melhor avaliada,

com 74,19% de avaliações positivas. Por fim, a sustentabilidade financeira, também alcançou avaliação satisfatória, obtendo 74,19% de avaliações positivas para a transparência na aplicação de recursos financeiros e 58,06% DE AVALIAÇÕES (ÓTIMO/BOM) e 35,48% (REGULAR) para a compatibilidade entre as atividades ofertadas e os recursos financeiros disponíveis.

#### **4.5. EIXO 5 – INFRAESTRUTURA FÍSICA**

O “Eixo 5” tem por finalidade a avaliação da infraestrutura física da instituição que consiste na Dimensão 7. Participaram dessa avaliação os segmentos discentes, docentes e técnicos-administrativos.

Os resultados da avaliação e a análise de cada um dos indicadores são apresentados a seguir:

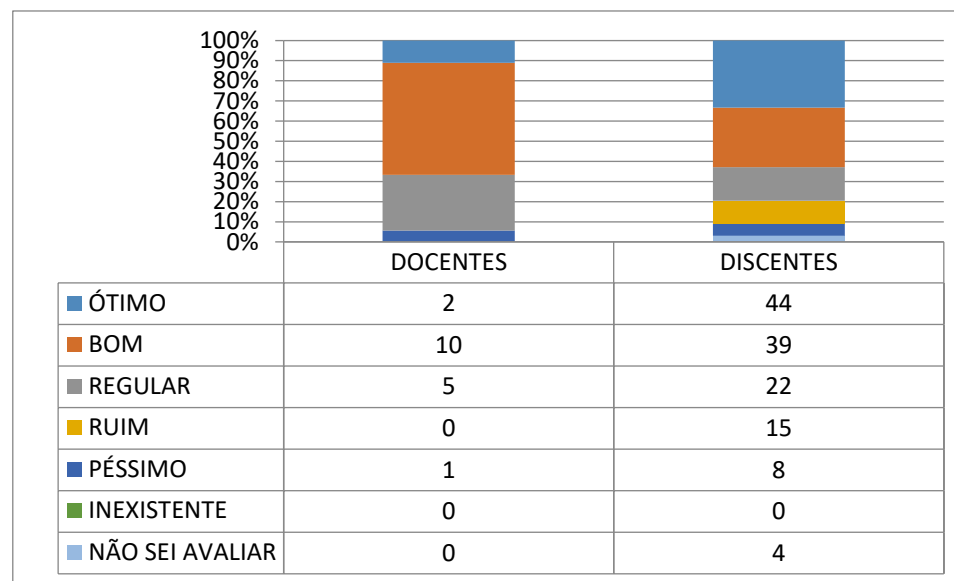
Neste eixo, insere-se a “Dimensão 7” (Infraestrutura Física):

- Salas de aula: Atendem às necessidades institucionais e dos cursos;
- Salas de aula: Apresenta manutenção periódica, conforto e disponibilidade de tecnologias da informação e comunicação adequados às atividades;
- Salas de aula: Apresenta flexibilidade relacionada às configurações espaciais, oportunizando distintas situações de ensino-aprendizagem;
- Salas de aula: Possuem outros recursos cuja utilização é comprovadamente exitosa;
- Laboratórios didáticos: Apresentam normas de funcionamento utilização e segurança;
- Laboratórios didáticos: Apresentam conforto, manutenção periódica e serviços de apoio técnico;
- Laboratórios didáticos: Disponibilidade de recursos de tecnologia da informação e comunicação adequados às atividades a serem desenvolvidas;
- Laboratórios didáticos: Possuem quantidade de insumos, materiais e equipamento condizentes com os espaços físicos e o número de vagas;
- Biblioteca: Atende às necessidades institucionais e dos cursos;
- Biblioteca: O acervo bibliográfico é adequado em quantidade de exemplares de acordo com as vagas ofertadas;
- Biblioteca: O acervo bibliográfico é adequado e atualizado considerando a natureza e conteúdo das disciplinas;

- Biblioteca: O espaço da biblioteca apresenta conforto adequado às atividades a serem desenvolvidas;
- Banheiros: limpeza e conservação;
- Áreas de convivência (Cantina e/ou refeitório): limpeza e conservação;
- Auditório: limpeza e conservação;
- Quadras: limpeza e conservação;
- Serviços de TI do Campus (acesso à internet, rede sem fio wifi, desempenho dos computadores, etc);
- Serviço de TI relacionado aos sistemas (Meu IFMG, Moodle, Sistema Conecta, etc);
- Acessibilidade para pessoas com mobilidade reduzida;
- Condições físicas do setor (ventilação, iluminação, acústica, mobiliário, limpeza);
- Disponibilidade de material de consumo no setor (papel, caneta, Toner, grampo, etc);
- Viabiliza as ações acadêmicas, como planejamento didático-pedagógico;
- Atende às necessidades institucionais;
- Possui recursos de tecnologia da informação e comunicação;
- Garante privacidade para uso dos recursos, para o atendimento a discente e orientandos;
- Há segurança para a guarda de materiais e equipamentos pessoais;

#### 4.5.1. Dimensão 7 - Infraestrutura Física

Gráfico 60 - As salas de aula atendem às necessidades institucionais e dos cursos:

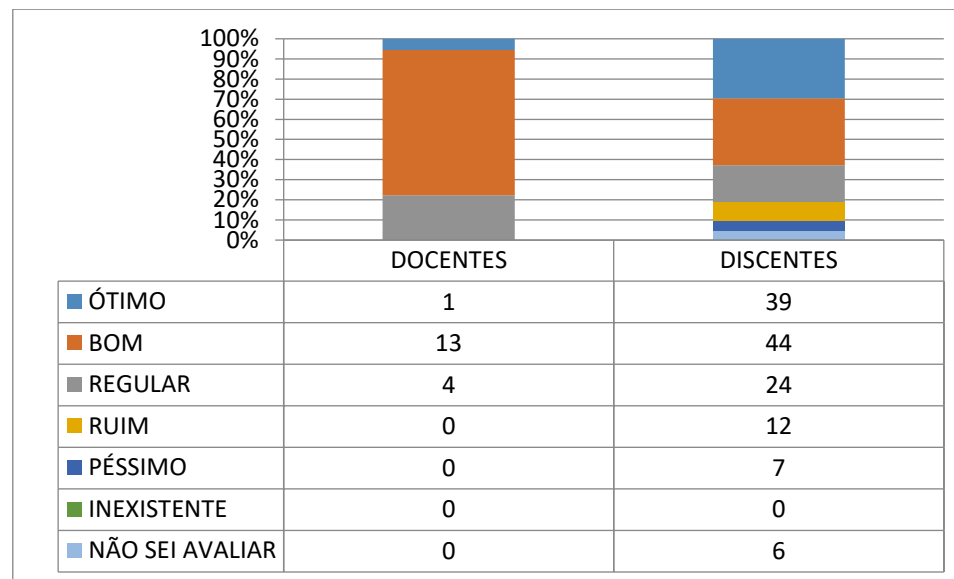


Fonte: <http://limesurvey.ifmg.edu.br>

As salas de aula foram avaliadas com os conceitos ÓTIMO ou BOM em 63,33%, divididos em 66,67% entre os docentes e 62,88% entre os discentes. A valoração para o quesito REGULAR foi de 18% no total. Já a valoração negativa foi de apenas 16% como RUIM e PÉSSIMO e 2,67% não souberam avaliar.



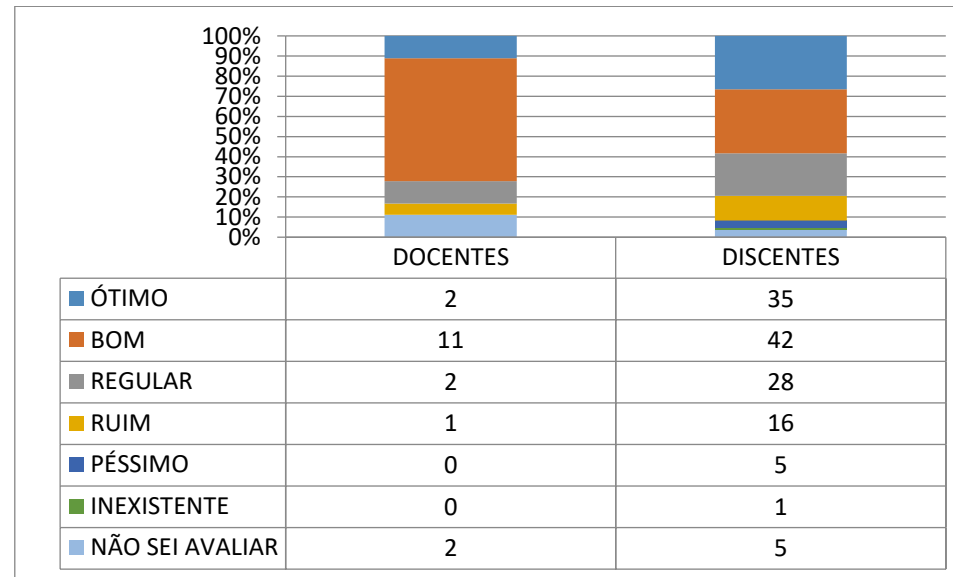
**Gráfico 61 - As salas de aula apresentam manutenção periódica, conforto e disponibilidade de tecnologias da informação e comunicação adequados às atividades desenvolvidas:**



Fonte: <http://limesurvey.ifmg.edu.br>

Este item foi avaliado como positivo (ÓTIMO ou BOM) por 62,68% dos discentes e 77,78% dos docentes. O percentual de alunos que avaliaram o item como RUIM ou PÉSSIMO foi de 14,31% e 22,22% dos docentes consideraram REGULAR. Apenas 2,67% dos que avaliaram responderam NÃO SEI AVALIAR.

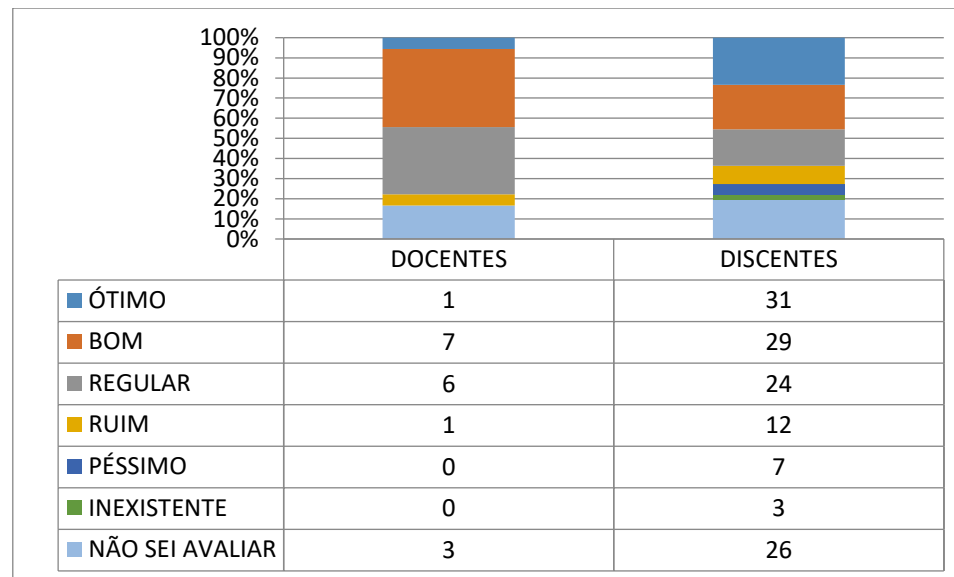
**Gráfico 62 - As salas de aula apresentam flexibilidade relacionada às configurações espaciais, oportunizando distintas situações de ensino-aprendizagem:**



Fonte: <http://limesurvey.ifmg.edu.br>

De acordo com o gráfico, a avaliação deste item foi de 58,33% como ÓTIMO ou BOM nos segmentos docentes e discentes. 34% o avaliaram como REGULAR, RUIM ou PÉSSIMO. Destaque para o critério REGULAR que apresentou 18%. Não souberam avaliar foram 3,79% dos discentes.

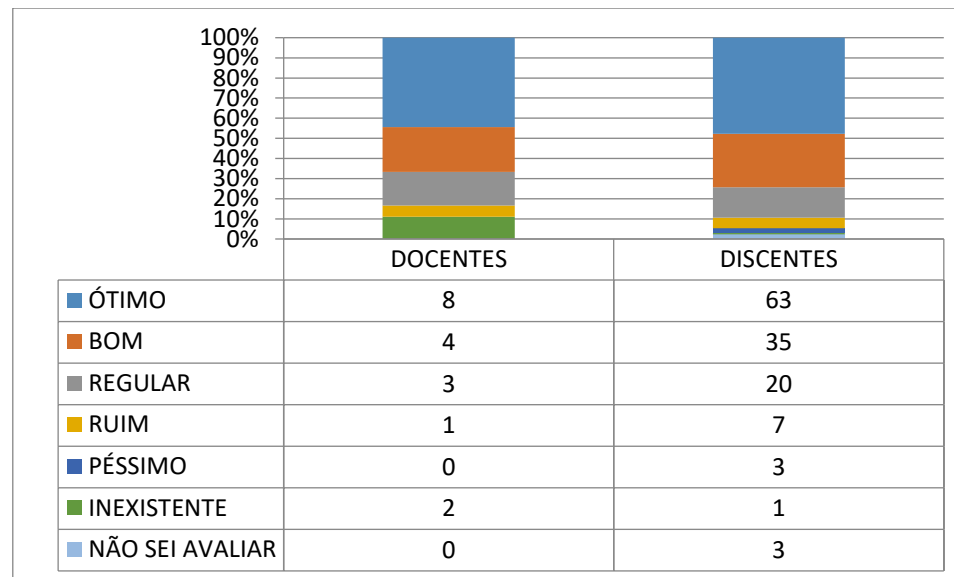
**Gráfico 63 - As salas de aula possuem outros recursos cuja utilização é comprovadamente exitosa:**



Fonte: <http://limesurvey.ifmg.edu.br>

Os recursos das salas de aula foram avaliados como positivo (ÓTIMO ou BOM) por 45,45% dos discentes e 44,44% dos docentes. O percentual de alunos que avaliaram o item como RUIM ou PÉSSIMO foi de 14,39% e 33,33% dos docentes consideraram REGULAR. Por sua vez, 19,33% da comunidade acadêmica responderam NÃO SEI AVALIAR.

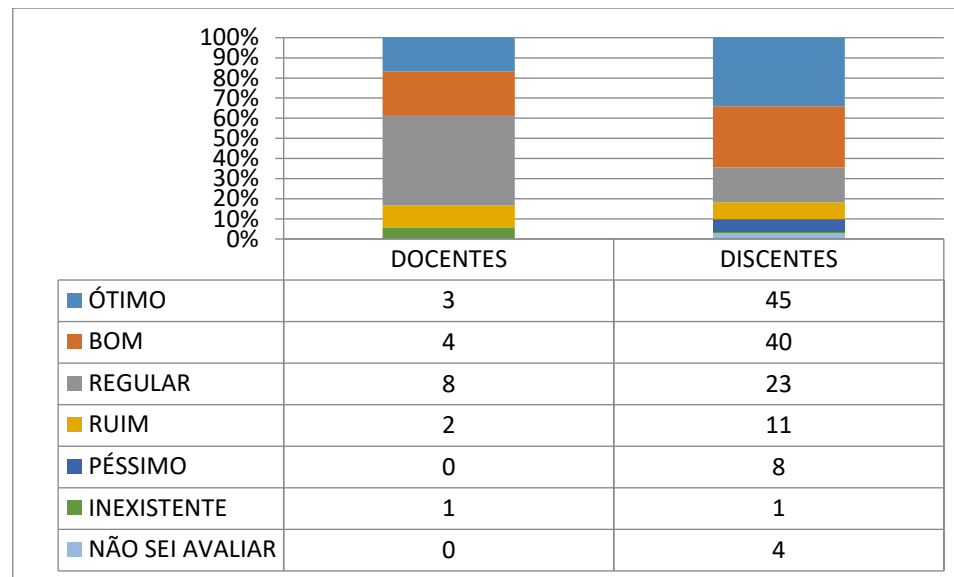
**Gráfico 64 - Os laboratórios apresentam normas de funcionamento utilização e segurança:**



Fonte: <http://limesurvey.ifmg.edu.br>

“Os laboratórios apresentam normas de funcionamento utilização e segurança” foi avaliado com os conceitos ÓTIMO ou BOM em 73,33%, divididos em 66,67% entre os docentes e 74,47% entre os discentes. A valoração para o quesito REGULAR foi de 15,33% no total. Já a valoração negativa foi de apenas 7,33% como RUIM e PÉSSIMO e 2 % não souberam avaliar.

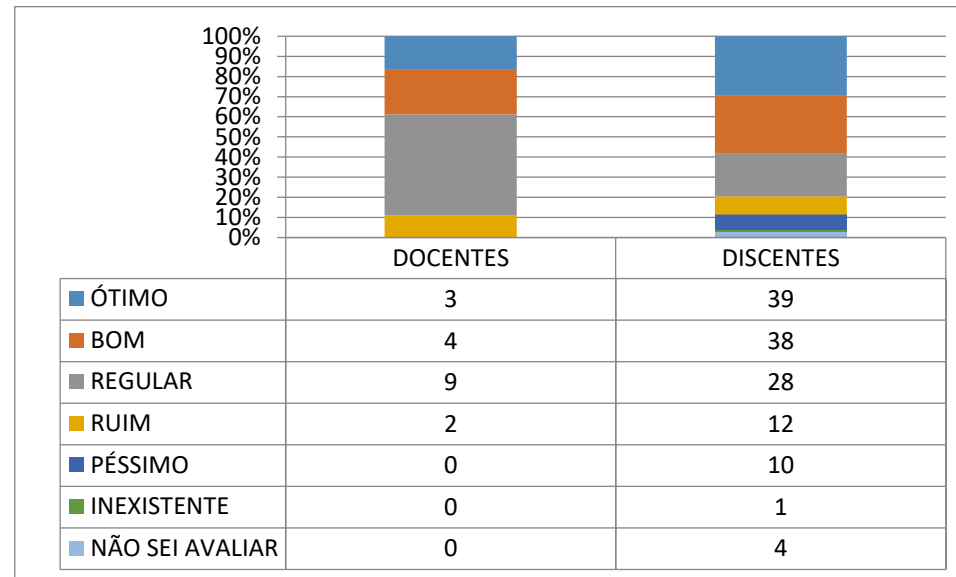
**Gráfico 65 - Os laboratórios apresentam conforto, manutenção periódica e serviços de apoio técnico:**



Fonte: <http://limesurvey.ifmg.edu.br>

Entre os aspectos apresentados, a avaliação na soma dos conceitos BOM e ÓTIMO foi de 61,63% entre os docentes e 64,39% entre os discentes, resultando em uma média geral de 61,33% de avaliação positiva. Destaque para o critério REGULAR com 20,67%. Entretanto, 22,22% dos docentes e 14,39% dos discentes avaliaram as condições como RUINS ou PÉSSIMAS. Apenas 2,67% não souberam avaliar.

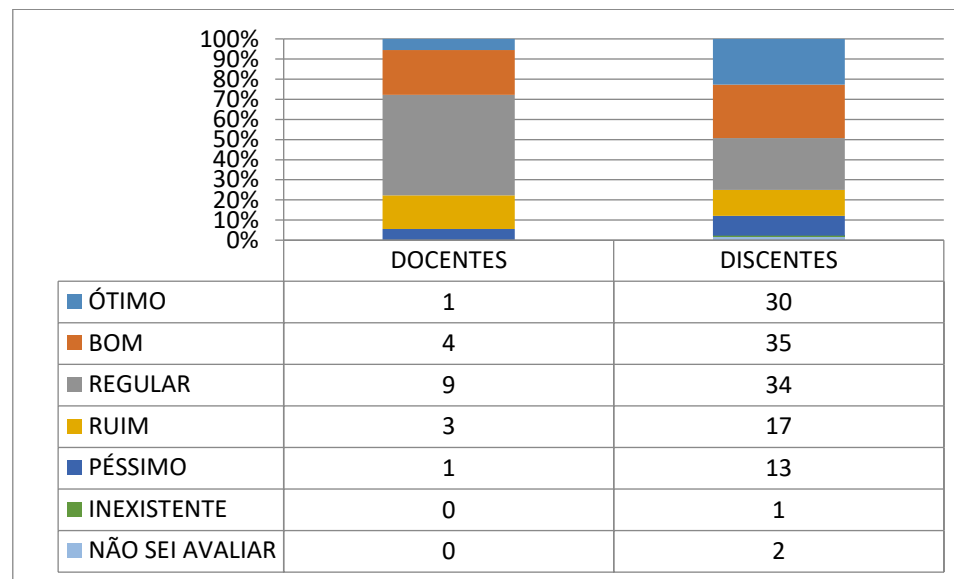
**Gráfico 66 - Os laboratórios têm disponibilidade de recursos de tecnologia da informação e comunicação adequados às atividades a serem desenvolvidas:**



Fonte: <http://limesurvey.ifmg.edu.br>

Conforme o gráfico, os conceitos ÓTIMO ou BOM ocorreram em 56,00% das respostas, divididos em 38,89% entre os docentes e 58,33% entre os discentes. A valoração para o quesito REGULAR foi de 24,67% no total. Já a valoração negativa foi de 16% como RUIM e PÉSSIMO e 2,67% não souberam avaliar.

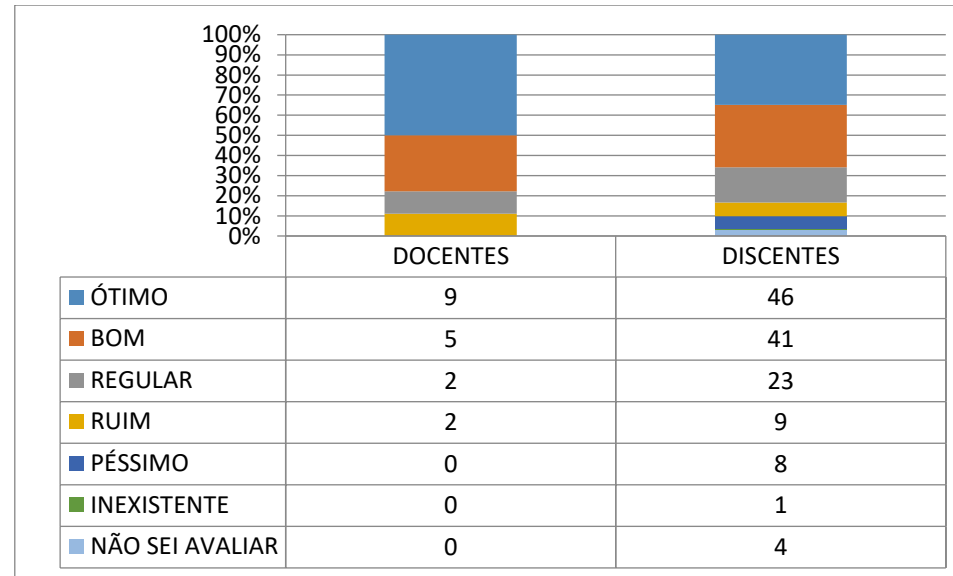
**Gráfico 67 - Os laboratórios possuem quantidade de insumos, materiais e equipamento condizentes com os espaços físicos e o número de vagas:**



Fonte: <http://limesurvey.ifmg.edu.br>

De acordo com o gráfico, a avaliação com os conceitos ÓTIMO ou BOM ou REGULAR foram totalizados em 75,33% divididos em 77,78% entre os docentes e 75% entre os discentes. Já a valoração negativa foi de apenas 22,67% como RUIM e PÉSSIMO e apenas 1,33 % não souberam avaliar.

**Gráfico 68 - A biblioteca atende às necessidades institucionais e dos cursos:**

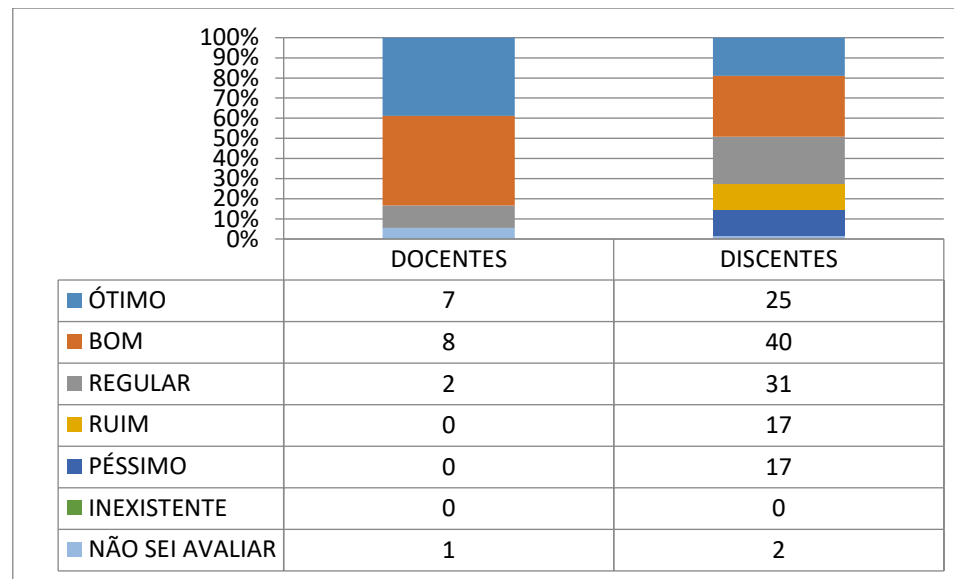


Fonte: <http://limesurvey.ifmg.edu.br>

A biblioteca foi avaliada com o percentual de 67,33% de BOM ou ÓTIMO, obtendo uma avaliação positiva. Destaque para 16,67% das respostas que o consideraram REGULAR. 11,11% dos docentes e 22,73% dos discentes avaliaram como RUIM ou PÉSSIMO.



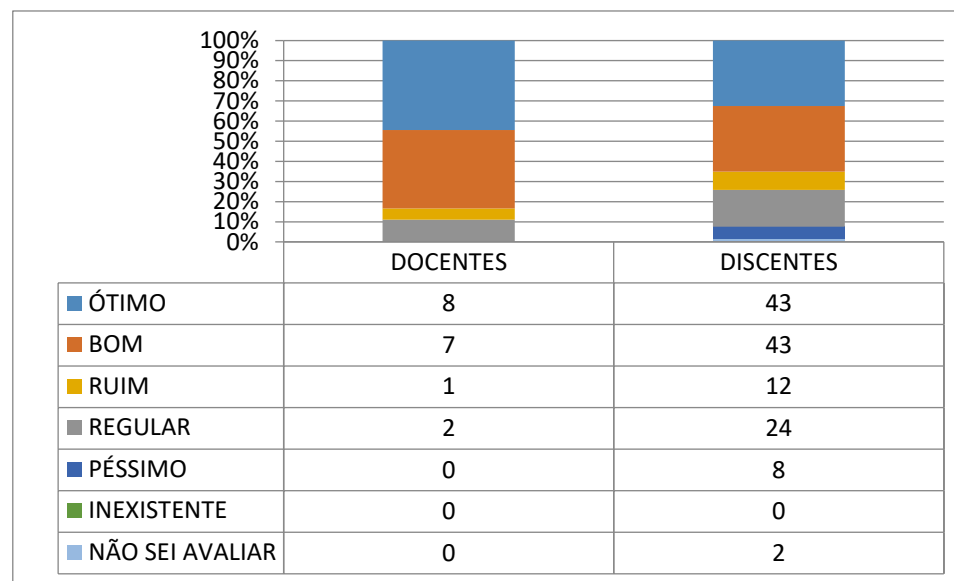
**Gráfico 69 - O acervo bibliográfico é adequado em quantidade de exemplares de acordo com as vagas ofertadas:**



Fonte: <http://limesurvey.ifmg.edu.br>

De acordo com o gráfico, o item foi avaliado com 53,33% como ÓTIMO e BOM. No segmento docente, este ponto foi avaliado com 83,33% e, entre os discentes, com 49,24%. Cabe ressaltar que a avaliação REGULAR entre os docentes foi de 11,11% e entre os discentes de 25,76%. Apenas 2% não souberam avaliar este item.

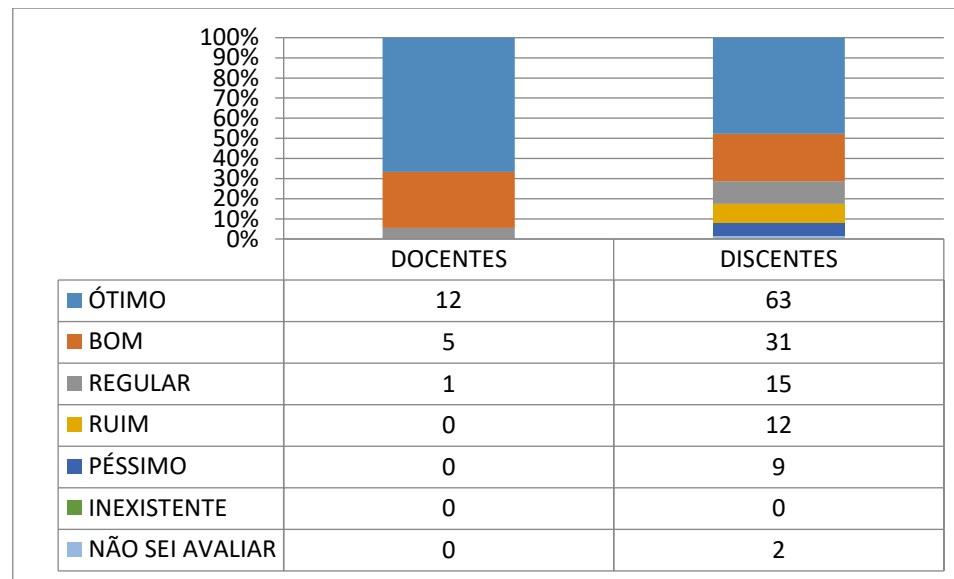
**Gráfico 70 - O acervo bibliográfico é adequado e atualizado considerando a natureza e conteúdo das disciplinas:**



Fonte: <http://limesurvey.ifmg.edu.br>

O acervo bibliográfico do *campus* foi avaliado com 67,33% como ÓTIMO e BOM. No segmento docente este ponto foi avaliado com 83,33% e, entre os discentes, com 65,15%. Cabe ressaltar que a avaliação REGULAR entre os docentes foi de 11,11% e entre os discentes de 18,18%. Apenas 1,33% não souberam avaliar este item.

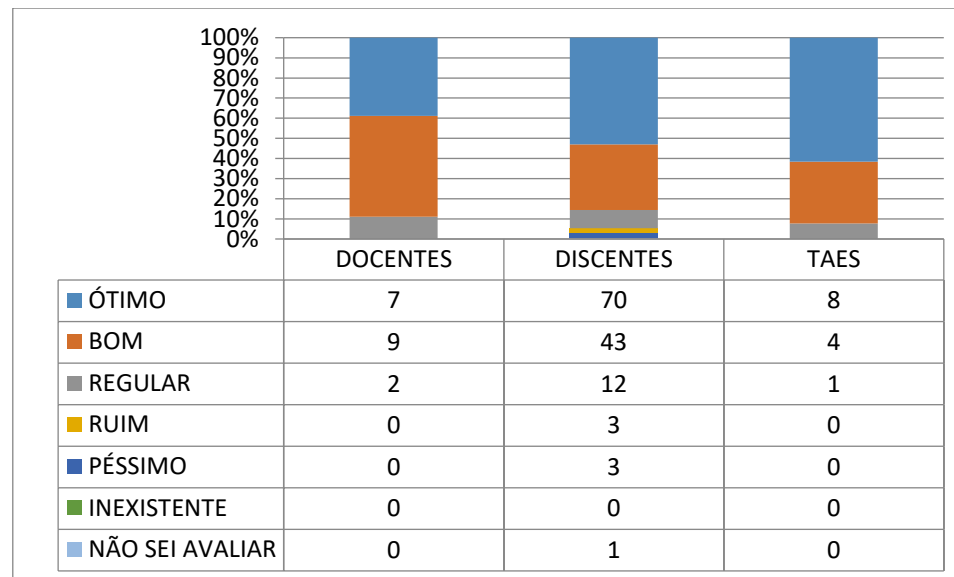
**Gráfico 71 - O espaço da biblioteca apresenta conforto adequado às atividades a serem desenvolvidas:**



Fonte: <http://limesurvey.ifmg.edu.br>

Conforme o gráfico, o espaço da biblioteca foi avaliado com 74% como ÓTIMO e BOM. Para os docentes, este ponto foi avaliado com excelência somando 94,44 % e entre os discentes com 71,21%. Cabe ressaltar que a avaliação REGULAR obteve o índice de 10,67 entre os segmentos. Apenas 1,33% não souberam avaliar este item.

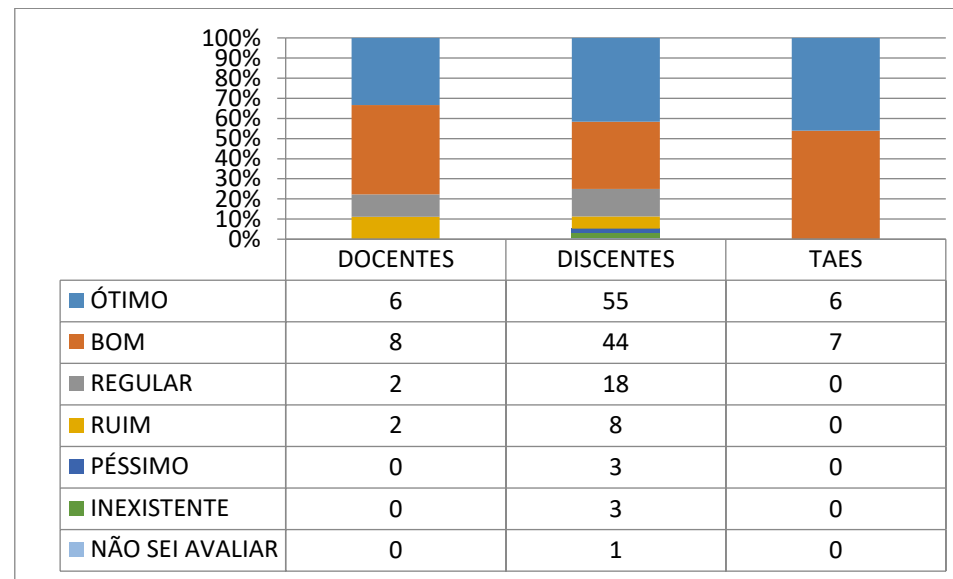
**Gráfico 72 - Limpeza: Banheiros**



Fonte: <http://limesurvey.ifmg.edu.br>

De acordo com o gráfico, foi avaliada com 86,50% como ÓTIMO e BOM. Entre os segmentos obteve-se apenas 3,68% que consideram a limpeza RUIM ou PÉSSIMA. Cabe ressaltar que a avaliação REGULAR entre os docentes foi de 11,11% e entre os discentes de 9,09%. Apenas 0,61% não souberam avaliar este item.

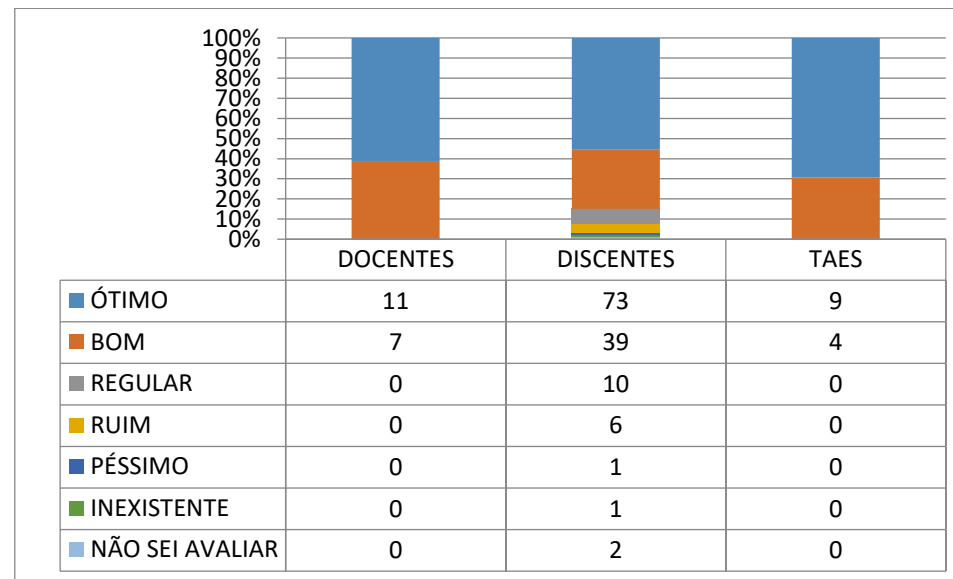
**Gráfico 73 - Limpeza: Áreas de convivência (Cantina e/ou refeitório):**



Fonte: <http://limesurvey.ifmg.edu.br>

Os dados demonstram que a limpeza foi avaliada com 77,30% como ÓTIMO e BOM. No segmento docente, este ponto foi avaliado com 77,78%, entre os discentes, com 75% e, entre os TAES, com 100%. Cabe ressaltar que a avaliação REGULAR entre os docentes foi de 12,27%. E apenas 0,61% não souberam avaliar este item.

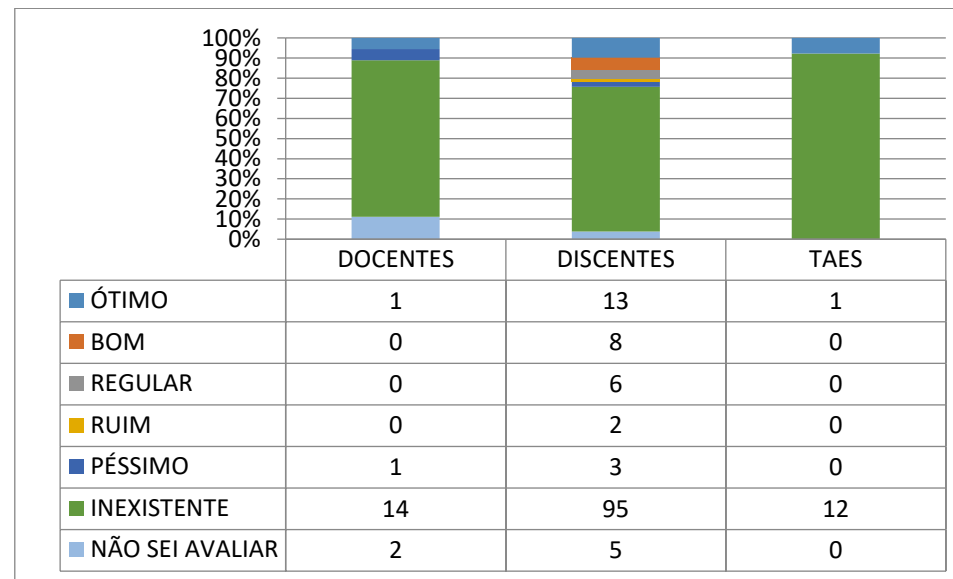
**Gráfico 74 - Limpeza: Auditório**



Fonte: <http://limesurvey.ifmg.edu.br>

A limpeza do auditório teve o percentual de 87,73% como ÓTIMO e BOM entre todos os segmentos. Os docentes avaliaram com 100%, os discentes com 84,85% e os TAES com 100%. Cabe ressaltar que a avaliação REGULAR entre os docentes foi de 6,13%. E apenas 1,23% não souberam avaliar este item.

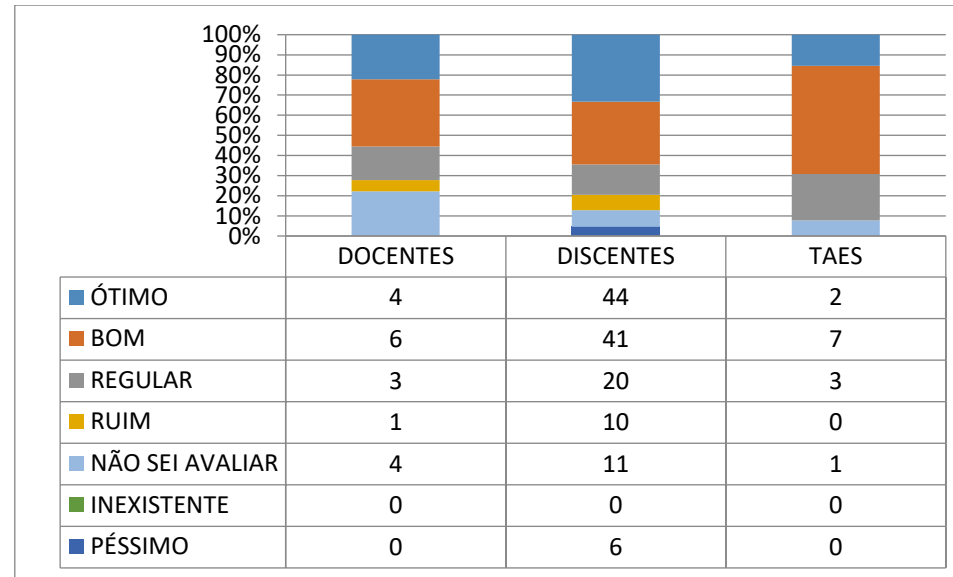
**Gráfico 75 - Limpeza: Quadras**



Fonte: <http://limesurvey.ifmg.edu.br>

O item analisado obteve uma avaliação insatisfatória, pois não possuímos uma quadra no *Campus*, sendo utilizado o Poliesportivo Municipal do qual a limpeza não é de responsabilidade de nossos terceirizados. Esses são os dados levantados: 14,11% como ÓTIMO e BOM entre todos os segmentos; 74,23% que disseram ser INEXISTENTE, e 3,68% RUIM ou PÉSSIMO, enquanto 4,29% não souberam avaliar este item.

**Gráfico 76 - Acessibilidade para pessoas com mobilidade reduzida:**

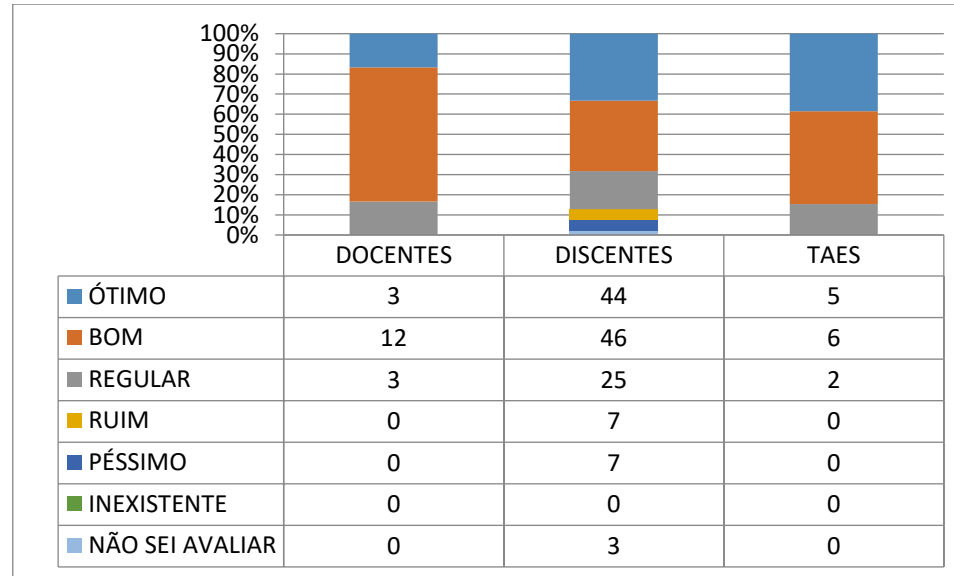


Fonte: <http://limesurvey.ifmg.edu.br>

A acessibilidade para pessoas com mobilidade reduzida foi avaliada com 63,80% como ÓTIMO e BOM entre todos os segmentos. Os docentes avaliaram com 55,56%, os discentes com 64,39% e os TAES com 69,23%. Cabe ressaltar que a avaliação REGULAR entre os 3 segmentos foi de 15,95% e 9,82% não souberam avaliar este item, dos quais 4,55% discentes e 7,69% TAES.



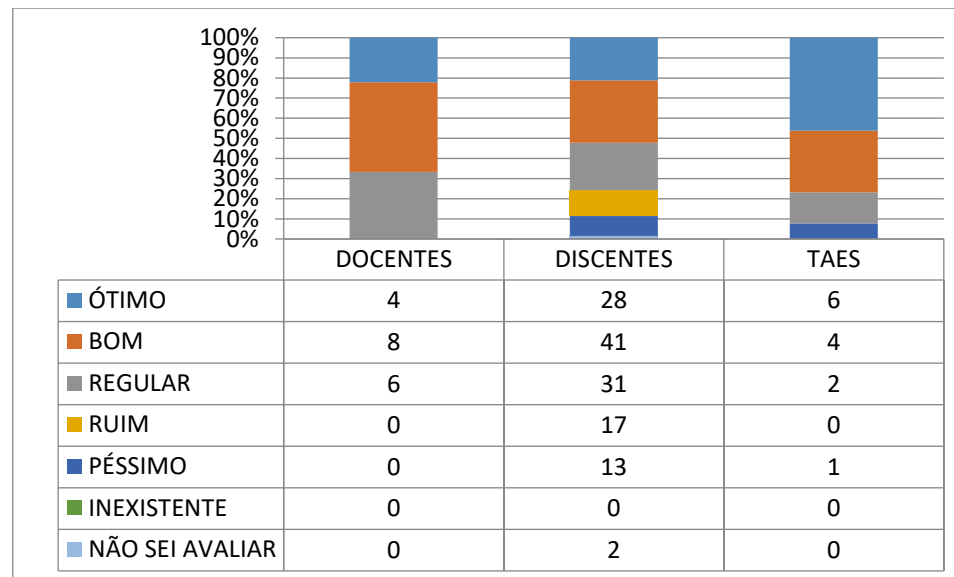
**Gráfico 77 - Serviço de TI relacionado aos sistemas (Meu IFMG, Moodle, sistema Concecta, etc):**



**Fonte:** <http://limesurvey.ifmg.edu.br>

Segundo o gráfico, o serviço de TI relacionado aos sistemas foi avaliado com o conceito BOM ou ÓTIMO, com 71,17% entre todos os segmentos. Destaque para a avaliação de REGULAR com 18,94% entre os discentes, 16,67% entre os docentes e 15,38% entre os TAES. Avaliaram como RUIM ou PÉSSIMO, 8,59%. E apenas 1,84% não souberam avaliar.

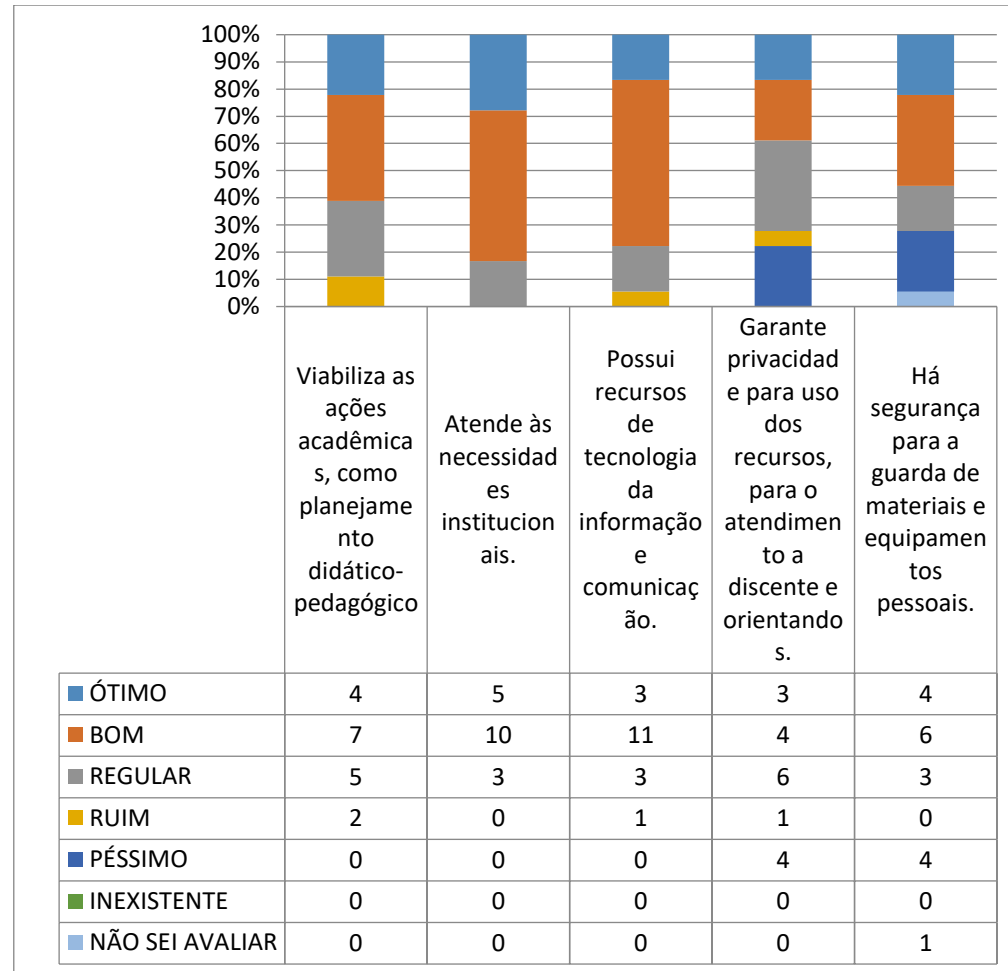
**Gráfico 78 - Serviços de TI do Campus (acesso à internet, rede sem fio wifi, desempenho dos computadores, etc):**



Fonte: <http://limesurvey.ifmg.edu.br>

De acordo com o gráfico, este item foi avaliado com o conceito BOM ou ÓTIMO, com 55,83% entre todos os segmentos. Destaque para a avaliação de REGULAR com 23,93% divididos em 23,48% entre os discentes, 33,33% entre os docentes e 15,38% entre os TAES. Avaliaram como RUIM ou PÉSSIMO, 19,02%. Apenas 1,23% não souberam avaliar.

**Gráfico 79 - Infraestrutura relacionada ao espaço de trabalho dos docentes:**



Fonte: <http://limesurvey.ifmg.edu.br>

Neste gráfico, apenas os docentes participaram da avaliação, uma vez que se trata da Infraestrutura relacionada ao espaço de trabalho dos docentes. Vamos apresentar a análise dos dados por tópicos para um melhor entendimento:

**“Viabiliza as ações acadêmicas, como planejamento didático-pedagógico”** obteve 61,11% avaliações como ÓTIMO ou BOM; o quesito REGULAR com 27,78% e 11,11% como RUIM.

**“Atende às necessidades institucionais”** obteve 83,33% com conceitos ÓTIMO ou BOM; o quesito REGULAR com 16,67%.

**“Possui recursos de tecnologia da informação e comunicação”** foi avaliado com 77,78% com conceitos ÓTIMO ou BOM; 16,67% REGULAR, além de 5,56% que considerarm RUIM.

**“Garante privacidade para uso dos recursos, para o atendimento a discente e orientandos”** obteve 33,33% de avaliações REGULAR, enquanto 38,89% consideraram esse item ÓTIMO ou BOM. Neste item a insatisfação foi de 27,78% que avaliaram em RUIM ou PÉSSIMO.

**“Há segurança para a guarda de materiais e equipamentos pessoais”** foi avaliado com 55,56% como sendo ÓTIMO ou BOM. Enquanto 22,22% consideraram esse item PÉSSIMO.

**Tabela 18 - Total de respondentes no Eixo 5 – Docentes**

EIXO 5 - INFRAESTRUTURA FÍSICA	DOCENTES					NÃO SEI AVALIAR	INEXISTENTE	TOTAL
	ÓTIMO	BO	REGULAR	RUI	PÉSSIMO			
<b>Dimensão 6 - Infraestrutura Física</b>								
Salas de aula: Atendem às necessidades institucionais e dos cursos.	R 2 11,1 %	10 55, 56	5 27,78	0 0,0 0	1 5,56	0 0,00	0 0,00	18 100 ,00
Salas de aula: Apresenta manutenção periódica, conforto e disponibilidade de tecnologias da informação e comunicação adequados às atividades.	R 1 %	13 72, 22	4 22,22	0 0,0 0	0 0,00	0 0,00	0 0,00	18 100 ,00
Salas de aula: Apresenta flexibilidade relacionada às configurações espaciais, oportunizando distintas situações de ensino-aprendizagem.	R 2 11,1 %	11 61, 11	2 11,11	1 5,5 6	0 0,00	2 11,11	0 0,00	18 100 ,00
Salas de aula: Possuem outros recursos cuja utilização é comprovadamente exitosa.	R 1 %	7 38, 89	6 33,33	1 5,5 6	0 0,00	3 16,67	0 0,00	18 100 ,00
Laboratórios didáticos: Apresentam normas de funcionamento utilização e segurança.	R 8 44,4 %	4 22, 22	3 5,56	1 5,5 6	0 0,00	0 0,00	2 11,11	18 100 ,00

Laboratórios didáticos: Apresentam conforto, manutenção periódica e serviços de apoio técnico.

					0			
R	3	4	8	2		0	1	18
	16,6	22,		11,	0,00			100
%	7	22	44,44	11		0,00	5,56	,00

Laboratórios didáticos: Disponibilidade de recursos de tecnologia da informação e comunicação adequados às atividades a serem desenvolvidas.

					0			
R	3	4	9	2		0	0	18
	16,6	22,		11,	0,00			100
%	7	22	50,00	11		0,00	0,00	,00

Laboratórios didáticos: Possuem quantidade de insumos, materiais e equipamento condizentes com os espaços físicos e o número de vagas.

					1			
R	1	4	9	3		0	0	18
		22,		16,	5,56			100
%	5,56	22	50,00	67		0,00	0,00	,00

Biblioteca: Atende às necessidades institucionais e dos cursos.

					0			
R	9	5	2	2		0	0	18
	50,0	27,		11,	0,00			100
%	0	78	11,11	11		0,00	0,00	,00

Biblioteca: O acervo bibliográfico é adequado em quantidade de exemplares de acordo com as vagas ofertadas.

					0			
R	7	8	2	0		1	0	18
	38,8	44,		0,0	0,00			100
%	9	44	11,11	0		5,56	0,00	,00

Biblioteca: O acervo bibliográfico é adequado e atualizado considerando a natureza e conteúdo das disciplinas.

					0			
R	8	7	2	1		0	0	18
	44,4	38,		5,5	0,00			100
%	4	89	11,11	6		0,00	0,00	,00

Biblioteca: O espaço da biblioteca apresenta conforto adequado às atividades a serem desenvolvidas.

					0			
R	12	5	1	0		0	0	18
	66,6	27,		0,0	0,00			100
%	7	78	5,56	0		0,00	0,00	,00

Banheiros: limpeza e conservação.

R	7	9	2	0	0	0	0	18
	38,8	50,		0,0	0,00			100
%	9	00	11,11	0		0,00	0,00	,00

Áreas de convivência (Cantina e/ou refeitório): limpeza e conservação.

R	6	8	2	2	0	0	0	18
	33,3	44,		11,	0,00			100
%	3	44	11,11	11		0,00	0,00	,00

Auditório: limpeza e conservação.

R	11	7	0	0	0	0	0	18
	61,1	38,		0,0	0,00			100
%	1	89	0,00	0		0,00	0,00	,00

Quadras: limpeza e conservação.

R	1	0	0	0	1	2	14	18
		0,0		0,0	5,56			100
%	5,56	0	0,00	0		11,11	77,78	,00

Serviços de TI do Campus (acesso à internet, rede sem fio wifi, desempenho dos computadores, etc).

					0			
R	4	8	6	0		0	0	18
	22,2	44,		0,0	0,00			100
%	2	44	33,33	0		0,00	0,00	,00

Serviço de TI relacionado aos sistemas (Meu IFMG, Moodle, Sistema Conecta, etc).

R	4	8	6	0	0	0	0	18
	22,2	44,		0,0	0,00			100
%	2	44	33,33	0		0,00	0,00	,00

Acessibilidade para pessoas com mobilidade reduzida.	R	4	6	3	1	0	4	0	18
		22,2	33,		5,5	0,00			100
	%	2	33	16,67	6		22,22	0,00	,00
Condições físicas do setor (ventilação, iluminação, acústica, mobiliário, limpeza).	R	5	8	2	2	1	0	0	18
		27,7	44,		11,	5,56			100
	%	8	44	11,11	11		0,00	0,00	,00
Disponibilidade de material de consumo no setor (papel, caneta, Toner, grampo, etc)	R	10	5	2	0	0	1	0	18
		55,5	27,		0,0	0,00			100
	%	6	78	11,11	0		5,56	0,00	,00
Viabiliza as ações acadêmicas, como planejamento didático-pedagógico.	R	4	7	5	2	0	0	0	18
		22,2	38,		11,	0,00			100
	%	2	89	27,78	11		0,00	0,00	,00
Atende às necessidades institucionais.	R	5	10	3	0	0	0	0	18
		27,7	55,		0,0	0,00			100
	%	8	56	16,67	0		0,00	0,00	,00
Possui recursos de tecnologia da informação e comunicação.	R	3	11	3	1	0	0	0	18
		16,6	61,		5,5	0,00			100
	%	7	11	16,67	6		0,00	0,00	,00
Garante privacidade para uso dos recursos, para o atendimento a discente e orientandos.	R	3	4	6	1	4	0	0	18
		16,6	22,		5,5	22,22			100
	%	7	22	33,33	6		0,00	0,00	,00
Há segurança para a guarda de materiais e equipamentos pessoais.	R	4	6	3	0	4	1	0	18



	22,2	33,		0,0	22,22				100
%	2	33	16,67	0		5,56	0,00		,00

**Tabela 19 - Total de respondentes no Eixo 5 – Discentes**

EIXO 5 - INFRAESTRUTURA FÍSICA	DISCENTES					NÃO SEI AVALIAR	INEXISTENTE	TOTAL
	ÓTIMO	BOM	REGULAR	RUIZIM	PÉSSIMO			
<b>Dimensão 6 - Infraestrutura Física</b>								
Salas de aula: Atendem às necessidades institucionais e dos cursos.	R 44 33,3 %	39 29, 55	22 16,67	15 11, 36	8 6,06	4 3,03	0 0,00	132 100 ,00
Salas de aula: Apresenta manutenção periódica, conforto e disponibilidade de tecnologias da informação e comunicação adequados às atividades.	R 39 29,5 %	44 33, 33	24 18,18	12 9,0 9	7 5,30	6 4,55	0 0,00	132 100 ,00
Salas de aula: Apresenta flexibilidade relacionada às configurações espaciais, oportunizando distintas situações de ensino-aprendizagem.	R 35 26,5 %	42 31, 82	28 21,21	16 12, 12	5 3,79	5 3,79	1 0,76	132 100 ,00
Salas de aula: Possuem outros recursos cuja utilização é comprovadamente exitosa.	R 31	29	24	12	7	26	3	132



Biblioteca: O acervo bibliográfico é adequado e atualizado considerando a natureza e conteúdo das disciplinas.

					8			
R	43	43	24	12		2	0	132
	32,5	32,		9,0	6,06			100
%	8	58	18,18	9		1,52	0,00	,00

Biblioteca: O espaço da biblioteca apresenta conforto adequado às atividades a serem desenvolvidas.

					9			
R	63	31	15	12		2	0	132
	47,7	23,		9,0	6,82			100
%	3	48	11,36	9		1,52	0,00	,00

Banheiros: limpeza e conservação.

R	70	43	12	3	3	1	0	132
	53,0	32,		2,2	2,27			100
%	3	58	9,09	7		0,76	0,00	,00

Áreas de convivência (Cantina e/ou refeitório): limpeza e conservação.

R	55	44	18	8	3	1	3	132
	41,6	33,		6,0	2,27			100
%	9	33	13,64	6		0,76	2,27	,00

Auditório: limpeza e conservação.

R	73	39	10	6	1	2	1	132
	55,3	29,		4,5	0,76			100
%	0	55	7,58	5		1,52	0,76	,00

Quadras: limpeza e conservação.

R	13	8	6	2	3	5	95	132
		6,0		1,5	2,27			100
%	9,85	6	4,55	2		3,79	71,97	,00

Serviços de TI do Campus (acesso à internet, rede sem fio wifi, desempenho dos computadores, etc).

					13			
R	28	41	31	17		2	0	132

		21,2	31,06	23,48	12,88	9,85			100,00
	%	1					1,52	0,00	
Serviço de TI relacionado aos sistemas (Meu IFMG, Moodle, Sistema Conecta, etc).	R	44	46	25	7	7	3	0	132
		33,3	34,34	18,94	5,30	5,30			100,00
	%	3	85		0		2,27	0,00	
Acessibilidade para pessoas com mobilidade reduzida.	R	44	41	20	10	6	11	0	132
		33,3	31,06	20	10	4,55			100,00
	%	3	06	20	10		8,33	0,00	

**Tabela 20 - Total de respondentes no Eixo 5 – TAEs**

EIXO 5 - INFRAESTRUTURA FÍSICA	TAEs							
	ÓTIMO	BO M	REGULAR	RUI M	PÉSSIMO	NÃO SEI AVALIAR	INEXISTENTE	TOTAL
<b>Dimensão 6 - Infraestrutura Física</b>								
Banheiros: limpeza e conservação.	R	8	4	1	0	0	0	13
			30,7			0,00		100,00
	%	61,54	7	7,69	0,00		0,00	0,00
Áreas de convivência (Cantina e/ou refeitório): limpeza e conservação.	R	6	7	0	0	0	0	13
			53,8			0,00		100,00
	%	46,15	5	0,00	0,00		0,00	0,00

Auditório: limpeza e conservação.	R	9	4	0	0	0	0	0	13
			30,7			0,00			100,
	%	69,23	7	0,00	0,00		0,00	0,00	00
Quadras: limpeza e conservação.	R	1	0	0	0	0	0	12	13
						0,00			100,
	%	7,69	0,00	0,00	0,00		0,00	92,31	00
Serviços de TI do Campus (acesso à internet, rede sem fio wifi, desempenho dos computadores, etc).	R	6	4	2	0	1	0	0	13
			30,7			7,69			100,
	%	46,15	7	15,38	0,00		0,00	0,00	00
Serviço de TI relacionado aos sistemas (Meu IFMG, Moodle, Sistema Conecta, etc).	R	5	6	2	0	0	0	0	13
			46,1			0,00			100,
	%	38,46	5	15,38	0,00		0,00	0,00	00
Acessibilidade para pessoas com mobilidade reduzida.	R	2	7	3	0	0	1	0	13
			53,8			0,00			100,
	%	15,38	5	23,08	0,00		7,69	0,00	00
Condições físicas do setor (ventilação, iluminação, acústica, mobiliário, limpeza).	R	4	3	3	2	1	0	0	13
			23,0		15,3	7,69			100,
	%	30,77	8	23,08	8		0,00	0,00	00
Disponibilidade de material de consumo no setor (papel, caneta, Toner, grampo, etc)	R	7	6	0	0	0	0	0	13

		46,1			0,00			100,
%	53,85	5	0,00	0,00		0,00	0,00	00

#### 4.5.2. Análise Eixo 5

Conforme pode-se observar, houve uma predominância de respostas positivas considerando a infraestrutura do IFMG – *Campus Avançado Piumhi* com predominância de avaliações boa ou ótima. Os quesitos banheiro, área de convivência, auditório, serviços de TI relacionados aos sistemas tiveram avaliação (ÓTIMO/BOM) superior a 70%. Nota-se a eficiência do formulário na questão que avalia a limpeza e conservação de quadras, em que 74,23% dos respondentes confirmaram a inexistência desse tipo de espaço no *campus*. Importante apresentar os dados relacionados às salas de aula em que todos os quesitos de avaliação desses espaços apresentaram prevalência de respostas ÓTIMO E BOM. A avaliação dos laboratórios didáticos teve índice de avaliação ÓTIMO e BOM superior a 60%, índice esse observado também para a avaliação das questões relacionadas à Biblioteca. Na dimensão 10, destaque para a avaliação da disponibilidade de material de consumo no setor, em que a avaliação ÓTIMO e BOM foi comum a 90,32% dos respondentes.

Quanto à dimensão 7, na qual as questões são direcionadas exclusivamente aos docentes, destaque para as questões que avaliam a infraestrutura relacionada às necessidades institucionais e os recursos de tecnologia da informação e comunicação em que o índice de avaliação ÓTIMO e BOM foi comum a cerca de 80% dos respondentes.

Tais avaliações, mesmo não tendo alto índice de avaliação negativa, somente 22% de PÉSSIMO, merecem atenção da gestão, pois são as questões relacionadas à privacidade para o uso dos recursos para atendimento e segurança para guarda de materiais e equipamentos.

## Quadro de Diagnóstico Geral

### Quadro 5 – Escala indicativa de ações

<b>Avaliação Positiva</b>	<b>Ações</b>
<b>Acima de 70%</b>	<b>Continuar</b>
<b>Entre 50% e 70%</b>	<b>Desenvolver</b>
<b>Abaixo 50%</b>	<b>Corrigir</b>

**Quadro 5 – Diagnóstico da situação atual do IFMG e ações propostas**

<b>Eixo</b>	<b>Dimensão</b>	<b>Identificador</b>	<b>Avaliação Positiva</b>	<b>Ação</b>	<b>Proposta</b>
<b>I Planejamento e Avaliação Institucional</b>	<b>Planejamento e Avaliação (Dimensão 7)</b>	Metodologia e coleta de dados da autoavaliação institucional	<b>71,78%</b>	<b>CONTINUAR</b>	Melhorar a divulgação do questionário, apropriando-se de redes sociais e eventos locais para reforçar a importância do preenchimento pela comunidade externa e acadêmica.
		Divulgação dos resultados da autoavaliação institucional	<b>64,42%</b>	<b>DESENVOLVER</b>	Enfatizar no momento da conscientização que as perguntas se referem ao <i>Campus Piumhi</i> .  Realizar reuniões com técnicos, docentes e discentes para reforçar o resultado do Relatório da CPA.
		Contribuição da autoavaliação institucional para a melhoria do IFMG	<b>65,64%</b>	<b>DESENVOLVER</b>	Reforçar a divulgação no site em redes sociais e murais da escola, através de cartas e vídeos



					Incluir o Diretório Acadêmico para a divulgação dos resultados e contribuição da autoavaliação para a melhoria do IFMG. Divulgar resultados da CPA no “IFMG na Praça” programado para o primeiro semestre de cada ano.
<b>Eixo</b>	<b>Dimensão</b>	<b>Identificador</b>	<b>Avaliação Positiva</b>	<b>Ação</b>	<b>Proposta</b>
<b>II Desenvolvimento Institucional</b>	<b>Missão e Plano de Desenvolvimento Institucional (Dimensão 1)</b>	Qualidade de Ensino	<b>87,73</b>	<b>CONTINUAR</b>	Continuar os investimentos em equipamentos e espaços físicos, além de investimentos em capacitação para docentes e técnicos para a melhoria da qualidade do ensino.
		Oferta de cursos em diferentes níveis e modalidades	<b>31,90%</b>	<b>CORRIGIR</b>	
		Gestão democrática e transparente	<b>68,10%</b>	<b>DESENVOLVER</b>	A realidade de <i>campus</i> Avançado é de limitação na oferta de cursos, pois trabalha

		Formação de profissionais capazes de atender às demandas da sociedade	<b>79,14%</b>	<b>CONTINUAR</b>	em um único eixo. Porém ações políticas por parte da direção já estão sendo feitas para o engajamento de lideranças regionais, estaduais e a nível federal, para que a instituição se torne um campus e, conseqüentemente, ofereça cursos em diversas áreas. Melhorar a gestão democrática e transparente inserindo cada vez mais o Diretório Acadêmico, CPPD, CIS e Conselho Acadêmico nas decisões principais do <i>Campus</i> .
		Compromisso com a melhoria da qualidade de vida da comunidade acadêmica	<b>78,53%</b>	<b>CONTINUAR</b>	Continuar com a Comissão de Planejamento anual.  Continuar e ampliar os projetos de cunho social, esportivo, de saúde para toda a comunidade acadêmica.

<b>Eixo</b>	<b>Dimensão</b>	<b>Identificador</b>	<b>Avaliação Positiva</b>	<b>Ação</b>	<b>Proposta</b>
<b>II</b> <b>Desenvolvimento</b> <b>Institucional</b>	<b>Responsabilidade</b> <b>Social</b> <b>(Dimensão 3)</b>	Promoção de ações voltadas para a preservação do meio ambiente e o desenvolvimento sustentável	<b>56,80%</b>	<b>DESENVOLVER</b>	Incentivar projetos de extensão e pesquisas voltados para a área ambiental e desenvolvimento sustentável.
		Ações desenvolvidas junto à comunidade externa (projetos extensão, palestras, feiras, mostra de profissões, etc.)	<b>60,00%</b>	<b>DESENVOLVER</b>	Continuar a promover eventos diversos ao longo do ano integrando cada vez mais as parcerias com a comunidade externa.  Aumentar os convênios de estágio nas cidades da região em que o <i>campus</i> está inserido. Promover ações e eventos que integrem estes parceiros.
		Contribuição do IFMG no desenvolvimento Regional (parcerias com a comunidade/empresas, capacitação profissional, etc.)	<b>52,40%</b>	<b>DESENVOLVER</b>	Continuar a promover a Semana de Ciência e Tecnologia e eventos que contribuam para o fortalecimento das potencialidades regionais.
		Promoção de ações voltadas ao respeito à diversidade (gênero, orientação sexual, raça/etnia)	<b>54,80%</b>	<b>DESENVOLVER</b>	

					<p>Continuar o apoio institucional e financeiro a projetos de extensão que tratam da temática de respeito à diversidade.</p> <p>Promover mais eventos esportivos.</p>
--	--	--	--	--	---

<b>Eixo</b>	<b>Dimensão</b>	<b>Identificador</b>	<b>Avaliação Positiva</b>	<b>Ação</b>	<b>Proposta</b>
<b>III</b> <b>Políticas Acadêmicas</b>	<b>Políticas para o Ensino, a Pesquisa e a Extensão</b> <b>Dimensão 2</b>	Integração entre ensino, pesquisa e extensão	<b>69,33%</b>	<b>DESENVOLVER</b>	Continuar o apoio e ampliar a divulgação das ações de ensino, pesquisa e extensão através de eventos, redes sociais e imprensa local;
		Manutenção e expansão das atividades de ensino, pesquisa e extensão.	<b>63,19%</b>	<b>DESENVOLVER</b>	Incentivar a participação de docentes em editais de pesquisa aplicada e editais internos do <i>campus</i> nas áreas de pesquisa e extensão.
		Coerência entre cursos e atividades ofertados e as demandas locais.	<b>62,58%</b>	<b>DESENVOLVER</b>	Continuar a apoiar as atividades da Empresa Júnior já consolidada, que contemplem o aprendizado no curso, os serviços ofertados e a demanda local.
		Programas e ações de ensino (orientação e apoio pedagógico, monitoria, tutoria, etc)	<b>69,94%</b>	<b>DESENVOLVER</b>	Realizar pesquisa local para identificar demandas para possíveis cursos FIC.

		Programas e ações de pesquisa (iniciação científica, inovação tecnológica, etc)	<b>66,87%</b>	<b>DESENVOLVER</b>	Avaliar a viabilidade de implantação de um programa de pós-graduação, condicionado à expansão do <i>campus</i> avançado para a condição de <i>campus</i> .
		Programas e ações de extensão (projetos, empresa júnior, acompanhamento de egressos, etc)	<b>72,39%</b>	<b>CONTINUAR</b>	Publicar, nos primeiros semestres do ano, os editais de Tutoria e Monitoria  Manter, ampliar e divulgar as ações que contemplem atividades científicas, artísticas, esportivas e culturais.
		Programas de pós-graduação (especialização, mestrado e doutorado)	<b>14,11%</b>	<b>CORRIGIR</b>	Atualizar e modificar a forma de atuação da Comissão de Evasão e Êxito.
		Oferta de cursos semipresenciais e a distância.	<b>12,88%</b>	<b>CORRIGIR</b>	Continuar a publicar editais para propostas de cursos FIC com recursos financeiros.
		Oferta de cursos de formação inicial e continuada (FIC)	<b>13,50%</b>	<b>CORRIGIR</b>	

		Promoção de eventos e atividades científicas, artísticas, esportivas e culturais	47,85%	<b>CORRIGIR</b>	Incentivar alunos e docentes no uso dos diversos equipamentos tecnológicos adquiridos pelo <i>campus</i> .
		Ações de combate à evasão e à promoção do êxito escolar	36,20%	<b>CORRIGIR</b>	
		Parcerias institucionais para oferta de estágios	47,85%	<b>CORRIGIR</b>	
		Uso das novas tecnologias nas atividades acadêmicas	50,92%	DESENVOLVER	

<b>III</b> <b>Políticas</b> <b>Acadêmicas</b>	<b>Comunicação</b> <b>com a</b> <b>Sociedade</b> <b>Dimensão 4</b>	Canais de comunicação de relacionamento - transmitir/receber informações com o IFMG. Ex. Redes sociais/fale conosco portal/telefone/email.	<b>66,00%</b>	<b>DESENVOLVER</b>	<p>Continuar com o atendimento via telefone, portal e e-mail.</p> <p>Fortalecer o Setor de Comunicação e suas ações.</p> <p>Analisar se a forma de comunicação utilizada pelo setor nos diversos níveis de canais está sendo efetiva e produtiva.</p>
		Canais de exposição da marca do IFMG. Ex. Sinalizações internas ou externas/evento e feira/Material impresso e Cartaz.	<b>51,60%</b>	DESENVOLVER	<p>Iniciar novas parcerias para divulgação em veículos de comunicação local e regional.</p> <p>Continuar a melhorar a exposição da marca do IFMG em eventos e feiras.</p>
		Canais de divulgação de informação. Ex. Notícias em jornais, tv rádio, sites e portal institucional.	<b>47,60%</b>	CORRIGIR	<p>Fortalecer a divulgação da Ouvidoria local.</p> <p>Continuar a divulgação de ações do IFMG do <i>Campus</i> Avançado Piumhi nas</p>



		A informação entregue aos usuários da instituição é completa, clara e ágil	<b>60,40%</b>	<b>DESENVOLVER</b>	mídias locais.  Fortalecer as ações presenciais de divulgação do <i>Campus Avançado Piumhi</i> junto às escolas municipais e às cidades do entorno.
		Divulgação do vestibular e processos seletivos.	<b>57,60%</b>	<b>DESENVOLVER</b>	Divulgar a criação da Ouvidoria no <i>Campus</i> .
		Atuação da Ouvidoria	<b>37,20%</b>	<b>CORRIGIR</b>	

<b>III</b> <b>Políticas</b> <b>Acadêmicas</b>	<b>Políticas de</b> <b>Atendimento ao</b> <b>Estudante</b> <b>Dimensão 8</b>	Assistência ao aluno em situação de vulnerabilidade (oferta de auxílios socioeconômicos, alojamento, alimentação, etc).	<b>59,51%</b>	DESENVOLVER	Continuar com a oferta das Bolsas de Assistência Estudantil e apoio aos estudantes em viagens técnicas e apresentações de trabalho.  Fortalecer as ações do NAPNEE e as parcerias com os órgãos municipais para assistência á saúde dos discentes.
		Serviço de apoio ao aluno (social, psicológico, pedagógico, assistência à saúde, seguro escolar, etc)	<b>49,08%</b>	CORRIGIR	Continuar, através do setor pedagógico, o acompanhamento especializado para os discentes com necessidades específicas.
		Oferta de bolsas acadêmicas e apoio financeiro à participação em eventos e visitas técnicas	<b>50,31%</b>	DESENVOLVER	Continuar apoiando o Diretório Acadêmico Otacílio Gonçalves Tomé

		Inclusão, apoio e acompanhamento do aluno com necessidades educacionais específicas	<b>52,15%</b>	DESENVOLVER	
		Implantação e manutenção de grêmios e centros acadêmicos	<b>57,67%</b>	DESENVOLVER	
<b>Eixo</b>	<b>Dimensão</b>	<b>Identificador</b>	<b>Avaliação Positiva</b>	<b>Ação</b>	<b>Proposta</b>
<b>IV</b> <b>Políticas de Gestão</b>	<b>Políticas de Pessoal</b>  <b>Dimensão 9</b>	Condições do ambiente de trabalho	<b>74,19%</b>	<b>CONTINUAR</b>	Instalar ar condicionado em salas em que se aglomeram um número maior de servidores.  Apoiar o setor de Gestão de Pessoas em ações de saúde
		Dimensionamento e alocação de servidores	<b>64,52%</b>	<b>DESENVOLVER</b>	

	Promoção de ações voltadas para saúde ocupacional e segurança do trabalho	<b>22,58%</b>	<b>CORRIGIR</b>	ocupacional e segurança no trabalho. Continuar a publicar editais de apoio a capacitação, qualificação e participação em eventos aos servidores do campus.
	Formação continuada e capacitação de servidores	<b>51,61%</b>	<b>DESENVOLVER</b>	Ativar a CIS no Campus.
	Atuação da CIS (TAE) / CPPD (Docente)	<b>35,48%</b>	<b>CORRIGIR</b>	Continuar a apoiar as ações da CPPD.
	Apoio financeiro para incentivo à qualificação (Graduação e Pós-Graduação)	<b>61,29%</b>	<b>DESENVOLVER</b>	Disponibilizar horário para servidor estudante caso exista.
	Apoio financeiro para participação em cursos, eventos, divulgação de pesquisas/artigos e outros	<b>58,06%</b>	<b>DESENVOLVER</b>	

		Flexibilização da carga horária para servidor estudante	35,48%	<b>CORRIGIR</b>	
<b>IV</b> <b>Políticas</b> <b>de</b> <b>Gestão</b>	<b>Organização e</b> <b>Gestão da</b> <b>Instituição</b> <b>Dimensão 5</b>	Atuação do Campus no atendimento às demandas e na solução de problemas	80,65%	<b>CONTINUAR</b>	Reforçar e divulgar ações desenvolvidas pelo <i>Campus</i> em parceria com a Reitoria.  Incentivar os servidores na participação do projeto Reitoria Itinerante.
		Participação da comunidade acadêmica nos processos de tomada de decisão (Conselho Acadêmico, Colegiados de Cursos, etc)	74,19%	<b>CONTINUAR</b>	
		Cumprimento de normas, prazos, metas e ações previstas no PDI e no planejamento anual	70,97%	<b>CONTINUAR</b>	

		Organização e atuação dos setores administrativos	<b>83,87%</b>	<b>CONTINUAR</b>	
		Organização e atuação dos setores acadêmicos	<b>87,10%</b>	<b>CONTINUAR</b>	
		Integração entre o trabalho desenvolvido na Reitoria e no Campus	<b>67,74%</b>	<b>DESENVOLVER</b>	
<b>IV</b> <b>Políticas de Gestão</b>	<b>Sustentabilidade Financeira</b> <b>Dimensão 10</b>	Compatibilidade entre as atividades ofertadas e os recursos financeiros disponíveis para execução	<b>58,06%</b>	<b>DESENVOLVER</b>	Continuar a buscar recursos extraorçamentários para cumprir demandas relacionadas aos cursos em andamento.
		Transparência e divulgação da aplicação dos recursos financeiros	<b>74,19%</b>	<b>CONTINUAR</b>	

<b>Eixo</b>	<b>Dimensão</b>	<b>Identificador</b>	<b>Avaliação Positiva</b>	<b>Ação</b>	<b>Proposta</b>
<b>V</b> <b>Infraestrutura Física</b>	<b>Infraestrutura Física</b> <b>Dimensão 6</b>	As salas de aula atendem às necessidades institucionais e dos cursos.	<b>63,33%</b>	<b>DESENVOLVER</b>	Melhorar a ventilação das salas de aula.
		As salas de aula apresentam manutenção periódica, conforto e disponibilidade de tecnologias da informação e comunicação adequados às atividades desenvolvidas.	<b>64,67%</b>	<b>DESENVOLVER</b>	Incentivar os docentes para o uso das lousas digitais. Melhorar a infraestrutura dos laboratórios com espaços mais adequados, reformas e construção de bloco de laboratório.
		As salas de aula apresentam flexibilidade relacionada às configurações espaciais, oportunizando distintas situações de ensino-aprendizagem.	<b>60,00%</b>	<b>DESENVOLVER</b>	Ampliar o acervo bibliográfico. Fazer projeto de acessibilidade com colocação de piso tátil e demais sinalizações necessárias.

		As salas de aula possuem outros recursos cuja utilização é comprovadamente exitosa.	<b>45,33%</b>	<b>CORRIGIR</b>	Melhorar a amplitude da Internet Wifi no <i>Campus</i> para que possa ser acessível a todos em todos os lugares.
		Os laboratórios apresentam normas de funcionamento utilização e segurança.	<b>73,33%</b>	<b>CONTINUAR</b>	Adequar o Laboratório I com computadores mais modernos.
		Os laboratórios apresentam conforto, manutenção periódica e serviços de apoio técnico.	<b>61,33%</b>	<b>DESENVOLVER</b>	Adquirir divisórias para garantir mais privacidade de atendimento dos docentes aos discentes.
		Os laboratórios têm disponibilidade de recursos de tecnologia da informação e comunicação adequados às atividades a serem desenvolvidas.	<b>56,00%</b>	<b>DESENVOLVER</b>	



		Os laboratórios possuem quantidade de insumos, materiais e equipamentos condizentes com os espaços físicos e o número de vagas.	<b>46,67%</b>	<b>CORRIGIR</b>	
		A biblioteca atende às necessidades institucionais e dos cursos.	<b>67,33%</b>	<b>DESENVOLVER</b>	
		O acervo bibliográfico é adequado em quantidade de exemplares de acordo com as vagas ofertadas.	<b>53,33%</b>	<b>DESENVOLVER</b>	
		O acervo bibliográfico é adequado e atualizado considerando a natureza e conteúdo das disciplinas.	<b>67,33%</b>	<b>DESENVOLVER</b>	
		O espaço da biblioteca apresenta conforto adequado às atividades a serem desenvolvidas.	<b>74,00%</b>	<b>CONTINUAR</b>	

		Limpeza: Banheiros	<b>86,50%</b>	<b>CONTINUAR</b>	
		Limpeza: Áreas de convivência (Cantina e/ou refeitório)	<b>77,30%</b>	<b>CONTINUAR</b>	
		Limpeza: Auditório	<b>87,73%</b>	<b>CONTINUAR</b>	
		Limpeza: Quadras	<b>14,11%</b>	<b>CORRIGIR</b>	
		Acessibilidade para pessoas com mobilidade reduzida	<b>63,80%</b>	<b>DESENVOLVER</b>	

		Serviço de TI (Meu IFMG, Moodle, sistema Concecta, etc	<b>71,17%</b>	<b>CONTINUAR</b>	
		Serviços de TI do Campus (acesso à internet, rede sem fio wifi, desempenho dos computadores, etc).	<b>55,83%</b>	<b>DESENVOLVER</b>	
		Condições físicas do setor (ventilação, iluminação, acústica, mobiliário, limpeza).	<b>64,52%</b>	<b>DESENVOLVER</b>	
		Disponibilidade de material de consumo no setor (papel, caneta, toner, grampo, etc)	<b>90,32%</b>	<b>CONTINUAR</b>	
		Viabiliza as ações acadêmicas, como planejamento didático-pedagógico. DOCENTES	<b>61,11%</b>	<b>DESENVOLVER</b>	

		Atende às necessidades institucionais. a infraestrutura relacionada ao espaço de trabalho para docentes: DOCENTES	<b>83,33%</b>	<b>CONTINUAR</b>	
		Possui recursos de tecnologia da informação e comunicação. DOCENTES	<b>77,78%</b>	<b>CONTINUAR</b>	
		Garante privacidade para uso dos recursos, para o atendimento a discente e orientandos. DOCENTES	<b>38,89%</b>	<b>CORRIGIR</b>	
		Há segurança para a guarda de materiais e equipamentos pessoais. DOCENTES	<b>55,56%</b>	<b>DESENVOLVER</b>	

Fonte: CPA – Comissão Local

## 5 – REFERÊNCIAS

BRASIL. **Lei 10.861, de 14 de abril de 2004.** Institui o Sistema Nacional de Avaliação da Educação Superior - SINAES e dá outras providências. Disponível em: <http://portal.inep.gov.br/superior-sinaes>. Acesso em 05 dez. 2015.

IFMG. **Orientações para elaboração do relatório parcial conforme Nota Técnica INEP/DAES/CONAES No 065/2014.**

IFMG – *CAMPUS* AVANÇADO PIUMHI. **Relatório CPA - Campus Avançado Piumhi** - Referência 2016.

\_\_\_\_\_. **Relatório CPA - Campus Avançado Piumhi** - Referência 2017.

IFMG. **Relatório CPA - Reitoria - Referência 2016 e 2017.** Disponível em <http://www.ifmg.edu.br>. > Acesso em 22 nov. 2018.

INEP, DAES & CONAES. **Nota Técnica Nº 065.** Disponível em: [https://seavi.ufms.br/files/2013/04/Nota\\_Tecnica\\_No65\\_2014\\_Relatorio\\_CPA.pdf](https://seavi.ufms.br/files/2013/04/Nota_Tecnica_No65_2014_Relatorio_CPA.pdf) . Acesso em 11 dez. 2018