



FORMATO PARA CONSULTA À COMUNIDADE

01 APRESENTAÇÃO

Este documento apresenta o formato e as regras para a consulta à comunidade acadêmica, etapa integrante do processo de construção do Plano de desenvolvimento Institucional do IFMG.

02 A CONSULTA

A Consulta à Comunidade consiste na Etapa 2.4 da metodologia proposta para construção do PDI (Figura 1). Ela compreende uma das etapas de diagnóstico, tendo como característica fundamental a ampla participação da comunidade e a busca pelo levantamento de percepções dos membros da comunidade acadêmica (discentes, docentes e TAEs) sobre forças, fraquezas, iniciativas de sucesso, missão, visão e valores do IFMG.



Figura 1 - Metodologia para construção do PDI

A construção de um Plano de Desenvolvimento Institucional é um esforço complexo focado na definição de direcionamentos de desenvolvimento para o IFMG para os próximos 5 anos. Tais definições devem levar em conta mecanismos para o desenvolvimento de um diagnóstico participativo, capaz de trazer à tona as variadas percepções e demandas da comunidade acadêmica. Por meio desse diagnóstico, busca-se criar um retrato que auxilie na tomada de decisão sobre os objetivos e ações estratégicas que serão estabelecidos para a Instituição. De modo específico, esse retrato deverá fornecer uma visão sobre: (i) os principais pontos fortes e iniciativas que, na visão de membros da comunidade acadêmica, entregam valor e contribuem para que o IFMG cumpra de modo mais efetivo sua missão; (ii) os principais pontos fracos do IFMG, de acordo com a visão dos membros da comunidade acadêmica e (iii) validade e pertinência da missão, visão e valores do IFMG, pré definidos pela Comissão Gestora.

A proposta de participação da comunidade baseia-se no uso de plataforma web com funcionalidades de mídias sociais, tornando visíveis à comunidade pontos externalizados pelos membros e permitindo interações. Essa proposta se justifica devido à natureza distribuída dos campi do IFMG, bem como da diversidade de partes interessadas na instituição – docentes, discentes, TAEs. O IFMG está organizado em 17 campi e um Polo de Inovação, estando presente em 17 cidades de Minas Gerais. Nessa estrutura distribuída e diversa, torna-se necessário promover mecanismos de participação que sejam capazes de alcançar, com demanda reduzida de presença física das Comissões Gestora e Executora, cada membro da comunidade, oferecendo a ele condições para externalizar ideias, iniciativas de sucesso e percepções sobre pontos fortes e fracos no IFMG.

De modo específico, o uso da plataforma web justifica-se por:

- » possibilitar integração e interação facilitadas na comunidade acadêmica com custo reduzido, eliminando a necessidade de mobilização in loco de membros da comunidade para consultas públicas;
- » facilitar o compartilhamento de opiniões entre os membros da comunidade, na medida em que as funcionalidades sociais da plataforma tornam visíveis aos demais os pontos externalizados por cada membro e permitem interações por meio de likes e comentários;
- » facilitar, por meio de funcionalidades de interação, a criação de visões compartilhadas sobre características do IFMG, de acordo com a percepção dos diferentes públicos que compõem a comunidade acadêmica;
- » criar condições para mensuração de importância e nível de compartilhamento de determinadas visões. Tal mensuração será possível pela contagem de likes e comentários positivos ou negativos aos pontos colocados pelos membros da comunidade.
- » permitir, por meio de interações assíncronas, interação continuada na comunidade, sem a necessidade de mobilizações contínuas in loco nos campi.

2.1 PLATAFORMA PARA CONSULTA

A plataforma utilizada fornece as seguintes funcionalidades:

- » postar ideias: a ser utilizada para que os membros da comunidade acadêmica contribuam com o fornecimento de pontos fortes e pontos fracos;



Os discentes deverão acessar a plataforma utilizando as mesmas credenciais para acesso ao Portal Meu IFMG: número de registro acadêmico (RA) e senha.

Os docentes e técnicos administrativos deverão utilizar as mesmas credenciais para acesso ao Portal Meu IFMG: identificador de email e senha.

2.2 FORMATO DA CONSULTA

Na Plataforma, os membros da comunidade acadêmica poderão contribuir em três pontos:

Pontos fortes e iniciativas de sucesso. Os participantes poderão contribuir com relatos de pontos fortes e iniciativas de sucesso implementadas no IFMG, que contribuem para a melhoria em frentes como o ensino, aprendizado, pesquisa, produtividade de servidores, relação com o mercado de trabalho, transparência nos gastos públicos e relação com o setor produtivo e comunidade. Entende-se por ponto forte características do IFMG que proporcionam, de modo específico, a membros da comunidade acadêmica ou, de modo geral, à instituição, diferenciação em relação a outras organizações presentes no setor educacional. Por iniciativas de sucesso, entende-se iniciativas locais que podem ter sido implementadas em diferentes níveis – campus, setor, disciplina, projeto de pesquisa, grupo de pesquisa – e que contribuíram para a melhoria em atividades específicas.

O levantamento dos pontos fortes e iniciativas de sucesso por meio de consulta à comunidade visa trazer à luz características e iniciativas positivas para o IFMG, de acordo com pontos de vistas distintos.

Para a Plataforma, será considerado o seguinte texto:

Pontos fortes. Quais são os pontos fortes do IFMG?

Conte-nos sobre as características e iniciativas do IFMG que você julga um diferencial para formar cidadãos, contribuir com a comunidade, promover ou desenvolvimento científico e tecnológico do país, promover de transparência e eficiência em gastos.

Pontos fracos. Os participantes poderão contribuir com relatos de pontos fracos do IFMG, que contribuem para redução de qualidade em atividades de ensino, pesquisa, extensão, produtividade de servidores, relação com o mercado de trabalho, transparência nos gastos públicos e relação com o setor produtivo e comunidade. Entende-se por ponto fraco características do IFMG, que precisam ser melhoradas e que impedem o adequado desenvolvimento da Instituição.

Para a Plataforma, será considerado o seguinte texto:

Pontos fracos. Quais são os pontos fracos do IFMG?

Conte-nos sobre características do IFMG que impedem que a Instituição cumpra seu papel em formar cidadãos, contribuir com o desenvolvimento regional e com avanços científicos e tecnológicos, promover transparência, eficiência em gastos.

Missão, visão e valores. As declarações de missão e visão e o conjunto de valores serão submetidos à avaliação da comunidade que, por meio de recurso de avaliação (likes) e comentários, poderá opinar sobre a razão de ser do IFMG (missão), a visão sobre onde queremos chegar (visão) e crenças compartilhadas (valores).

03 PÚBLICO-ALVO E CONDIÇÕES PARA PARTICIPAÇÃO

Os participantes da consulta acadêmica deverão:

1. Ser discentes regularmente matriculados em um dos cursos ofertados pelo IFMG;
2. Ser docentes permanentes, substitutos ou visitantes do IFMG;
3. Pertencer ao quadro de Técnicos Administrativos em Educação (TAE) do IFMG.

04 PREMIAÇÃO

As consultas serão conduzidas por uma abordagem de gamificação, de modo a trazer elementos de jogos a uma atividade de levantamento de informações sobre o IFMG.

Será promovida uma disputa entre os campi, de modo que os 5 campi mais participativos e o campus com a ideia mais pontuada ganharão prêmios a serem destinados a centro de convivência.

Os campi mais participativos serão levantados a partir índice de participação de cada campus, calculado em relação ao número de discentes, docentes e TAEs.

Índice de participação = total de ideias do Campus / número de discentes, docentes e TAEs

Será considerado o quantitativo de discentes, docentes e TAEs de cada campus na semana anterior ao início da consulta. O quantitativo será divulgado no site do PDI, disponível no endereço www.ifmg.edu.br/pdi.

A ideia mais pontuada será identificada a partir de um esquema de pontos definido da seguinte forma:

- » Avaliação positiva: 20 pontos;
- » Comentário: 40 pontos.

O campus com a ideia mais pontuada receberá o prêmio.

As premiações serão destinadas aos campi vencedores, sendo de responsabilidade destes a disponibilização para uso dos alunos, docentes e TAEs.

O resultado será divulgado ao final do período previsto para a consulta à comunidade. Resultados parciais serão divulgados semanalmente.

Os prêmios serão os seguintes:

POSIÇÃO	PRÊMIO
Campus com ideia mais pontuada	R\$ 17.000,00
1	R\$ 15.000,00
2	R\$ 10.000,00
3	R\$ 8.000,00
4	R\$ 6.000,00
5	R\$ 4.000,00

É de responsabilidade do campus contemplado decidir pelos bens a serem adquiridos e conduzir o processo de compra. O recurso deverá ser investido para aquisição de bens destinados a centro de convivência de discentes e servidores no campus.

A destinação de espaço físico para disponibilização dos bens adquiridos é de responsabilidade do campus.

05 PERÍODO DE VIGÊNCIA DA CONSULTA

A consulta à Comunidade Acadêmica será realizada entre as semanas 7 (01/10 a 05/10) e 11 (29/10 a 01/11) por meio da plataforma digital disponível no endereço participa.ifmg.edu.br. Nesse período, cada membro da comunidade acadêmica poderá participar quantas vezes quiser.

06 MODERAÇÃO DE INFORMAÇÕES RECEBIDAS

As informações postadas, para pontos fortes, pontos fracos, missão, visão e valores, passarão pelo crivo de moderação.

A equipe moderadora será composta pela Equipe Executora do PDI. Os seguintes critérios de moderação serão adotados:

- » Serão vedadas ideias que atentem contra a dignidade acadêmica ou violem a legislação brasileira;

- » Para pontos fortes e pontos fracos, serão vedadas informações que não remetam a tópicos relacionados a ensino, pesquisa, extensão e gestão;
- » Serão vedadas ideias vindas de perfis sem identificação de nome;
- » Participações cópias de ideias já postadas serão descartadas pela moderação;
- » Participações vedadas pela moderação não serão contabilizadas para o Campus;
- » Serão vedadas sugestões e reclamações de cunho pessoal, que não possuem impactos na comunidade acadêmica como um todo ou em parte;
- » Os comentários deverão complementar a ideia postada, não sendo considerado aqueles que se caracterizarem meramente como avaliações positivas e negativas.

7 USO DAS INFORMAÇÕES NA CONSTRUÇÃO DO PDI

Informações sobre pontos fortes e pontos fracos serão analisados pela Equipe Executora do PDI. Serão levados em conta segmentações por assuntos: Pesquisa, Ensino, Extensão e Gestão. Segmentações por campus e público-alvo (docentes, discentes e TAEs). As informações serão inicialmente priorizadas considerando número de likes, avaliações negativas e incidência de comentários positivos.

As informações levantadas no processo de consulta à comunidade serão consideradas na Fase 3 de elaboração do PDI – Planejamento Estratégico. De modo específico, as informações sobre pontos fortes e pontos fracos serão avaliadas e priorizadas pelo Comitê Gestor durante a Etapa 3.1 (Priorização de Informações de Diagnósticos). Informações sobre missão, visão e valores serão analisadas pelo Comitê Gestor durante a Etapa 3.2.

Para as ideias mais pontuadas e que foram descartadas durante a priorização de informações de diagnóstico, a Comissão gestora irá, com o apoio da Comissão Executora, desenvolver e publicar justificativas.