**ANEXO I**

**APRESENTAÇÃO DE PROJETO – INOVAÇÃO**

**Edital 059/2018**

**1. EQUIPE EXECUTORA** (inserir quantas tabelas forem necessárias. Cargo de acordo com o item 6.2 do edital)

|  |  |
| --- | --- |
| **Nome completo** |  |
| **Cargo** | (coordenador) |
| **Formação acadêmica e área de especialidade** |  |
| **Experiência** | (descrição breve das áreas de atuação e tempo de experiência) |
| **Tipo de bolsa solicitada** |  |

|  |  |
| --- | --- |
| **Nome completo** |  |
| **Cargo** | (Ex: bolsista estudante) |
| **Formação acadêmica e área de especialidade** |  |
| **Experiência** | (descrição breve das áreas de atuação e tempo de experiência) |
| **Tipo de bolsa solicitada** |  |

**2. EMPRESA PARCEIRA**

|  |  |
| --- | --- |
| **Empresa** | (Razão Social completa) |
| **Nome Fantasia** |  |
| **CNPJ** |  |
| **Ramo de Atividade** | Descrição sucinta. |
| **Página na Internet** |  |
| **Pessoa de Contato e Cargo** |  |
| **E-mail** |  |
| **Endereço completo da Sede** | (logradouro, número, complemento, bairro, município, estado, CEP). |

**3. DADOS BÁSICOS DO PROJETO E DOS RECURSOS FINANCEIROS**

Este quadro é de informações básicas e tem a finalidade de servir como uma “capa” para o projeto e, portanto, a descrição da principal finalidade do projeto deve ser concisa e objetiva.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Finalidade do Projeto** | Descrição resumida da principal finalidade do projeto (a descrição detalhada está em item específico) | |
| **Valor total do Projeto** | (IFMG + empresa) R$ | |
| **Desembolso IFMG** | Custeio R$ (IFMG)  Capital R$ (IFMG)  Bolsa R$ (IFMG) | |
| **Contrapartida da empresa** | Se for recurso financeiro, especificar aqui o montante e a finalidade em que será utilizado. Caso seja em recurso não financeiro, descrever os itens, com a mensuração do percentual correspondente ao valor total do recurso financeiro pleiteado. | |
| **Data de início da implantação:**  (previsão - relativa ao projeto) | | **Data de conclusão:**  (previsão - relativa ao projeto) |

**4. PROJETO A SER DESENVOLVIDO**

**4.1 DESCRIÇÃO COMPLETA E OBJETIVOS**

É fundamental que todas as informações sejam fornecidas com clareza e objetividade.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Identificação do projeto** | | 1) Título do projeto:  2) Categoria do projeto: | |
| **O que será desenvolvido?** | | Apresentar a descrição detalhada do projeto, que poderá incluir, por exemplo, o uso de fotografias, layouts, mapas e gráficos.  Utilize o espaço que for necessário.  Os objetivos devem descrever:  > as ações,  > os objetos dessas ações, e  > os requisitos para a sua realização. | |
| **Metodologia** | | Como será desenvolvido | |
| **Qual é a sua aplicação?** | |  | |
| **Principais Resultados Esperados** | | 1) O objeto resultará em um produto ou processo novo ou no aprimoramento de um já existente?  2) Descrever os principais resultados ou benefícios de caráter técnico, econômico, social e ambiental a serem obtidos com a implantação do projeto (quantificar se possível).  3) Quais competências mercadológicas serão fortalecidas com o projeto? | |
| **Alcance da Inovação** | | A inovação a ser desenvolvida pode ser considerada Inovação:  ( ) para a região  ( ) para o Brasil  ( ) para o mundo | |
| **Riscos e Desafios** | | 1) Quais os principais desafios tecnológicos a serem enfrentados?  Descrever as inovações de produtos ou processos propostos no projeto, informando a situação em relação às tecnologias similares existentes no mercado.  2) Apresentar um panorama sobre a identificação dos demais riscos e desafios que estão envolvidos no projeto, além dos retornos esperados com a sua implantação, frente aos investimentos que serão necessários. | | |
| **Localização** | | Citar a localização geográfica das atividades necessárias à execução do projeto. | | |
| **Implementação Definitiva** | | Descrever quais são as atividades e investimentos necessários para a implementação definitiva dos resultados após a conclusão do projeto (no sentido de aplicar em processo de produção ou execução de serviços na empresa, seja como inserção no processo já em uso/existente ou implementação completa do processo novo). | | |

**4.2 MERCADO ALVO DO PROJETO – CARACTERÍSTICAS**

|  |  |
| --- | --- |
| **Clientes Alvo** | Quais são os clientes alvo do projeto? |
| **Concorrentes / Produtos substitutos** | Quais são os principais concorrentes/produtos/processos substitutos? |
| **Comercialização** | Como e onde o produto/processo será comercializado? |
| **Aspectos Regulatórios** | Existem aspectos regulatórios de governo que podem afetar o produto/serviço/processo a ser desenvolvido? ( )Sim ( )Não  Caso positivo, informe quais: |
| **Impacto Ambiental** | Informar se todas as atividades que serão desenvolvidas no projeto estão abrangidas por licença ambiental e/ou se haverá necessidade de licenciamento específico para alguma atividade. |

**4.3 INFORMAÇÃO SETORIAL**

|  |  |
| --- | --- |
| **Setor de Atuação** | Comentar sobre o segmento específico do produto ou processo a ser desenvolvido, indicando a situação atual do mercado e suas tendências.  Informar as associações/entidades de classe representativas pesquisadas, bem como a(s) fonte(s) de pesquisa (sites, revistas, jornais etc.). |
| **Oportunidades** | Descrever as oportunidades para o desenvolvimento e a exploração de novos nichos de mercado, considerando sua capacidade de competição atual e após a implantação do projeto. |
| **Obstáculos e Desafios** | Principais fatores que possam limitar o desenvolvimento do projeto (fraquezas e ameaças). |

**4.4 CRONOGRAMA DE ATIVIDADES**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Atividade** | **Início** | **Fim** |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |

**5. CONCLUSÕES**

Se necessário, utilizar este campo para acrescentar informações complementares.

***ORIENTAÇÕES***

*Preencha este documento de forma completa e com informações detalhadas e fundamentadas, fornecendo todas as premissas utilizadas nas projeções e as memórias de cálculo. Nos casos em que forem utilizadas informações de mercado, favor mencionar as fontes de referência e as datas das informações.*

*A fidelidade de todas as informações prestadas é de inteira responsabilidade do coordenador do projeto.*

*As orientações de preenchimento em cada página/tabela devem ser apagadas para o envio do projeto para avaliação.*